

No	事業名	事業目的/回数	No	実施日	会場	ゲスト・講師	テーマ	内容	参加者数/ 視聴者数	備考
1	lecture	生活に密着したテーマを入口に、自分自身の働き方（生き方）などに興味を持つきっかけを提供する講演・ワークショップ・交流会 実施回数！1回→1回	01	6/28	リードあしや オンライン	久野梨沙 さん （一般社団法人日本服装心理学協会 代表理事／跡見学園女子大学 兼任講師）	暮らしに身近な「ファッション」から、自分の大切にしたい想いやなりたい自分を知る	【対象者】 仕事や家庭の予定など日々追われ、自分のことを考える時間がないという方 自分を知ることのできるきっかけとして、生活に身近な「ファッション」をテーマに、「服装心理学」の第一人者である久野梨沙氏を迎え、自分のこだわり・大切にしたい価値観を改めて考えるきっかけを提供。	16名	会場8名 オンライン8名
2	salon	レクチャーやワーク、参加者同士、ゲストとの交流を通して、自分と向き合うことで、理想の働き方・生き方を見つけるきっかけづくり ■salon for next step（連続型） 継続して参加いただく形の「連続型salon」。キャリアを紐解くプログラム。 実施回数！2回→2回	01	7/20	work and place	織建由佳さん（mapB）	自己理解	【対象者】 今の働き方（正社員・フリーランス・起業家・休職中など）に悩む方 理想の働き方を実践するための悩みを解消し、強みを活かして、一歩を踏み出すための2回連続プログラム。。 自身の過去や今後やりたいことと向き合いながら、キャリアコンサルタントによるワークやフィードバック、参加者同士での意見・情報交換を通して、新たな自分を発見し、理想の働き方や活動を実現していくための一歩踏み出す機会にする。	7名	
			02	8/3	work and place	織建由佳さん（mapB）	自己理解		7名	
		レクチャーやワーク、参加者同士、ゲストとの交流を通して、働き方・生き方の選択肢を広げ、自分にあった方向性を見つけるきっかけづくり ■salon for start（単発型） やりたいことや働き方が見えてきた方を主な対象とし、活動や理想の働き方を実現させるために必要な情報や知識を取り入れられる単発プログラム。 実施回数！2回→2回	01	10/3	ウィザスあしや	須澤美佳さん（株式会社ママントレ）	自分の活動（やりたいこと）を進めるための適切な働き方	【対象者】 やりたいことがあるが、どういう形（働き方）で活動していくか迷っている方 雇われる働き方と雇われない働き方の違いや様々な働き方の特徴を知り、理想の生活や働く環境について考えることで、やりたいことを実現するための自分に合う働き方に気づく機会を提供。	6名	
			02	11/2	ウィザスあしや	神馬友子さん（日本レタグラフィー協会）	活動の強みとコンセプトづくり	【対象者】 本格的に自身の活動を広げたいと考えている方 「誰のために」「何を」提供したいのか、やりたいことの棚卸しや活動の強みを整理ができるプログラム。活動で大切にしたい世界観を再認識するきっかけを提供する。	7名	
3	実践の場	学びを活かして、実践するための場 実施回数！2回→2回	01	11/21 ～3/2	芦屋市内各所 リードあしや（3/2）	スタッフ8名（広報関係(SNS運用)3名／ライター2名／イベント運営・準備4名）	できること・やりたいことを始めるための実践の場	【対象者】 芦屋を拠点に既に活動している、またはこれから活動を始めたいと考える方を対象 自身のスキルやできることを活かし、マルシェに向けた運営や広報、レポート作成などスタッフとしての関わり方を実践する機会とする。	380名	
			02	3/2	リードあしや	出店者24団体＋先輩女性1団体	できること・やりたいことを始めるための実践の場（チャレンジマルシェ）	【対象者】 芦屋を拠点に既に活動している、またはこれから活動を始めたいと考える方を対象 自身のスキルやできることを活かした商品・サービスの販売・魅せ方について、商品やサービスの販売をマルシェ出店の形でチャレンジする実践の機会とする。		
