

パブリックコメントにおける周知の実施について

1 広報あしや

9月号にて、パブリックコメント実施の告知、意見提出方法、提出期限、問い合わせ先等を掲載。

2 ホームページ

パブリックコメント専用ページを作成し、9月4日（木）に公開。総合計画（原案）、パブリックコメント用概要版を掲載。

3 広報掲示板及び各施設への周知

（1）市内の掲示板にポスターを掲示（9月4日～9月17日）

（2）下記の施設に閲覧資料等を設置（9月4日～9月23日）

ラポルテ市民サービスコーナー、行政情報コーナー、男女共同参画センターウィザスあしや、市民センター（公民館図書室）、市民活動センター（リードあしや）、うちぶん（打出教育文化センター）、図書館本館、保健福祉センター、潮芦屋交流センター

4 SNS広告の展開

（1）バナー広告

- ・媒体：Yahoo、Google、LINE、Instagram
- ・配信開始：9月19日（金）

（2）動画広告

- ・媒体：LINE、Instagram、YouTube、TikTok
- ・配信開始：10月1日（水）

（3）配信地域

芦屋市、西宮市、尼崎市、神戸市（東灘区、灘区、中央区）

（4）広告画像（バナー広告）



5 大学への出張講義

(1) 神戸女学院大学

- ・実施時期：令和7年6月20日（金）
- ・対象：2年生（約20名）

(2) 芦屋大学

- ・実施時期：令和7年7月9日（水）
- ・対象：1年生（約170名）

(3) 武庫川女子大学

- ・実施時期：令和7年10月1日（水）
- ・対象：3年生（約70名）

以 上