

ASHIYA RESUMEプロジェクト2019 プログラム一覧

No	事業名称	目的	内容	No	実施日	会場	ゲスト・講師など	テーマ	内容	参加者	備考
1	salon (サロン)	交流の場づくり	プロジェクトへの身近な入口として、事業全体と連携しながらヒトとコトをつなげていくための交流の場づくり。 パートナー：河口紅さん (NPO法人さんびいす)	1	7/2(火)	work&place	織建由佳さん (株式会社mapB)	自分の棚卸し	『「私」と向き合い、自分に合った働き方を考えよう!』 他人の視点を借りて、自分を可視化する会。	11名	
				2	7/3(水)	ウィザズあしや	河口紅さん (NPO法人さんびいす)	ライフプランニング	『自分の未来を描き出す、ライフプランを考えよう!』新しい働き方に向けて、人生を振り返り、これからを考える会。	20名	
				3	12/13(金)	リードあしや	中島彌生さん (etalagiste 代表 デコレーター)、河口紅さん (NPO 法人さんびいす)	高みを目指すサロン	「さらなる高みを目指す会」(ライフシフトを実現している方向けの人生の後半を考える会)	17名	
				4	1/17(金)	work&place	松村真弓さん (転勤族ママ&キッズ探 検隊in西宮)、須澤美佳さん (ママン トレ)	転勤族の働き方	転勤族特有の「働く」に関する悩みに寄り添うサロン。やりたいことを実践している転勤族の先輩によるトークや芦屋周辺の転勤族妻コミュニティづくりのための交流。	14名	
2	school (スクール)	実践的な個別支援の実施	今ある芦屋の取組みとシナジーを生み出しながら、一人一人にあった支援を実施していくための講座シリーズ。 パートナー：須澤美佳さん (株式会社マ マントレ) ※matchingにつなげる	1	9/5(木) 11/28(木)	work&place	林拓真さん (株式会社ICC 代表取締 役)	ライティング	『取材から記事作成まで。はじめてのライティング講座』広報講座の一つとして、ライティング技術を学ぶ。実施後、実際にプロジェクトのイベントなどの取材を行ってもらう。	13名 5名	
				2	9/10(火) 9/17(火)	UOVO	第1回 伊東典子さん (整体あゆみ) 第2回 佐々木美穂さん (さくらFM)	姿勢・話し方	『人前で伝えるための基礎を磨く、姿勢と話し方講座』広報講座の一つとして、無理のない美しい姿勢、話し方や自分のプレゼンテーションなどについての講座を実施。	13名 14名	
				3	9/13(金) 9/20(金)	UOVO	河口紅さん (NPO法人さんびいす)	プロモーション	『広報は計画的に。SNSを活用したプロモーション講座 (#起業女子プロジェクト)』Facebook社の#起業女子プロジェクトの講座。芦屋市商工会主催の「テクニック編」と共同開催。	12名 10名	
				4	10/3(木) 10/17(木)	UOVO	もりもとさゆりさん (ハビネスバード)	企画 ワークショップ	『私にしか出来ない教室、ワークショップを作る講座』洋裁・クラフトなどのワークショップの作り方講座。ストアカに登録したり、実際に親子向けのワークショップイベントを開催	10名 10名	
				5	10/9(水) 10/16(水)	work&place	神馬友子さん (ESORA)	集客力	『魅力ある世界観で気持ちをつかむ、ファンづくり講座』自分の事業を効果的に伝え、響いた人とのつながりを効果的に活用するためのノウハウを学ぶ講座。	14名 11名	
				6	10/23(水) 10/30(水)	UOVO	濱部玲美さん (株式会社KUUMA)	コンセプト	『私の「道標」をつくる、コンセプトメイキング講座』事業の芯となるコンセプトを作る講座。	12名 10名	
				7	1/16(木) 2/20(木)	work&place	林拓真さん (株式会社ICC 代表取締 役)	ライティング	『取材から記事作成まで。はじめてのライティング講座』広報講座の一つとして、ライティング技術を学ぶ。実施後、実際にプロジェクトのイベントなどの取材を行ってもらう。	10名 8名	
