

令和 5 年 4 月 30 日

芦屋市立あしや温泉の管理業務に関する事業報告書

(事業年度 令和4年4月1日～令和5年3月31日)

芦屋市長 伊藤 舞 様

名 称 株式会社 オーエンス
 報告者 所在地 東京都中央区銀座4-12-15
 代表者 代表取締役 大木 一雄

管理業務の実施状況

施設管理においては、昨年度に引き続き、新型コロナウイルスの猛威に見舞われましたが、年間を通じて、通常営業を行うことができました。本施設では「安心・安全・清潔に利用できる環境」を提供するために、新型コロナウイルス感染症予防(利用人数の制限や、浴室内の会話を控えていただくための呼びかけ)にも積極的に取り組みました。

設備管理については、日常点検・定期点検を通して、正常な状態で営業ができるように管理しました。昨年度、レジオネラ属菌が検出されたことを受け、今年度はレジオネラ属菌を調査するための水質検査を年1回から年2回に増やし、半年に1度調査を行いました。浴室内の照明も漏電により、一部照明が点かなくなりましたが、利用者が1日でも早く、快適に過ごしていただくことができるように対応してまいりました。

緊急時の対応については、CPR研修やAED研修、避難訓練等を定期的に行い、スタッフ一人ひとりが迅速な対応ができるように、様々な状況を想定した内容で意見交換を行いました。

毎月、休業日を活かして実施している研修には、全従業員が参加し、利用者の要望や苦情の内容などを共有し、「今、私たちにできる対応は何か」ということを全員で問題点を共有することで、指定管理者としての心構え等を再認識しました。

今年度はウクライナ情勢の影響を受け、光熱水費が高騰し、その影響で、本施設でもガス代が高騰しました。事業計画予算に比べ、約8.3%増加し、収支状況としては、厳しい結果となりました。

施設の利用状況

令和3年度と比較し、令和4年度は臨時休館や時間短縮営業はなく、年間通じて通常営業を行うことができました。利用者数は、対令和3年度129.8%と大きく増加しましたが、年間10万人目標は達成することができませんでした。

イベントに関しては、試行錯誤をし、可能な限り実施しました。主に、月に1回「あしや温泉の日」を設け、様々なイベント湯を楽しんでいただき、26日の「ふろの日」には、先着でヤクルトを配布するなど、気軽に立ち寄ってもらえる施設づくりに励みました。広報活動においてもインスタグラムを中心に施設のイベント情報を配信を行ったことで、年間10万人には届きませんでしたが、若年層の利用が増加し、「初めて利用する」といったお声も多く聞くことができました。

地域コミュニティの場を提供するために、「あしや温泉夏祭り」を開催することで、地域のにぎわいづくりに貢献しました。また、ハロウィンイベントなど、地域の団体が実施する事業にも積極的に協力しました。

新型コロナウイルスの影響が落ち着きつつあるため、年間10万人を目標にさらなる利用促進に努めてまいります。

令和4年4月～令和5年3月 : 利用者数 79,643人
 (内訳 : 大人 76,848人、中人 1,516人、小人 1,279人)

使用料又は利用料金の収入実績

	施設使用料	駐車場使用料	月別合計
令和4年 4月	1,957,800	2,700	1,960,500
令和4年 5月	2,176,010	2,000	2,178,010
令和4年 6月	1,906,160	1,900	1,908,060
令和4年 7月	1,806,790	2,400	1,809,190
令和4年 8月	1,714,120	1,100	1,715,220
令和4年 9月	1,760,220	1,100	1,761,320
令和4年 10月	2,052,500	3,200	2,055,700
令和4年 11月	1,981,250	1,200	1,982,450
令和4年 12月	2,376,350	3,100	2,379,450
令和5年 1月	2,139,410	3,200	2,142,610
令和5年 2月	2,195,990	3,200	2,199,190
令和5年 3月	2,304,490	3,300	2,307,790
年間合計	24,371,090	28,400	24,399,490

(単位:円)

管理業務の実施に係る収支状況(令和4年度)			
収 入		支 出	
項 目	金 額(円)	項 目	金 額(円)
指定管理料	36,017,000	指定管理業務	
		人件費支出合計	15,777,354
		給与等	14,516,403
		交通費等	495,510
		社会保険料等	765,441
		修繕費支出	556,303
		委託料支出	2,596,220
		ホームページ管理費	105,600
		モニタリング委託料	284,570
自主事業収入合計	911,318	空調機器保守点検業務委託料	92,070
アメニティ販売事業	501,790	ボイラー設備保守点検業務委託料	253,000
自動販売機事業	399,028	駐車場設備保守点検業務委託料	279,400
その他収入	10,500	機械警備費	191,400
受取利息	0	清掃業務委託料	1,038,400
		水質検査委託料	100,100
		植栽剪定業務委託料	119,680
		消防設備保守点検業務委託料	53,900
		産業廃棄料	78,100
		その他支出合計	18,149,755
		光熱水費	14,517,739
		賃借料	262,956
		備品費	187,220
		消耗品費	970,556
		通信費	244,179
		印刷費	167,673
		図書研修費	12,660
		厚生費	2,742
		保険料	182,920
		租税公課	1,600,230
		その他	880
		自主事業費支出合計	718,547
		アメニティ販売事業	307,566
		自動販売機事業	124,032
		電気使用料	109,239
		イベント費	177,710
		収支差額	-869,861
合 計	36,928,318	合 計	36,928,318

事業の実施状況(1)							
NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
【本事業】							
	【研修】						
1	指定管理者講習	指定管理者としての心構え	毎年	2回		①令和4年4月19日 ②令和4年10月18日	2回
2	接遇マナー研修	外部講師による接遇研修・受付実務研修	毎年	1回	外部講師の予定が合わなかったため中止	—	—
3	人権啓発研修	人権に関する基本研修	毎年	2回		①令和4年8月16日 ②令和5年2月14日	2回
4	利用者満足度向上研修	接遇研修	毎年	2回		①令和4年7月19日 ②令和5年1月17日	2回
5	防犯・防災・緊急時対応	危機管理行動マニュアルによる緊急時研修 安全3点セット研修(①応急措置②心肺蘇生 ③AED)	毎年	1回		令和4年12月20日	1回
		避難誘導訓練	毎年	1回		令和4年6月14日	1回
6	個人情報保護及び情報公開	個人情報保護法及び市条例等の理解	毎年	2回		①令和4年5月17日 ②令和4年11月15日	2回
7	コンプライアンス	法令及び規則等の確認	毎年	2回	1回目は9月に予定していたが、台風の影響 により研修を中止	令和5年3月14日	1回
8	環境への配慮	省エネルギーの徹底	毎年	2回	1回目は9月に予定していたが、台風の影響 により研修を中止	令和5年3月14日	1回
9	清掃実務研修	接遇研修及びマニュアルの確認、実施	随時			—	随時
10	保安教育研修	可燃性天然ガスの性質に関する知識	随時			—	随時
11	他施設訪問	兵庫県内を中心にした当社指定管理物件含め、近 隣施設の訪問を通じて、意見交換を行う	適時			—	適時
【保守管理(点検)業務】							
12	ボイラー設備保守定期点検		毎年	4回		①令和4年4月5日 ②令和4年7月25日 ③令和4年10月13日 ④令和5年1月17日	4回
13	ガスヒートポンプ保守定期点検		毎年	1回		令和5年2月1日	1回
14	空調機器保守定期点検		毎年	2回		①令和4年9月14日 ②令和5年3月9日	2回
15	駐車場設備保守定期点検		毎年	2回		①令和4年9月8日 ②令和5年3月9日	2回
16	水質検査・浴槽水定期検査		毎年	1回	水質検査のみ2回実施 (1回目はレジオネラ属菌のみ検査)	①令和4年6月17日 ②令和4年12月12日	2回
17	植木剪定定期業務		毎年	1回		令和5年3月8日	1回
18	メタンガスセンサー定期点検・定期清掃業務		3年	1回	(次回、R6年度に実施)	—	1回/3年
19	消防用設備点検		毎年	2回		①令和4年8月10日 ②令和5年2月17日	2回
20	ガス分離設備内部水位計・貯湯槽点検		毎月	1回		1回／毎月実施	1回/月
21	機械警備点検		随時			—	随時
22	温泉ヘッダー点検		随時			—	随時
23	薬注装置点検		随時			—	随時
24	入浴券券売機点検		随時			—	随時
25	駐車場料金精算機点検		随時			—	随時
26	給湯場設備点検		随時			—	随時
27	太陽光給湯システム点検		随時			—	随時
28	植木剪定業務(日常)		随時			—	随時
29	貯湯槽内・他メタンガス濃度点検		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
30	源泉水質検査(日常)		毎日	2回	濁り・臭い等の点検	2回／毎日実施	2回
31	源泉水残留塩素濃度測定(日常)		毎日	2回		1回／毎日実施	2回
【清掃業務】							
32	受水槽・貯湯槽・配管定期清掃		毎年	1回		令和4年12月6日	1回
33	浴室高所定期清掃業務		毎年	4回		①令和4年6月21日 ②令和4年9月20日 ③令和4年12月13日 ④令和5年3月28日	4回
34	床面定期清掃(洗浄・ワックス)		毎年	1回		令和5年1月10日	1回
35	ガラス定期清掃(浴室内以外)		毎年	1回	床面清掃と同時実施		1回
36	浴槽、脱衣所、個浴、便所消毒		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
37	日常清掃(浴槽・足湯以外)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
38	日常清掃(浴槽)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
39	日常清掃(足湯)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回

