

No	事業名	事業目的/回数	No	実施日	会場	ゲスト・講師	テーマ	内容	参加者数/ 視聴者数	備考
1	lecture	暮らしに役立つ身近なテーマで自分を知ることができる気づきの提供 実施回数 1回→1回	01	6/27	リードあしや オンライン	岩城 紀子 さん Smile Circle株式会社 代表取締役社長 ((株) グランドフードホール、(株) マリベルジャパン)	「食」の分野で活動する起業女性の経験と自分軸で物事を捉えること	【対象者】 仕事や家庭の予定など日々々に追われ、自分のことを考える時間がないという方 自分を知ることのできるきっかけとして、生活に身近な「食」をテーマに、岩城さんのこれまでの働き方・人生観を形づけてきた出会いのエピソードから、自分軸を持って活動に取り組み、広げることの気づきを提供。	47名	会場28名 オンライン19名
2	salon	レクチャーやワーク、参加者同士、ゲストとの交流を通して、生き方・働き方の選択肢を広げ、自分にあった方向性を見つけるきっかけづくり ■salon for next step (連続型) 継続して参加いただく形の「連続型salon」。キャリアを紐解くプログラム。 実施回数 2回→2回	01	7/29	work and place	韓達由佳さん (mapB)	自己理解	【対象者】 今の働き方 (正社員・フリーランス・起業家・休職中など) に悩む方 理想の働き方を実践するための悩みを解消し、強みを活かして、一歩を踏み出すための2回連続プログラム。	11名	
			02	8/19	work and place	韓達由佳さん (mapB)	自己理解	自身の過去や今後やりたいことと向き合いながら、キャリアコンサルタントによるワークやフィードバック、参加者同士での意見・情報交換を通して、新たな自分を発見し、理想の働き方や活動を実現していくための一歩踏み出す機会にする。	10名	
		01	10/5	リードあしや	河口紅さん (さんびいす)	自分の活動 (やりたいこと) や想いの可視化	【対象者】 「できること・やりたいこと」を活かしたいやアイデアを整理・言語化して活動を広げていきたいと考える方 「誰のために」「何を」提供したいのか、やりたいことの掘りしや活動の整理をする機会にする。 ※ミニ300との連動企画	12名		
		02	1/30	UOVO	川越重佳さん (小児科専門医・家庭動物管理士) Shoko Miyagawa さん (会社員・イラストレーター)	パラレルキャリア・プロボノ	【対象者】 やりたいことがあるが、どういう形 (働き方) で活動していくか迷っている方 複数の活動 (副業・パラレルワーク・ボランティア) を実践または経験したことのあるゲストから、活動する上でのやりがい・時間の使い方の話を聞くことで、自身の理想の働き方を考える機会とする。	6名		
3	school	活動を本格的に始めるまたは広げるためにビジネス視点で事業の進め方を学ぶスキルアップ講座。 実施回数2回→4回 ※マルチ型salon2回分をschoolの名称に変更	01	1/24	ウィザスあしや	神馬友子さん (日本レタグラフィー協会)	活動の強みとコンセプトづくり	【対象者】 自身のこと活かして活動を始めたい、または活動を広げたいと考えている方	21名	
			02	2/7	リードあしや	神馬友子さん (日本レタグラフィー協会)	商品売り出し方・新規顧客の獲得	活動を広げるために必要なコンセプトづくり・商品やサービスの魅せ方・ファンづくりを学び、自分にしかできない商品やサービスの魅力を高め、今後の活動に活かしていくための機会とする。	21名	
			03	2/21	リードあしや	中島彌生さん (etalagiste)	ディスプレイ・装飾	【対象者】 ディスプレイで商品・サービスの魅せ方を学びたい方 座学と講師による実演をベースにして、限られた空間を効果的に使ったブースの作り方ワンポイントレッスンを基礎知識をプロから学び、ASHIYA RESUME marcheの実践へと繋げる機会を提供。	12名	
			04	3/13	ウィザスあしや	-	今後の活動に活かす振り返り会	【対象者】 3/3ASHIYA RESUME marcheの出店者 マルチ型出店の実践だけで終わらずではなく、今後の活動の広がりに繋がるよう、school・marcheでの学びや気づきを振り返り、今後の活動に活かす機会を提供。	12名	
4	market	学びを活かして、実践するための場 実施回数 1回→1回	01	3/3	リードあしや	出店者18団体	できること・やりたいことを始めるための実践の場 (チャレンジマルシェ) 【対象者】 芦屋を拠点に既に活動している、またはこれから活動を始めたいと考える方を対象 自身のスキルやできることを活かした商品・サービスの販売・魅せ方について、商品やサービスの販売をマルチ型出店の形でチャレンジする実践の機会とする。	230名		
5	ロールモデルインタビュー	未来をイメージしやすくするための、多様な働き方・生き方を知る機会の提供 実施回数 6件→7件	01	9-3月	-	市内・駅前間で活動中の女性	活躍中、活躍を目指す女性たちの紹介	芦屋市内の女性たちの多様な生き方や働き方をWEB上のインタビュー記事で発信。		ウェブ掲載
	活躍の場の提供団体インタビュー	未来をイメージしやすくするための支援情報を知る機会の提供 実施回数 4件→3件	02	9-3月	-	芦屋市内の支援機関	実践の機会や活動の拠点として場を提供してくれる団体の紹介	芦屋市内の活躍の場を提供する団体をWEB上のインタビュー記事で発信。		ウェブ掲載
6	推進会議	事業の方向性を考えるための各参加メンバーとの情報交換 実施回数 4回→4回	01	個別訪問 同時に実施	各訪問場所	貴田加野さん (LISA LISA) 須澤美佳さん (ママントレ) 韓達由佳さん (mapB) 河口紅さん (さんびいす)	今後の芦屋レジウム事業の方針検討・情報交換	事業の方向性を考えるため、各推進会議参加メンバーから直接アドバイスをいただき、情報交換を行う場。	-	
	推進会議 (talkroom)	プロジェクト協力者のネットワークを活用し、これからのASHIYA RESUMEを考えるため、参加女性と関わる機会を通しての事業フィードバック 実施回数 2回→2回 ※	01	10/16	オンライン	河口紅さん (さんびいす)	活動の広げ方	活動していく中で生まれる共通の悩みや問いに対して、ゲストをはじめ他の参加者の経験談や事例などの情報・意見交換会を実施。	5名	