

芦屋市の環境に関するアンケート  
調査結果報告書（市民）

平成26年12月

芦屋市

# I 調査の概要

## 1 調査の目的

芦屋市では平成17年度に「第2次芦屋市環境計画」を策定し、目指す環境の姿である「人と環境とのすやかな関わりを誇る都市・あしや」の実現に向け、種々の施策を進めてきました。

しかし、近年、環境を取り巻く状況がさらに複雑化、深刻化する一方で、節電・省エネの取組をはじめとするエネルギー問題への対応が社会的に大きな関心事となっています。

そこで、現行の計画が、平成26年度に計画期間の満了を迎えることに伴い、このような社会情勢の変化に対応し、さらに、本市における今後の環境に関する総合的かつ長期的な目標や施策などを示す「第3次芦屋市環境計画」を策定するため、広く市民の環境に関する意識等について把握するものです。

## 2 調査対象

本調査は、市内在住の18歳以上の2,000人を無作為に選び実施しました。

## 3 調査期間

平成26年8月1日に発送し、平成26年8月18日を投函締切としました。

## 4 調査方法

郵送によるアンケート調査票の配布及び回収

## 5 回収状況

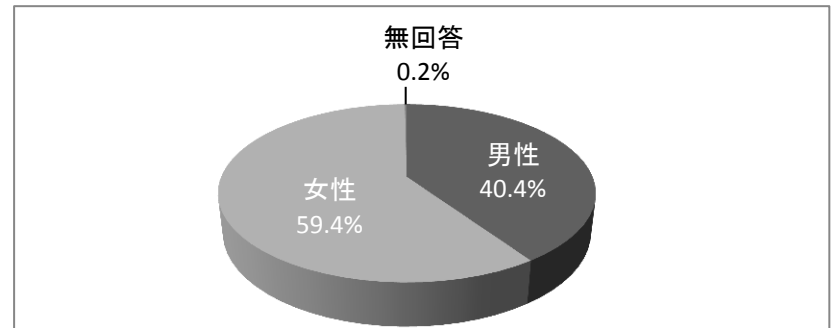
配布数	有効回収数	有効回収率
2,000通	1,024通	51.2%

## Ⅱ 調査結果

### 1 あなたご自身のことについておたずねします。

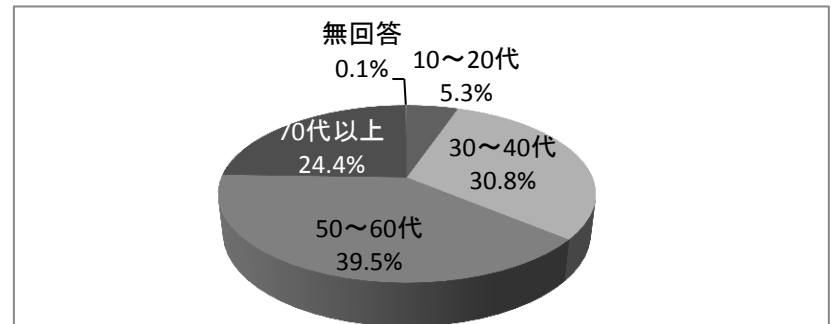
#### 1) 性別（どちらかに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
①男性	414	40.4
②女性	608	59.4
無回答	2	0.2
総数	1,024	100.0



#### 2) 年齢（1つに○）

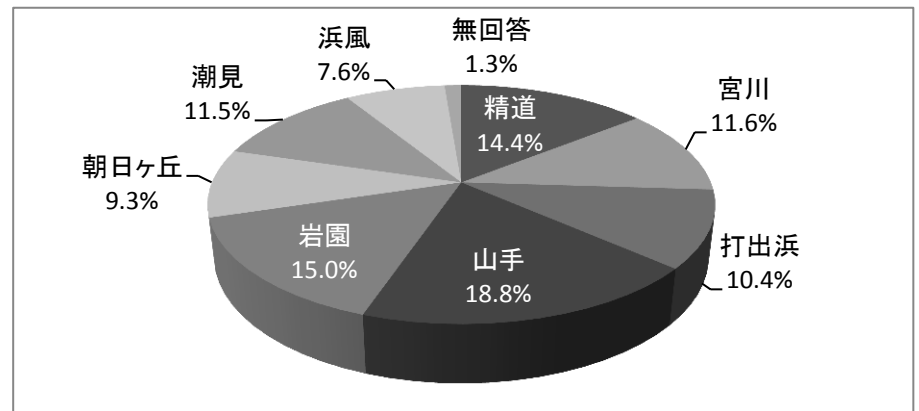
選択肢	回答者数	割合(%)
①10～20代	54	5.3
②30～40代	315	30.8
③50～60代	404	39.5
④70代以上	250	24.4
無回答	1	0.1
総数	1,024	100.0



#### 3) お住まいの町名（ご記入ください。）

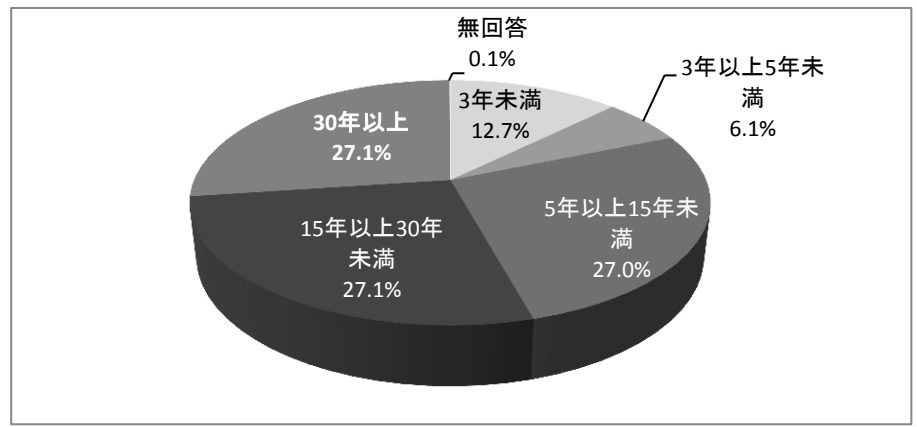
町名	回答者数	割合(%)	町名	回答者数	割合(%)	町名	回答者数	割合(%)
朝日ヶ丘町	78	7.6	親王塚町	18	1.8	南浜町	8	0.8
翠ヶ丘町	61	6.0	東山町	17	1.7	若宮町	8	0.8
南宮町	44	4.3	平田町	17	1.7	大槻町	7	0.7
若葉町	41	4.0	緑町	17	1.7	奥池町	7	0.7
高浜町	39	3.8	浜風町	16	1.6	海洋町	7	0.7
岩園町	37	3.6	山芦屋町	16	1.6	公光町	7	0.7
大東町	37	3.6	三条町	15	1.5	西芦屋町	7	0.7
呉川町	34	3.3	潮見町	13	1.3	平田北町	7	0.7
楠町	33	3.2	精道町	13	1.3	前田町	6	0.6
陽光町	31	3.0	川西町	12	1.2	宮川町	6	0.6
松浜町	30	2.9	三条南町	12	1.2	清水町	5	0.5
西蔵町	25	2.4	茶屋之町	12	1.2	津知町	5	0.5
山手町	25	2.4	奥池南町	10	1.0	六麓荘町	5	0.5
浜町	24	2.3	西山町	10	1.0	打出町	4	0.4
新浜町	23	2.2	月若町	9	0.9	宮塚町	4	0.4
春日町	22	2.1	船戸町	9	0.9	奥山	3	0.3
東芦屋町	22	2.1	竹園町	8	0.8	上宮川町	3	0.3
伊勢町	21	2.1	業平町	8	0.8	涼風町	1	0.1
打出小槌町	18	1.8	浜芦屋町	8	0.8	無回答	13	1.3
大原町	18	1.8	松ノ内町	8	0.8	総数	1,024	100.0

小学校区	回答者数	割合(%)
精道	147	14.4
宮川	119	11.6
打出浜	107	10.4
山手	193	18.8
岩園	154	15.0
朝日ヶ丘	95	9.3
潮見	118	11.5
浜風	78	7.6
無回答	13	1.3
総数	1,024	100.0



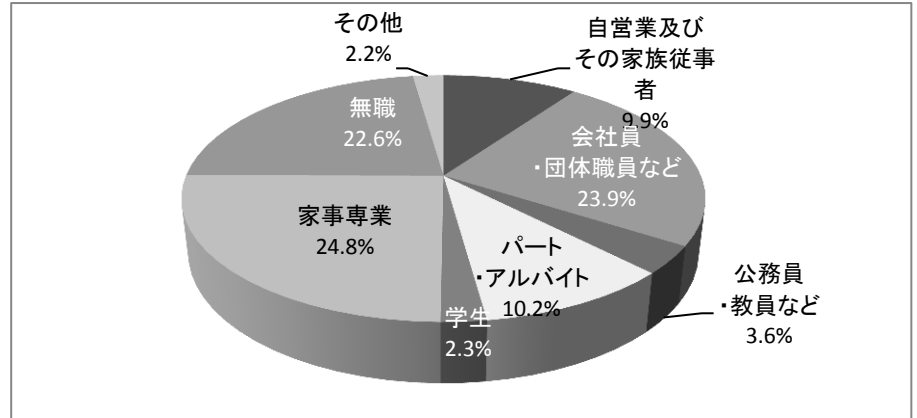
4) 現在の町にどのくらいお住まいですか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①3年未満	130	12.7
②3年以上5年未満	62	6.1
③5年以上15年未満	276	27.0
④15年以上30年未満	278	27.1
⑤30年以上	277	27.1
無回答	1	0.1
総数	1,024	100.0



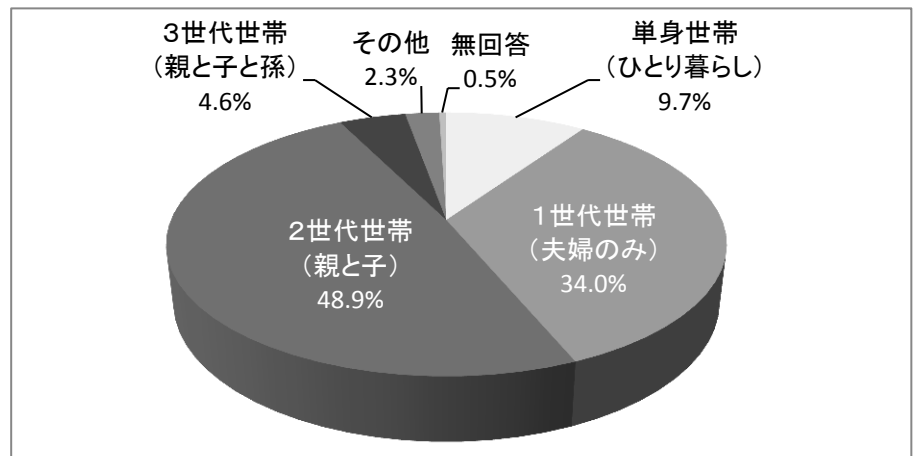
5) 職業(主なもの1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①自営業及びその家族従事者	101	9.9
②会社員・団体職員など	245	23.9
③公務員・教員など	37	3.6
④パート・アルバイト	104	10.2
⑤学生	24	2.3
⑥家事専業	254	24.8
⑦無職	231	22.6
⑧その他	23	2.2
無回答	5	0.5
総数	1,024	100.0



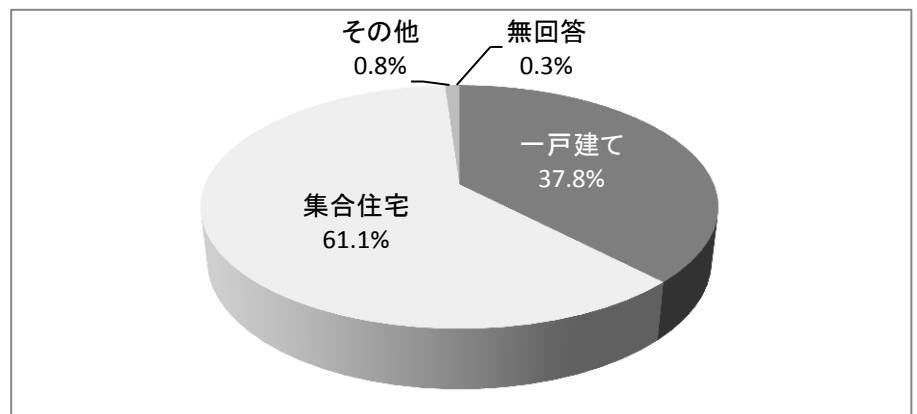
6) 家族構成(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①単身世帯(ひとり暮らし)	99	9.7
②1世代世帯(夫婦のみ)	348	34.0
③2世代世帯(親と子)	501	48.9
④3世代世帯(親と子と孫)	47	4.6
⑤その他	24	2.3
無回答	5	0.5
総数	1,024	100.0



7) お住まいの住宅はどのような形態ですか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①一戸建て	387	37.8
②集合住宅	626	61.1
③その他	8	0.8
無回答	3	0.3
総数	1,024	100.0



## 2 芦屋市の環境についておたずねします。

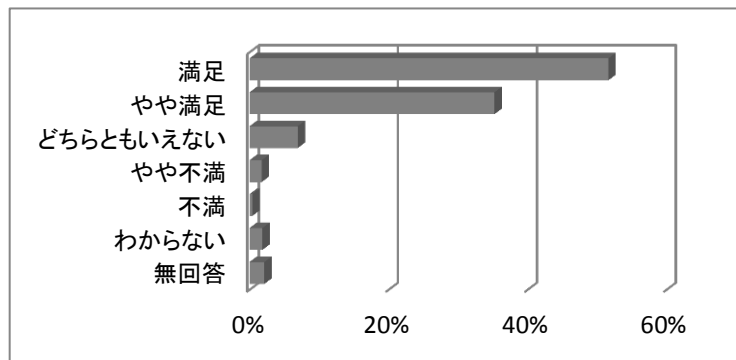
芦屋市の環境について、どの程度満足されていますか。あなたのお考えに最も近い番号（1～5）を1つ選び、○で囲んでください。

※満足度…「①満足」を2点、「⑤不満」を-2点、「②やや満足」を1点、「④やや不満」を-1点として、それぞれの回答割合に掛算した値であり、0が中位となります。

### 自然環境に関すること

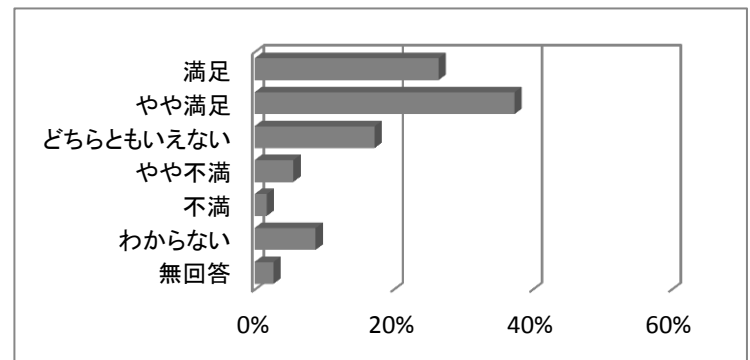
#### 1 山の緑の豊かさ（自然環境）

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	529	51.7
②やや満足	361	35.3
③どちらともいえない	71	6.9
④やや不満	18	1.8
⑤不満	4	0.4
⑥わからない	19	1.9
無回答	22	2.1
総数	1,024	100.0
満足度	1.36	



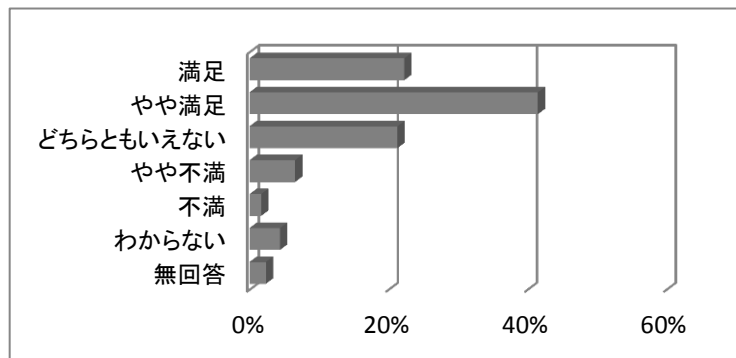
#### 2 海辺の環境の良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	271	26.5
②やや満足	383	37.4
③どちらともいえない	177	17.3
④やや不満	57	5.6
⑤不満	18	1.8
⑥わからない	90	8.8
無回答	28	2.7
総数	1,024	100.0
満足度	0.81	