				8	1/20(月) 1/27(月)	work&place	神馬友子さん (ESORA)	集客力	『魅力ある世界観で気持ちをつかむ、ファンづくり講座』自分の事業を効果的に伝え、響いた人とのつながりを効果的に活用するためのノウハウを学ぶ講座。	13名 13名	
				9	1/23(木) 1/30(木)	UOVO	河口紅さん (NPO法人さんびいす)	プロモーション	『広報は計画的に。SNSを活用したプロモーション講座 (#起業女子プロジェクト)』Facebook社の#起業女子プロジェクトの講座。芦屋市商工会主催の「テクニック編」と共同開催。	12名 13名	
				10	1/29(水) 2/5(水)	UOVO	濱部玲美さん (株式会社KUUMA)	コンセプト	『私の「道標」をつくる、コンセプトメイキング講座』事業の芯となるコンセプトを作る講座。	8名 8名	
3	seminar (ゼミ)	活躍の場の提供	洋裁、料理、クラフトなどを活かして起業を考える、芦屋の女性のための連続講座		10/29(火)~ 12/7(土)	-	-	イベント出店にむけた 個別支援	market出店に向けた準備のサポート	12名	
4	market (マーケット)	活躍の場の提供	ゼミの発表の場としてのマルシェ。宮塚公園ほかで開催検討。 パートナー：濱部玲美さん (株式会社 KUUMA)	1	12/7(土)	宮塚公園	-	イベント出店	seminarで学んだ方たちを含む、芦屋市内のハンドクラフトやフード系などの出店によるマルシェと女性・親子向けワークショップイベント	382名	
5	meeting (ミーティング)	協力者 (協力店舗・事業者) の募集	市内の事業者・団体それぞれができる女性活躍推進への関わり方を一緒に考えるプログラム。 パートナー：芦屋市商工会	1	1/29(水)	ウィザズあしや	桔梗 有香子さん (一般社団法人日本 サロネーゼ協会)、角田 千佳さん (株式会社エニタイムズ 代表取締 役)	事業者への啓発 (女性人材の活用)	芦屋市内事業者・団体の方々向けの女性活躍推進に係る情報交換、交流の場。	46名	
				2	2/25(木)	ウィザズあしや	三輪かおりさん (株式会社ベアーズ)、渡利 綾子さん (JCRファーマ)	事業者への啓発 (社内制度について)	芦屋市内事業者・団体の方々向けの女性活躍推進に係る情報交換、交流の場。	45名	
6	matching (マッチング)	協力者 (協力店舗・事業者) の募集	これまでなかなかつながっていなかった、芦屋市内での、働きたい人と働いてほしい人をつなげるための場づくり。 パートナー：須澤美佳さん (株式会社マ マントレ)	1	3/5(木)	芦屋市民センター多目的室	株式会社大丸松坂屋百貨店、生活協同 組合コープこうべ、社会福祉法人聖徳 園/東山手高齢者生活支援センター、 一般社団法人 日本サロネーゼ協会/日 本サロネーゼ株式会社、NPO法人さ んびいす、株式会社LiSA LiSA ほか	参加者と事業者と橋渡 し	積極的に活動していきたい女性と市内事業者・団体とのマッチングイベント。 ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止 →参加者には個別支援で対応	41名	参加者向け説明会を2/7、2/8にリードあしやにて実施
7	workers spot (ワーカーズスポット)	協力者 (協力店舗・事業者) の募集	女性のための新しい働き方にあった働く場所を考えるためのきっかけづくり。 パートナー：織建由佳さん (株式会社 mapB)	1	9/4(水)	ママントレ	須澤美佳さん (株式会社ママントレ)	働き方と場所	女性のための新しい働き方にあった、芦屋市内での働き方 (在宅など) や働く場所 (コワーキングスペースやレンタルスペース) を考える。	15名	
				2	2/17(月)	work&placeほか	須澤美佳さん (株式会社ママン トレ)、織建由佳さん (株式会社 mapB) ほか	働き方と場所	芦屋周辺のレンタルスペースについてを共有。実際に訪問してみる。	21名	訪問先 work and place、芦屋市商 工会コワーキングスペース、リード あしや、浜町テラス