4	実践の場 フォロー	活動を本格的に始めるまたは広げるためにビジネス視点で事業の進め方を学ぶスキルアップ講座。 実施回数！2回→6回	01	11/17	芦屋市民センター	-	実践の場（マルシェ）に向けて、認識やスケジュールの共有と運営に関するミニレクチャー	【対象者】 自身のできることを活かして活動を始めたい、または活動を広げたいと考えている方 実践の場（マルシェ）に向けて、認識やスケジュールの共有と運営に関する説明会。マルシェがどのようなイベントなのか、マルシェへの関わり方としてどのような役割や学びがあるのかなどの説明会の実施。	29名	会場19名 オンライン10名
			02	11/21	ウィザスあしや	広報関係：長谷川美造さん ライター：大洞静枝さん	SNSとライターの基礎スキル講座	【対象者】 自身のできることを活かして活動を始めたい、または活動を広げたいと考えている方 自身のスキルやできることを活かし、マルシェに向けた運営や広報、レポート作成などスタッフとしての関わり方を実践する機会とする。	20名	【SNS運用】 会場5名／オンライン7名 【ライター】 会場3名／オンライン5名
			03	12/9	リードあしや	神馬友子さん（日本レタグラフィー協会）	商品の売り出し方・新規顧客の獲得	【対象者】 ディスプレイで商品・サービスの魅せ方を学びたい方 座学と講師による実演をベースにして、限られた空間を効果的に使ったブースの作り方ワンポイントレッスンを基礎知識をプロから学びつつ、その学びを活かしてマルシェ当日までの過程で実践できる機会を提供。	20名	会場18名 オンライン2名
			04	12/19	リードあしや	-	マルシェに向けたキックオフ※スタッフメンバーのみ	【対象者】 自身のできることを活かして活動を始めたい、または活動を広げたいと考えている方 当日のマルシェに向け、マルシェスタッフ（SNS運用、ライター、イベント運営）として関わる方々が一堂に集まるキックオフ会を実施。基本的な技術やその職種での特徴、具体的な業務をメンターから学びつつ、その学びを活かしてマルシェ当日までの過程で実践できる機会を提供。	8名	
			05	2/21	リードあしや	-	マルシェに向けた決起集会（出店者・スタッフ全員参加）	【対象者】 3/2のマルシェに参加する出店者・スタッフ 3/2マルシェに関わる出店者やスタッフが一同に集まり、それぞれの活動や今後の目標を共有し合う決起集会を実施。マルシェを目標にするのではなく、自身の活動をより広げることを意識するための機会を提供した。		スタッフ7名 出店者21名
			06	3/12	ウィザスあしや	河口紅さん（さんびいす）	今後の活動に活かす振り返り会	【対象者】 3/3ASHIYA RESUME marcheの出店者 マルシェ出店の実践だけで終わらずのではなく、今後の活動の広がりに繋がるよう、school・marcheでの学びや気づきを振り返り、今後の活動に活かす機会を提供。	26名	スタッフ6名 出店者20名
6	参加者の声と支援者のエールの発信	各事業に参加したゲスト・参加者の声を掲載。ゲストからは実際に参加した女性を見てのエール、参加者からは参加する前と後の変化の紹介と発信。 実施回数！随時		随時		-	昨年度のロールモデルインタビューの記事アップやSNSでの情報発信、先輩女性からのエール等を紹介	【対象者】 ASHIYA RESUME 参加者・今後参加したいと考えている女性 事業参加女性の生の声を聞くことで、自身が必要とするプログラムかどうかを知り、参加へつなげる。	-	
	アドバイザー	事業の方向性を考えるための各アドバイザーとの情報交換 実施回数！随時		個別訪問時に実施	各訪問場所	須澤美佳さん（ママントレ） 織建由佳さん（mapB） 河口紅さん（さんびいす） 池田美由起（ミユキデリカ）	今後の芦屋リジューム事業の方針検討・情報交換	事業の方向性を考えるため、各推進会議参加メンバーから直接アドバイスをいただき、情報交換を行う場。	-	
7	リーフレット作成	今の女性たちに届く構成の再検討を行い、プロジェクトのリーフレットを更新することで、事業周知を進める。		8月納品	ウィザスあしや	清水彬仁さん（LEADER）※デザイナー	事業周知のためのリーフレット作成	前回のリーフレットから、内容を更新したものを作成。今の女性たちのニーズに合わせたデザインや文言を使用することで、対象女性に向けた事業周知の強化を目指す。	-	