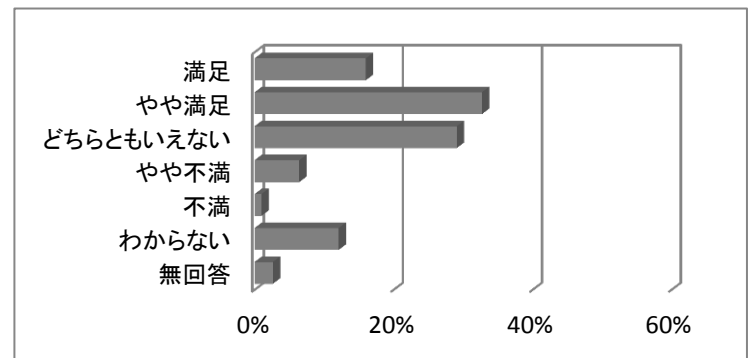
#### 3 川や池の水辺の環境の良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	228	22.3
②やや満足	425	41.5
③どちらともいえない	218	21.3
④やや不満	67	6.5
⑤不満	17	1.7
⑥わからない	45	4.4
無回答	24	2.3
総数	1,024	100.0
満足度	0.76	



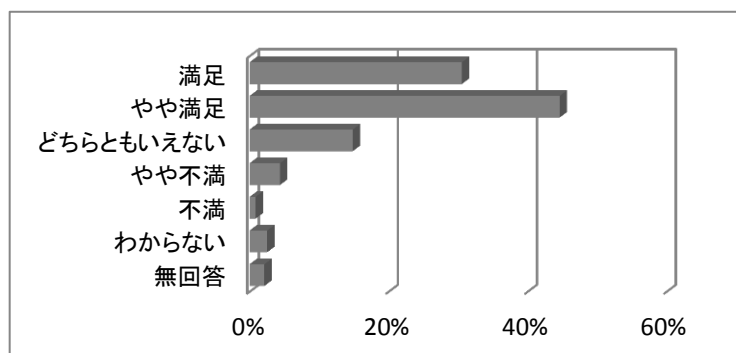
#### 4 野鳥や昆虫などの生き物や植物の種類や数の多さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	164	16.0
②やや満足	335	32.7
③どちらともいえない	298	29.1
④やや不満	66	6.4
⑤不満	10	1.0
⑥わからない	124	12.1
無回答	27	2.6
総数	1,024	100.0
満足度	0.56	



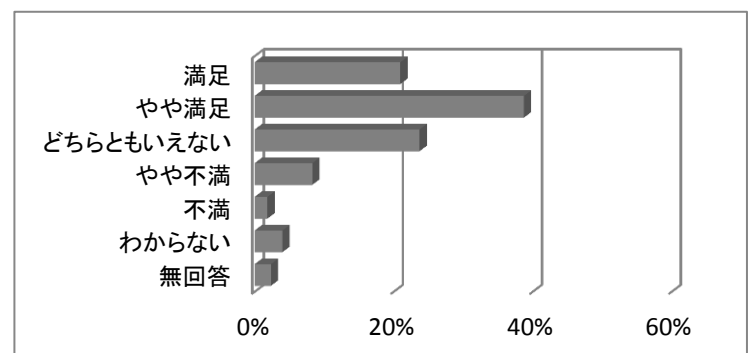
#### 5 山や川、海辺など自然景観の良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	313	30.6
②やや満足	457	44.6
③どちらともいえない	152	14.8
④やや不満	45	4.4
⑤不満	9	0.9
⑥わからない	26	2.5
無回答	22	2.1
総数	1,024	100.0
満足度	1.00	



#### 6 自然とふれあう場所の多さ

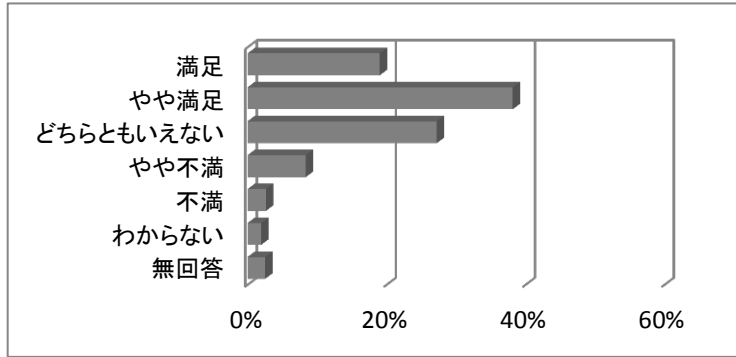
選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	215	21.0
②やや満足	397	38.8
③どちらともいえない	243	23.7
④やや不満	85	8.3
⑤不満	19	1.9
⑥わからない	41	4.0
無回答	24	2.3
総数	1,024	100.0
満足度	0.69	



生活環境に関すること

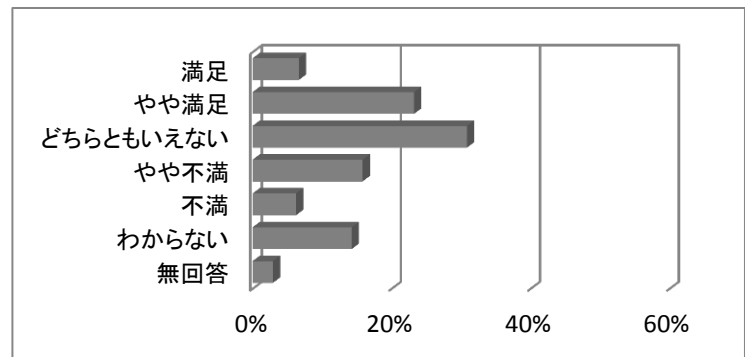
7 空気のきれいさ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	195	19.0
②やや満足	391	38.2
③どちらともいえない	279	27.2
④やや不満	86	8.4
⑤不満	27	2.6
⑥わからない	20	2.0
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0
満足度		0.63



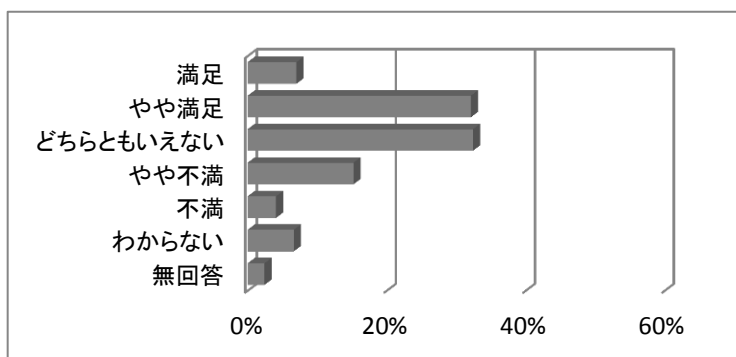
8 海のきれいさ (透明度やごみの少なさ等)

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	68	6.6
②やや満足	238	23.2
③どちらともいえない	316	30.9
④やや不満	162	15.8
⑤不満	64	6.3
⑥わからない	146	14.3
無回答	30	2.9
総数	1,024	100.0
満足度		0.08



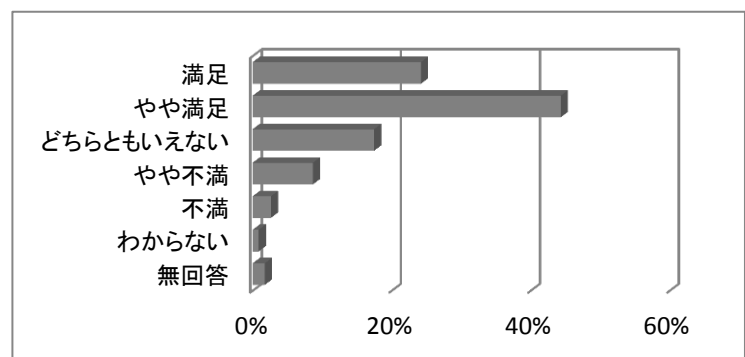
9 川や池の水のきれいさ (透明度やごみの少なさ等)

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	72	7.0
②やや満足	329	32.1
③どちらともいえない	332	32.4
④やや不満	156	15.2
⑤不満	42	4.1
⑥わからない	68	6.6
無回答	25	2.4
総数	1,024	100.0
満足度		0.23



10 まちの静けさ

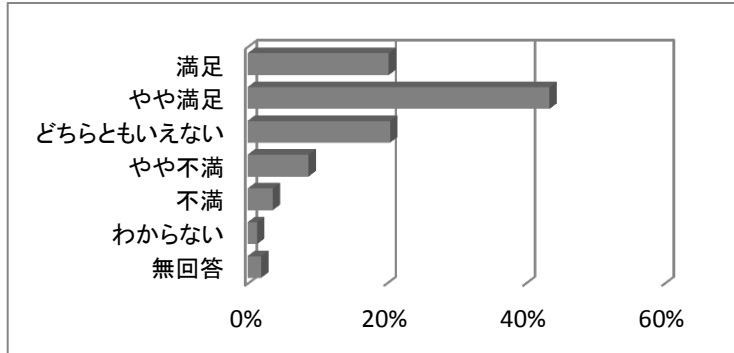
選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	248	24.2
②やや満足	454	44.3
③どちらともいえない	179	17.5
④やや不満	89	8.7
⑤不満	27	2.6
⑥わからない	9	0.9
無回答	18	1.8
総数	1,024	100.0
満足度		0.79



まちなみに関すること

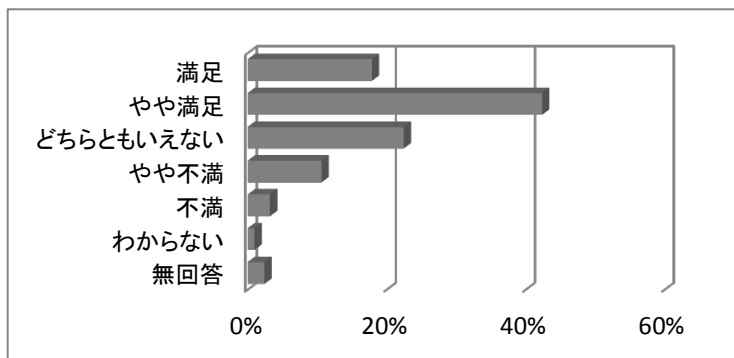
11 ごみ出しマナーの良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	208	20.3
②やや満足	445	43.5
③どちらともいえない	210	20.5
④やや不満	90	8.8
⑤不満	37	3.6
⑥わからない	14	1.4
無回答	20	2.0
総数	1,024	100.0
満足度		0.68



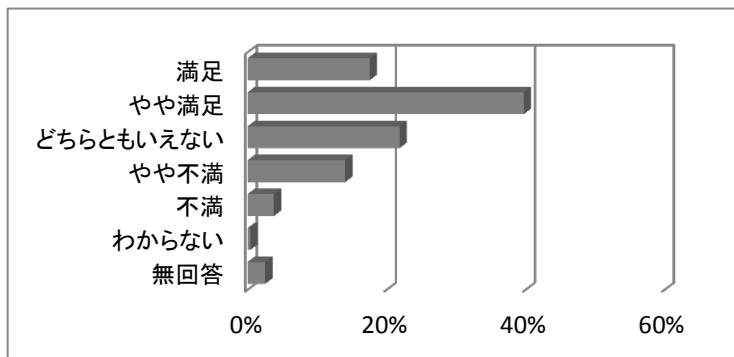
13 ポイ捨てごみの少なさ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	183	17.9
②やや満足	434	42.4
③どちらともいえない	230	22.5
④やや不満	109	10.6
⑤不満	33	3.2
⑥わからない	10	1.0
無回答	25	2.4
総数	1,024	100.0
満足度		0.61



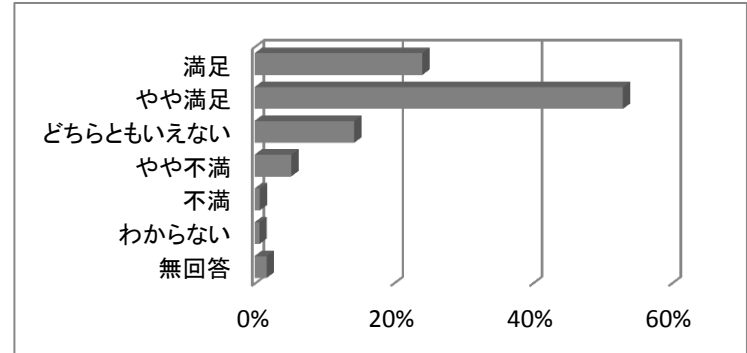
15 道路の整備状況や交通の良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	180	17.6
②やや満足	407	39.7
③どちらともいえない	224	21.9
④やや不満	144	14.1
⑤不満	39	3.8
⑥わからない	4	0.4
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0
満足度		0.53



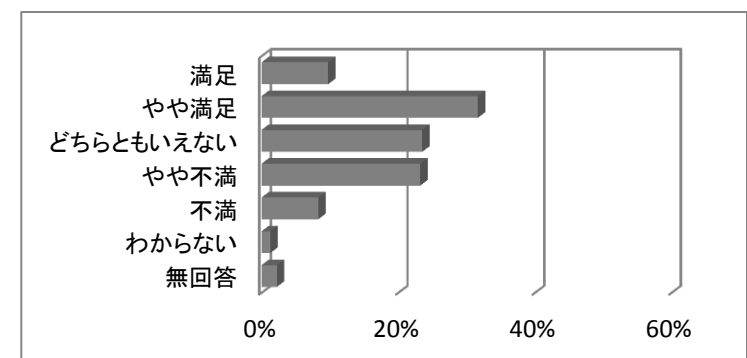
12 まちの清潔さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	247	24.1
②やや満足	543	53.0
③どちらともいえない	147	14.4
④やや不満	54	5.3
⑤不満	8	0.8
⑥わからない	7	0.7
無回答	18	1.8
総数	1,024	100.0
満足度		0.94



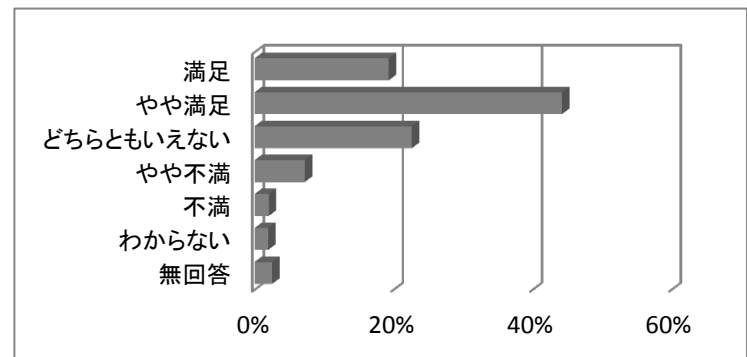
14 犬などのペットの糞の後始末マナーの良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	100	9.8
②やや満足	324	31.6
③どちらともいえない	241	23.5
④やや不満	238	23.2
⑤不満	85	8.3
⑥わからない	13	1.3
無回答	23	2.2
総数	1,024	100.0
満足度		0.11



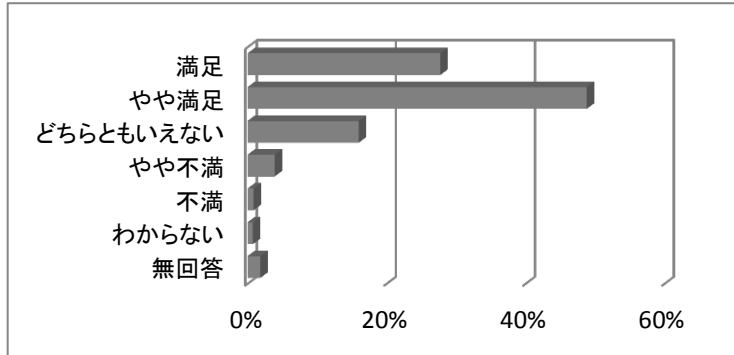
16 公園の整備状況や緑地の多さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	198	19.3
②やや満足	453	44.2
③どちらともいえない	232	22.7
④やや不満	74	7.2
⑤不満	21	2.1
⑥わからない	20	2.0
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0
満足度		0.72



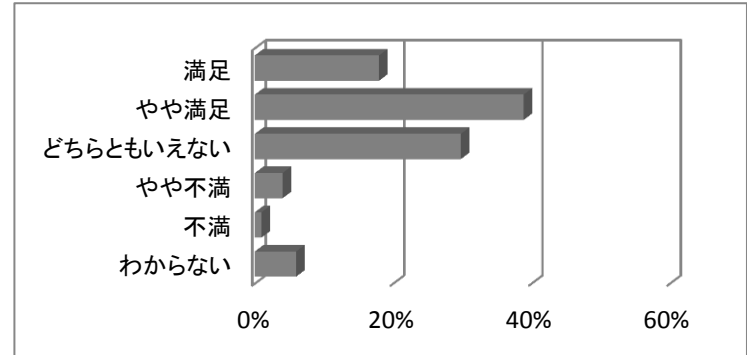
17 まちなみ（景観）の良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	284	27.7
②やや満足	500	48.8
③どちらともいえない	164	16.0
④やや不満	40	3.9
⑤不満	9	0.9
⑥わからない	8	0.8
無回答	19	1.9
総数	1,024	100.0
満足度		0.99



