

令和7年度女性活躍推進事業 実績報告

1. 相談事業

(1) 女性のためのステップ相談（女性活躍相談）件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月		種類	件数
件数	0	2	2	2	7	1		就労・再就労	13
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	起業	14
件数	6	2	0	2	3	1	28	地域活動	1

(2) 女性のための出前チャレンジ相談（兵庫県共催）1日3枠

日付	6月21日（土）	9月24日（水）	11月28日（金）	2月14日（土）	合計
予約枠	3	3	3	3	12
申込件数	4	3	3	4	14
相談件数	1	2	3	3	9
一時保育	0	0	0	1	1

(3) 女性のためのステップ相談（女性活躍相談）の課題

ア 相談件数が伸び悩んでいる。

令和3、4、5年度は25、30、36件と徐々に増加していたが、6年度には21件に減少していた。
令和7年度は28件と一定の回復が見られたが、さらなる増加に向けた取組が必要である。

イ 認知度が低い。

子育てセンターでのイベント時に、ステップ相談をご案内すると、「こういった相談を求めている。知らなかった。ぜひ相談したい。」とか、「娘が子育てをしながらの就労で悩んでいる。ぜひ相談を受けてほしいので伝えます。」などの意見や感想をいただいた。



***** 課題に対する令和8年度取組 *****

- ◆ 市役所本庁舎北館入口付近などの壁面を使った周知
- ◆ 男女共同参画センターの事業参加者、来庁者への周知
- ◆ 庁内、特に相談窓口の担当課への周知
(市民相談係や子育てセンター、市民活動センター等)
- ◆ 相談員や相談事例の紹介
- ◆ 継続相談、オンライン相談可の案内

令和8年7月1日現在の相談件数:9件(就労・再就労:6件、起業:3件、地域活動0件)

2. 女性活躍推進講座

I 実施講座

(1) こどもにモテるパパになろう!～心を育てる遊びの秘密～

日 時	令和7年5月31日（土） 午前10時～11時30分						
内 容	こどもとの接し方に悩んだり、こどもから「モテたい」と考えたりする男性保護者とそのこどもを対象とし、男性保護者がこどもとの信頼関係を築くきっかけとして、身近な日用品を使う遊び方や、絵本の読み聞かせ等、子育てを楽しむコツを学ぶ。						
対象者	概ね1歳～3歳までのこどもと男性保護者（女性保護者の同伴可）						
定 員	12組	申 込	7組	参加者数	4組9人	一時保育	0人

(2) パパ向け料理講座 休日はパパにまかせて!ライスペーパーサンドと食べ尽くスープと・・・

日 時	令和7年6月14日(土) 午前10時30分～午後1時30分						
内 容	より多くの家事・育児負担を担っていることが多い母親の負担を減らすため、未就学児の父親を対象に、家事のスキルアップを目指すと同時に、災害に役立つ簡単な料理にチャレンジし、親同士の交流のきっかけづくりを行う。防災の視点を取り入れた料理を作ることで家庭内の防災意識の向上を図る。						
対象者	未就学児の父親						
定 員	12人	申 込	5人	参加者数	4人	一時保育	実施なし

(3) パパと作って遊ぼう!自然を使ったアート体験 ①流れ着いたのは ②葉っぱで虫を作ろう

日 時	① 令和7年8月2日(土) ②8月9日(土) 午前10時～11時30分						
内 容	子育てに関わる時間をとりにくい父親とそのこどもを対象者とし、自然物を使った遊びを楽しむことで、親子のコミュニケーションの機会を提供する。						
対象者	3歳から小学生までのこどもと父親(母親、きょうだい、家族の参加も可能)						
定 員	各12組	申 込	①16組 ②21組	参加者数	10組(31人) 11組(30人)	一時保育	1人

(4) 起業を考える女性のための講座 ファンをつくる!SNS活用術

日 時	令和7年9月13日(土) 午前10時～正午						
内 容	SNSの活用方法や注意点を理解し、各ツールの違いなどを学ぶ。						
対象者	SNSの活用方法に迷うこれから起業する又は起業している女性						
定 員	15人	申 込	31人	参加者数	24人	一時保育	0人