事業の実施状況(2)

NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
	【施設利用サービス向上】						
40	施設巡回(清掃・インスペクション)の実施	更衣室、浴場、トイレを巡回し、汚損状況や事故などを確認	毎日	3時間おき		3時間おきに実施	3時間おき
41	コミュニケーション支援ボードの設置	イラストを指すことで、意思を伝えることのできるボードを設置	常時			常時実施	常時
42	ホームページの設置	情報発信し、投稿フォームによる利用者の意見収集を行う	随時			随時実施	随時
43	第三者モニタリング	専門機関によるモニタリングを実施し、業務改善をはかる。	毎年	1回		令和4年10月1日～11月30日	1回
44	リーフレットの配布	施設の情報のリーフレットを配布	常時			常時実施	常時
45	コミュニティページ(「広報紙」)の発行	作成し施設内及び市内公共施設やHP等で配布イベント予告や健康だよりを掲載	随時			随時実施	随時
46	SNS・HPによる情報発信	イベント案内等を幅広い世代に情報発信	随時			随時実施	随時
47	うちわの配布	施設の情報を掲載したうちわの配布	夏季			夏季実施	夏季
48	耳マークの掲示	「耳マーク」を掲示し、筆談器具を設置	常時			常時実施	常時
49	ミライIDの導入	障がい者手帳をスマートフォンで確認できるように対応する	常時			常時実施	常時
	【自主事業】						
	【季節に合わせた事業】						
1	こいのぼりフェア	子どもの日に合わせた塗り絵や催しの実施	毎年5月	1回		令和4年5月1日～9日 展示:5月11日～31日	1回
2	あしや温泉夏祭り	あしや保健福祉フェアに合わせてイベントブースを設置	毎年7月	1回		令和4年7月17日	1回
3	セタウィーク	笹の葉・短冊を用意し、利用者に願い事を書いてもらう	毎年7月	1回		令和4年7月1日～11日	1回
4	ハンプキンフェア	ハロウィンイベントとして催しの実施	毎年10月	1回		令和4年10月1日～31日	1回
5	クリスマスイベント	飾りつけやライトアップ、お菓子の配布等実施	毎年12月	1回		令和4年12月1日～25日	1回
6	昔遊びフェア	昔遊びを交えた催しの実施	毎年1月	1回	新型コロナウイルス感染拡大予防でロビーでの長時間滞在を避けるため中止	—	—
7	節分の日イベント	鬼の絵にぬり絵をして館内掲示	毎年2月	1回		令和5年2月2日～6日	1回
8	川柳大会	夏・春にまつわる川柳を書いてもらい作品を館内掲示	毎年8・3月	2回		夏:令和4年8月18日～9月12日 展示は9月30日まで。 春:令和5年3月25日～4月9日 展示は4月20日まで。	2回
	【季節に合わせたイベント風呂】						
9	オレンジ湯	オレンジを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年4月	1回		令和4年4月24日	1回
10	菖蒲湯	菖蒲を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年5月	1回		令和4年5月5日	1回
11	梅湯	梅を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年5月	1回		令和4年5月22日	1回
12	グレープフルーツ湯	グレープフルーツを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年6月	1回		令和4年6月26日	1回
13	フラワー湯	ドライフラワーを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年7月	1回		令和4年7月24日	1回
14	すだち湯	すだちを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年8月	1回		令和4年8月28日	1回
15	ありがとう湯(ヒノキ湯)	敬老の日イベントと連動して、ヒノキを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年9月	1回		令和4年9月19日、25日	2回
16	柿湯	柿を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年10月	1回		令和4年10月23日	1回
17	蜜柑湯	蜜柑を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年11月	1回		令和4年11月27日	1回
18	ゆず湯	ゆずを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年12月	1回		令和4年12月22日	1回
19	リンゴ湯	リンゴを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年1月	1回		令和5年1月22日	1回
20	アロエ湯	アロエを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年2月	1回		令和5年2月26日	1回
21	レモン湯	レモンを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年3月	1回		令和5年3月26日	1回

事業の実施状況 (2)

NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
	【健康増進事業】						
22	歩き方教室	日常で使える正しい歩き方、歩くことの楽しさを伝える	毎年5・11月	2回	新型コロナウイルス感染拡大予防により、展示にて実施	①令和4年5月1日～31日 ②令和4年11月1日～30日	2回
23	健康体操	高齢者や運動が苦手な人向けの簡単な体操	毎年5・11月	2回	新型コロナウイルス感染拡大予防により、展示にて実施	①令和4年5月1日～31日 ②令和4年11月1日～30日	2回
24	熱中症予防展	熱中症対策に関する知識を館内掲示	毎年6月	1回			1回
25	インボディ測定会	体内脂肪量や筋肉バランス等の健康状態をチェック	毎年9月	1回	新型コロナウイルス感染拡大予防でロビーでの長時間滞在を避けるため中止	—	—
26	血管年齢・骨密度測定会	骨粗しょう症予防や健康度チェック	毎年10月	1回	新型コロナウイルス感染拡大予防でロビーでの長時間滞在を避けるため中止	—	—
27	ヒートショック予防展	ヒートショック予防に関する知識を館内掲示	毎年11月	1回		令和4年11月3日～30日	1回
28	ふろの日イベント	26日「ふろの日」に健康ドリンクを配布	毎月26日	12回	26日が営業日の場合のみ実施	6月、8月、9月、10月、11月 12月、1月、2月、3月	9回
29	「健康献立だより」の配布	季節に合った健康献立を配布	毎年6・9・12・翌3月	4回		令和4年6月から毎月	10回
30	「ストレッチコーナー」の設置	ホール内にストレッチ器具等を設置	常時	—	新型コロナウイルス感染拡大予防でロビーでの長時間滞在を避けるため設置なし	—	—
	【地域コミュニティ事業】						
31	あしや保健福祉フェア	健康福祉センターのフェアと同時に「あしや温泉夏祭り」を実施する	毎年7月	1回	新型コロナウイルス感染拡大予防のため中止	—	—
32	敬老の日イベント	近隣保育園等に「ありがとう湯」に浮かべるヒノキに感謝の気持ちを書いてもらう。	毎年9月	1回	新型コロナウイルス感染拡大予防のため近隣施設の訪問は中止。	令和4年9月	1回
33	震災復興祈念イベント	防災意識の啓発と震災の記憶を引き継ぐ	毎年1月	1回		令和5年1月19日～22日	1回
34	あしや温泉自由作品発表展	近隣施設や施設利用者から協力してもらい、手作りの作品等を展示する。	毎年9・翌3月	2回	作品出展交渉が出来ず中止	—	—
	【利便性向上を目的とした事業】						
35	自動販売機の設置	入浴後の水分補給(アイス含む)を目的に自動販売機を設置	常時			常時実施	—
36	マッサージ機の設置	入浴後のリフレッシュのためマッサージ機を設置	常時		新型コロナウイルスまん延防止のため、利用停止	—	—
37	アメニティグッズの販売	石鹸やシャンプー、髭剃り等を販売	常時			常時実施	—
38	タオル類の販売・貸出	タオルを販売・貸出	常時			常時実施	—
39	スタンプカード	スタンプ数に応じて、ガラポン抽選会券や商品を差し上げる	常時			常時実施	—
40	市民ランナーズ援ロッカー	施設ロッカーを貸出し	常時			常時実施	—

令和4年度 芦屋市立あしや温泉 利用者状況前年対比

(単位:人)