18 歴史的・文化的魅力の豊かさ

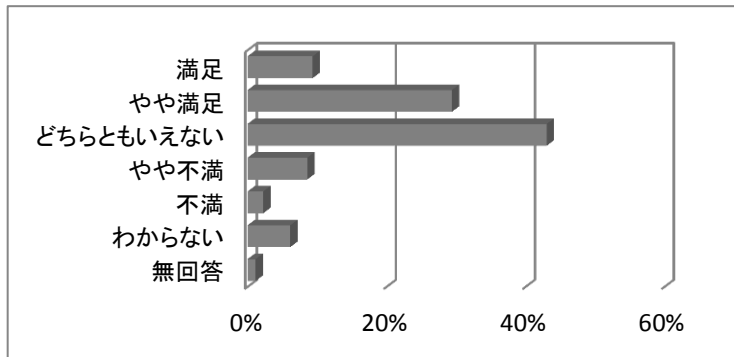
選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	184	18.0
②やや満足	398	38.9
③どちらともいえない	305	29.8
④やや不満	41	4.0
⑤不満	10	1.0
⑥わからない	61	6.0
無回答	25	2.4
総数	1,024	100.0
満足度		0.69



地域に関すること

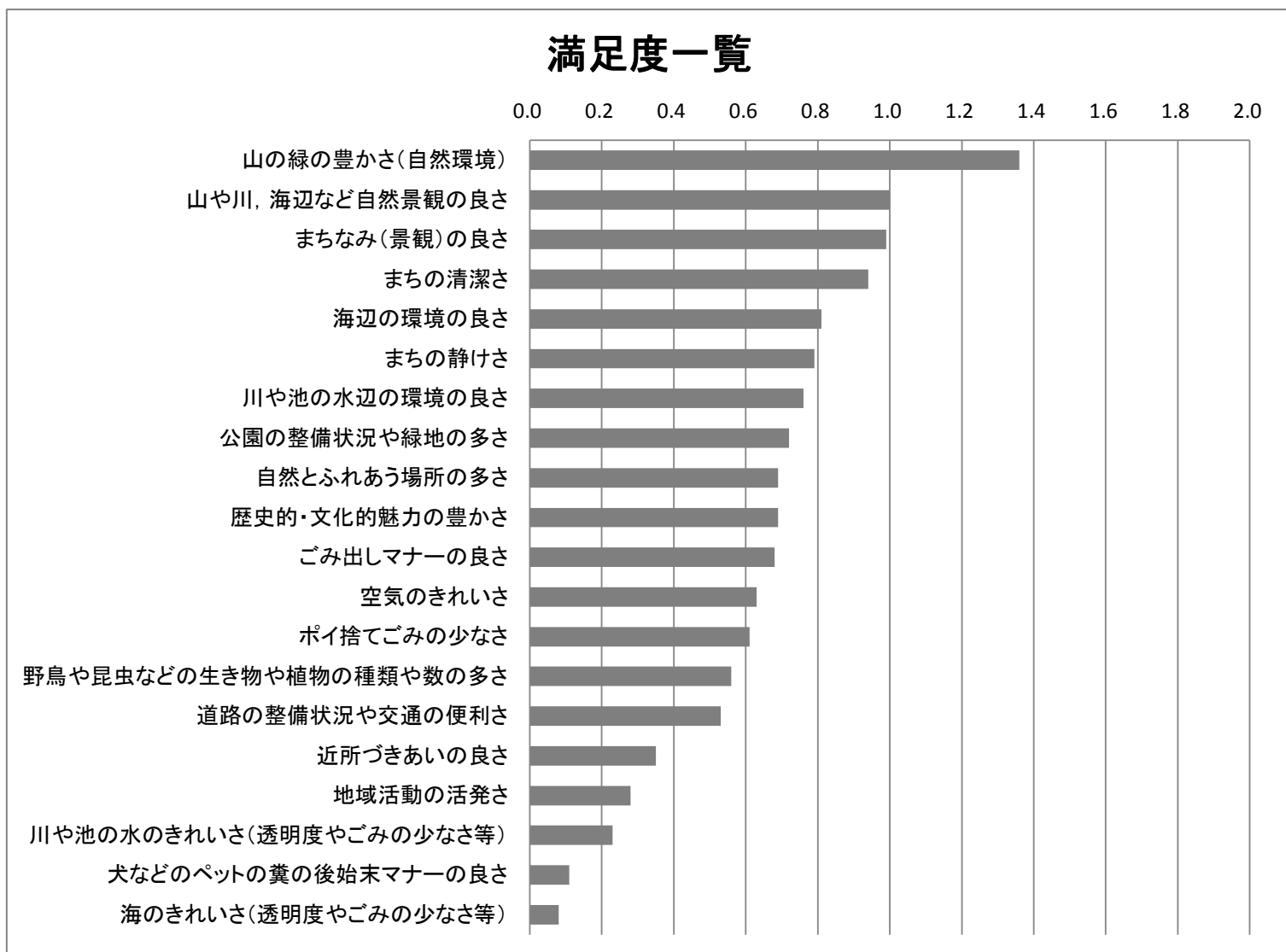
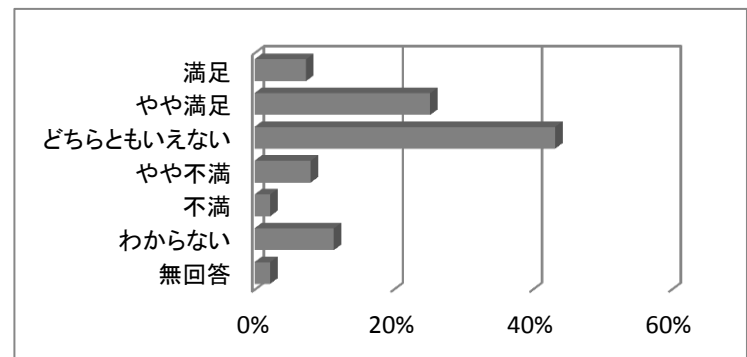
19 近所づきあいの良さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	96	9.4
②やや満足	301	29.4
③どちらともいえない	441	43.1
④やや不満	88	8.6
⑤不満	23	2.2
⑥わからない	63	6.2
無回答	12	1.2
総数	1,024	100.0
満足度		0.35



20 地域活動の活発さ

選択肢	回答者数	割合(%)
①満足	76	7.4
②やや満足	259	25.3
③どちらともいえない	443	43.3
④やや不満	83	8.1
⑤不満	23	2.2
⑥わからない	117	11.4
無回答	23	2.2
総数	1,024	100.0
満足度		0.28

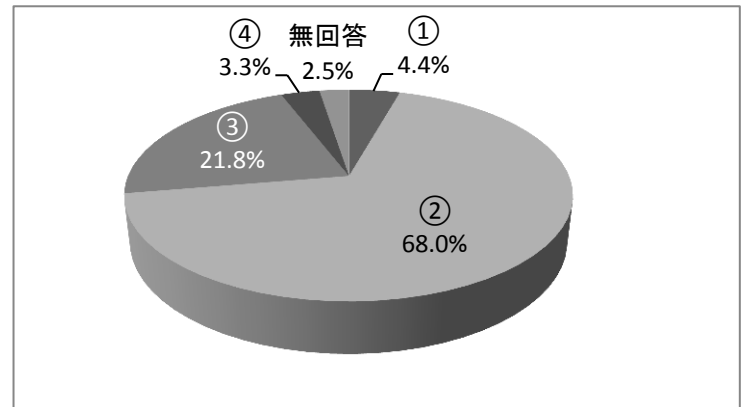




### 3 環境を守ることや市の取組に対するお考えについておたずねします。

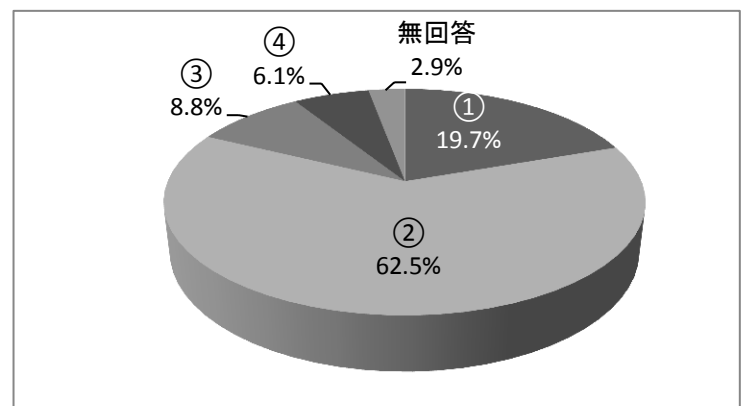
1) 環境を守ることについて、あなたの考えに最も近いものは次のどれですか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①環境を守ることが最も大切であり、そのためならライフスタイルを変えたいと思う	45	4.4
②環境を守ることが大切であり、可能な範囲でライフスタイルを変えてもよい	696	68.0
③環境を守ることが大切だが、ライフスタイルは変えたくない	223	21.8
④環境を守るために、今のライフスタイルを変える気はない	34	3.3
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0



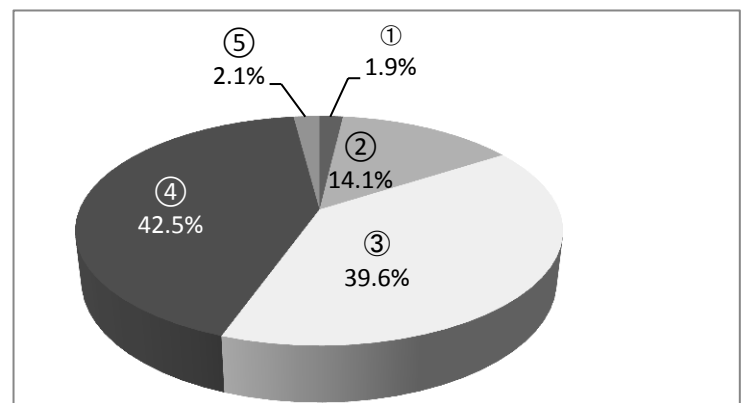
2) 環境を守るために望ましい取組について、あなたの考えに最も近いものは次のどれですか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①環境保全を地球規模で考え、行政(国や県)が対策に力を入れるべき	202	19.7
②環境を守るために、行政(市)・事業者・市民が	640	62.5
③地域と府県を聖域を準備会まごが中心となって取組を進めべき	90	8.8
④環境を守るには、一人ひとりが個別に取り組むべき	62	6.1
無回答	30	2.9
総数	1,024	100.0



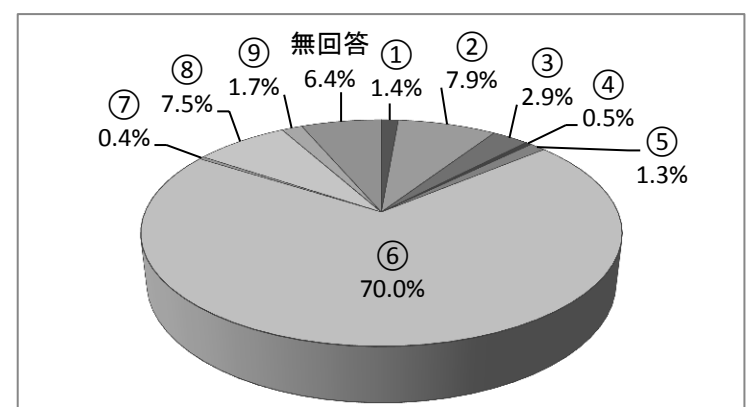
3) 現行の第2次芦屋市環境計画の中で、「目指す環境の姿」及び「基本目標」を設定しています。あなたは、芦屋市の「目指す環境の姿」及び「基本目標」を知っていますか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①目指す環境の姿や基本目標を知っていて、内容も把握している	19	1.9
②環境計画に目標などを示していることは知っている	144	14.1
③環境計画があることは知っていたが目標などについては知らない	405	39.6
④環境計画があることを知らない	435	42.5
無回答	21	2.1
総数	1,024	100.0



4) 芦屋市の取組に関する情報の入手について、あなたが最も重要視している情報の入手先は何ですか。(1つに○)

選択肢	回答者数	割合(%)
①一般図書、雑誌	14	1.4
②友人、知人、家族	81	7.9
③自治会、サークル活動	30	2.9
④公開講座、芦屋市生涯学習出前講座	5	0.5
⑤講演会などの催し物	13	1.3
⑥市の広報媒体(広報めしや、市ホームページ等)	717	70.0
⑦職場	4	0.4
⑧インターネット	77	7.5
⑨その他	17	1.7
無回答	66	6.4
総数	1,024	100.0

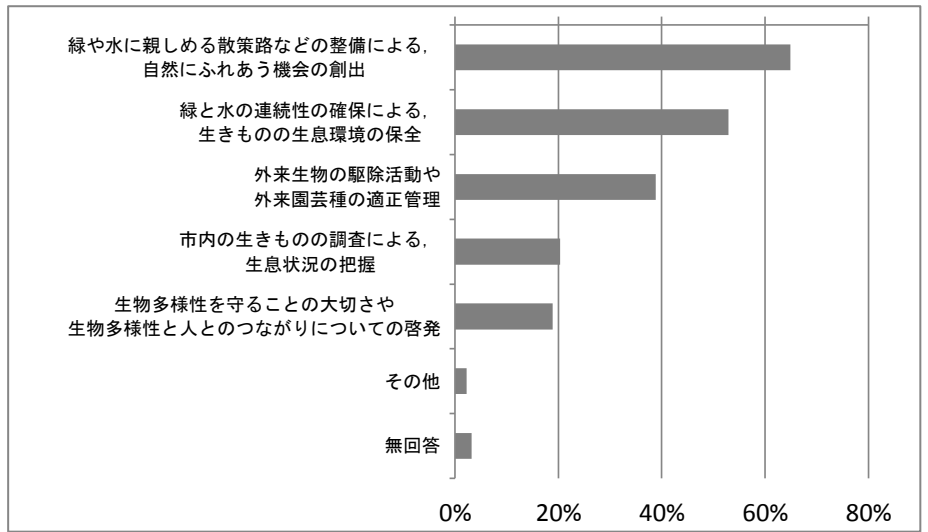


5) 芦屋市の環境をさらに良くするために、力を入れるべき取組は何だと思えますか。  
 それぞれの分野ごとにあてはまる番号を3つ以内で選び、○で囲んでください。

【①自然環境の保全について】 (3つ以内に○)

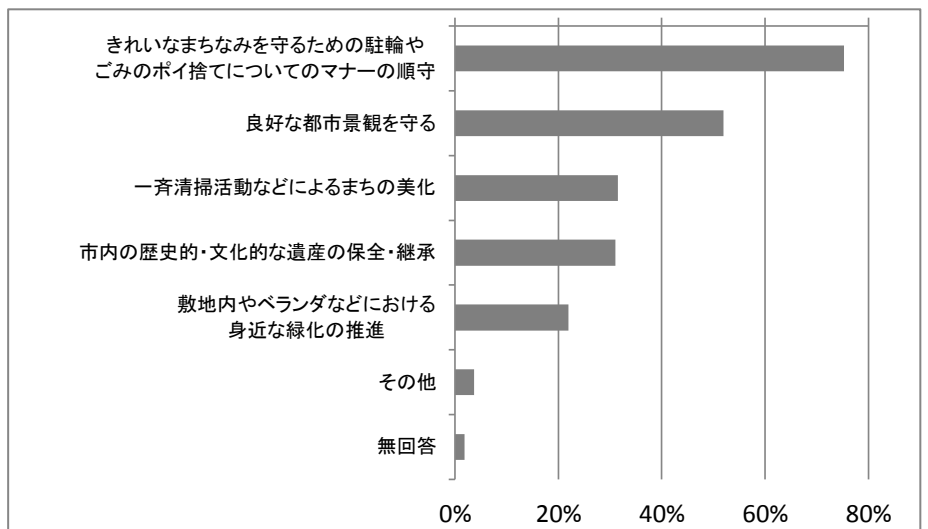
選択肢	回答数	割合(%)
①緑や水に親しめる散策路などの整備による、自然にふれあう機会の創出	665	64.9
②市内の生きものの調査による、生息状況の把握	208	20.3
③緑と水の連続性の確保による、生きものの生息環境の保全	542	52.9
④外来生物の駆除活動や外来園芸種の適正管理	398	38.9
⑤生物多様性を守るための大切さや生物多様性と人とのつながりについての啓発	193	18.8
⑥その他	23	2.2
無回答	33	3.2
総数(回答者)	1,024	—

※割合は回答者総数に対する値  
 複数回答であるため、合計は100%とならない(以降同様)