(5) 出張!女性のための働き方セミナー自分らしく働くための心構え・準備・仕事の見つけ方
(兵庫県共催)

日 時	令和7年10月8日(水) 午前10時～正午						
内 容	働き始める時の不安解消方法や心づもりについて学び、自分らしい働き方を知る。						
対象者	これから働き始めることや、今の働き方を変えたいと考える女性						
定 員	10人	申 込	3人	参加者数	3人	一時保育	0人

(6) 女性のための就労支援講座 採用担当者の心をつかむ!「私の印象」をアップする履歴書の書き方や面接のポイント (ハローワーク西宮共催)

日 時	令和7年10月22日(水) 午前10時～正午						
内 容	履歴書・職務経歴書の書き方、求人票の読み解き方、面接のコツなど、採用担当者の心をつかむポイントを知り「私の印象」をアップするノウハウを学ぶ。						
対象者	就職活動中だがなかなか採用につながらない女性、これから就職を考える女性						
定 員	15人	申 込	17人	参加者数	13人	一時保育	1人

(7) 50代60代女性向け講座 これからの私～自分らしい働き方を見つける～

日 時	令和7年11月15日(土) 午前10時～正午						
内 容	50代60代女性が抱える現在の働き方・生き方に対する不安や悩みを踏まえ、ワークを通じて自身の価値観や強みを明確にし、今後の人生で大事にしたいことを軸にライフプランや働き方を考えるヒントを得る。						
対象者	就労・起業・転職など今後のライフプランや働き方を考えたい 50代 60代の女性						
定 員	15人	申 込	22人	参加者数	17人	一時保育	0人

(8) はじめてでもわかる! 女性のための起業準備講座&ミニ相談会 ～何からはじめる夢の実現～
(日本政策金融公庫・芦屋市商工会共催)

日 時	令和7年11月25日(火) 午前10時～正午						
内 容	起業を検討する女性を対象に、起業準備の仕方、創業計画書作成の重要性や、作成のポイント、資金調達等について、情報提供を行う。また講座終了後、ミニ相談会を開催し、希望者からの相談を受け付ける。						
対象者	起業を考えている・起業して間もない女性、起業に興味関心がある女性						
定 員	15人 相談会12人	申 込	8人 8人	参加者数	8人 7人	一時保育	0人

(9) 「ChatGPT」×「Canva」でつくる! SNSショート動画作成講座(芦屋市商工会共催)

日 時	令和8年1月24日(土) 午前10時～正午						
内 容	ビジネスに欠かせない集客ツールであるSNSのフォロワーを増やすため、「ChatGPT・Canva」を使って、ビジネスの魅力を伝えるショート動画作成を学ぶ。						
対象者	SNSのフォロワー100人以下で、自身の商品やサービスのPRのためフォロワー数を伸ばしたい起業している女性						
定 員	15人	申 込	16人	参加者数	16人	一時保育	2人

(10) 時短家事! 『名もなき家事』の見える化で生まれる家族じかん

日 時	令和8年2月7日(土) 午前10時～11時30分						
内 容	増加している共働き家庭の家事・育児は女性の負担が大きい傾向にある現状をふまえ、「名もなき家事」の見える化や、生活するうえで必須の家事を時短にすることで、夫婦が偏りなく家事・育児を分担し、ゆとり時間や家族時間を増やせるようなきっかけづくりができるよう、時短家事コーディネーターの講師より情報提供を行う。						
対象者	テーマに関心のある方(パートナーとの参加を推奨)						
定 員	20人	申 込	12組	参加者数	10組 (15人)	一時保育	4人

(11) 企業・事業所向けセミナー 誰もが働きやすい職場づくりのために～無意識の思い込みを手放して、人が定着する職場へ～（兵庫県・地域経済振興課、芦屋市商工会共催）

日 時	令和8年3月9日（月）午後2時～4時						
内 容	「人材の定着」「生産性向上のためのコミュニケーション」「働きやすさ」と心理的安全性の関係を学ぶ。その中に潜む無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）にも気づき、職場を活性化する方法を知り、誰もが働きやすい職場をつくり、人材の定着を目指す方法を学ぶ。						
対象者	中小企業の経営者・人事担当者など、企業に勤めている方、興味・関心のある方						
定 員	会 場 30人 オンライン30人	申 込	6 人 12 人	参加者数	6 人 10 人	一時保育	0人 -