	営業日数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計
営業日数	290	24	26	24	25	24	24	25	23	25	22	22	26	290
本年度実績	290	6,428	7,110	6,252	5,942	5,618	5,788	6,681	6,489	7,718	6,977	7,118	7,522	79,643
営業日数	264	19	17	23	25	24	24	25	25	25	22	22	13	264
前年度実績	264	4,138	2,619	4,380	4,940	4,520	4,661	5,542	6,572	7,592	6,461	6,404	3,550	61,379
対前年比(%)	109.8%	155.3%	271.5%	142.7%	120.3%	124.3%	124.2%	120.6%	98.7%	101.7%	108.0%	111.1%	211.9%	129.8%

令和4年度 芦屋市立あしや温泉業務の実施状況

1 開館状況

単位:日

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
開館日数	24	26	24	25	24	24	25	23	25	22	22	26	290

2 使用者状況(条例第5条第1項, 第2項のよる区分) 1項:一般入浴料 2項:65歳以上, 障害者入浴料 単位:人

月	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
使用者区分	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項
① 大人	2,636	3,608	3,099	3,733	2,652	3,372	2,486	3,230	2,407	2,999	2,429	3,139
② 中人	100	0	159	1	114	1	125	0	100	0	112	1
③ 小人	84	0	117	1	113	0	101	0	112	0	107	0
合 計	2,820	3,608	3,375	3,735	2,879	3,373	2,712	3,230	2,619	2,999	2,648	3,140

月	10月		11月		12月		1月		2月		3月		合 計	
使用者区分	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項
① 大人	2,921	3,549	2,767	3,483	3,388	4,089	3,089	3,611	3,171	3,730	3,254	4,006	34,299	42,549
② 中人	102	0	141	0	141	0	143	5	117	0	153	1	1,507	9
③ 小人	108	1	98	0	98	2	129	0	100	0	106	2	1,273	6
合 計	3,131	3,550	3,006	3,483	3,627	4,091	3,361	3,616	3,388	3,730	3,513	4,009	37,079	42,564

3 年度別利用者数

単位:人

年度	前年度		報告年度		増 減	
使用者区分	利用	うち 第2項	利用	うち 第2項	利用	うち 第2項
① 大人	59,673	36,507	76,848	42,549	17,175	6,042
② 中人	849	4	1,516	9	667	5
③ 小人	857	3	1,279	6	422	3
合 計	61,379	36,514	79,643	42,564	18,264	6,050

4 苦情/要望・トラブル/事故等

単位:件

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
苦情/要望	1/0	0/0	1/0	0/0	1/1	0/2	2/0	1/1	0/1	2/2	3/0	2/1	13/8
トラブル/事故	0/1	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/1	0/0	0/0	0/0	0/2

5 その他特記事項

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績
1 目的	
・芦屋市民の健康増進の場・地域コミュニティの場とするため ・市民の活力と人々の交流を生み出す場として、広い層の利用者拡大のため ・積極的な情報発信により地域の宝である「あしや温泉」の利用機会の創出のため	
2 報告内容	
①利用促進に向けた、積極的な情報発信の実施 ②利用機会を創出するため、「あしや温泉の日」の実施や季節に合わせた飾りつけ、健康増進や地域コミュニティの場として様々なイベントの実施 ③「ご意見用紙」に寄せられた声の回答や利用者アンケートの結果等を掲示することで、改善結果の見える化を実施 ④適切な安全・衛生管理の実施や、施設責任者会議・スタッフミーティングを通じた教育・現状の把握と改善に向けた意見交換の実施 ⑤快適な施設へ向けた修繕・交換・購入実績	
3 具体的な取り組み	
① 利用促進に向けた、積極的な情報発信の実施	
■ ホームページの運用 ・あしや温泉のイメージアップを狙ったデザインと魅力を伝える内容を盛り込みました。立地条件、湧出し温度の高い天然温泉、源泉スタンドの利用や、阪神・淡路大震災と関係の深い沿革等、ホームページで初めて知った方が足を運んでみたいと感じてもらえるように工夫しています。 ■ スタンプカード作成によるリピーターの獲得促進 ・スタンプを貯めると「あしや温泉オリジナルロゴ入り景品（タオル）」がもらえる等、リピーターにとって魅力的な景品を用意しております。また、スタンプカードは使い捨てではなく、スタンプカードに枚数番号を捺印し、スタンプを貯める魅力を付加しています。（番号～九番） ■ SNS（Twitter・Instagram）の活用 ・若年層へのアプローチを目的とし、イベントの情報や年末年始の混雑状況など、リアルタイムの告知を心掛けて活用しました。 ■ リーフレットの配布 ・あしや温泉をより詳しく知っていただけるように、施設内に設置しました。 ■ コミュニティペーパーの設置 ・「あしスパ通信」と題し、本施設の開館状況やイベント情報、栄養士資格を保有している職員による「健康献立だより」と併せて、館内に設置しました。	
	
ホームページの運用	
	
あしスパ通信	

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績		
② 利用機会を創出するため、季節に合わせた飾りつけや「あしや温泉の日」の実施、健康増進や地域コミュニティの場として様々なイベントの実施			
■ 季節に合わせた「あしや温泉まつり」・イベントの開催			
事業名	内 容	実 施 日	時 間
こいのぼりフェア	▪ こいのぼりを飾り、こどもの日に合わせた塗り絵なども楽しんでもらいました	令和4年5月1日～9日 展示：5月11日～31日	営業 時間中
あしや温泉夏祭り	▪ スーパーボールと輪投げを実施しました。 ▪ 来場者数：105名 スーパーボール：63名 輪投げ：42名 ▪ 夏を感じられる飾りつけを実施しました。	令和4年7月17日	11時～17時
パンプキンフェア	▪ ハロウィン当日には、来館した子どもたちにお菓子を配布し、施設内をハロウィンの飾りつけやライトアップで色づけました。	令和4年10月1日～31日	営業 時間中
七夕ウィーク	▪ 本施設に笹の葉と短冊を用意し、本施設利用者に自由にお願い事を書いてもらい飾りました。	令和4年7月1日～11日	営業 時間中
川柳大会【夏】	▪ 夏休みを期間に、子ども向けのイベントとして開催しました。 ▪ 川柳は、本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定しました。	令和4年8月18日 ～9月12日 展示は9月30日まで	営業 時間中
クリスマスイベント	▪ クリスマスの時期に合わせて飾りつけやライトアップを実施しました。またクリスマス当日、本施設利用者にはお菓子を配布しました。	令和4年12月1日～25日	営業 時間中
節分の日イベント	▪ 節分の日に合わせて、本施設利用者に「おにの絵」に塗り絵をしてもらい、施設内に展示しました。	令和5年2月2日～6日	営業 時間中
川柳大会【春】	▪ 季節の変わり目、大人向けのイベントとして開催しました。 ▪ 川柳は本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定しました。	令和5年3月25日～4月9日	営業 時間中







七夕ウィーク

あしや温泉夏祭り

クリスマスイベント

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績		
■ イベント湯「あしや温泉の日」の実施（参加費は入浴料のみ）			
事業名	内 容	実 施 日	時 間
オレンジ湯	▪ 明るく甘い香りでリラックス効果のあるオレンジを湯船に浮かべました。	令和４年４月２４日	営業時間中
菖蒲湯	▪ こどもの日の節句に合わせて、湯船に菖蒲を浮かべました。	令和４年５月５日	営業時間中
梅湯	▪ ほのかな甘い香りの青梅を湯船に浮かべました。	令和４年５月２２日	営業時間中
グレープフルーツ湯	▪ 爽やかな香りのグレープフルーツを湯船に浮かべました。	令和４年６月２６日	営業時間中
フラワー湯	▪ 香り豊かなドライフラワーを湯船に浮かべました。	令和４年７月２４日	営業時間中
すだち湯	▪ スッキリとした爽やかな香りのすだちを湯船に浮かべました。	令和４年８月２８日	営業時間中
ありがとう湯 （ヒノキ湯）	▪ 敬老の日イベントと連動し、子どもたちに感謝の気持ちを書いてもらったヒノキを湯船に浮かべました。	令和４年９月１９日、２５日	営業時間中
柿湯	▪ 旬の柿を湯船に浮かべて、季節の変わり目を楽しみました。	令和４年１０月２３日	営業時間中
蜜柑湯	▪ 甘く爽やかな香りの蜜柑を湯船に浮かべました。	令和４年１１月２７日	営業時間中
ゆず湯	▪ 冬至に合わせて、湯船にゆずを浮かべました。	令和４年１２月２２日	営業時間中
リンゴ湯	▪ 精神的にもリラックスできる甘い香りのリンゴを湯船に浮かべました。	令和５年１月２２日	営業時間中
アロエ湯	▪ 美容健康効果が期待できるアロエを浮かべました。	令和５年２月２６日	営業時間中
レモン湯	▪ 爽やかな香りのレモンを湯船に浮かべました。	令和５年３月２６日	営業時間中



