

# Ashiya Renaissance

芦屋市文化行政推進に対する提言

平成20年3月

# 1. はじめに（背景と目的）

## 目次

- 1 はじめに（背景と目的）
- 2 芦屋市の文化に関する基本的な考え方（前提）
- 3 芦屋市における文化行政の重点分野（戦略）
- 4 芦屋市における文化行政の推進のあり方
- 5 おわりに

## 資料

- 1 芦屋市文化行政推進懇話会委員名簿
- 2 芦屋市文化行政推進懇話会開催日程
- 3 芦屋市文化行政推進懇話会設置要綱

芦屋市では、これまで「芦屋国際文化住宅都市建設法（昭和26年/1951年）」に基づいて、国際文化住宅都市にふさわしい魅力あるまちづくりが進められてきました。しかし、社会・経済環境の変化や、阪神・淡路大震災による甚大な被害と財政負担など、さまざまな試練を背景に、芦屋市の文化行政は大きな課題に向き合っています。こうした状況の中で芦屋市固有の文化資源をまちづくりのなかで戦略的に活かし育てていく、芦屋のルネッサンスともいべき、都市政策としての新たな文化行政の展開が求められています。

そこで、市民、民間団体、行政等が相互に連携し、芦屋市ならではの都市の魅力と暮らしの質を持続的に高めていくことのできる、今後の文化行政のあり方について、基本的な考え方や推進方策に関する提言を行うため、芦屋市文化行政推進懇話会を設置し平成18年（2006年）5月から11回にわたり検討を重ねてきました。

なお、本懇話会での検討は網羅的なものではなく、現在文化行政が置かれている状況を俯瞰したうえでその役割を再構築するにあたって、重点的に取り組むべき課題を中心に議論を行ったものです。このたび、検討の要旨を提言としてとりまとめましたので次のとおり報告します。

平成20年3月

芦屋市文化行政推進懇話会

## 2. 芦屋市の文化に関する基本的な考え方（前提）

### ●芦屋文化の発展的な継承

六甲の山並みと大阪湾、山から海へと流れる芦屋川・宮川、恵まれた自然環境の中に育まれた豊かな住環境や景観が、芦屋文化の基盤となっています。芦屋ならではの風土の中から、国際性豊かな創造者たちも数多く生まれました。また、成熟した大人のファッションセンスや、美しい言葉づかいや暮らしのマナーや楽しみ方をはじめ、先人たちが培ってきた洗練されたライフスタイルの数々の魅力は、決して短時間では創り出せない文化資源としての高度な価値を持っています。

しかし、こうした文化資源の存在や重要性について、芦屋市民が十分にその価値を認識しているとはいえない状況があります。50年後、100年後を意識して、芦屋のアイデンティティー、固有の価値を紡ぎ出していく基盤となる、自然環境や海から山へと続く街並み景観を守ること。また、先人たちが生み出した有形無形の資源の価値を広く市民に伝え、新たな創造を誘発する学びや発表や交流の場を設け、先端性、創造性、国際性を発展的に継承していくこと。こうした長期的な視野にたった文化の発展的継承こそ、芦屋文化の未来のために必要です。

また、芦屋固有の文化を創造し評価していくには市民の高い意識と主体的な行動が欠かせません。都市政策としての文化行政は、市民の参画抜きに推進できないことも認識しておかなければなりません。

### ●持続的発展のための文化投資

芦屋の都市固有の価値を持続的に高めていくことによって、成熟した生活文化の担い手としての意識や負担力のある市民や事業者を増やすことが可能になります。未来への投資事業として文化政策を行うならば、将来の経済誘発効果は十分見込めると考えられます。逆に、文化への投資が滞れば、都市の価値が下がり、経済的な活力も低下していく悪循環が始まってしまいます。

芦屋には、衣食住全般にわたって、いまなお先人たちが培ってきた洗練された知識や感性が息づいています。それは、芦屋だからこそ可能なライフスタイルの経験価値を経済活動と両輪で育ていく、都市や生活に根ざした新たな産業創出の資源として捉えることができます。

