パブリックコメントにおける周知の実施について

1 広報あしや

9月号にて、パブリックコメント実施の告知、意見提出方法、提出期限、問い合わせ先等を掲載。

2 ホームページ

パブリックコメント専用ページを作成し、9月4日(木)に公開。総合計画(原案)、パブリックコメント用概要版を掲載。

3 広報掲示板及び各施設への周知

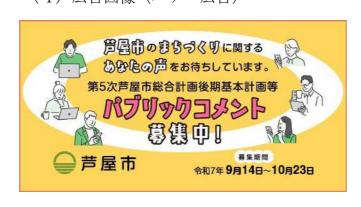
- (1) 市内の掲示板にポスターを掲示(9月4日~9月17日)
- (2) 下記の施設に閲覧資料等を設置(9月4日~9月23日) ラポルテ市民サービスコーナー、行政情報コーナー、男女共同参画セン ターウィザスあしや、市民センター(公民館図書室)、市民活動センター (リードあしや)、うちぶん(打出教育文化センター)、図書館本館、保 健福祉センター、 潮声屋交流センター

4 SNS広告の展開

- (1) バナー広告
 - ・媒体: Yahoo、Google、LINE、Instagram
 - ·配信開始: 9月19日(金)
- (2)動画広告
 - ・媒体:LINE、Instagram、YouTube、TikTok
 - ·配信開始:10月1日(水)
- (3) 配信地域

芦屋市、西宮市、尼崎市、神戸市(東灘区、灘区、中央区)

(4) 広告画像 (バナー広告)





5 大学への出張講義

- (1) 神戸女学院大学
 - ・実施時期:令和7年6月20日(金)
 - 対象: 2年生(約20名)
- (2) 芦屋大学
 - · 実施時期: 令和7年7月9日(水)
 - 対象: 1年生(約170名)
- (3) 武庫川女子大学
 - ・実施時期:令和7年10月1日(水)
 - 対象: 3年生(約70名)

以 上