オレンジ湯



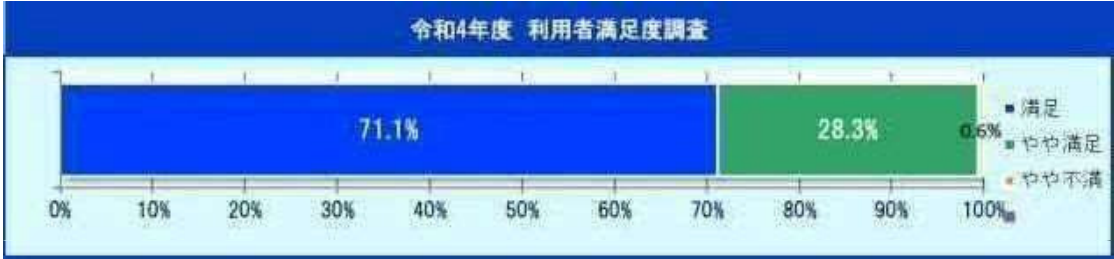
梅湯



ゆず湯

事業名		芦屋市立あしや温泉運営業務の実績	
■ 健康増進に向けた事業			
事業名	内 容	実施日	時 間
歩き方教室	▪ 日常で使える正しい歩き方の指導や歩くことの楽しさを感じてもらえるように、掲示しました。	①令和4年5月1日～31日 ②令和4年11月1日～30日	営業 時間中
健康体操	▪ 新型コロナウイルス感染拡大予防のため、高齢者向けの簡単なストレッチ・筋トレ等を展示にて実施しました。	①令和4年5月1日～31日 ②令和4年11月1日～30日	営業 時間中
熱中症予防展	▪ 夏を前に熱中症予防に関する知識を施設に掲示し、健康相談を行いました。	令和4年6月1日～30日	営業 時間中
ヒートショック 予防展	▪ 冬を前にヒートショック予防に関する知識を施設内に掲示しました。	令和4年11月3日～30日	営業 時間中
ふろの日イベント	▪ 毎月26日を「ふろの日」と設定し、本施設使用者へ入浴後、健康ドリンク（ヤクルト）先着100名様にプレゼントしました。	6月、8月、9月、10月、 11月、12月、1月、2月、 3月の26日	営業 時間中
「健康献立だより」の配布	▪ 季節に合った健康献立を配布し、食事から健康増進につなげました。	6月より毎月	営業 時間中
  			
歩き方教室掲示			
ふろの日イベント			
健康献立だより			
■ 地域コミュニティ拡大に向けた事業			
事業名	内 容	実施日	時 間
敬老の日イベント	▪ 新型コロナウイルス感染拡大予防のため、近隣の保育園・幼稚園には訪問せず、来館者に、日ごろの感謝の気持ちを「ありがとう湯（ヒノキ湯）」に使用する入浴木（ヒノキ）に書いてもらいました。	令和4年9月	営業 時間中
【イベント協力】 ハロウィンスタンプラリー	▪ 近隣団体が、本施設をスタンプラリーの拠点にしたいと要望があったため、協力しました。	令和4年11月5日	13時～16時
震災復興祈念 イベント	▪ 阪神・淡路大震災の教訓を生かし防災意識の啓発を行うとともに、震災の記憶を引き継いでいくよう祈りました。	令和5年1月19日～22日	営業 時間中

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績		
■ 施設利用サービス向上への取り組み			
事業名	内 容	実 施 日	時 間
自動販売機の設置	▪ 入浴後の水分補給を目的に清涼飲料やお茶の自動販売機を設置しました。	常 時	50～160 円
自動販売機の設置 （健康飲料・アイス）	▪ 飲料自動販売機を設置する他、アイスクリームの販売を開始し、飲料水だけでなく涼がとれるようにしました。	常 時	50～160 円
アメニティグッズの販売	▪ 施設を気軽にご利用いただけるよう、石けんやシャンプー、髭剃り等を販売しました。	常 時	50～150 円
タオル・バスタオル 販売・貸出	▪ 施設を気軽にご利用いただけるよう、タオル・バスタオルを販売・貸出を実施します。	常 時	70～380 円
③ 「ご意見用紙」に寄せられた声の回答や利用者アンケートの結果等を掲示することで、改善結果の見える化を実施			
■ 「ご意見用紙」に寄せられたご意見と回答			
・ 施設内に常時設置している「ご意見用紙」に寄せられた声と、回答の内容を、施設内の掲示板上に掲示し、見える化を図りました。			
ご 意 見		回 答	
女性のお役様から「杖の使用は何故ダメになったのか」と環境課に電話が入る。		以前から禁止していた旨を本人と他のお客様に返答。	
浴室内で大声で会話している人が多い		注意喚起を徹底します。	
吹き出し口で顔を洗っている人がいた		不愉快な思いをさせて申し訳ありませんでした。お客様皆様お一人お一人が公衆衛生を守る意識を持っていただきますようお願いいたします。	
場所取りをしている人がいる		場所取りチェックを定期的に巡回しております。お客様皆様の思いやりのある行動、マナーを守って入浴して頂きます様宜しくお願いします。	
アイスの種類を増やしてほしい		現状増やす予定はありません。貴重なご意見ありがとうございました。	
ぶどう風呂を実施してほしい。		ぶどうは粒が小さくつぶれやすい為、実施予定はありません。	

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績								
■ 利用者アンケートの実施・結果 - 令和4年10月1日～令和4年11月30日（61日間）まで利用者アンケート（第三者モニタリング）を、施設の利用者に対して無作為に配布し、346人に回答してもらいました。総合的な満足度は、「満足」71.1%、「やや満足」28.3%、「やや不満」0.6%、という結果でした。 尚、この結果は、施設内の掲示板にも掲示し、利用者にも見てもらうことで、運営の改善をしていく上での見える化を図りました。									
 令和4年度 利用者満足度調査 <table border="1"> <thead> <tr> <th>満足度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>71.1%</td> </tr> <tr> <td>やや満足</td> <td>28.3%</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>0.6%</td> </tr> </tbody> </table>		満足度	割合	満足	71.1%	やや満足	28.3%	やや不満	0.6%
満足度	割合								
満足	71.1%								
やや満足	28.3%								
やや不満	0.6%								
利用者アンケートの結果									
④ 適切な安全・衛生管理の実施や、施設責任者会議・スタッフミーティングを通じた教育・現状の把握と改善に向けた意見交換の実施									
■ 適切な安全管理・衛生管理の実施 【緊急連絡体制】 事故などが発生した場合には迅速に報告・連絡が届くように緊急時連絡体制表及び関係専門機関への連絡先一覧を掲示しています。									
【傷病者発生時の準備】 傷病者が発生した場合に備え、救急箱はもちろん、温泉で起こりやすい湯疲れや湯あたり対策のための経口補水液や氷嚢などを常時設置しています。また、嘔吐や排泄物などの適切な処理を実施する為に手袋やマスク、塩素系消毒液などを常設しています。									
									
救急対応セット									
【緊急時対応訓練の実施】 もしものことが起きた場合、迅速に対応できるように定期的に研修を行っております。									
【日々の安全点検・定期点検・衛生確認の実施】 - 施設設備の安全目視点検や残留塩素濃度の測定など点検記録を残しています。また年に2回清掃インスペクションを実施し、日常清掃の評価・指導を受けています。 - 専門性の高い設備は、専門機関による定期的な点検・検査・清掃などを実施しています。									
									
AED/CPR 研修									
■ 快適な環境づくりについての取り組み サービスの質を向上させるために月に1度のスタッフミーティングを行っています。全スタッフが集まり、「利用者満足度の向上」「人権」「公共施設の運営」「個人情報の取り扱い」など、様々なテーマに沿って行います。またそれらに伴って、スタッフの体制の見直しや、社内の働き方も常に見直しを行っています。									

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績												
⑤ 快適な施設へ向けた修繕・交換・購入実績													
・女子脱衣所空調設備修繕(分解洗浄) ・高圧洗浄機 更新 ・残留塩素測定テスター 更新 ・足湯給湯バルブ取替工事 ・給湯ラインポンプメカニカルシール ・浴室パイプスペース扉ハンドル修理 ・浴室スライドドア修理(男子浴室) ・男子浴室内水道栓修理 ・女子脱衣場トイレタンク内修理 ・温水ボイラ(2機)熱弁ポンプ修理													
4 持ち帰り湯給湯施設（源泉スタンド）利用状況													
持ち帰り給湯施設利用	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間合計
本年度利用人数	72	60	65	50	48	75	79	70	101	63	89	105	877
前年度利用人数	67	40	36	68	60	85	99	110	124	102	104	45	940
本年度使用コイン数	177	130	160	122	119	174	176	147	208	148	226	239	2,026
前年度使用コイン数	150	74	68	148	131	206	228	277	307	238	244	120	2,191
対前年比（％）利用人数	107.5	150.0	180.6	73.5	80.0	88.2	79.8	63.6	81.5	61.8	85.6	233.3	93.3
対前年比（％）使用コイン数	118.0	175.7	235.3	82.4	90.8	84.5	77.2	53.1	67.8	62.2	92.6	199.2	92.5
※コイン1枚＝10リットル													