また、文化には日常型の生活文化と、非日常型の芸術文化・学術文化・宗教文化などがあります。文化行政が主な対象とするのは、生活文化と、芸術文化・学術文化ですが、生活文化の質を高めていくには、芸術文化・学術文化への投資が不可欠です。これを怠ると生活文化は衰退の道をたどります。21世紀にふさわしい生活文化を創造する都市へと、芦屋のブランド価値を持続的に高めていくには、芸術文化・学術文化への多様な投資の仕組みをつくりあげることも不可欠です。

## 3. 芦屋市における文化行政の重点分野（戦略）

芦屋のアイデンティティーに根ざし、都市としてのブランド価値を持続的に高める、都市政策としての文化行政への転換を推進していくためには、政策の重点を明確にした戦略的な展開が求められます。前提となる考え方の議論から、文化行政の分野として明らかに導き出されたのは、芦屋の都市固有の価値を高めていくための都市文化政策と、担い手となる市民一人ひとりの主体的な創造性を引き出す市民文化政策の二つの柱です。

### ●都市文化政策の方向性

#### ① 自然環境の保全と良質な景観の形成

- ・文化ゾーンをはじめ、緑豊かな住環境・街並みの破壊を防ぎ、次世代に受け渡す良質な景観を形成していくために、都市計画や建築行政と文化行政の連携をいっそう強化する。
- ・宮川の自然の回復や、クロマツ並木の修景整備など、芦屋の環境資源の核となる自然・景観資源の回復や保全のために、都市計画や環境行政と文化行政の連携をいっそう強化する。
- ・散歩を楽しむことのできるおしゃれな住宅や店舗の外観や庭木や花など、豊かな表情を醸し出すまちの景観文化やその担い手を評価し支援する。

#### ② 文化資源ネットワークとアクセスの改善

- ・文化ゾーンと阪神間の文化施設等をネットワークする“るーぷバス”（阪神南泉民局が平成19、20年度/2007・2008年度に試行）を発展的に活かしていくことや、人の営みも含めた新芦屋百景の選定やマップの作成等、アクセスや情報発信の工夫によってまちの空間や資源に

ふれる機会を増やし魅力を伝える。

- ・モダニズムの遺産のみならず、古代や中世・近世の歴史遺産も都市の文化資源として有効に位置付けネットワークしていく。
- ③ 芦屋固有の文化資源を活かした産業創出
- ・芦屋固有の海から山に続く美しい景観を背景に成熟都市として人生の最後まで健やかに豊かに過ごせる暮らしの舞台としての施設やサービスを開発するなど、産業政策に文化政策の視点を入れる。
- ・芦屋の自然環境・住環境にクリエイターが集まる仕掛けをつくることによって、クリエイターの感性が芦屋のまちに反映され相互に磨かれていく関係を生み出す。
- ・芦屋に蓄積されてきた生活文化を経験した市民が良質なサービスや商品の創造者・提供者へと転じていく循環によって、都市と人が成熟していく産業文化を根付かせる。

### ●市民文化政策の方向性

#### ① 人的資源の活用・育成の仕掛け

- ・芦屋ゆかりの人的資源として、高度な専門性を持つ人材から、芦屋ならではの成熟した文化を体現する生活者としての高齢者層など、多様な知恵の持ち主を活かす。
- ・市民提案型の講座やイベントなど、市民自身が市民の人材を掘り起こして活用し、ネットワークが広がっていくような、協働事業の枠組みや支援制度を設ける。
- ・団塊世代の退職を期に今後急増していくリタイ

## 4. 芦屋市における文化行政の推進のあり方

アメント層の地域への関わりをサポートする仕組みをつくり、健康で活力ある文化創造の担い手としても活躍できる道をつくる。

- ・古書や骨董や写真をはじめ、芦屋ならではの豊かな生活文化マイスターの認定プログラム（芦屋学の展開や芦屋検定との連携等）の普及を通して、人材育成につなぐ。

- ・イベントを産業化し、自律的にまちの中で展開していけるような、プランナーの育成を目的とした講座などを設ける。

- ・芦屋の文化を次世代に伝え、次世代の創造力を育てていくために、学校教育や幼児教育と文化施設のいっそうの連携を進め、優しさや思いやりを育む情操教育、活力を育む体力増強など、そして子どもたちに豊かな文化体験を創出する。

