

令和7年度 ASHIYA RESUME（芦屋リジューム）事業委託 評価結果表

項 目		判 断 基 準 【該当する場合に提出する書類】	配 点	A 社
1 企業評価			20	9
2 提案内容評価			100	66※
(1) 趣旨・目的		業務の趣旨・目的を正しく理解し、反映した提案となっているか	20	14
(2) 登録促進		本事業への直接の参加者となる女性の登録を促進し、参加者を増やす工夫がされているか 随時登録が可能な仕組みになっているか	10	6
(3) 広報戦略		広く発信するPRの仕組みとなっているか SNSなどの利用等、多様な媒体を活用した効果的な提案となっているか	10	6
(4) 女性活躍推進の入口となる事業		女性が第1歩を踏み出すための内容となっているか 講師からのレクチャーや参加者同士の交流ができるプログラムとなっているか	10	7
(5) 実践の場に向けた事業		個々の希望やスキルに応じた、有益かつ実践につながる多様なプログラム、アウトプットの機会として効果的な事業となっているか	10	6
(6) 事業周知のための啓発グッズの作成		事業の認知度をあげ、希望する女性の誰もが参加しやすくなるような工夫がみられるか	10	6
(7) 事業の効果検証		事業の効果検証方法は適切か	10	6
(8) スケジュール		実効性のあるスケジュールとなっているか	10	7
(9) 企画内容全体		芦屋市ならではの工夫が感じられる提案となっているか	10	6
3 価格評価		見積金額により評価 価格点＝80点×(最低見積金額【固定】／提案者見積金額) (小数第一位四捨五入)	80	80
合 計 点 数			200	155

※点数は小数第一位を四捨五入し計算しているため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。