

企業版ふるさと納税の効果検証について

1 企業版ふるさと納税に係る取組の概要等（2023年度（令和5年度））

- ・ 地域再生計画の提出 令和5年9月15日
- ・ 地域再生計画の認定 令和5年11月17日
- ・ 申出書の受付開始 令和6年1月4日
- ・ 「広報あしや」令和6年1月号で、企業版ふるさと納税の受付開始について周知
- ・ 芦屋市企業版ふるさと納税基金条例 令和6年2月29日施行

2 2023年度（令和5年度）の寄附の状況

0件

3 【参考】数値目標・KPIに関する状況

KPI	計画開始時点の値	直近の値 (該当があるもの)	目標値 (2024年度)
合計特殊出生率	1.31 (R2(2020))	—	1.41
子育て世代の保護者の子育て 環境や支援への満足度	23.6 (H30(2018))	23.0 (R5(2023))	29.0
人口の社会増人数	1,196人 (H29(2017) → R3(2021))	1,554人 (H29(2017) → R4(2022))	1,200人 (R3(2021) → R6(2024))
市民の定住意向の割合	86.6 (R5(2023))	—	87.0

4 評価及び今後の方向性について

地域再生計画に係る事業の実施に取り組んだ一方で、2023年度（令和5年度）における企業版ふるさと納税の寄附実績は0件であった。

また、2024年度（令和6年度）についても8月末日時点での寄附実績は0件であることから、市の企業版ふるさと納税に係る周知文を作成する等、一層の周知に取り組む。