### ② 市民主体の事業を育む仕組みと支援

- ・ルナ・ホールや公民館での市民企画の公募など徐々に試みられつつある参画・協働型の事業を増やしていくことを入り口として、市民自身が企画実施するイベントの数々がまちなかで繰り広げられる文化風土の醸成を目指し、新たに創設された市民参画・協働推進に関わる制度を積極的に文化事業に導入していく。あわせて柔軟な施設利用や広報支援のシステムも必要である。
- ・実行委員会方式による芦屋芸術月間等を設けることをはじめ、学芸員やボランティアスタッフの協力による文化探訪ツアーなどを協働で実施する。

- ・文化事業の担い手となる市民層を広げ、公民館

等の利用効果を高めていく方策のひとつとして社会教育登録団体の登録のあり方について、登録の更新に際し、実際の活動状況等を審査する仕組みをつくることにより、団体の流動化を図り、公共性・公益性を高めて、生涯学習の成果がまちの営みに反映され循環していく仕掛けをつくる。

- ・既存の協働事業である、委託事業、共催事業、補助事業などが、より有効に活かされていくように委託や共催事業は企画・立案プロセスから協働することや、補助事業は提案型で選定する方法など協働のあり方を見直していく必要がある。

- ・市民参画・協働推進の指針と条例にもとづいて設けられた、施策への市民提案制度や、あしや市民活動センターでの情報提供や交流なども有効な支援策として活用できる。

- ・防災や環境や福祉など、多様な分野にわたる協働事業に、アーティストの参加など芸術文化の要素を加えることで、芸術文化と市民の暮らしの接点を広げていく。

- ・芦屋の生活文化に根差した市民主体の多様な事業を推進するために、芦屋市市民文化振興基金及び芦屋市芸術文化活動助成要綱が設けられているが、芦屋市独自のメセナ事業としての市民の貴重な善意である寄附を活かす文化風土を育てるべく、既存基金をいっそう有効に機能させていくための活用手法を導入する必要がある。

総合的な都市文化政策を掲げ、都市文化の担い手としての主体的な市民文化を育てていくには、そのための文化行政の推進システムを築いていく必要があります。芦屋市の文化行政が置かれている現状をふまえ、新たなシステムへの転換を図っていく際に鍵となる項目を挙げ、それぞれについての基本的な考え方を示します。

### ●社会教育施設の運営のあり方

指定管理者制度の導入によって、公の施設の運営を民間事業者をはじめとする指定管理者に委ねる運営方式が広がっていますが、一定の政策を背景に社会開発の使命を負う社会教育施設は、単純に運営を競争原理に委ねることでサービスが向上するものではありません。とりわけ、無料で図書を貸し出し、市民と資料を丁寧につなぐ司書の存在が不可欠の図書館や、地域課題を解決する人材を育てるべき公民館の場合、効率性を重視する指定管理では事業の質をある程度犠牲にせざるを得ない恐れがあり、慎重な検討が必要であると考えます。

また、美術博物館および市民会館については、芦屋固有の文化、アイデンティティーに根ざした、文化政策の理念を理解し、有効な事業を企画立案する能力がある事業者が望ましいと考えます。全国規模でイベント事業や施設管理を行う事業者には、地域との丁寧な連携をはじめとする、きめ細かな配慮が期待できない恐れもありますので、経済性、効率性のみを基準とするのではなく、施設の目的、使命を軸としたうえで、総合的な判断を行う必要があると考えます。

### ●文化行政の所管部署のあり方

都市のアイデンティティーやブランド価値の持続的な向上のためには、首長部局所管の土木、建設事業や都市計画及び文化の視点からの行政改革を含む総合的な文化政策の調整、企画・推進機能を担う部局が求められます。

一方、社会教育法上の図書館や公民館などの拠点は、教育委員会が所管することによって政策効果が担保されると考えます。また、美術博物館や市民会館は、性急に部局を移すのではなく、都市政策における各施設の役割が明確に位置付けられた後に、ふさわしい部局を選ぶことが妥当と考えます。