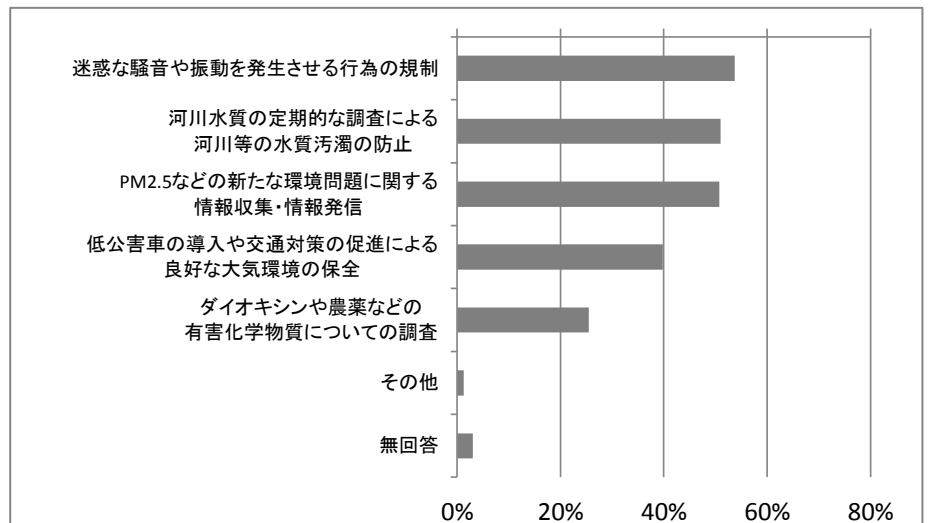
【②美しいまちなみの保全について】 (3つ以内に○)

選択肢	回答数	割合(%)
①一斉清掃活動などによるまちの美化	323	31.5
②きれいなまちなみを守るための駐輪やごみのポイ捨てについてのマナーの順守	771	75.3
③敷地内やベランダなどにおける身近な緑化の推進	225	22.0
④良好な都市景観を守る	532	52.0
⑤市内の歴史的・文化的な遺産の保全・継承	318	31.1
⑥その他	38	3.7
無回答	19	1.9
総数(回答者)	1,024	—



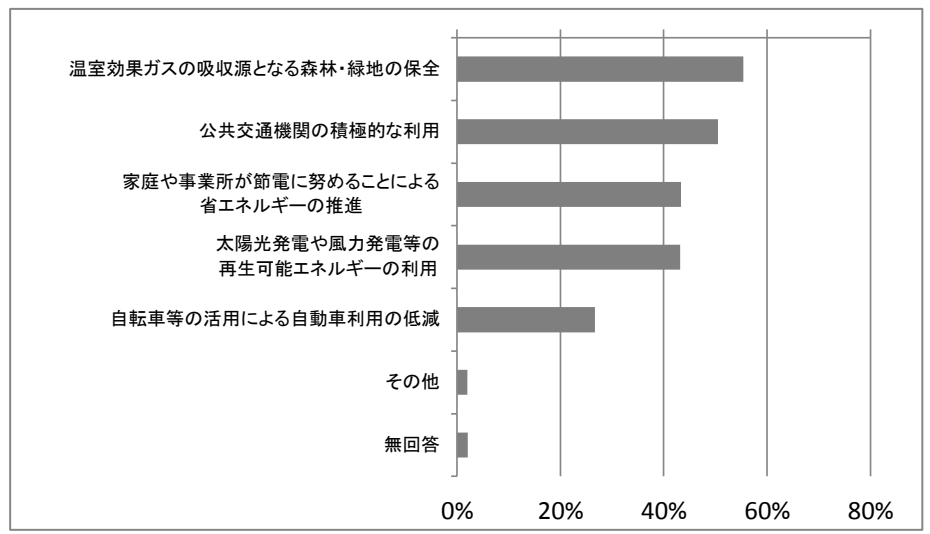
【③公害対策の推進について】 (3つ以内に○)

選択肢	回答数	割合(%)
①低公害車の導入や交通対策の促進による良好な大気環境の保全	408	39.8
②河川水質の定期的な調査による河川等の水質汚濁の防止	522	51.0
③ダイオキシンや農薬などの有害化学物質についての調査	261	25.5
④迷惑な騒音や振動を発生させる行為の規制	550	53.7
⑤PM2.5などの新たな環境問題に関する情報収集・情報発信	520	50.8
⑥その他	13	1.3
無回答	31	3.0
総数(回答者)	1,024	—



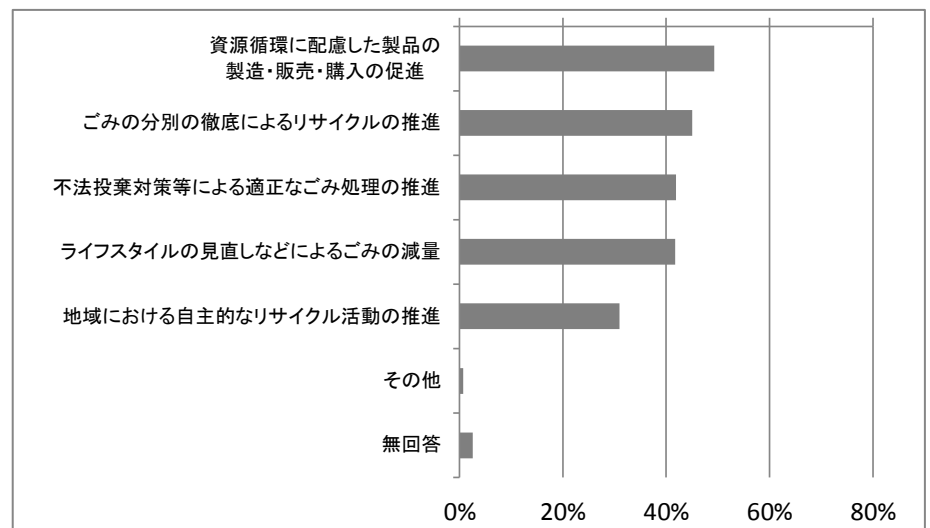
【④地球温暖化対策の推進について】 (3つ以内に〇)

選択肢	回答数	割合(%)
①公共交通機関の積極的な利用	517	50.5
②自転車等の活用による自動車利用の低減	273	26.7
③家庭や事業所が節電に努めることによる省エネルギーの推進	444	43.4
④太陽光発電や風力発電等の再生可能エネルギーの利用	442	43.2
⑤温室効果ガスの吸収源となる森林・緑地の保全	567	55.4
⑥その他	20	2.0
無回答	21	2.1
総数(回答者)	1,024	—



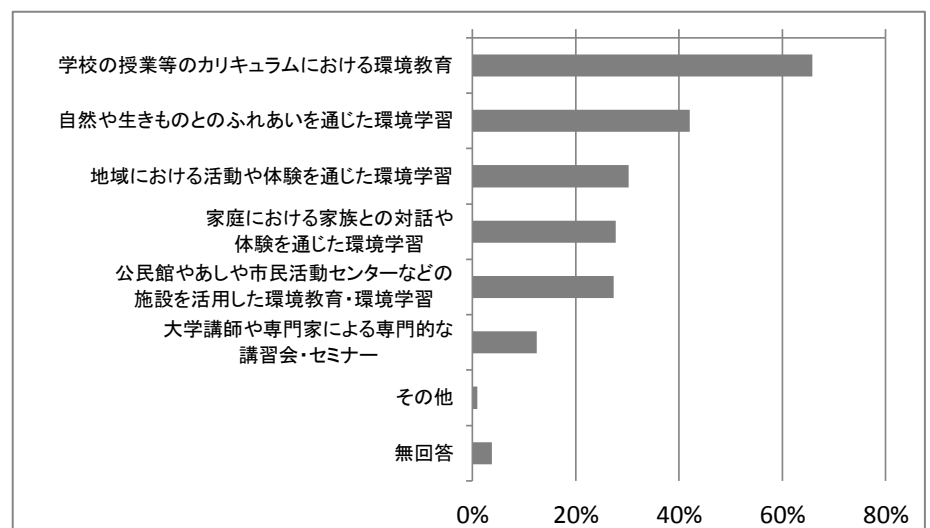
【⑤循環型社会の形成について】 (3つ以内に〇)

選択肢	回答数	割合(%)
①資源循環に配慮した製品の製造・販売・購入の促進	505	49.3
②ライフスタイルの見直しなどによるごみの減量	427	41.7
③ごみの分別の徹底によるリサイクルの推進	461	45.0
④地域における自主的なリサイクル活動の推進	317	31.0
⑤不法投棄対策等による適正なごみ処理の推進	429	41.9
⑥その他	7	0.7
無回答	26	2.5
総数(回答者)	1,024	—



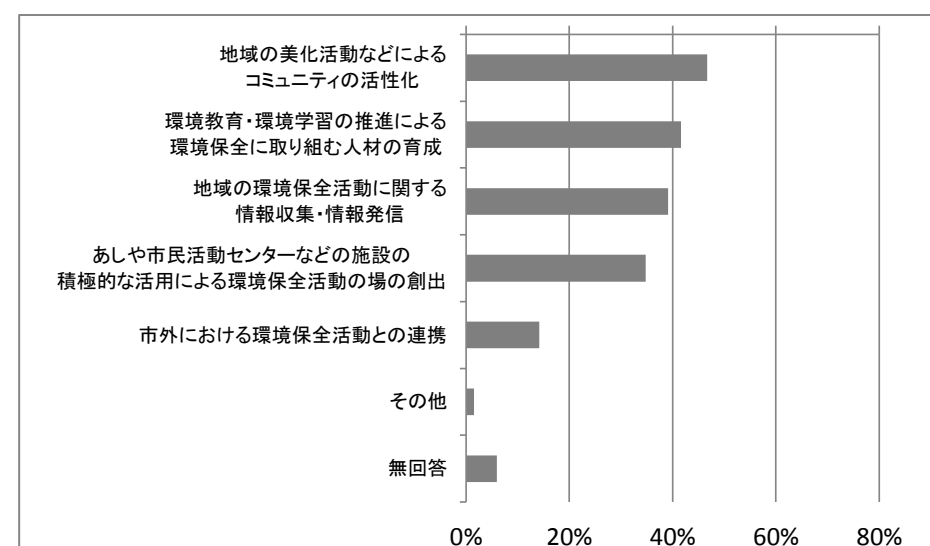
【⑥環境教育・環境学習の推進について】 (3つ以内に〇)

選択肢	回答数	割合(%)
①学校の授業等のカリキュラムにおける環境教育	674	65.8
②公民館やあしや市民活動センターなどの施設を活用した環境教育・環境学習	280	27.3
③自然や生きものとのふれあいを通じた環境学習	431	42.1
④大学講師や専門家による専門的な講習会・セミナー	128	12.5
⑤地域における活動や体験を通じた環境学習	310	30.3
⑥家庭における家族との対話や体験を通じた環境学習	284	27.7
⑦その他	10	1.0
無回答	39	3.8
総数(回答者)	1,024	—



【⑦地域活動の推進について】 (3つ以内に〇)

選択肢	回答数	割合(%)
①あしや市民活動センターなどの施設の積極的な活用による環境保全活動の場の創出	356	34.8
②環境教育・環境学習の推進による環境保全に取り組む人材の育成	426	41.6
③地域の美化活動などによるコミュニティの活性化	478	46.7
④地域の環境保全活動に関する情報収集・情報発信	401	39.2
⑤市外における環境保全活動との連携	145	14.2
⑥その他	16	1.6
無回答	61	6.0
総数(回答者)	1,024	—



## 4 環境に対する考え方・行動についておたずねします。

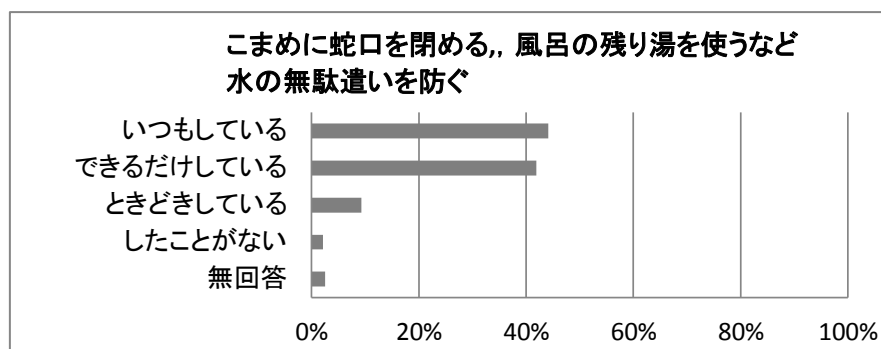
1) 環境保全は私たち一人ひとりができることから取り組む必要があります。あなたは普段の生活の中で、どのような取組をされていますか。あなたの普段の行動に最も近い番号(1~4)を1つ選び、○で囲んでください。

2) 上記)について、「ときどきしている」(番号3)又は「したことがない」(番号4)に○をされた場合は、その理由に最も近いものを次からつ選び、右側の「理由」欄に数字をご記入ください。

1 面倒くさい 2 興味がない 3 お金がかかる 4 時間的な余裕がない 5 適当な場所・機会がない 6 その他

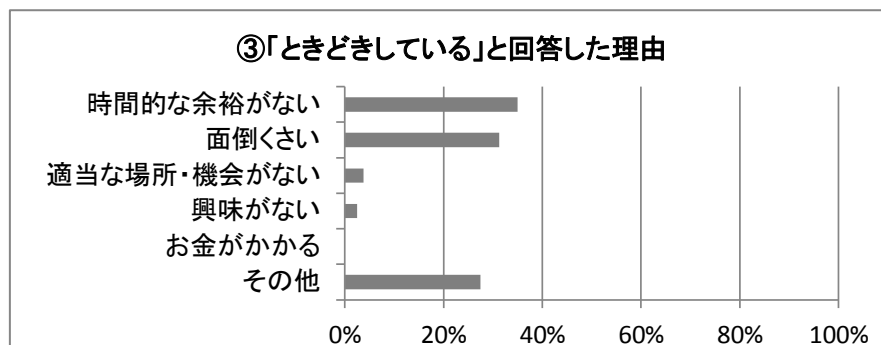
1 こまめに蛇口を閉める, 風呂の残り湯を使うなど水の無駄遣いを防ぐ

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	452	44.1
②できるだけしている	429	41.9
③ときどきしている	95	9.3
④したことがない	22	2.1
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0



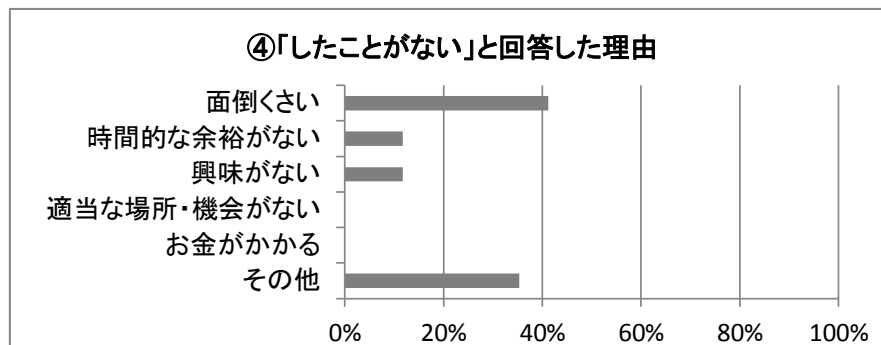
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	25	31.3
②興味がない	2	2.5
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	28	35.0
⑤適当な場所・機会がない	3	3.8
⑥その他	22	27.5
無回答	(15)	—
総数(無回答を除く)	80	100.0



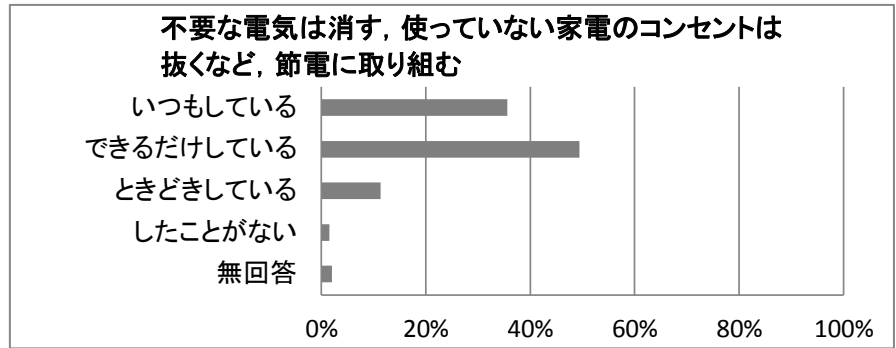
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	7	41.2
②興味がない	2	11.8
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	2	11.8
⑤適当な場所・機会がない	0	0.0
⑥その他	6	35.3
無回答	(5)	—
総数(無回答を除く)	17	100.0



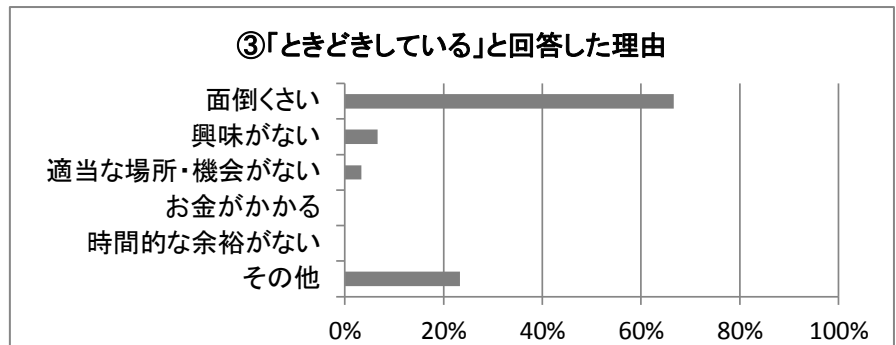
2 不要な電気は消す, 使っていない家電のコンセントは抜くなど, 節電に取り組む