令和 6 年 4 月 30 日

芦屋市立あしや温泉の管理業務に関する事業報告書

(事業年度 令和5年4月1日～令和6年3月31日)

芦屋市長 高島 峻輔 様

名 称 株式会社 オーエンス
 報告者 所在地 東京都中央区銀座4-12-15
 代表者 代表取締役 大木 一雄

管理業務の実施状況	施設管理においては「安心・安全・快適な施設づくり」を心掛けて運営してまいりました。利用者の皆様に居心地の良さを感じていただく為、サービスの質の向上に向けた利用者満足度研修を実施いたしました。 設備管理については、昨年同様 温浴施設管理経験の長い責任者を配置し、設備機器の日常点検を実施することはもちろん、専門家による定期点検を実施しています。衛生環境維持においても日々の残留塩素濃度の点検管理、水質検査(足湯含む)、レジオネラ属菌対策として貯水・貯湯タンクの洗浄、配管洗浄、清掃インスペクションなども行っております。嘔吐物や排泄物発見時の処理には、手袋の着用や塩素系消毒液を使用した処置を義務付け専用キット等を設置しています。 今年度は9月と10月に温泉設備の故障により一時閉館しました。その影響で、9月と10月の利用人数・施設使用料が低下しました。また、リニューアルオープンして14年経過したこともあり、施設の劣化が所々で目に付くようになっております。利用者の皆様に不便なくご利用いただけるよう、計画的に修繕を行い予防保全にも努めて参ります。			
施設の利用状況	令和4年度と比較し、令和5年度は温泉設備の故障により、9月・10月で31日間の臨時休館が発生し、利用者数は、対令和4年度94.6%と減少しました。 年間10万人目標は達成することができませんでした。 イベントに関しては、試行錯誤をし、可能な限り実施しました。主に、月に1回「あしや温泉の日」を設け、様々なイベント湯を楽しんでいただき、26日の「ふろの日」には、先着でヤクルトを配布するなど、気軽に立ち寄ってもらえる施設づくりに励みました。広報活動においてもインスタグラムを中心に施設のイベント情報を配信を行ったことで、年間10万人には届きませんでしたが、若年層の利用が増加し、「初めて利用する」といったお声も多く聞くことができました。 地域コミュニティの場を提供するために、「あしや保健福祉フェア」を開催することで、地域のにぎわいづくりに貢献しました。 新型コロナウイルスの影響もまだありましたが、今後も年間10万人を目標にし更なる利用促進に努めてまいります。 令和5年4月～令和6年3月 : 利用者数 75,368人 (内訳 : 大人 72,625人、中人 1,543人、小人 1,200人)			
使用料又は利用料金の収入実績	施設使用料	駐車場使用料	月別合計	
令和5年 4月	2,107,410	2,400	2,109,810	
令和5年 5月	2,131,380	2,300	2,133,680	
令和5年 6月	1,967,370	2,300	1,969,670	
令和5年 7月	1,960,110	2,700	1,962,810	
令和5年 8月	1,808,590	2,500	1,811,090	
令和5年 9月	230,660	100	230,760	
令和5年10月	1,191,570	2,200	1,193,770	
令和5年11月	2,083,890	4,300	2,088,190	
令和5年12月	2,458,800	2,100	2,460,900	
令和6年 1月	2,272,690	3,300	2,275,990	
令和6年 2月	2,310,230	2,100	2,312,330	
令和6年 3月	2,563,900	3,900	2,567,800	
年間合計	23,086,600	30,200	23,116,800	
			(単位:円)	

管理業務の実施に係る収支状況(令和5年度)			
収 入		支 出	
項 目	金 額(円)	項 目	金 額(円)
指定管理料	36,017,000	指定管理業務	
		人件費支出合計	16,128,548
		給与等	15,034,926
		交通費等	454,100
		社会保険料等	639,522
		修繕費支出	1,067,385
		委託料支出	2,410,909
		ホームページ管理費	105,600
		モニタリング委託料	265,579
		ガス式空調機保守点検	46,200
		空調機器保守点検業務委託料	52,800
		ボイラー設備保守点検業務委託料	253,000
		駐車場設備保守点検業務委託料	279,400
		機械警備費	175,450
		清掃業務委託料	396,000
		水質検査委託料	577,500
		植栽剪定業務委託料	119,680
		消防設備保守点検業務委託料	86,900
		設備点検委託料	44,000
		産業廃棄料	8,800
		その他支出合計	16,362,672
		光熱水費	12,548,474
		賃借料	262,956
		備品費	0
		消耗品費	1,176,381
		通信費	251,691
		印刷費	174,532
		募集費	126,720
		図書研修費	0
		厚生費	13,210
		保険料	182,920
		租税公課	1,625,788
		その他	0
		自主事業費支出合計	675,989
		アメニティ販売事業	315,778
		自動販売機事業	124,032
		電気使用料	109,239
		イベント費	126,940
		収支差額	373,582
自主事業収入合計	1,002,085		
アメニティ販売事業	505,420		
自動販売機事業	475,665		
その他収入	21,000		
受取利息	0		
合 計	37,019,085	合 計	37,019,085

事業の実施状況 (1)							
NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
【本事業】							
	【研修】						
1	指定管理者講習	指定管理者としての心構え	毎年	2回		令和5年4月18日	1回
2	接遇マナー研修	外部講師による接遇研修・受付実務研修	毎年	1回	外部講師の予定が合わなかったため中止	—	—
3	人権啓発研修	人権に関する基本研修	毎年	2回		令和5年12月19日	1回
4	利用者満足度向上研修	接遇研修	毎年	2回		令和6年1月17日	1回
5	防犯・防災・緊急時対応	危機管理行動マニュアルによる緊急時研修 安全3点セット研修(①応急措置②心肺蘇生 ③AED)	毎年	1回		令和5年6月14日	1回
		避難誘導訓練	毎年	1回		令和5年6月14日	1回
6	個人情報保護及び情報公開	個人情報保護法及び市条例等の理解	毎年	2回		①令和5年5月23日 ②令和5年8月8日	2回
7	コンプライアンス	法令及び規則等の確認	毎年	2回		令和5年3月14日	1回
8	環境への配慮	省エネルギーの徹底	毎年	2回		令和5年10月17日	1回
9	清掃実務研修	接遇研修及びマニュアルの確認、実施	随時			—	随時
10	保安教育研修	可燃性天然ガスの性質に関する知識	随時			—	随時
11	他施設訪問	兵庫県内を中心にした当社指定管理物件含め、 近隣施設の訪問を通じて、意見交換を行う	適時			—	適時
【保守管理(点検)業務】							
12	ボイラー設備保守定期点検		毎年	4回		①令和5年4月3日 ②令和5年7月20日 ③令和5年10月6日 ④令和6年1月11日	4回
13	ガスヒートポンプ保守定期点検		毎年	1回		令和6年2月1日	1回
14	空調機器保守定期点検		毎年	2回		①令和5年9月25日 ②令和6年3月14日	2回
15	駐車場設備保守定期点検		毎年	2回		①令和5年9月8日 ②令和6年3月27日	2回
16	水質検査・浴槽水定期検査		毎年	1回	水質検査のみ2回実施 (1回目はレジオネラ属菌のみ検査)	①令和5年6月17日 ②令和5年12月12日	2回
17	植木剪定定期業務		毎年	1回		令和6年2月9日	1回
18	メタンガスセ・レクター保守定期点検・定期清掃業務		3年	1回	(次回、R6年度に実施)	—	
19	消防用設備点検		毎年	2回		①令和5年8月10日 ②令和6年2月16日	2回
20	ガス分離設備内部水位計・貯湯槽点検		毎月	1回		1回／毎月実施	1回／月
21	機械警備点検		随時			—	随時
22	温泉ヘッダー点検		随時			—	随時
23	薬注装置点検		随時			—	随時
24	入浴券券売機点検		随時			—	随時
25	駐車場料金精算機点検		随時			—	随時
26	給湯場設備点検		随時			—	随時
27	太陽光給湯システム点検		随時			—	随時
28	植木剪定業務(日常)		随時			—	随時
29	貯湯槽内・他メタンガス濃度点検		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
30	源泉水質検査(日常)		毎日	2回	濁り・臭い等の点検	2回／毎日実施	2回
31	源泉水残留塩素濃度測定(日常)		毎日	2回		1回／毎日実施	2回
【清掃業務】							
32	受水槽・貯湯槽・配管定期清掃		毎年	1回		令和5年12月19日	1回
33	浴室高所定期清掃業務		毎年	4回		①令和5年6月20日 ②令和5年9月5日 ③令和5年12月12日 ④令和6年3月19日	4回
34	床面定期清掃(洗浄・ワックス)		毎年	1回		令和6年2月7日	1回
35	ガラス定期清掃(浴室内以外)		毎年	1回	床面清掃と同時実施		1回
36	浴槽、脱衣所、個浴、便所消毒		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
37	日常清掃(浴槽・足湯以外)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
38	日常清掃(浴槽)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回
39	日常清掃(足湯)		毎日	1回		1回／毎日実施	1回