首長部局と教育委員会の有効な役割分担と連携によって、都市政策としての文化行政が推進されていくことが望まれます。

### ●評価システムと第三者機関の設置

評価には3つの種類があります。一つはコストの評価でいかに無駄なく低コストであるかを問います。二つめがパフォーマンス評価（アウトプット評価）で、一定のコストでどちらが生産性が高かったかという評価です。文化政策の評価で最も重要なのは三つめのアウトカム評価です。その結果、芦屋はどう変わったかという成果を問うものです。アウトカム評価をするためには、明確な評価軸が必要となりますし、性急に成果を求めすぎない中長期的な視点も重要となります。施策や事業に対する評価の物差しをどこに置くかについては、施策や事業の企画・立案段階から市民参加で決めていくことが必要です。

また、政策の検討や施策や事業の決定、推進、評

## 5. おわりに

価のために、公募市民、事業者、文化団体・アーティスト、学識者等で構成する、審議会や協議会のような第三者機関を設けることによって、市民のコンセンサスの形成とオープンで柔軟な協働による政策展開が可能になります。

### ●文化基本条例の制定

都市政策として文化行政を推進していくためには政策立案・実施・評価にあたって、一貫してしっかりとした拠り所となる条例の存在が欠かせません。政策の理念や行政上の位置付けが明確でなければ、各文化施設の運営方針も定まらず、結果として市民の文化創造の機会をも喪失してしまいます。多様な行政分野を文化を軸として横断的に貫いていく、都市政策としての役割を発揮していくためにも、文化基本条例の制定が必要です。

懇話会の過程では、芦屋の文化を象徴する数々の魅力的なアイデアをはじめ多くの意見がだされました。今回の提言ではその詳細まではふれず、それぞれのアイデアや意見に共通する基本的な考え方と重点的に取り組むべき課題に絞り込んだ記述を行っています。まず、具体的な施策や事業を推進していくにあたって、力強い指針となる芦屋市における都市政策としての文化行政の考え方を明確にすることが第一の使命と考えたからです。懇話会の創造的な議論の産物として、提言に込めた思いをストレートに伝え共感の輪を広げていくための、キャッチフレーズとシンボルマークの提案も生みだされました。

国際文化住宅都市・芦屋ルネッサンスは、山の緑と青い海を骨格として、時代の風を受け止め、不断の創造に挑む市民のプライドが生み出していくものです。キャッチフレーズとシンボルマークはその象徴です。この提言が、芦屋の真価を次世代に届けるとともに、時代の変化に応じ創造的に更新されていくことによって、真に持続的な指針となっていくことを願ってやみません。

キャッチフレーズ

**「山の緑」「青い海」「元気な市民」の住む  
「美しい都市」芦屋。**

シンボルマーク



シンボルマークに込められた意味

緑深い六甲山と前面に広がる青い海に抱かれた「美しいまち芦屋」。洗練された町並みと生き生きとした人々の暮らし。常に時代の風を受け止め創造的に生きる芦屋市民と芦屋の街をイメージしています。文化行政が推進されて行く様々なシーンで、文化への取り組みが楽しいという印象の下、このシンボルマークが活用されることが望まれます。

## 資料1 芦屋市文化行政推進懇話会委員名簿

職務	氏名	出身団体等の名称および役職
委員長	中川 幾郎	帝塚山大学法政策学部教授
	井垣 貴子	都市文化創造機構理事・事務局長
	稲鍵 雄康	芦屋市文化振興財団元評議員・芦屋市国際交流協会会長
	植田 勝博	弁護士・芦屋市教育委員
	辻本 勇	芦屋市文化振興財団元副理事長
	広瀬 忠子	芦屋市婦人会会長
	弘本 由香里	大阪ガス エネルギー・文化研究所客員研究員
	山田 崇雄	芦屋市文化振興財団元評議員
	神棒 眞一	市民公募
	久保田 靖子	市民公募
	鴛海 一吉	行政経営担当部長 ～H.19(2007).3
	高嶋 修	市民生活部長 H.19(2007).4～
	佐田 高一	都市計画担当部長