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	365	35.6
②できるだけしている	506	49.4
③ときどきしている	116	11.3
④したことがない	16	1.6
無回答	21	2.1
総数	1,024	100.0



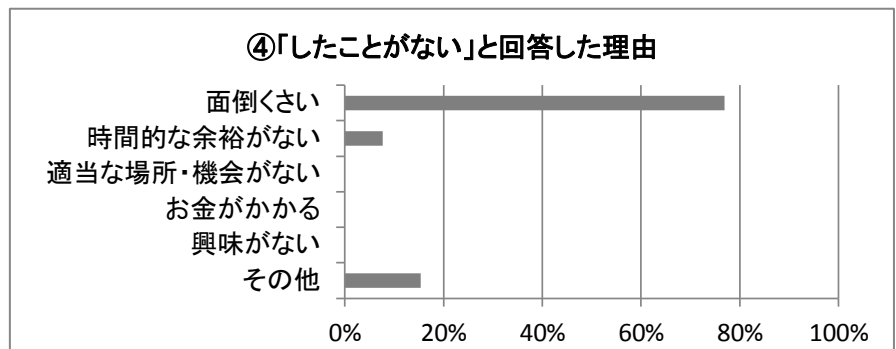
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	40	66.7
②興味がない	4	6.7
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	0	0.0
⑤適当な場所・機会がない	2	3.3
⑥その他	14	23.3
無回答	(56)	—
総数(無回答を除く)	60	100.0



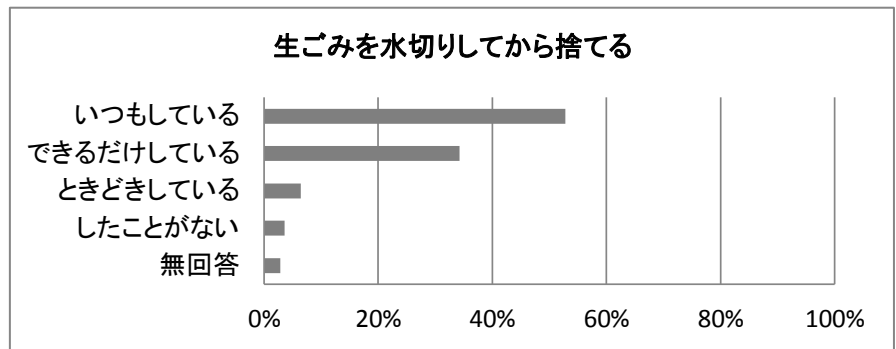
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	10	76.9
②興味がない	0	0.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	1	7.7
⑤適当な場所・機会がない	0	0.0
⑥その他	2	15.4
無回答	(3)	—
総数(無回答を除く)	13	100.0



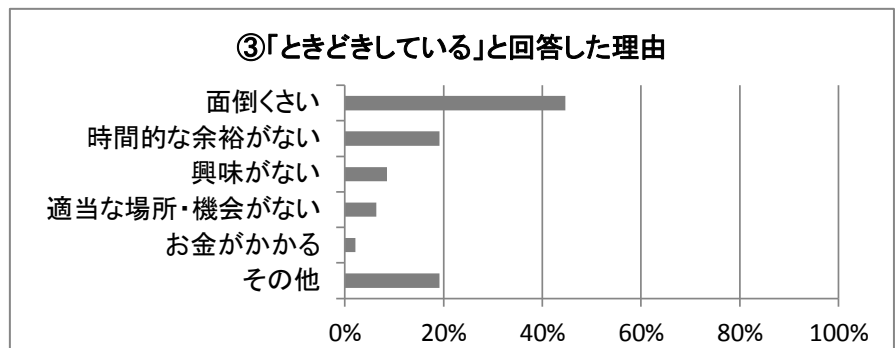
3 生ごみを水切りしてから捨てる

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	541	52.8
②できるだけしている	351	34.3
③ときどきしている	66	6.4
④したことがない	37	3.6
無回答	29	2.8
総数	1,024	100.0



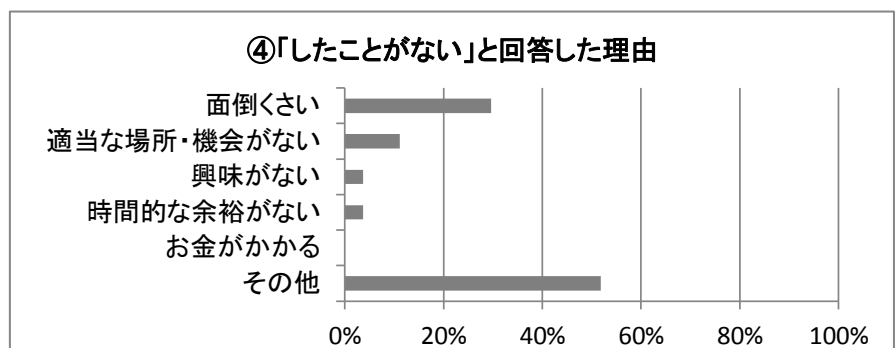
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	21	44.7
②興味がない	4	8.5
③お金がかかる	1	2.1
④時間的な余裕がない	9	19.1
⑤適当な場所・機会がない	3	6.4
⑥その他	9	19.1
無回答	(19)	—
総数(無回答を除く)	47	100.0



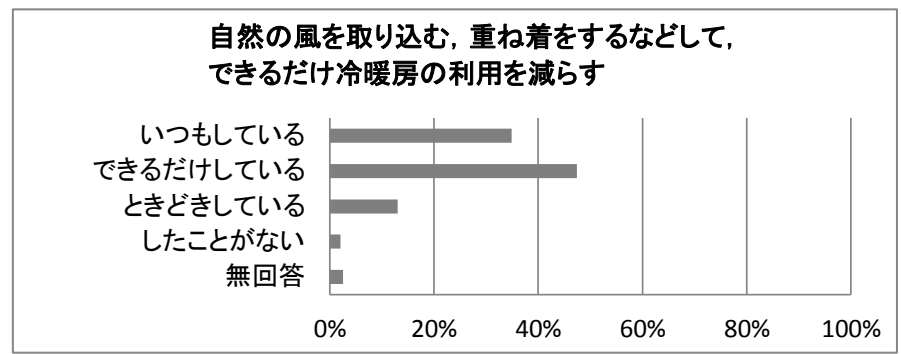
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	8	29.6
②興味がない	1	3.7
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	1	3.7
⑤適当な場所・機会がない	3	11.1
⑥その他	14	51.9
無回答	(10)	—
総数(無回答を除く)	27	100.0



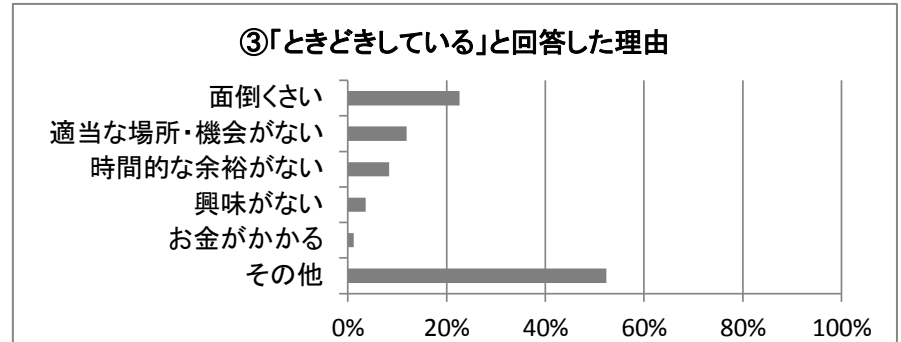
4 自然の風を取り込む、重ね着をするなどして、できるだけ冷暖房の利用を減らす

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	357	34.9
②できるだけしている	486	47.5
③ときどきしている	134	13.1
④したことがない	21	2.1
無回答	26	2.5
総数	1,024	100.0



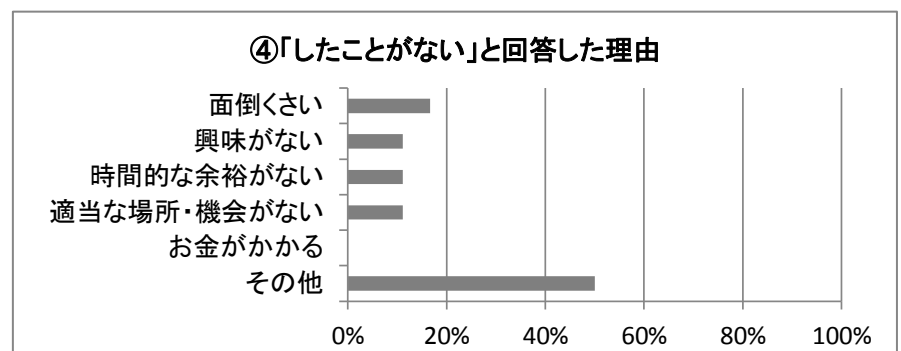
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	19	22.6
②興味がない	3	3.6
③お金がかかる	1	1.2
④時間的な余裕がない	7	8.3
⑤適当な場所・機会がない	10	11.9
⑥その他	44	52.4
無回答	(50)	—
総数(無回答を除く)	84	100.0



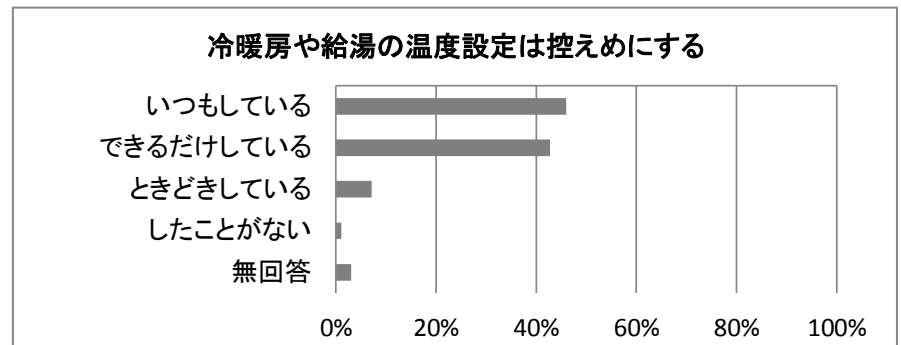
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	3	16.7
②興味がない	2	11.1
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	2	11.1
⑤適当な場所・機会がない	2	11.1
⑥その他	9	50.0
無回答	(3)	—
総数(無回答を除く)	18	100.0



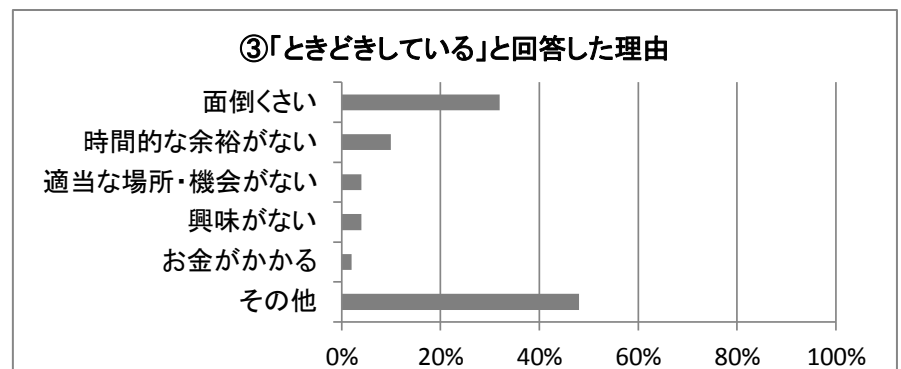
5 冷暖房や給湯の温度設定は控えめにする

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	471	46.0
②できるだけしている	438	42.8
③ときどきしている	73	7.1
④したことがない	11	1.1
無回答	31	3.0
総数	1,024	100.0



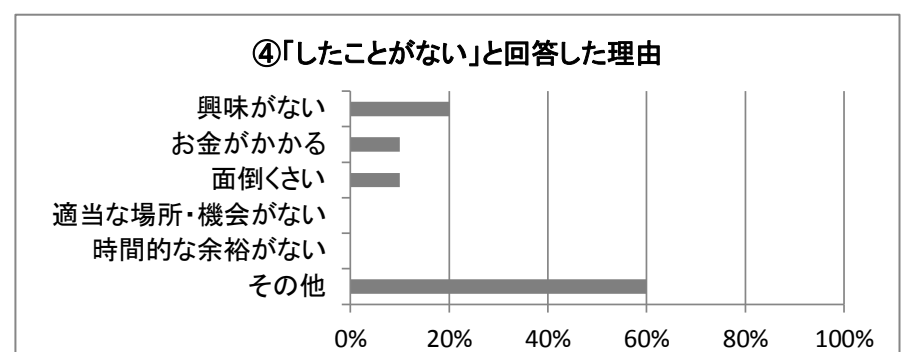
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	16	32.0
②興味がない	2	4.0
③お金がかかる	1	2.0
④時間的な余裕がない	5	10.0
⑤適当な場所・機会がない	2	4.0
⑥その他	24	48.0
無回答	(23)	—
総数(無回答を除く)	50	100.0



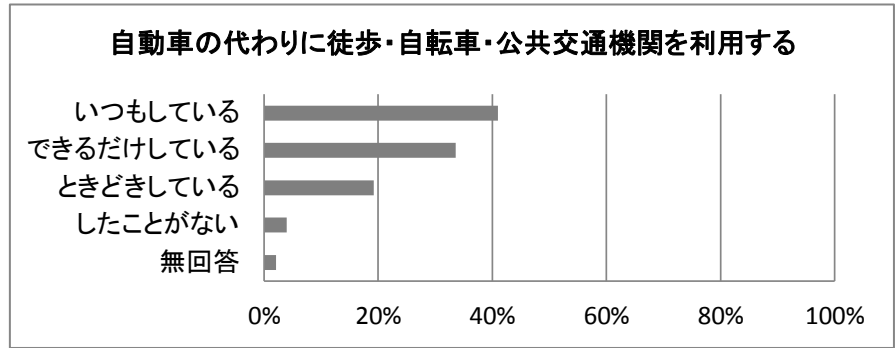
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	1	10.0
②興味がない	2	20.0
③お金がかかる	1	10.0
④時間的な余裕がない	0	0.0
⑤適当な場所・機会がない	0	0.0
⑥その他	6	60.0
無回答	(1)	—
総数(無回答を除く)	10	100.0



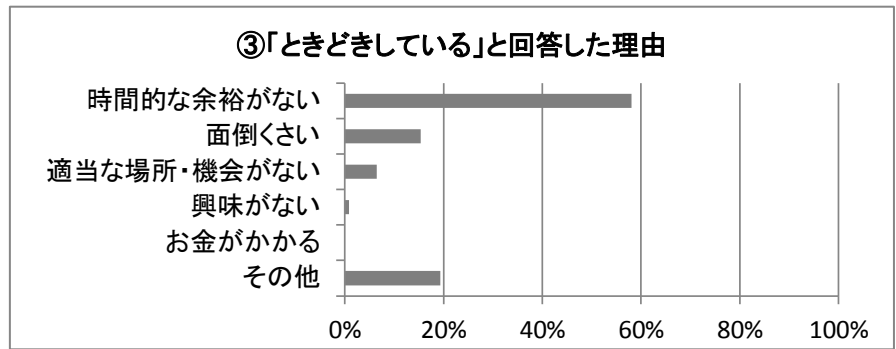
6 自動車の代わりに徒歩・自転車・公共交通機関を利用する

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	420	41.0
②できるだけしている	344	33.6
③ときどきしている	197	19.2
④したことがない	41	4.0
無回答	22	2.1
総数	1,024	100.0



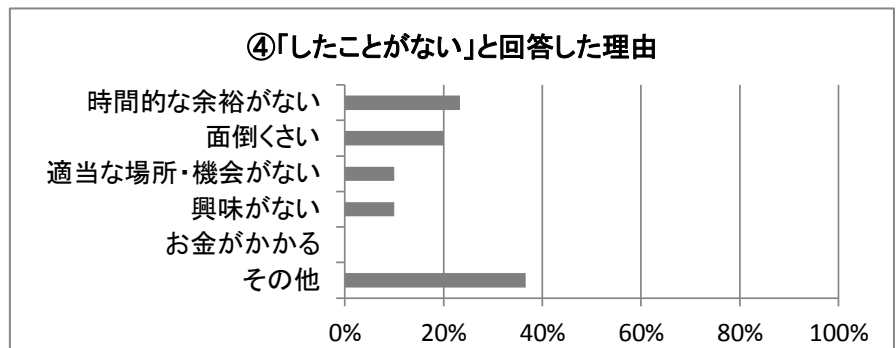
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	19	15.3
②興味がない	1	0.8
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	72	58.1
⑤適当な場所・機会がない	8	6.5
⑥その他	24	19.4
無回答	(73)	—
総数(無回答を除く)	124	100.0