(12) パパタイム～育児アドバイスも聞ける！子どもと一緒にパパ同士でお話しましょう！～

日 時	令和7年4月26日、6月21日、8月23日、10月25日、12月13日、 令和8年2月28日 いずれも（土）午前10時～11時30分		
内 容	こどもを遊ばせながら、父親同士が情報や悩みを共有し、交流を図る。父親同士の交流を促し、育児の参考となる情報を提供するため、保育士や絵本講師などの育児アドバイザーを招く。また、父親だけでなく、パートナーが妊娠中のプレパパも対象とし、こどもが生まれてからの子育てのヒントを得られる機会とする。		
対象者	0歳から2歳までの子と父親、プレパパ（申込不要）		
申 込	不要・入退場自由	参加者数	50組 101人

II 女性活躍推進講座の課題

- ・ 定員に対して、参加者が少ない講座がある。
- ・ 特に父親向けのイベントや講座の周知



***** 課題に対する令和8年度の実組 *****

- ◆ 講座内容や開催方法・時期、の精査
- ◆ 関係機関との共催や協力等により、周知期間・周知方法を再考

3. ASHIYA RESUME 事業

(1) 事業内容

事業の詳細は別紙「ASHIYA RESUME プロジェクト2025 実施事業一覧」参照

内 容	平成29年度から継続実施している事業。女性自身が納得できる理想の働き方や活動の広げ方を考えるプログラムを実施。 レクチャー ●lecture(1回):生活に密着したテーマ。働き方などに興味を持つきっかけを提供 「最速でやりたいことが実現する、わたしの夢を叶えるノート術」 サロン ●salon(4回):働き方を見つめ直したり、やりたいことを実現させるためのプログラム 「わたらしい働き方に一歩踏み出すための連続サロン」(連続2回) 「多様な働き方からどう選ぶ?迷える私の働き方を決めていくためのヒント」 「コンセプト設計から始める!『ファンづくり』のためのファーストステップ」 ●実践の場(2回): 「小さなリジュウム^{マルシェ}marche」の開催(旧宮塚町住宅の北側敷地にて開催) 「未経験からでも始められるライター講座」後、実際のセミナーで取材、レポート記事を作成 トークルーム ●talkroom(1回):参加者同士が交流しながら悩みや状況を聞き、アドバイス ●実践の場フォロー(6回):上記、実践の場に向けた準備講座や振り返り 新たな働き方や本格的に事業を始めるために必要なスキルを学ぶ。 ●事業周知のための付箋を作成。本事業以外の講座やイベント時に配布
-----	--

(2) ASHIYA RESUME 事業の課題

- ・ 多様な働き方を前提にした実施日時・プログラム構成の検討
- ・ 更なる新規参加者の獲得に向けたプロジェクト周知
- ・ これから活動を始めたい方を地域に繋げるためのスキルアップの場とフォローの機会



***** 課題に対する令和8年度の実施方針 *****

- ◆ 育休明けの復職・副業・パラレルキャリアなど、「限られた時間・状況の中で働くこと」を前提にした実施日時・プログラム構成
- ◆ 日常生活で対象者が集まりやすい地域(子育て・活動支援)で、幅広い人に向けた周知と関心層が継続的に情報に触れられる環境を作る
- ◆ 対象者のモチベーションが続く無理のないスキルアップ・フォローの場と、地域連携した実践の機会の創出

(3) 都道府県・政令指定都市男女共同参画主管課長等会議での事例発表

内閣府男女共同参画局が芦屋リジュウム事業の視察に来られたことをきっかけに、標記オンライン会議において、本事業の概要や取組内容等について発表の機会をいただき、本市事業を周知させていただくことができました。

