

阪神間お散歩マップ制作及び広告業務委託 評価結果表

| 項目       | 判断基準<br>【該当する場合に提出する書類】                                   | A社  | B社  | C社  |
|----------|---|-----|-----|-----|
| 1 企業評価   |   | 10  | 12  | 14  |
| 2 提案内容評価 |   | 94  | 122 | 104 |
| 取組方針     | 業務の目的・条件・内容の理解度が高く、簡潔に記載されているか                            | 6   | 9   | 7   |
| 実施体制     | 業務を実施する上で十分な体制か   | 6   | 7   | 7   |
| 実施工程表    | 実施工程表、スケジュールが的確か  | 5   | 9   | 7   |
| デザイン     | ・ターゲットに対しての効果的なデザインか<br>・過去の発行物のデザインに即した内容かどうか            | 27  | 33  | 27  |
| 構成・記載事項  | ・ターゲットに対して効果的でわかりやすい構成となっているか<br>・歴史・ルーツなど考慮した記載内容となっているか | 21  | 25  | 22  |
| 広告方法     | 印刷物の告知にあたって、媒体、期間等効果的な提案となっているか                           | 25  | 31  | 27  |
| 資料の正確性   | 資料等がわかりやすいか、誤字脱字が少ないか                                     | 4   | 9   | 7   |
| 3 価格評価   | 見積金額により評価<br>※最低見積業者に120点とし、次に低い者から順に5点ずつ減点               | 110 | 115 | 120 |
| 合 計 点 数  |   | 214 | 249 | 238 |