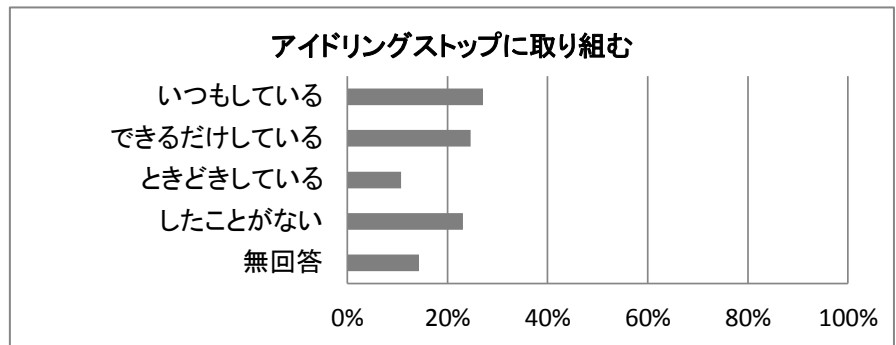
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	6	20.0
②興味がない	3	10.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	7	23.3
⑤適当な場所・機会がない	3	10.0
⑥その他	11	36.7
無回答	(11)	—
総数(無回答を除く)	30	100.0



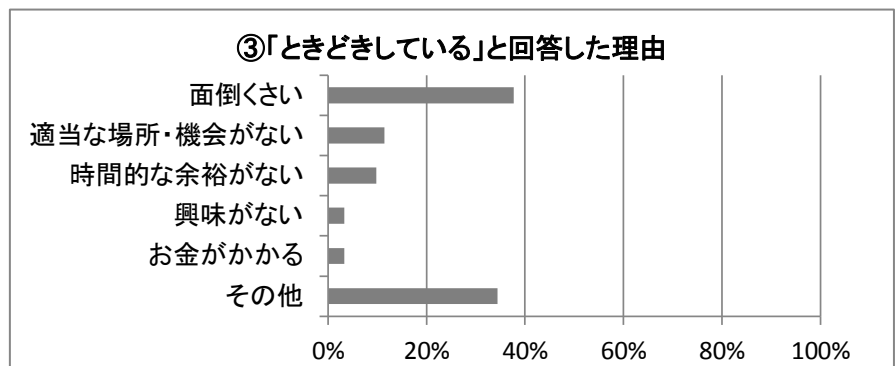
7 アイドリングストップに取り組む

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	278	27.1
②できるだけしている	252	24.6
③ときどきしている	110	10.7
④したことがない	237	23.1
無回答	147	14.4
総数	1,024	100.0



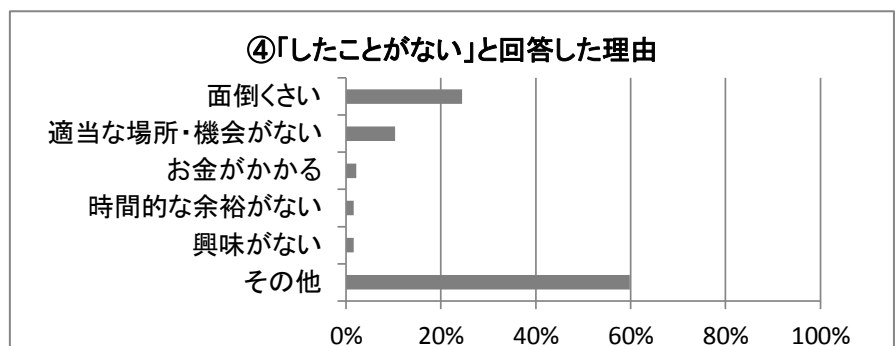
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	23	37.7
②興味がない	2	3.3
③お金がかかる	2	3.3
④時間的な余裕がない	6	9.8
⑤適当な場所・機会がない	7	11.5
⑥その他	21	34.4
無回答	(49)	—
総数(無回答を除く)	61	100.0



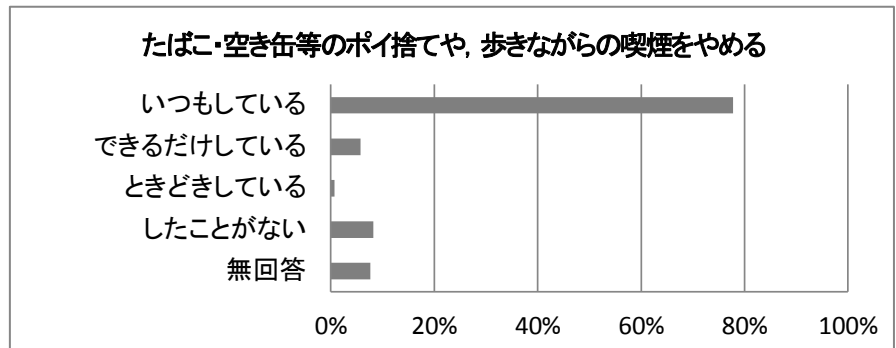
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	45	24.5
②興味がない	3	1.6
③お金がかかる	4	2.2
④時間的な余裕がない	3	1.6
⑤適当な場所・機会がない	19	10.3
⑥その他	110	59.8
無回答	(53)	—
総数(無回答を除く)	184	100.0



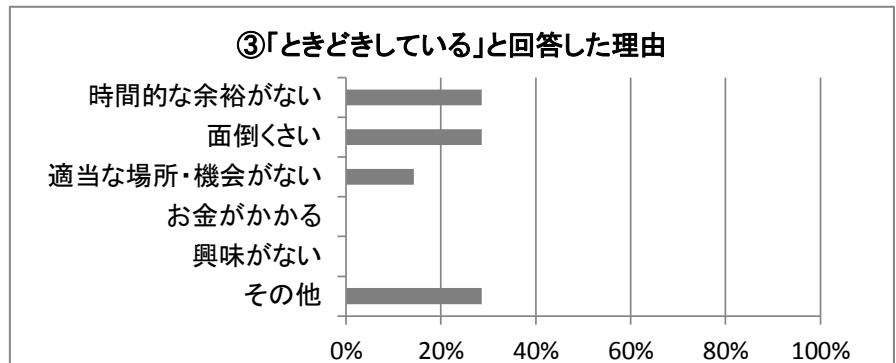
8 たばこ・空き缶等のポイ捨てや、歩きながらの喫煙をやめる

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	796	77.7
②できるだけしている	59	5.8
③ときどきしている	7	0.7
④したことがない	84	8.2
無回答	78	7.6
総数	1,024	100.0



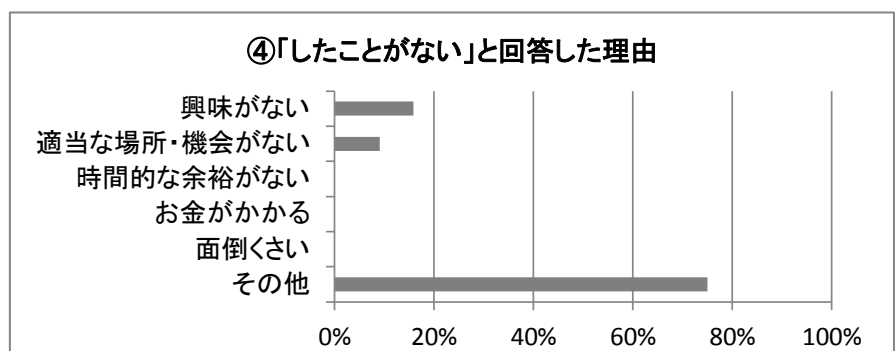
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	2	28.6
②興味がない	0	0.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	2	28.6
⑤適当な場所・機会がない	1	14.3
⑥その他	2	28.6
無回答	0	—
総数(無回答を除く)	7	100.0



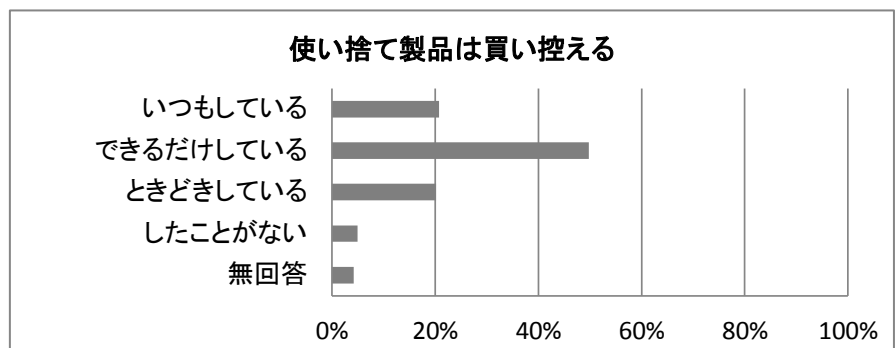
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	0	0.0
②興味がない	7	15.9
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	0	0.0
⑤適当な場所・機会がない	4	9.1
⑥その他	33	75.0
無回答	(40)	—
総数(無回答を除く)	44	100.0



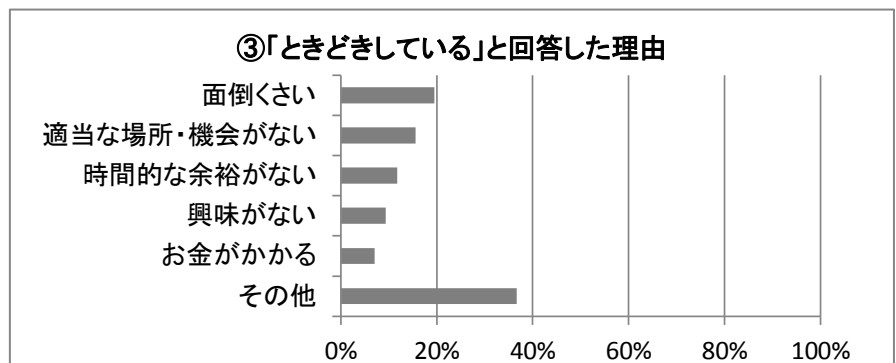
9 使い捨て製品は買い控える

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	213	20.8
②できるだけしている	510	49.8
③ときどきしている	207	20.2
④したことがない	51	5.0
無回答	43	4.2
総数	1,024	100.0



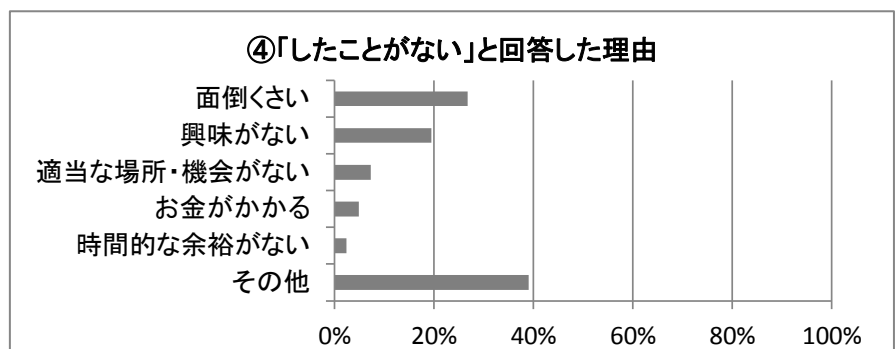
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	25	19.5
②興味がない	12	9.4
③お金がかかる	9	7.0
④時間的な余裕がない	15	11.7
⑤適当な場所・機会がない	20	15.6
⑥その他	47	36.7
無回答	(79)	—
総数(無回答を除く)	128	100.0



④「したことがない」と回答した理由

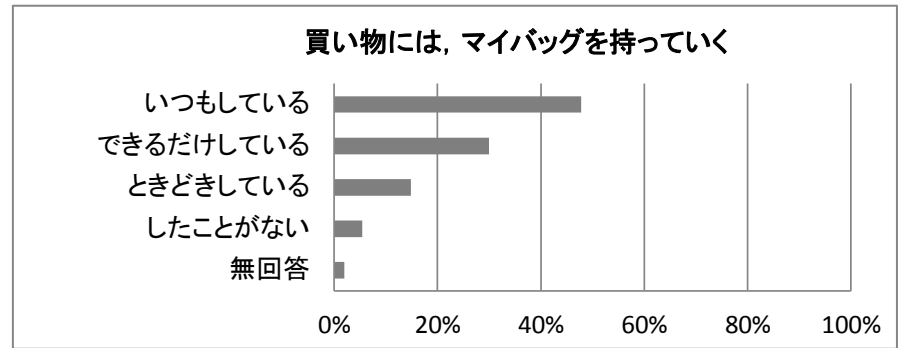
理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	11	26.8
②興味がない	8	19.5
③お金がかかる	2	4.9
④時間的な余裕がない	1	2.4
⑤適当な場所・機会がない	3	7.3
⑥その他	16	39.0
無回答	(10)	—
総数(無回答を除く)	41	100.0





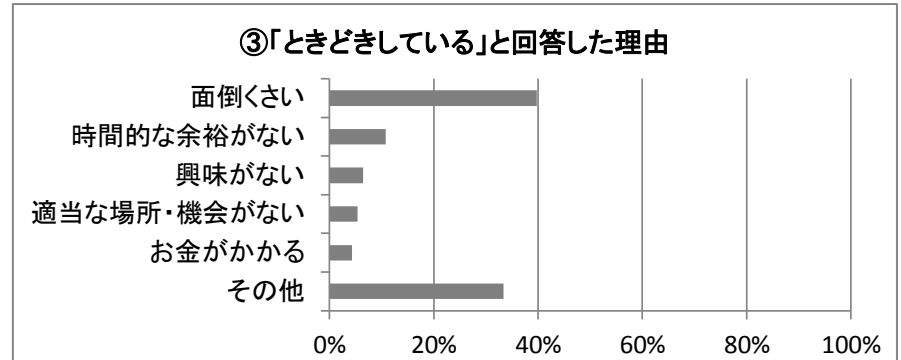
## 10 買い物には、マイバッグを持っていく

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	489	47.8
②できるだけしている	307	30.0
③ときどきしている	152	14.8
④したことがない	56	5.5
無回答	20	2.0
総数	1,024	100.0



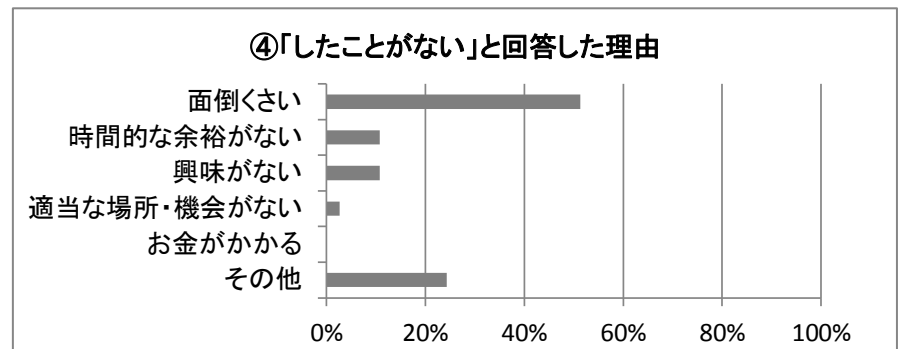
### ③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	37	39.8
②興味がない	6	6.5
③お金がかかる	4	4.3
④時間的な余裕がない	10	10.8
⑤適当な場所・機会がない	5	5.4
⑥その他	31	33.3
無回答	(59)	—
総数(無回答を除く)	93	100.0



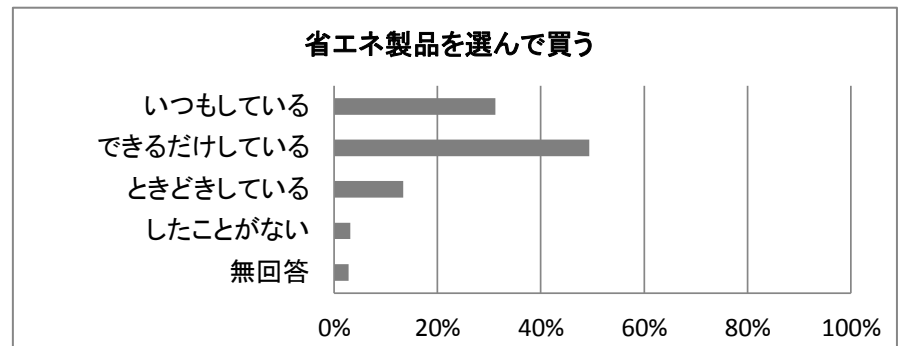
### ④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	19	51.4
②興味がない	4	10.8
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	4	10.8
⑤適当な場所・機会がない	1	2.7
⑥その他	9	24.3
無回答	(19)	—
総数(無回答を除く)	37	100.0