令和 8 年度女性活躍推進事業 実施計画

1. 方向性

(1) 女性が職業生活で活躍できるための環境整備（職業生活と家庭生活の両立）

ア 企業への周知・啓発

長時間労働や休暇の取得しづらさを解消するための業務改善や、男性の家事・育児への関わりを増やすため組織として意識改革をどう進めるのか等をテーマにした講座を開催

イ 男性が家事・育児等に関わる機会を増やすための周知・啓発

父親向けの講座や父と子が参加できるイベントを開催

(2) 女性自身への支援

ア 相談事業 女性のためのステップ相談（女性活躍相談）、出前チャレンジ相談（県共催）

イ 女性を対象とした講座・事業の実施 ハローワーク西宮や日本政策金融公庫と連携した講座、ASHIYA RESUME（芦屋リジューム）事業等を実施

2. 相談事業（7月 1 日現在）

(1) 女性のためのステップ相談（女性活躍相談）件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月		種類	件数
件数	3	3	3	-	-	-		就労・再就労	6
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	起業	3
件数	-	-	-	-	-	-	9	地域活動	0

(2) 女性のための出前チャレンジ相談（兵庫県共催） 1日3枠 4回実施

日付	6月24日(水)	9月12日(土)	11月27日(金)	2月13日(土)	合計
予約枠	3	3	3	3	12
申込件数	3	-	-	-	3
相談件数	3	-	-	-	3
一時保育	0	-	-	-	0

3. 女性活躍推進講座

(1) パパタイム～子育てアドバイスも聞ける!こどもと一緒にパパ同士でお話しましょう!～

日 時	令和8年4月25日、6月13日、8月22日、10月10日、12月12日、 令和9年2月27日 いずれも(土) 午前10時～11時30分		
内 容	こどもを遊ばせながら、父親同士が情報や悩みを共有し、交流を図る。父親同士の交流を促し、育児の参考となる情報を提供するため、保育士や絵本講師などの育児アドバイザーを招く。また、父親だけでなく、パートナーが妊娠中のプレパパも対象とし、こどもが生まれてからの子育てのヒントを得られる機会とする。		
対象者	父親（パートナーが妊娠中のプレパパを含む）と0～2歳のこども		
アドバイザー	4月 保育士・看護師・保健師の資格をもつ大学講師 6月 芦屋市精道こども園調理師		
定 員	なし	参加者数	4月:7組13人 / 6月:5組10人

(2) パパ向け料理講座「缶詰(カン)×乾物(カン)かんたんパパ料理」

日 時	令和8年6月14日(日) 午前10時30分～12時30分						
内 容	より多くの家事・育児負担を担っていることが多い母親の負担を減らすため、未就学児の父親を対象に、簡単な「防災」料理を作ることで家事のスキルアップを目指すと同時に、父親同士の交流のきっかけづくりを行う。また、防災の視点を取り入れた料理を作ることで家庭内の防災意識の向上を図る。						
対象者	未就学児～小学生の父親						
定 員	12人	申 込	6人	参加者数	4人	一時保育	1人

(3) 開催予定の講座

- ・「自然物を使った親子の工作講座」や「時短のための片付け講座」など男性保護者向け講座
- ・働き方セミナー(県共催)
- ・企業向けセミナー(県共催)
- ・就労支援講座(ハローワーク西宮共催)
- ・起業準備講座(日本政策金融公庫共催)
- ・起業している女性等を対象とした「Canva 作成講座」や「SNS 関連の講座」 など

4. ASHIYA RESUME 事業

【実施】

- ・「lecture」…「忙しい毎日が変わる、わたし時間を取り戻す時短家事ワークショップ」
毎日の家事時間を減らし、好きなことのために時間を使うヒントを知れる機会。
簡単なワークに体験することで、自分の叶えたい目標や働き方を発見
(6/21 土曜 (第1部)会場 18人+オンライン7人 計25人参加)
- ・「meeting」…「実践者に聞く!時間を味方に働き方・活動を叶える時短家事交流会」
時短家事を活かして、生まれた時間で働き方・活動を前進させている話を先輩女性から聞ける機会と、参加者同士で日常の工夫をシェアする交流会
(6/21 土曜 (第2部)会場のみ17人参加)

【予定】

- ・「連続型 salon」(全2回) キャリアプランニング
- ・「テーマ型 salon」(2回) 様々な働き方、やりたいこと・活動の言語化など
- ・「school」・「challenge」 これまでの学びや強みを活かし、新たな挑戦・事業展開に向けた実践へのアクションを起こす機会の提供
- ・啓発グッズ作成 等