

ASHIYA RESUME

【1年目の取組】

- 1 現状及び意向調査
WEB アンケート・グループインタビュー・事業者・サポート施設調査
- 2 協力者（協力店舗・事業者）の募集
ASHIYA RESUME meeting
- 3 広報ツール作成と広報戦略の策定
プロジェクトネーミング・シンボルロゴ・WEB サイト構築・コンテンツ制作
- 4 個別支援
ASHIYA RESUME matching
ASHIYA RESUME workshop

【課題】

- 1 ・プロジェクト認知度アップと WEB 登録者数の増加
・比較的起業への意向が高く具体的に検討している層が存在する反面、方向性が定まらず、自分に合った働き方を探している層が多く存在するため幅広いアプローチ
・ニーズのある市内事業者が存在するにも関わらず、情報が伝わっていない
- 2 ・市内の事業者が一体となって協力することが可能な具体的コンテンツの提示
・事業者間でも、温度差があり、事業者同士の交流が必要
- 3 ・WEB サイトへのアクセスを高めるコンテンツ開発が必要
・新しい媒体や広報ルートの開発
- 4 ・より実践的な支援とフォローが必要

【2年目の取組】

- 1 就労・起業等、希望者の登録促進及び広報戦略の実施
- 2 実践的な個別支援の実施
- 3 活躍の場の提供
- 4 女性の活躍に有益な情報の収集と発信
- 5 協力者（協力店舗・事業者）の募集
- 6 事業を継続して進めていくための組織づくり（女性活躍推進会議の分科会(案)）
- 7 ワークショップへの参加

【具体案】

- 1 ・取組内容、登録メリットの明確化→会員向けに有益情報を発信、登録者限定特典
・市広報やケーブル TV のほか、「クルールはんしん」などのマガジンへの投稿やさくら FM などのラジオの活用、Facebook 広告の出稿、Instagram での発信

- 2
 - ・ ASHIYA RESUME salon…出会いの場（敷居の低い緩い集まり，定期開催）
 - ・ ASHIYA RESUME school…市や関係団体で実施されるものを整理し，補完
 - ・ ASHIYA RESUME matching …トークセッションと相談会
- 3
 - ・ ASHIYA RESUME seminar …スキルを活かした起業希望者向けの連続プログラム。
マーケットでの出店をアウトプットの場と設定
 - ・ ASHIYA RESUME market…親子で楽しめるイベントとして実施
セミナーの成果発表の場とするとともに，起業，フリーランス，地域活動，副業に向けての一步目を踏み出す場とする。
 - ・近畿圏で開催するビジネスコンテストの情報発信やエントリーのサポートを実施
- 4
 - ・ 芦屋市内の事業者・団体の求人情報について集約し WEB サイトで紹介
 - ・ 芦屋市内，周辺地域での女性活躍関連事業の情報を収集し，WEB サイトで紹介
 - ・フリーランスとしてライター業などを志す女性を積極的に登用し，女性目線での情報収集，発信を行なう。（3の活躍の場の提供にもする）
- 5
 - ・ ASHIYA RESUME meeting…本プロジェクトの協力者醸成を目的として開催
 - ・ ASHIYA RESUME workers spot…市内5スポットを目途に選定・連携運用
- 6
 - ・ ASHIYA RESUME 推進会議の開催…当事者の方々を巻き込んだ，事業をより良くしていく創造の場づくり（5回程度）
- 7
 - ・ 旧宮塚町住宅活用事業の中で実施するワークショップへの参加