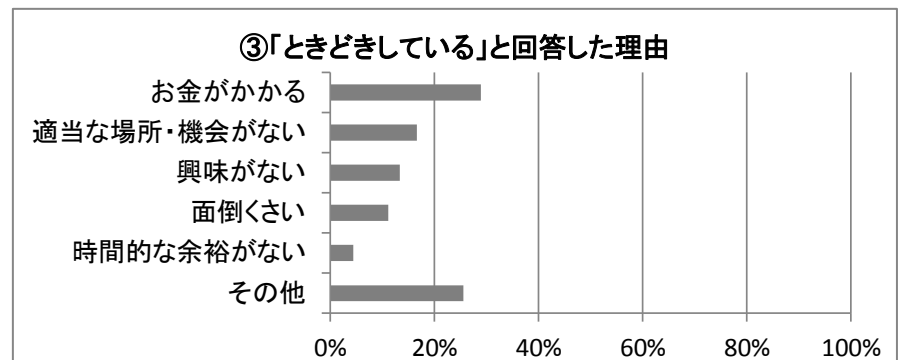
## 11 省エネ製品を選んで買う

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	320	31.3
②できるだけしている	506	49.4
③ときどきしている	137	13.4
④したことがない	32	3.1
無回答	29	2.8
総数	1,024	100.0



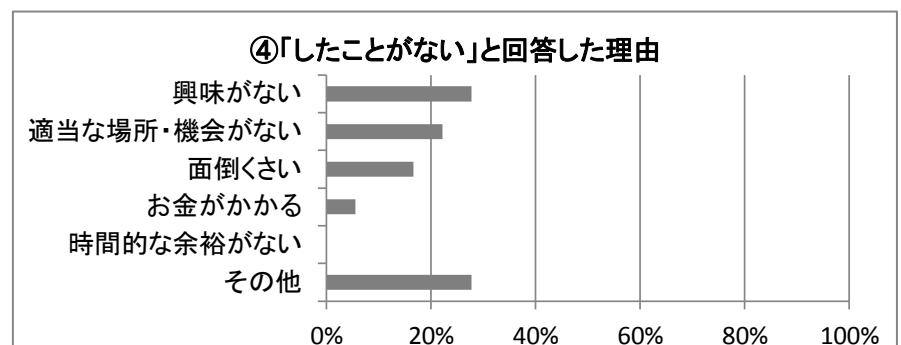
### ③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	10	11.1
②興味がない	12	13.3
③お金がかかる	26	28.9
④時間的な余裕がない	4	4.4
⑤適当な場所・機会がない	15	16.7
⑥その他	23	25.6
無回答	(47)	—
総数(無回答を除く)	90	100.0



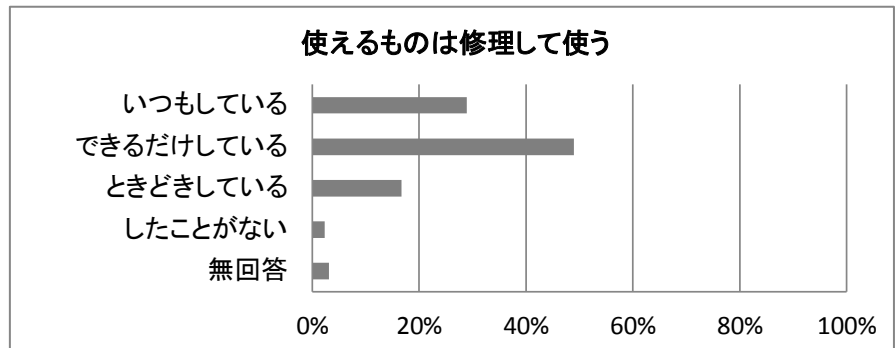
### ④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	3	16.7
②興味がない	5	27.8
③お金がかかる	1	5.6
④時間的な余裕がない	0	0.0
⑤適当な場所・機会がない	4	22.2
⑥その他	5	27.8
無回答	(14)	—
総数(無回答を除く)	18	100.0



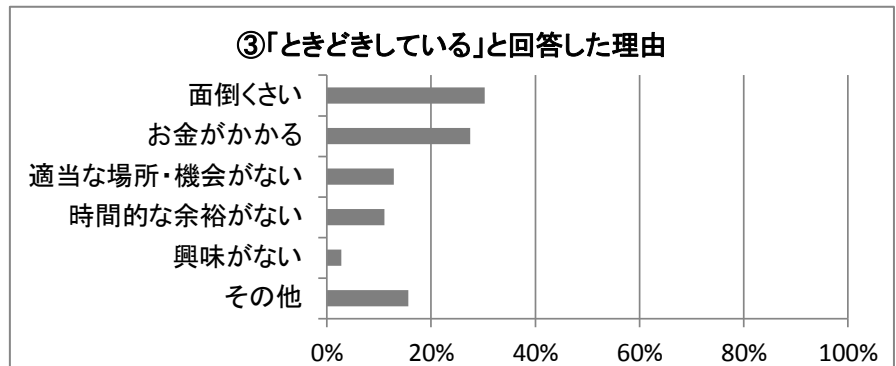
12 使えるものは修理して使う

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	296	28.9
②できるだけしている	501	48.9
③ときどきしている	171	16.7
④したことがない	24	2.3
無回答	32	3.1
総数	1,024	100.0



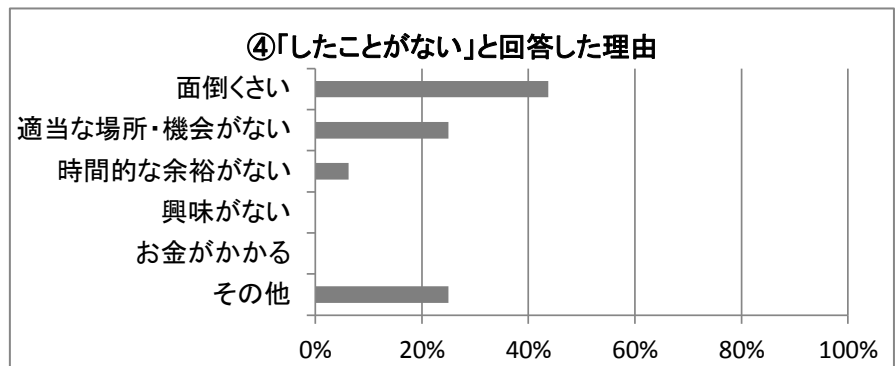
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	33	30.3
②興味がない	3	2.8
③お金がかかる	30	27.5
④時間的な余裕がない	12	11.0
⑤適当な場所・機会がない	14	12.8
⑥その他	17	15.6
無回答	(62)	—
総数(無回答を除く)	109	100.0



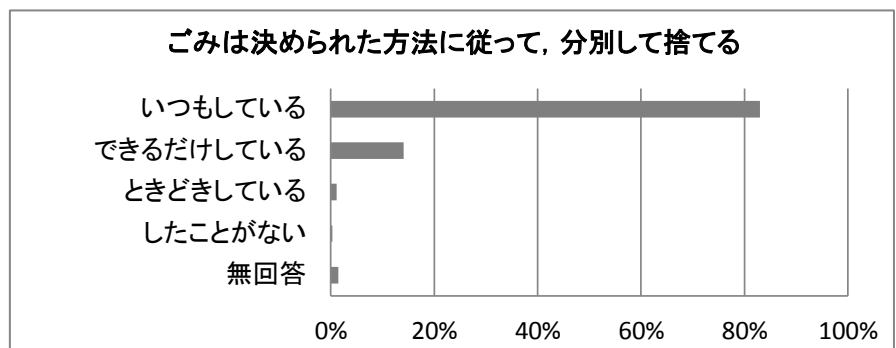
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	7	43.8
②興味がない	0	0.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	1	6.3
⑤適当な場所・機会がない	4	25.0
⑥その他	4	25.0
無回答	(8)	—
総数(無回答を除く)	16	100.0



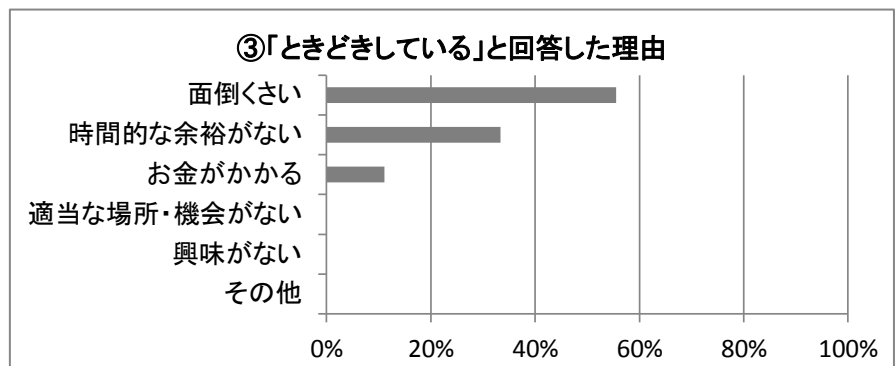
13 ごみは決められた方法に従って、分別して捨てる

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	850	83.0
②できるだけしている	144	14.1
③ときどきしている	12	1.2
④したことがない	3	0.3
無回答	15	1.5
総数	1,024	100.0



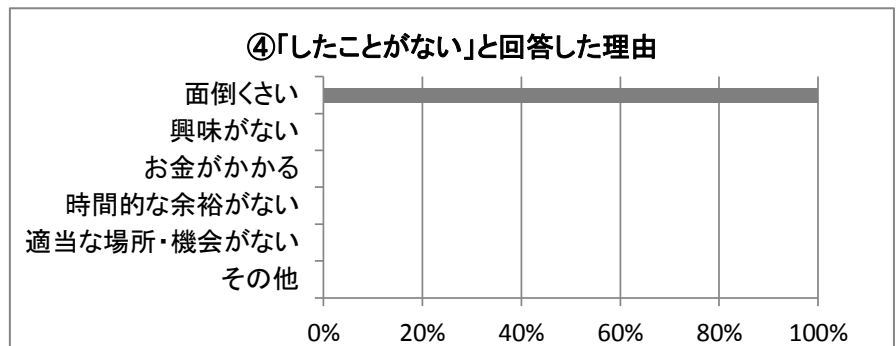
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	5	55.6
②興味がない	0	0.0
③お金がかかる	1	11.1
④時間的な余裕がない	3	33.3
⑤適当な場所・機会がない	0	0.0
⑥その他	0	0.0
無回答	(3)	—
総数(無回答を除く)	9	100.0



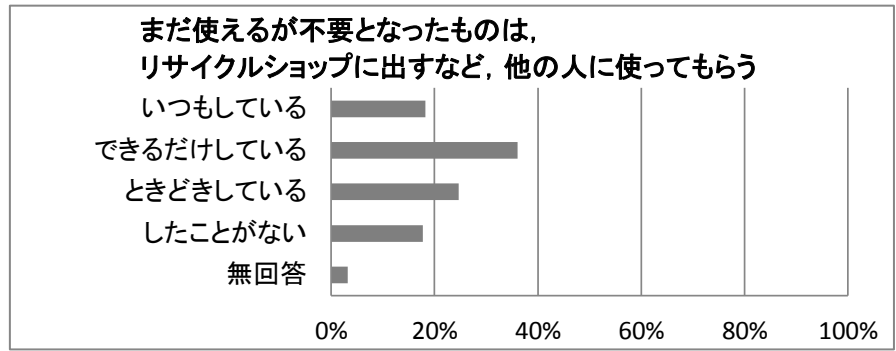
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	1	100.0
②興味がない	0	0.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	0	0.0
⑤適当な場所・機会がない	0	0.0
⑥その他	0	0.0
無回答	(2)	—
総数(無回答を除く)	1	100.0



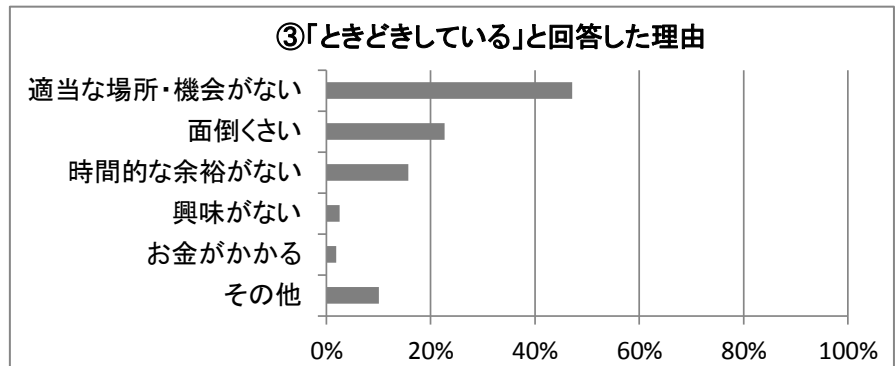
14 まだ使えるが不要となったものは、リサイクルショップに出すなど、他の人に使ってもらう

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	187	18.3
②できるだけしている	369	36.0
③ときどきしている	253	24.7
④したことがない	182	17.8
無回答	33	3.2
総数	1,024	100.0



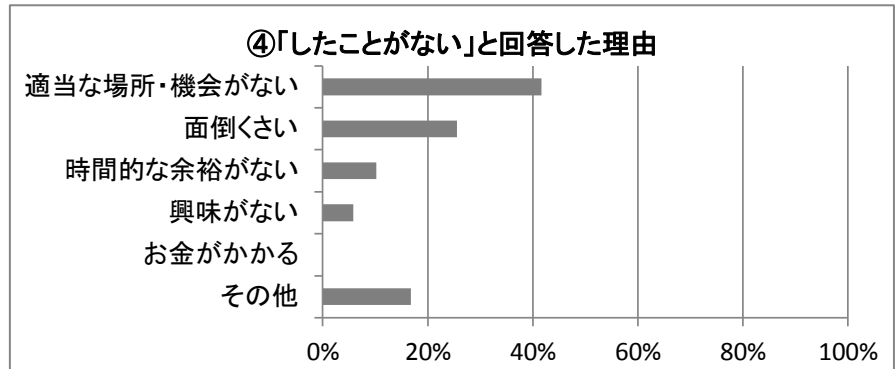
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	36	22.6
②興味がない	4	2.5
③お金がかかる	3	1.9
④時間的な余裕がない	25	15.7
⑤適当な場所・機会がない	75	47.2
⑥その他	16	10.1
無回答	(94)	—
総数(無回答を除く)	159	100.0



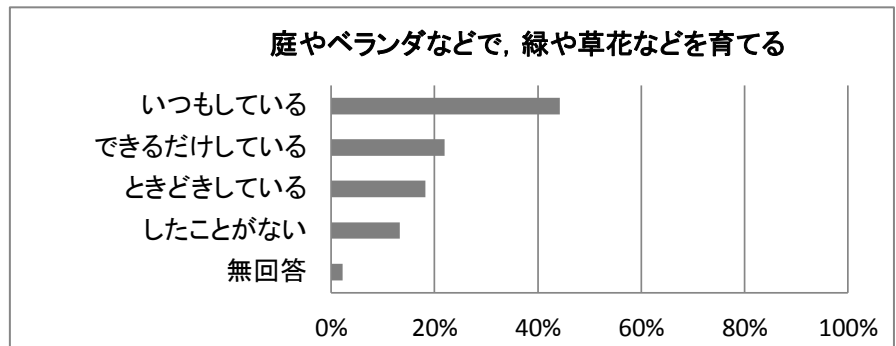
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	35	25.5
②興味がない	8	5.8
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	14	10.2
⑤適当な場所・機会がない	57	41.6
⑥その他	23	16.8
無回答	(45)	—
総数(無回答を除く)	137	100.0



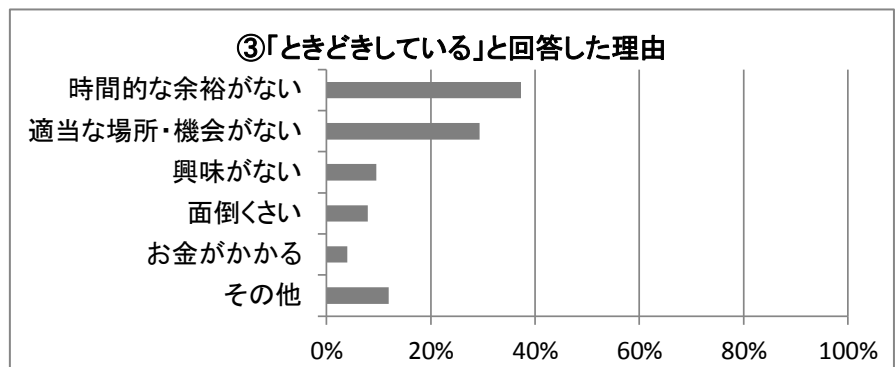
15 庭やベランダなどで、緑や草花などを育てる

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	453	44.2
②できるだけしている	225	22.0
③ときどきしている	187	18.3
④したことがない	136	13.3
無回答	23	2.2
総数	1,024	100.0



