

No	事業名	事業目的/回数	No	タイトル	実施日時	会場	ゲスト・講師	参加者数	テーマ	内容
1	lecture	生活に密着したテーマを入口に、自分自身の働き方（生き方）などに興味を持つきっかけを提供する講演・ワークショップ・交流会 実施回数 1回→1回	01	最速でやりたいことが実現する、わたしの夢を叶えるノート術	7/5	スペースラフラフ	原麻衣子 さん （株式会社メイクステージ）	会場26名 オンライン2名	普段何気なく使っているメモやノートから、自分が叶えたかった夢や目標を再認識し実現へと後押しする機会	【対象者】 日常が忙しくて、自分の夢に向き合う時間を作りたい方 自分を知ることのできるきっかけとして、普段何気なく使っているメモやノートから、自分が叶えたかった夢や目標を再認識し実現へと後押しする機会を提供。
2	salon	レクチャーやワーク、参加者同士、ゲストとの交流を通して、自分と向き合うことで、理想の働き方・生き方を見つけるきっかけづくり 実施回数 4回→4回 ■salon01・02 継続して参加いただく形の「連続型salon」。キャリアを紐解くプログラム。 ■salon03・04 やりたいことや働き方が見えてきた方を主な対象とし、活動や理想の働き方を実現させるために必要な情報や知識を取り入れられる単発プログラム。	01	わたらしい働き方に一歩踏み出すための連続サロン	8/2	work and place	輦建由佳さん（mapB）	10名	自己理解	【対象者】 今の働き方（正社員・フリーランス・起業家・休職中など）に悩む方 理想の働き方を実践するための悩みを解消し、強みを活かして、一歩を踏み出すための2回連続プログラム。 自身の過去や今後やりたいことと向き合いながら、キャリアコンサルタントによるワークやフィードバック、参加者同士での意見・情報交換を通して、新たな自分を発見し、理想の働き方や活動を実現していくための一歩踏み出す機会にする。
			02	わたらしい働き方に一歩踏み出すための連続サロン	8/23	work and place	輦建由佳さん（mapB）	8名	自己理解	
			03	多様な働き方からどう選ぶ？迷える私の働き方を決めていくためのヒント	9/27	ウィザスあしや 大会議室	須澤美佳さん （株式会社ママントレ）	6名	働き方	【対象者】 やりたいことがあるが、どういう形（働き方）で活動していくか迷っている方 雇われる働き方と雇われない働き方の違いや様々な働き方の特徴を知り、理想の生活や働く環境について考えることで、やりたいことを実現するための自分に合う働き方に気づく機会を提供。
			04	コンセプト設計から始める！『ファンづくり』のためのファーストステップ	11/25	リードあしや 会議室C・D	榊原杏奈 さん （株式会社ママクリエイターラボ）	5名	活動の言語化	【対象者】 ・ビジネスや地域活動を始める上で、頭の中を整理したい方 ビジネスや地域活動を行う上で必要な「活動の整理」と活動を広げるための「言語化」についての気づきを提供。
3	実践の場	学びを活かして、実践するための場 実施回数 2回→2回	01	旧宮塚町住宅 小さなリジューマルシェ	2/23	旧宮塚町住宅	株式会社緑青舎	5団体	商品・サービスの販売の実践 マルシェ企画の実践	【対象者】 芦屋を拠点に既に活動している、またはこれから活動を始めたいと考える方を対象 自身のスキルやできることを活かした商品・サービスの販売・魅せ方について、商品やサービスの販売をマルシェ出店の形でチャレンジする実践の機会。
			02	未経験からでも始められるライター講座	11/25	リードあしや会議室C・D オープンスペース1階	大洞静枝 さん （フリーライター）	6名	やりたいことを始めるための実践の場	【対象】 文章を書くことが好き・得意という方や、新たなスキルを身につけて今後に活かしたい方 ライティング講座後、実際に現場へ取材に行き、レポート記事を作成する実践の機会。
4	実践の場 フォロー	新たな働き方や本格的に事業を始めるために必要なスキルを学ぶの機会。 実施回数 2回→6回	01	小さなマルシェプロジェクト	11/20	Atelier1017（A）	株式会社緑青舎	5名	説明会	【対象者】 芦屋を拠点に既に活動している、またはこれから活動を始めたいと考える方を対象 マルシェ企画から準備、出店までの一連の流れをマルシェのコンセプトを元に、マルシェのターゲットや目的を考え、マルシェを楽しんでもらうための仕掛けから準備を仲間とともに実践。
					1/22	Atelier1017（A）	株式会社緑青舎	5名	マルシェ企画の5 W1H	
					2/5	Atelier1017（A）	株式会社緑青舎	5名	マルシェ企画の準備	
					3/5	Atelier1017（A）	株式会社緑青舎	会場4名 オンライン1	マルシェの振り返り会	
			02	未経験からでも始められるライター講座	10/29	リードあしや 会議室C・D	大洞静枝 さん （フリーライター）	18名	ライティング講座	【対象者】 文章を書くことが好き・得意という方や、新たなスキルを身につけて今後に活かしたい方
				未経験からでも始められるライター講座	1/15	リードあしや 会議室C	大洞静枝 さん （フリーライター）	4名	ライティング講座・取材実践の振り返り会	取材・ライティングの基本スキルやレポート記事の書き方など、取材に向けたポイントを学ぶ機会。また取材実践での振り返りを行い、ライタースキルの活かし方について考える機会を提供
6	参加者の声と支援者のエールの発信	各事業に参加した参加者の声を掲載。参加する前と後の変化の紹介と発信。 実施回数 随時	—	—	随時	—	—	—	school for writerで取材実践した参加者がsalon04の参加者の声を取材してもらいWEB・Instagramに掲載	【対象者】 ASHIYA RESUME 参加者・今後参加したいと考えている女性 事業参加女性の生の声を聞くことで、自身が必要とするプログラムかどうかを知り、参加へつなげる。
	アドバイザー	事業の方向性を考えるための各アドバイザーとの情報交換 実施回数 随時	—	—	個別訪問時に実施	各訪問場所	須澤美佳さん（ママントレ） 輦建由佳さん（mapB） 河口紅さん（さんびいす）	—	今後の芦屋リジューム事業の方針検討・情報交換	事業の方向性を考えるため、各推進会議参加メンバーから直接アドバイスをいただき、情報交換を行う場。 また、参加女性と交流しながら悩みや状況を聞きアドバイスをする「talkroom」を実施し、事業推進のための提言をもらう。
	talkroom		—	おうちでASHIYA RESUMEカフェ〜応援しあえる仲間と出会う、やりたいことを始めるヒント〜	2/26	オンライン（Zoom）	河口紅 さん （さんびいす）	5名		
7	事業啓発のためのグッズ作成	日常使いでき、思わず手に取りたくなるようなグッズを作成し、新規層に事業周知を行う。	—	—	9月納品	ウィザスあしや	清水彬仁さん（LEADER） ※デザイナー	—	事業周知のグッズ作成	自身のキャリアが動き出し、実現に向けて加速していくため、自分の理想像や自身のやりたいこと・目標を可視化するグッズとして、付箋（To Do memo）を制作