## 資料2 芦屋市文化行政推進懇話会開催日程

	《実施日》	《議 題》
第1回	18. 5.12	懇話会の目的、文化施設の現状
第2回	18. 7. 8	芦屋ブランド、文化(政策)と経済、市民文化政策と都市文化政策
第3回	18. 8.22	芦屋ブランド、文化と経済について
第4回	18.10.23	芦屋における市民文化のあり方 市の財産である市民の活用方法 団塊の世代、市内在住であるが他都市で活躍している人
第5回	18.12.20	芦屋における市民文化政策のあり方
第6回	19. 2.19	市民と行政との協働参画による文化政策のあり方 ①既成事業に市民との協働参画をどのように組み入れられるのか ②行政に提案できる協働参画の事業はどのようなものか ③事業の決定及び評価を行うシステムはどのようにすればよいか
	19. 4.28	市内文化施設等見学
第7回	19. 6.15	市内文化施設等見学会を終えて 文化行政推進懇話会の中間まとめについて
第8回	19. 8. 7	社会教育施設の現状と課題 文化行政推進のためのシステムについて ～所管部署について～ 提言に向けての検討
第9回	19.10.31	提言に向けての検討
第10回	19.12. 7	提言(案)について
第11回	20. 2. 8	提言(案)について

## 資料3 芦屋市文化行政推進懇話会設置要綱

本市は、これまで「芦屋国際文化住宅都市建設法（昭和26年法律第8号）」に基づいて、国際文化住宅都市にふさわしい魅力あるまちづくりを進めてきた。

文化は、市民に潤いと安らぎを与え、生きがいに満ちた生活を営む上で不可欠な要素である。

本市の文化行政を取り巻く環境が大きく変化しようとしている今日、市民、民間団体、行政等が相互に連携し、市民が文化に触れ、共感し、創造し、交流を深め、全市民がいきいきと心豊かに暮らせるために文化施策を更に推進していくため、この要綱を制定する。

（設置）

第1条 文化行政の推進について広く市民等の意見を聴取し、反映するため、芦屋市文化行政推進懇話会（以下「懇話会」という。）を設置する。

（所掌事務）

第2条 懇話会は、文化行政の推進に関し、次に掲げる事項について協議し、具体的施策を市長及び教育委員会に対して提言する。

(1) 教育委員会が所掌する文化施設を中心として実施される芸術文化活動に関する事項

(2) 市長部局と教育委員会が相互に連携協調して取り組むべき文化行政に関する事項

2 前項の協議を行うに当たっては、文化施策が次に掲げる事項に適合するよう留意するものとする。

(1) 国際文化住宅都市にふさわしい文化芸術性の質の高いものであること。

(2) 生活の中に潤いと心の豊かさを育み、心のオアシスとなるものであること。

(3) 市民に親しまれ、開かれたものであること。

(4) 芦屋の文化ゾーンの構築に繋がるものであり、芦屋全体を高い文化性のあるまちに発展させるものであること。

(5) 国際的文化の発信基地となるものであること。

(6) 市民がその文化性を誇りに感じられ、将来の世代に引き継がれるものであること。

（組織）

第3条 懇話会は、委員12名以内でもって組織する。

（委員）

第4条 委員は、次に掲げる者のうちから教育委員会が委嘱又は任命する。

(1) 教育委員

(2) 学識経験者

(3) 市民

(4) 市職員

2 委員の任期は、2年とする。ただし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

（委員長及び副委員長）

第5条 懇話会に委員長及び副委員長を置く。

2 委員長は、前条第1項に掲げる者の中から互選により、これを定める。

3 副委員長は、委員長が指名する。

4 委員長は、会務を総括し、懇話会を代表する。

5 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故が

あるとき、又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

（会議）

第6条 会議は、委員長が招集し、委員長がその会議の議長となる。

2 懇話会は、委員の過半数の出席がなければ開くことができない。

3 懇話会の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、委員長の決するところによる。

4 懇話会において、必要があると認めるときは、委員以外の者を出席させて、意見を聴取するほか、資料の提出を求めることができる。

5 委員長は、懇話会の活動内容について、適宜市長及び教育委員会に報告する。

（努力義務）

第7条 教育委員会は、懇話会から提言された事項について、市長と連携しその実施に向け最大限努力するとともに、その結果を懇話会に報告しなければならない。

（庶務）

第8条 懇話会の庶務は、教育委員会生涯学習課において処理する。

（補則）

第9条 この要綱に定めるもののほか、懇話会に関し必要な事項は、委員長が懇話会に諮って定める。

附 則

この要綱は、平成18年3月1日から施行する。

