

指定管理者評価表

平成27年6月30日現在

|          |   |          |          |
|----------|---|----------|----------|
| 公の施設の名称  | 芦屋市立美術博物館   |          |          |
| 指定管理者の名称 | 小学館集英社プロダクション共同体  |          |          |
| 指定期間     | 平成26年4月1日～平成31年3月31日  |          |          |
| 所在地      | 芦屋市伊勢町12番25号  |          |          |
| 施設概要     | 芦屋市立美術博物館(展示室, 講義室, 体験学習室, ホール, 小出櫓重アトリ, 喫茶室) 開館時間平日10:00～17:00(但し, 入館は16:30まで) |          |          |
| 業務概要     | 芦屋市立美術博物館の維持管理, 利用許可, 運営等に関する業務   |          |          |
| 利用状況等    | 項目名   | 平成26年度   | 平成25年度   |
|          | 入館者数  | 26,646 人 | 33,040 人 |
|          | 内, 有料入館者数   | 6,843 人  | 7,822 人  |
|          | 内, 無料入館者数   | 19,803 人 | 25,218 人 |
|          | 自主事業参加者数  | 3,236 人  | 4,569 人  |
| 所管課・記入者  | 社会教育部生涯学習課 長岡 一美  |          |          |
| 評価対象期間   | 平成26年4月1日～平成27年3月31日  |          |          |

| 評価項目           | 説明                          | 評価 |
|----------------|-----------------------------|----|
| 1 適正な施設の管理     |                             | A  |
| 施設保守・管理        | 施設の保守, 管理が適正に実施されているか       |    |
| 従業員管理          | 合理的な配置か, 責任体制が整った配置か        |    |
| 危機管理           | 事故・緊急時の体制が十分に整備されているか       |    |
| 個人情報管理         | 個人情報の管理が適正であるか              |    |
| 研修計画           | 従業員研修が十分に実施されているか           |    |
| 2 収支・経費節減      |                             | A  |
| 収支状況           | 事業計画に沿った収支の状況か              |    |
| 経費節減の取組        | 経費節減の取組みがされているか             |    |
| 3 サービスの質の維持・向上 |                             | A  |
| 事業計画性, 透明性     | 事業が計画的に, かつ透明性を確保して実施されているか |    |
| サービス向上         | サービス向上の取組みがされているか           |    |
| 施設利用者数         | 施設利用者の掘り起こしがされているか          |    |
| 利用者要望の把握       | 利用者要望の把握がされているか             |    |
| 住民・利用者の参画      | 住民または利用者とのパートナーシップを推進しているか  |    |
| 4 その他          |                             | B  |
| 数値目標           | 数値目標等を設定しているか               |    |
| 評価の実施          | 内部評価を実施しているか                |    |
| 外部監査等の実施       | 外部機関による監査等を実施しているか          |    |

(単位:円)

| 収支の状況    | 事業計画上の金額   | 実績         |
|----------|------------|------------|
| 平成25年度収入 | 73,516,000 | 82,045,757 |
| 平成25年度支出 | 73,506,000 | 89,275,133 |
| 平成25年度収支 | 10,000     | -7,229,376 |
| 平成26年度収入 | 78,614,000 | 79,481,879 |
| 平成26年度支出 | 78,614,000 | 76,965,007 |
| 平成26年度収支 | 0          | 2,516,872  |

|          |   |
|----------|---|
| 総合評価     | 評価の理由, 次期指定に向けての課題等   |
| <b>B</b> | ホームページの充実を図り, 併せて「ツイッター」や「フェイスブック」等情報媒体の徹底した活用を図り, 又, アンケート調査に基づく入館者のニーズを的確に把握する等サービスの向上に努めた点, 又, 収支面においても, 従前の業務委託事業等をできる限り指定管理者内で処理するなど徹底した経費削減に取り組んだ点は高く評価できる。しかしながら, 入館者数は昨年に比し, 20%程度減少したことは残念であった。今後とも, 創造的な事業展開を図り, 更なる入館者層の拡大を図ってもらいたい。以上の点を勘案し, 総合評価としてB評価とした。 |

※ 四半期調査の結果等を精査し, 1～4の大項目ごとに評価を行った後, 総合評価を行うこと。

※ 評価は, S～Dの5段階評価とする。

S: 目標や計画を上回る成果があった。 A: 目標や計画をやや上回る成果があった。 B: 目標や計画どおりの成果があった。

C: 目標や計画を下回った。 D: 目標や計画を下回っており, 指導にもかかわらず改善されない。