事業の実施状況(2)

NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
	【施設利用サービス向上】						
40	施設巡回(清潔インスペクション)の実施	更衣室、浴場、トイレを巡回し、汚損状況や事故などを確認	毎日	3時間おき		3時間おきに実施	3時間おき
41	コミュニケーション支援ボードの設置	イラストを指すことで、意思を伝えることのできるボードを設置	常時			常時実施	常時
42	ホームページの設置	情報発信し、投稿フォームによる利用者の意見収集を行う	随時			随時実施	随時
43	第三者モニタリング	専門機関によるモニタリングを実施し、業務改善をはかる。	毎年	1回		令和5年11月1日～12月31日	1回
44	リーフレットの配布	施設の情報のリーフレットを配布	常時			常時実施	常時
45	コミュニケーション(広報紙)の発行	作成し施設内及び市内公共施設やHP等で配布 イベント予告や健康だよりを掲載	随時			随時実施	随時
46	SNS・HPによる情報発信	イベント案内等を幅広い世代に情報発信	随時			随時実施	随時
47	うちわの配布	施設の情報を掲載したうちわの配布	夏季			夏季実施	夏季
48	耳マークの掲示	「耳マーク」を掲示し、筆談器具を設置	常時			常時実施	常時
49	ミライロIDの導入	障がい者手帳をスマートフォンで確認できるように対応する	常時			常時実施	常時
【自主事業】							
	【季節に合わせた事業】						
1	こいのぼりフェア	子どもの日に合わせた塗り絵や催しの実施	毎年5月	1回		令和5年5月5日～15日 展示:5月5日～31日	1回
2	あしや保健福祉フェア	あしや保健福祉フェアに合わせてイベントブースを設置	毎年7月	1回		令和5年7月15日	1回
3	セタウィーク	世の業・短冊を用意し、利用者に願い事を書いてもらう	毎年7月	1回		令和5年7月1日～8日	1回
4	パンキンフェア	ハロウィンイベントとして催しの実施	毎年10月	1回		令和5年10月11日～31日	1回
5	クリスマスイベント	飾りつけやライトアップ、お菓子の配布等実施	毎年12月	1回		令和5年12月1日～25日	1回
6	昔遊びフェア	昔遊びを交えた催しの実施	毎年1月	1回	接触感染拡大予防でロビーでの長時間接触を避けるため中止	—	—
7	節分の日イベント	鬼の絵にぬり絵をして館内掲示	毎年2月	1回		令和6年1月31日～2月5日	1回
8	川柳大会	夏・春にまつわる川柳を書いてもらい作品を館内掲示	毎年8・3月	2回		夏:令和5年8月8日～9月4日 展示は9月15日まで 春:令和6年3月20日～3月31日 展示は3月31日まで。	2回
	【季節に合わせたイベント風呂】						
9	オレンジ湯	オレンジを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年4月	1回		令和5年4月23日	1回
10	菖蒲湯	菖蒲を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年5月	1回		令和5年5月5日	1回
11	グレープフルーツ湯	グレープフルーツを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年5月	1回		令和5年5月28日	1回
12	梅湯	梅を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年6月	1回		令和5年6月25日	1回
13	フラワー(薔薇)湯	ドライフラワーを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年7月	1回		令和5年7月23日	1回
14	すだち湯	すだちを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年8月	1回		令和5年8月27日	1回
15	ありがとう湯(ヒノキ湯)	敬老の日イベントと連動して、ヒノキを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年9月	1回		令和5年10月10日	2回
16	柿湯	柿を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年10月	1回		令和5年10月22日	1回
17	蜜柑湯	蜜柑を男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年11月	1回		令和5年11月26日	1回
18	ゆず湯	ゆずを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年12月	1回		令和5年12月22日	1回
19	リンゴ湯	リンゴを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年1月	1回		令和6年1月28日	1回
20	アロエ湯	アロエを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年2月	1回		令和6年2月25日	1回
21	レモン湯	レモンを男湯・女湯・個浴・足湯に浮かべる	毎年3月	1回		令和6年3月24日	1回

事業の実施状況 (2)

NO.	公募時				年次計画内容	実施結果	実施回数
	提案内容	提案内容詳細	実施時期	実施回数			
	【健康増進事業】						
22	歩き方教室	日常で使える正しい歩き方、歩くことの楽しさを伝える	毎年5・11月	2回	接触感染拡大予防で、展示にて実施	①令和5年5月5日～31日 ②令和5年11月1日～30日	2回
23	健康体操	高齢者や運動が苦手な人向けの簡単な体操	毎年5・11月	2回	接触感染拡大予防で、展示にて実施	①令和5年5月15日～31日 ②令和5年11月1日～30日	2回
24	熱中症予防展	熱中症対策に関する知識を館内掲示	毎年6月	1回		令和5年6月1日～30日	1回
25	インボディー測定会	体内脂肪量や筋肉バランス等の健康状態をチェック	毎年9月	1回	接触感染拡大予防でロビーでの長時間接触を避けるため中止	—	—
26	血管年齢・骨密度測定会	骨粗しょう症予防や健康度チェック	毎年10月	1回	接触感染拡大予防でロビーでの長時間接触を避けるため中止	—	—
27	ヒートショック予防展	ヒートショック予防に関する知識を館内掲示	毎年11月	1回		令和5年11月3日～12月1日	1回
28	ふろの日イベント	26日「ふろの日」に健康ドリンクを配布	毎月26日	12回	26日が営業日の場合のみ実施	4月、5月、6月、7月、8月 10月、11月、1月、2月	9回
29	「健康献立だより」の配布	季節に合った健康献立を配布	毎年6・9・12・翌3月	4回		令和5年4月から毎月	12回
30	「ストレッチコーナー」の設置	ホール内にストレッチ器具等を設置	常時	—	接触感染拡大予防でロビーでの長時間接触を避けるため設置なし	—	—
	【地域コミュニティ事業】						
31	あしや保健福祉フェア	健康福祉センターのフェアと同時に「あしや温泉夏祭り」を実施する	毎年7月	1回		令和5年7月15日	1回
32	敬老の日イベント	来館者に「ありがとう湯」に浮かべるヒノキに感謝の気持ちを書いてもらう。	毎年9月	1回		令和5年10月10日	1回
33	震災復興祈念イベント	防災意識の啓発と震災の記憶を引き継ぐ	毎年1月	1回	1月19日が休館日の為、今年は中止。		—
34	あしや温泉自由作品発表展	近隣施設や施設利用者から協力してもらい、手作りの作品等を展示する。	毎年9・翌3月	2回	本年は敬老の日に向けてヒノキに描いて貰った作品を館内に展示。	令和5年11月2日～11月6日	1回
	【利便性向上を目的とした事業】						
35	自動販売機の設置	入浴後の水分補給(アイス含む)を目的に自動販売機を設置	常時			常時実施	—
36	マッサージ機の設置	入浴後のリフレッシュのためマッサージ機を設置	常時			常時実施	—
37	アメニティグッズの販売	石鹸やシャンプー、髭剃り等を販売	常時			常時実施	—
38	タオル類の販売・貸出	タオルを販売・貸出	常時			常時実施	—
39	スタンプカード	スタンプ数に応じて、ガラポン抽選会券や商品を差し上げる	常時			常時実施	—
40	市民ランナー応援ロッカー	施設ロッカーを貸出し	常時			常時実施	—

令和5年度 芦屋市立あしや温泉 利用者状況前年対比

(単位:日、人)

