(様式１)

公共施設等へのネーミングライツ事業に関するサウンディング型市場調査に係る参加シート

１　貴社について

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体名(法人等名) | |  | | | | | 代表者名 |  |
| 所在地（住所） | |  | | | | | | |
| 兵庫県内の事業所等の設置 | | |  | 無 |  | 有 | 所在市町 | （） |
| グループの場合の全ての 構成団体の名称 | | |  | | | | | |
| 担当者 | 所属 | |  | | | | 氏名 |  |
| 電子ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | |  | | | | 電話番号 |  |
| 参加者 | 氏名 | |  | | | | 氏名 |  |
| 氏名 | |  | | | | 氏名 |  |

２　ネーミングライツパートナーとなることを希望する施設名等

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分類・施設名 | ネーミングライツ料 | 契約期間 | 理由等 |
| ネーミングライツの導入が見込める施設 | 相場と考える金額を提示してください。 | 妥当な最低契約年数をご教示ください。 | ネーミングライツ導入で期待する効果等 |
| (例)総合公園/陸上競技場 | １０００万円/年 | ５年 | 芦屋サマーカーニバル等が開催され，対外的に露出度があり，企業のイメージアップにつながる |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

３　ネーミングライツ事業全般等について

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内容 |
| １ | ネーミングライツ事業全般について |
| ①本市のネーミングライツ事業の市場性について，ご教授ください。 |
|  |
| ②ネーミングライツ導入後，施設運営上で課題と考えることがあれば，ご教授ください。 |
|  |
| ２ | 公募及びスケジュールについて |
| ①募集期間：２ヵ月程度，周知期間：５ヵ月程度の設定を想定していますが，妥当と考えますか。 |
|  |
| ②公募事項や条件において，配慮して欲しい点があれば，ご教授ください。 |
|  |
| ３ | 導入施設等の可能性について |
| ①対象施設以外でネーミングライツ導入の効果が見込める施設等があれば，ご教授ください。 |
|  |
| ②市が主催するイベント等ソフト事業でのネーミングライツ導入の可能性があれば，ご教授ください。 |
|  |

４　公共施設等の維持管理等の財源確保に係るその他の提案（対象施設以外の内容でも結構です。）

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 具体的な施設及び提案内容 |
| １ |  |