	営業日数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計
営業日数	262	24	25	24	24	25	3	16	24	25	23	23	26	262
本年度実績	262	6,869	6,941	6,409	6,428	5,953	756	3,930	6,787	8,036	7,398	7,524	8,337	75,368
営業日数	290	24	26	24	25	24	24	25	23	25	22	22	26	290
前年度実績	290	6,428	7,110	6,252	5,942	5,618	5,788	6,681	6,489	7,738	6,977	7,118	7,522	79,663
対前年比(%)	90.3%	106.9%	97.6%	102.5%	108.2%	106.0%	13.1%	58.8%	104.6%	103.9%	106.0%	105.7%	110.8%	94.6%

令和5年度 芦屋市立あしや温泉業務の実施状況

1 開館状況

単位:日

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
開館日数	24	25	24	24	25	3	16	24	25	23	23	26	262

2 使用者状況(条例第5条第1項、第2項のよる区分) 1項:一般入浴料 2項:65歳以上、障害者入浴料 単位:人

月	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
使用者区分	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項
① 大人	2,974	3,674	3,034	3,675	2,813	3,371	2,762	3,401	2,544	3,134	332	389
② 中人	125	4	130	0	121	0	149	0	151	0	18	0
③ 小人	90	2	99	3	104	0	114	2	122	2	17	0
合 計	3,189	3,680	3,263	3,678	3,038	3,371	3,025	3,403	2,817	3,136	367	389

月	10月		11月		12月		1月		2月		3月		合 計	
使用者区分	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項	1項	2項
① 大人	1,661	2,088	2,986	3,563	3,478	4,257	3,219	3,948	3,283	3,989	3,686	4,364	32,772	39,853
② 中人	95	0	123	0	176	1	131	0	147	8	162	2	1,528	15
③ 小人	86	0	112	3	121	3	98	2	96	1	122	1	1,181	19
合 計	1,842	2,088	3,221	3,566	3,775	4,261	3,448	3,950	3,526	3,998	3,970	4,367	35,481	39,887

3 年度別利用者数

単位:人

年度	前年度		報告年度		増 減	
使用者区分	利用	うち 第2項	利用	うち 第2項	利用	うち 第2項
① 大人	76,848	42,549	72,625	39,853	-4,223	-2,696
② 中人	1,520	9	1,543	15	23	6
③ 小人	1,295	6	1,200	19	-95	13
合 計	79,663	42,564	75,368	39,887	-4,295	-2,677

4 苦情/要望・トラブル/事故等

単位:件

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
苦情/要望	0/0	1/1	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/1
トラブル/事故	0/2	0/0	0/0	0/0	0/1	0/0	0/0	0/1	0/2	0/1	0/1	0/1	0/9

5 その他特記事項

1 目的

- ・芦屋市民の健康増進の場・地域コミュニティの場とするため
- ・市民の活力と人々の交流を生み出す場として、広い層の利用者拡大のため
- ・積極的な情報発信により地域の宝である「あしや温泉」の利用機会の創出のため

2 報告内容

- ①利用促進に向けた、積極的な情報発信の実施
- ②利用機会を創出するため、「あしや温泉の日」の実施や季節に合わせた飾りつけ、健康増進や地域コミュニティの場として様々なイベントの実施
- ③「ご意見用紙」に寄せられた声の回答や利用者アンケートの結果等を掲示することで、改善結果の見える化を実施
- ④適切な安全・衛生管理の実施や、施設責任者会議・スタッフミーティングを通じた教育・現状の把握と改善に向けた意見交換の実施
- ⑤快適な施設へ向けた修繕・交換・購入実績

3 具体的な取り組み

① 利用促進に向けた、積極的な情報発信の実施

■ ホームページの運用

- ・あしや温泉のイメージアップを狙ったデザインと魅力を伝える内容を盛り込みました。立地条件、湧出し温度の高い天然温泉、源泉スタンドの利用や、阪神・淡路大震災と関係の深い沿革等、ホームページで初めて知った方が足を運んでみたいと感じてもらえるように工夫しています。

■ スタンプカード作成によるリピーターの獲得促進

- ・スタンプを貯めると「あしや温泉オリジナルロゴ入り景品（タオル）」がもらえる等、リピーターにとって魅力的な景品を用意しております。また、スタンプカードは使い捨てではなく、スタンプカードに枚数番号を捺印し、スタンプを貯める魅力を付加しています。（壱番～九番）

■ SNS（X・Instagram）の活用

- ・若年層へのアプローチを目的とし、イベントの情報や年末年始の混雑状況など、リアルタイムの告知を心掛けて活用しました。

■ リーフレットの配布

- ・あしや温泉をより詳しく知っていただけるように、施設内に設置しました。

■ コミュニティペーパーの設置

- ・「あしスパ通信」と題し、本施設の開館状況やイベント情報、栄養士資格を保有している職員による「健康献立だより」と併せて、館内に設置しました。



ホームページの運用



あしスパ通信

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績
-----	------------------

② 利用機会を創出するため、季節に合わせた飾りつけや「あしや温泉の日」の実施、健康増進や地域コミュニティの場として様々なイベントの実施

■ 季節に合わせた「あしや温泉まつり」・イベントの開催

事業名	内 容	実 施 日	時 間
こいのぼりフェア	こいのぼりを飾り、こどもの日に合わせた塗り絵なども楽しんでもらいました	令和5年5月5日～15日 展示：5月5日～31日	営業 時間中
あしや保健福祉フェア	- スーパーボールと輪投げを実施しました。 - 来場者数：210名 スーパーボール：159名 輪投げ：51名 - 夏を感じられる飾りつけを実施しました。	令和5年7月15日	13時～17時
パンプキンフェア	ハロウィン当日には、来館した子どもたちにお菓子を配布し、施設内をハロウィンの飾りつけやライトアップで色づけました。	令和5年10月11日～31日	営業 時間中
セタウィーク	本施設に笹の葉と短冊を用意し、本施設利用者に自由にお願ひ事を書いてもらい飾りました。	令和5年7月1日～8日	営業 時間中
川柳大会【夏】	- 夏休みを期間に、子ども向けのイベントとして開催しました。 - 川柳は、本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定しました。	令和5年8月9日 ～9月4日 展示は9月15日まで	営業 時間中
クリスマスイベント	クリスマスの時期に合わせて飾りつけやライトアップを実施しました。またクリスマス当日、本施設利用者にはお菓子を配布しました。	令和5年12月1日～25日	営業 時間中
節分の日イベント	節分の日に合わせて、本施設利用者に「おにの絵」に塗り絵をしてもらい、施設内に展示しました。	令和6年1月31日～2月5日	営業 時間中
川柳大会【春】	- 季節の変わり目、大人向けのイベントとして開催しました。 - 川柳は本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定しました。	令和6年3月20日～3月31日	営業 時間中



セタウィーク



あしや保健福祉フェア



クリスマスイベント

事業名

芦屋市立あしや温泉運営業務の実績

■ イベント湯「あしや温泉の日」の実施（参加費は入浴料のみ）

事業名	内 容	実 施 日	時 間
オレンジ湯	▪ 明るく甘い香りでリラックス効果のあるオレンジを湯船に浮かべました。	令和 5 年 4 月 23 日	営業 時間中
菖蒲湯	▪ こどもの日の節句に合わせて、湯船に菖蒲を浮かべました。	令和 5 年 5 月 5 日	営業 時間中
グレープフルーツ湯	▪ 爽やかな香りのグレープフルーツを湯船に浮かべました。	令和 5 年 5 月 28 日	営業 時間中
梅湯	▪ ほのかな甘い香りの青梅を湯船に浮かべました。	令和 5 年 6 月 25 日	営業 時間中
フラワー（薔薇）湯	▪ 色鮮やかな薔薇を湯船に浮かべました。	令和 5 年 7 月 23 日	営業 時間中
すだち湯	▪ スッキリとした爽やかな香りのすだちを湯船に浮かべました。	令和 5 年 8 月 27 日	営業 時間中
ありがとう湯 （ヒノキ湯）	▪ 敬老の日イベントと連動し、子どもたちに感謝の気持ちを書いてもらったヒノキを湯船に浮かべました。	令和 5 年 10 月 10 日	営業 時間中
柿湯	▪ 旬の柿を湯船に浮かべて、季節の変わり目を楽しみました。	令和 5 年 10 月 22 日	営業 時間中
蜜柑湯	▪ 甘く爽やかな香りの蜜柑を湯船に浮かべました。	令和 5 年 11 月 26 日	営業 時間中
ゆず湯	▪ 冬至に合わせて、湯船にゆずを浮かべました。	令和 5 年 12 月 22 日	営業 時間中
リンゴ湯	▪ 精神的にもリラックスできる甘い香りのリンゴを湯船に浮かべました。	令和 6 年 1 月 28 日	営業 時間中
アロエ湯	▪ 美容健康効果が期待できるアロエを浮かべました。	令和 6 年 2 月 25 日	営業 時間中
レモン湯	▪ 爽やかな香りのレモンを湯船に浮かべました。	令和 6 年 3 月 24 日	営業 時間中



薔薇湯



レモン湯



ゆず湯

事業名

芦屋市立あしや温泉運営業務の実績

■ 健康増進に向けた事業

事業名	内 容	実 施 日	時 間
歩き方教室	・日常で使える正しい歩き方の指導や歩くことの楽しさを感じてもらえるように、掲示しました。	①令和5年5月5日～31日 ②令和5年11月1日～30日	営業 時間中
健康体操	・新型コロナウイルス感染拡大予防のため、高齢者向けの簡単なストレッチ・筋トレ等を展示にて実施しました。	①令和5年5月15日～31日 ②令和5年11月1日～30日	営業 時間中
熱中症予防展	・夏を前に熱中症予防に関する知識を施設に掲示し、健康相談を行いました。	令和5年6月1日～30日	営業 時間中
ヒートショック 予防展	・冬を前にヒートショック予防に関する知識を施設内に掲示しました。	令和5年11月3日～12月1日	営業 時間中
ふろの日イベント	・毎月26日を「ふろの日」と設定し、本施設使用者へ入浴後、健康ドリンク（ヤクルト）先着100名様にプレゼントしました。	4月、5月、6月、7月 8月、10月、11月、1月、 2月	営業 時間中
「健康献立だより」の配布	・季節に合った健康献立を配布し、食事から健康増進につなげました。	毎月発行	営業 時間中



歩き方教室掲示



ふろの日イベント



健康献立だより

■ 地域コミュニティ拡大に向けた事業

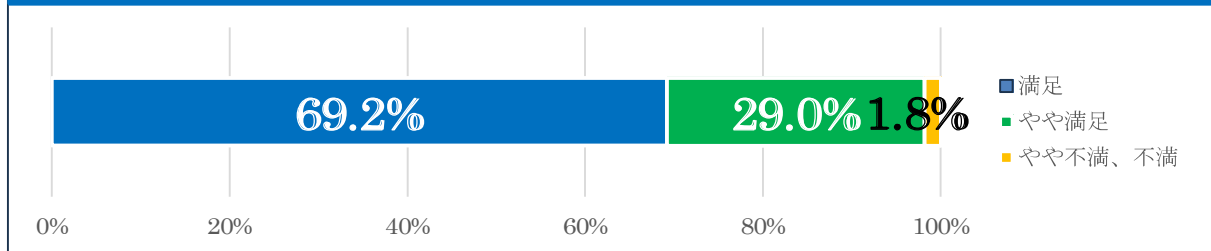
事業名	内 容	実 施 日	時 間
敬老の日イベント	・新型コロナウイルス感染拡大予防のため、近隣の保育園・幼稚園には訪問せず、来館者に、日ごろの感謝の気持ちを「ありがとう湯（ヒノキ湯）」に使用する入浴木（ヒノキ）に書いてもらいました。	令和5年10月10日	営業 時間中
【イベント協力】 ハロウィンスタンプラリー	・近隣団体が、本施設をスタンプラリーの拠点にしたいと要望があったため、協力しました。	令和5年11月31日	13時～16時
震災復興祈念 イベント	・阪神・淡路大震災の教訓を生かし防災意識の啓発を行うとともに、震災の記憶を引き継いでいくよう祈りました。	当日が休館日の為中止。	中止

事業名	芦屋市立あしや温泉運営業務の実績		
■ 施設利用サービス向上への取り組み			
事業名	内 容	実 施 日	時 間
自動販売機の設置	▪ 入浴後の水分補給を目的に清涼飲料やお茶の自動販売機を設置しました。	常 時	60～230 円
自動販売機の設置 (健康飲料・アイス)	▪ 飲料自動販売機を設置する他、アイスクリームの販売を開始し、飲料水だけでなく涼がとれるようにしました。	常 時	60～280 円
アメニティグッズの販売	▪ 施設を気軽にご利用いただけるよう、石けんやシャンプー、髭剃り等を販売しました。	常 時	50～150 円
タオル・バスタオル 販売・貸出	▪ 施設を気軽にご利用いただけるよう、タオル・バスタオルを販売・貸出を実施します。	常 時	70～380 円
③ 「ご意見用紙」に寄せられた声の回答や利用者アンケートの結果等を掲示することで、改善結果の見える化を実施			
■ 「ご意見用紙」に寄せられたご意見と回答			
・ 施設内に常時設置している「ご意見用紙」に寄せられた声と、回答の内容を、施設内の掲示板上に掲示し、見える化を図りました。			
ご 意 見		回 答	
場所取りをしている人がいる		場所取りチェックを定期的に巡回しております。 お客様皆様の思いやりのある行動、マナーを守って入浴して頂きます様宜しくお願いします。	
浴室内で大声で会話している人が多い		注意喚起を徹底します。	
身体を洗わずに浴槽につかる人がいる。		不愉快な思いをさせて申し訳ありませんでした。 お客様一人ひとりが公衆衛生を守る意識を持っていただきますようお願いいたします。	

■ 利用者アンケートの実施・結果

- 令和 5 年 11 月 1 日～令和 5 年 12 月 31 日（61 日間）まで利用者アンケート（第三者モニタリング）を、施設の利用者に対して無作為に配布し、214 人に回答してもらいました。総合的な満足度は、「満足」69.2%、「やや満足」29.0%、「やや不満」、「不満」合わせて 1.8%、という結果でした。
- 尚、この結果は、施設内の掲示板にも掲示し、利用者にも見てもらうことで、運営の改善をしていく上での見える化を図りました。

令和 5 年度 利用者満足度調査



④ 適切な安全・衛生管理の実施や、施設責任者会議・スタッフミーティングを通じた教育・現状の把握と改善に向けた意見交換の実施

■ 適切な安全管理・衛生管理の実施

【緊急連絡体制】

- 事故などが発生した場合には迅速に報告・連絡が届くように緊急時連絡体制表及び関係専門機関への連絡先一覧を掲示しています。

【傷病者発生時の準備】

- 傷病者が発生した場合に備え、救急箱はもちろん、温泉で起こりやすい湯疲れや湯あたり対策のための経口補水液や氷嚢などを常時設置しています。また、嘔吐や排泄物などの適切な処理を実施する為に手袋やマスク、塩素系消毒液などを常設しています。



救急対応セット

【緊急時対応訓練の実施】

- もしものことが起きた場合、迅速に対応できるように定期的に研修を行っております。

【日々の安全点検・定期点検・衛生確認の実施】

- 施設設備の安全目視点検や残留塩素濃度の測定など点検記録を残しています。また年に 2 回清掃インスペクションを実施し、日常清掃の評価・指導を受けています。
- 専門性の高い設備は、専門機関による定期的な点検・検査・清掃などを実施しています。



AED/CPR 研修

■ 快適な環境づくりについての取り組み

- サービスの質を向上させるために月に 1 度のスタッフミーティングを行っています。全スタッフが集まり、「利用者満足度の向上」「人権」「公共施設の運営」「個人情報の取り扱い」など、様々なテーマに沿って行います。またそれらに伴って、スタッフの体制の見直しや、社内の働き方も常に見直しを行っています。

事業名

芦屋市立あしや温泉運営業務の実績

⑤ 快適な施設へ向けた修繕・交換・購入実績

- ・男性浴室内シャワー修理
- ・女子脱衣場洗面台水道蛇口センサー修理
- ・エアコン室外機不具合箇所の修理
- ・源泉ポンプ揚水配管修理
- ・女子脱衣場ウォータークーラー修理
- ・女子脱衣場トイレ入替工事
- ・男子トイレ入替工事
- ・インバータ機器交換
- ・受水槽タンク定水位弁交換・ボールタップ交換

4 持ち帰り湯給湯施設（源泉スタンド）利用状況

持ち帰り給湯 施設利用	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間 合計
本年度 利用人数	78	87	64	61	49	5	44	74	90	69	66	95	782
前年度 利用人数	72	60	65	50	48	75	79	70	101	63	89	105	877
本年度 使用コイン数	237	260	190	165	129	16	126	196	246	197	204	264	2,230
前年度 使用コイン数	177	130	160	122	119	174	176	147	208	148	226	239	2,026
対前年比（％） 利用人数	108.3	145.0	98.5	122.0	102.1	6.7	55.7	105.7	89.1	109.5	74.2	90.5	89.2
対前年比（％） 使用コイン数	133.9	200.0	118.8	135.2	108.4	9.2	71.6	133.3	118.3	133.1	90.3	110.5	110.1

※コイン1枚＝10リットル