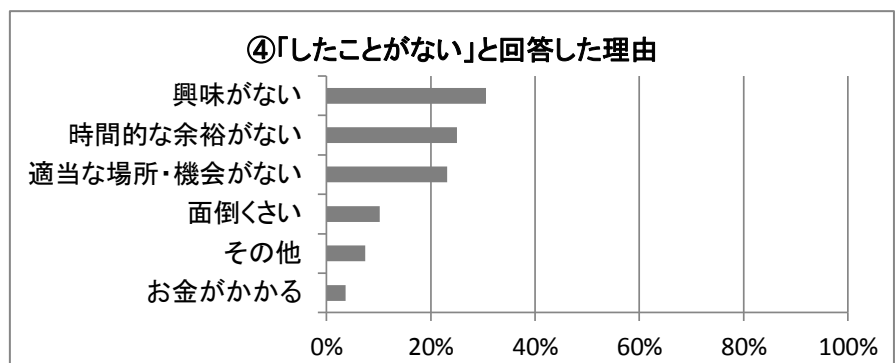
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	10	7.9
②興味がない	12	9.5
③お金がかかる	5	4.0
④時間的な余裕がない	47	37.3
⑤適当な場所・機会がない	37	29.4
⑥その他	15	11.9
無回答	(61)	—
総数(無回答を除く)	126	100.0



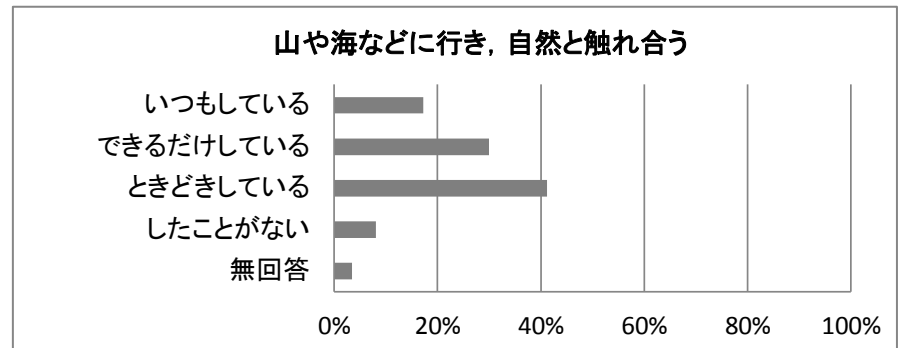
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	11	10.2
②興味がない	33	30.6
③お金がかかる	4	3.7
④時間的な余裕がない	27	25.0
⑤適当な場所・機会がない	25	23.1
⑥その他	8	7.4
無回答	(28)	—
総数(無回答を除く)	108	100.0



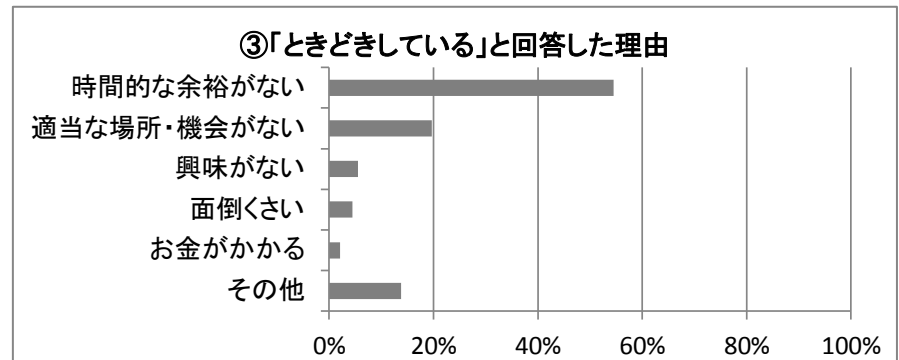
## 16 山や海などに行き、自然と触れ合う

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	177	17.3
②できるだけしている	307	30.0
③ときどきしている	422	41.2
④したことがない	83	8.1
無回答	35	3.4
総数	1,024	100.0



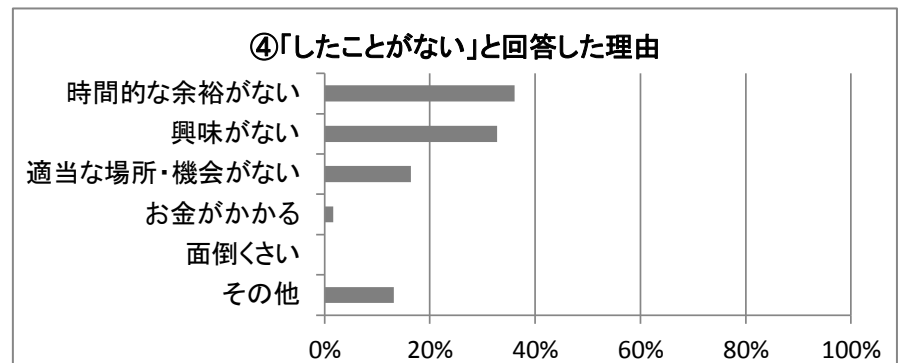
### ③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	13	4.5
②興味がない	16	5.5
③お金がかかる	6	2.1
④時間的な余裕がない	158	54.5
⑤適当な場所・機会がない	57	19.7
⑥その他	40	13.8
無回答	(132)	—
総数(無回答を除く)	290	100.0



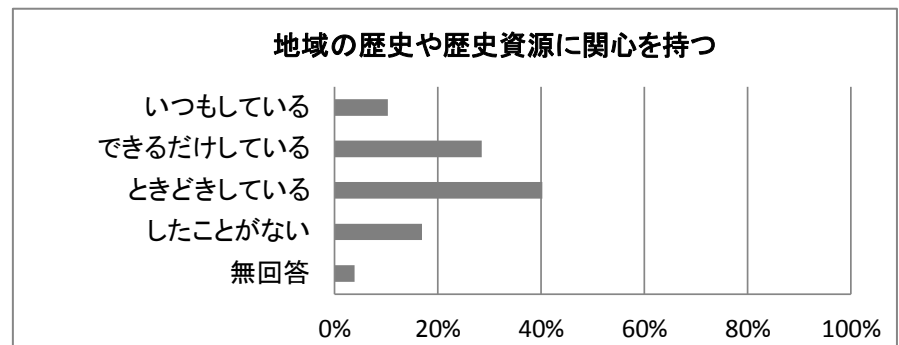
### ④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	0	0.0
②興味がない	20	32.8
③お金がかかる	1	1.6
④時間的な余裕がない	22	36.1
⑤適当な場所・機会がない	10	16.4
⑥その他	8	13.1
無回答	(22)	—
総数(無回答を除く)	61	100.0



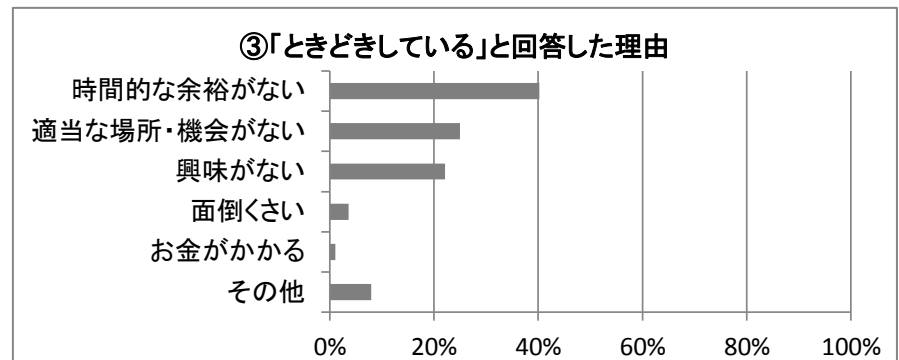
## 17 地域の歴史や歴史資源に関心を持つ

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	106	10.4
②できるだけしている	292	28.5
③ときどきしている	412	40.2
④したことがない	174	17.0
無回答	40	3.9
総数	1,024	100.0



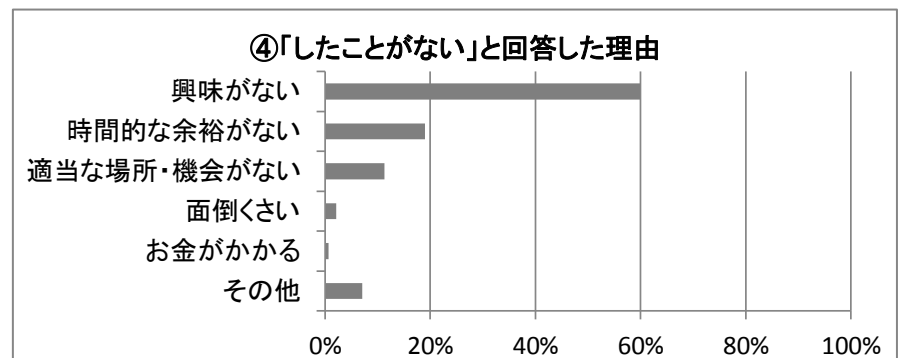
### ③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	10	3.6
②興味がない	61	22.1
③お金がかかる	3	1.1
④時間的な余裕がない	111	40.2
⑤適当な場所・機会がない	69	25.0
⑥その他	22	8.0
無回答	(136)	—
総数(無回答を除く)	276	100.0



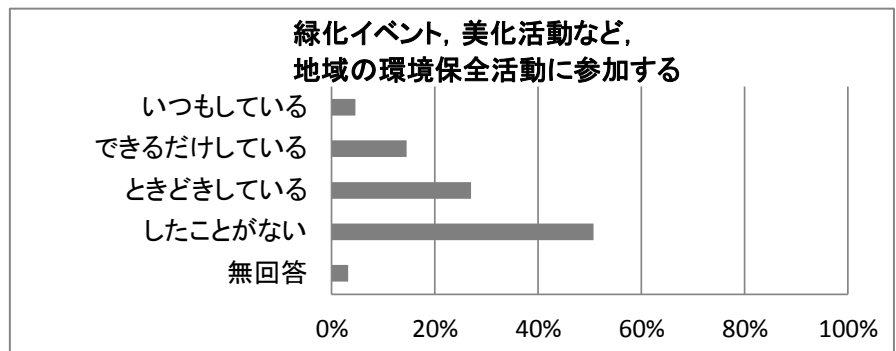
### ④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	3	2.1
②興味がない	85	59.9
③お金がかかる	1	0.7
④時間的な余裕がない	27	19.0
⑤適当な場所・機会がない	16	11.3
⑥その他	10	7.0
無回答	(32)	—
総数(無回答を除く)	142	100.0



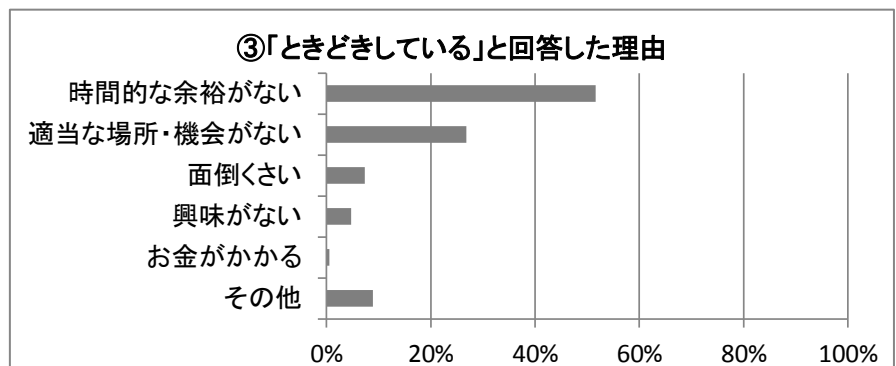
18 緑化イベント、美化活動など、地域の環境保全活動に参加する

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	47	4.6
②できるだけしている	149	14.6
③ときどきしている	276	27.0
④したことがない	519	50.7
無回答	33	3.2
総数	1,024	100.0



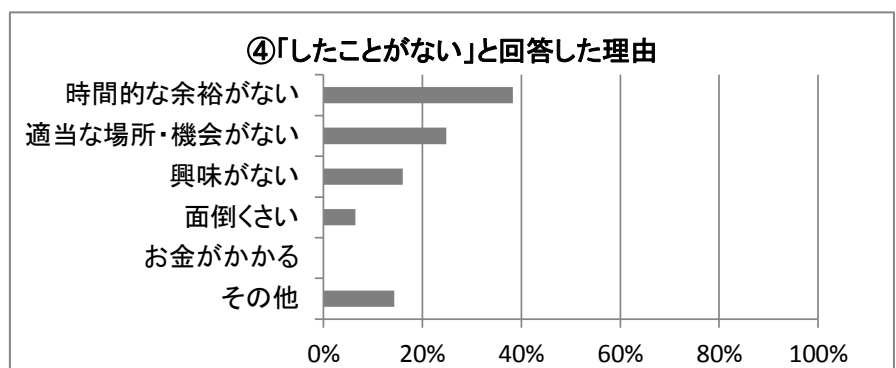
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	14	7.4
②興味がない	9	4.7
③お金がかかる	1	0.5
④時間的な余裕がない	98	51.6
⑤適当な場所・機会がない	51	26.8
⑥その他	17	8.9
無回答	(86)	—
総数(無回答を除く)	190	100.0



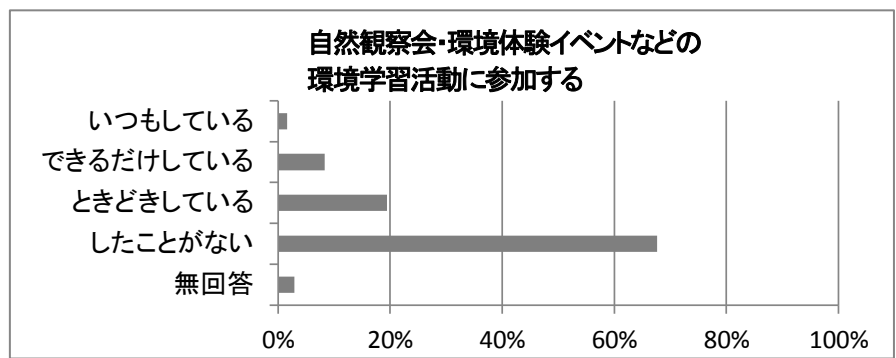
④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	27	6.5
②興味がない	67	16.0
③お金がかかる	0	0.0
④時間的な余裕がない	160	38.3
⑤適当な場所・機会がない	104	24.9
⑥その他	60	14.4
無回答	(101)	—
総数(無回答を除く)	418	100.0



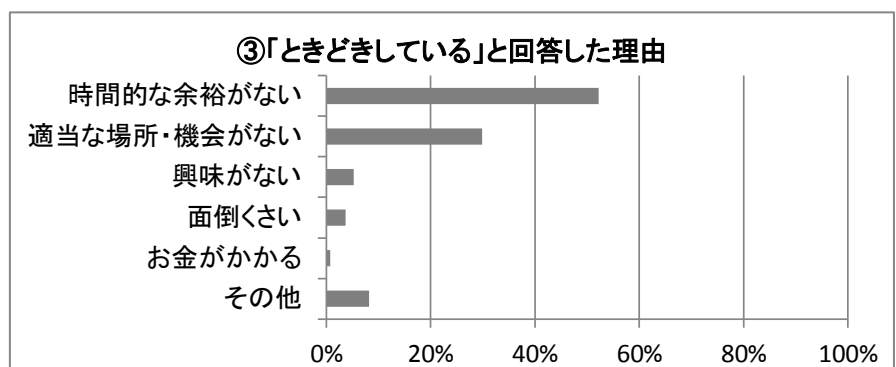
19 自然観察会・環境体験イベントなどの環境学習活動に参加する

行動内容	回答者数	割合(%)
①いつもしている	17	1.7
②できるだけしている	85	8.3
③ときどきしている	199	19.4
④したことがない	693	67.7
無回答	30	2.9
総数	1,024	100.0



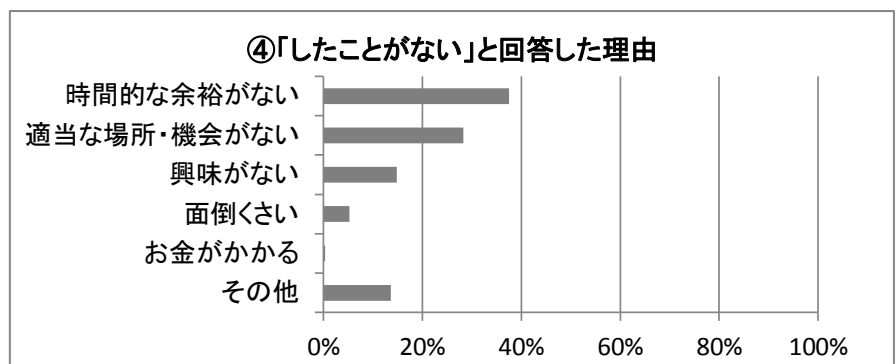
③「ときどきしている」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	5	3.7
②興味がない	7	5.2
③お金がかかる	1	0.7
④時間的な余裕がない	70	52.2
⑤適当な場所・機会がない	40	29.9
⑥その他	11	8.2
無回答	(65)	—
総数(無回答を除く)	134	100.0

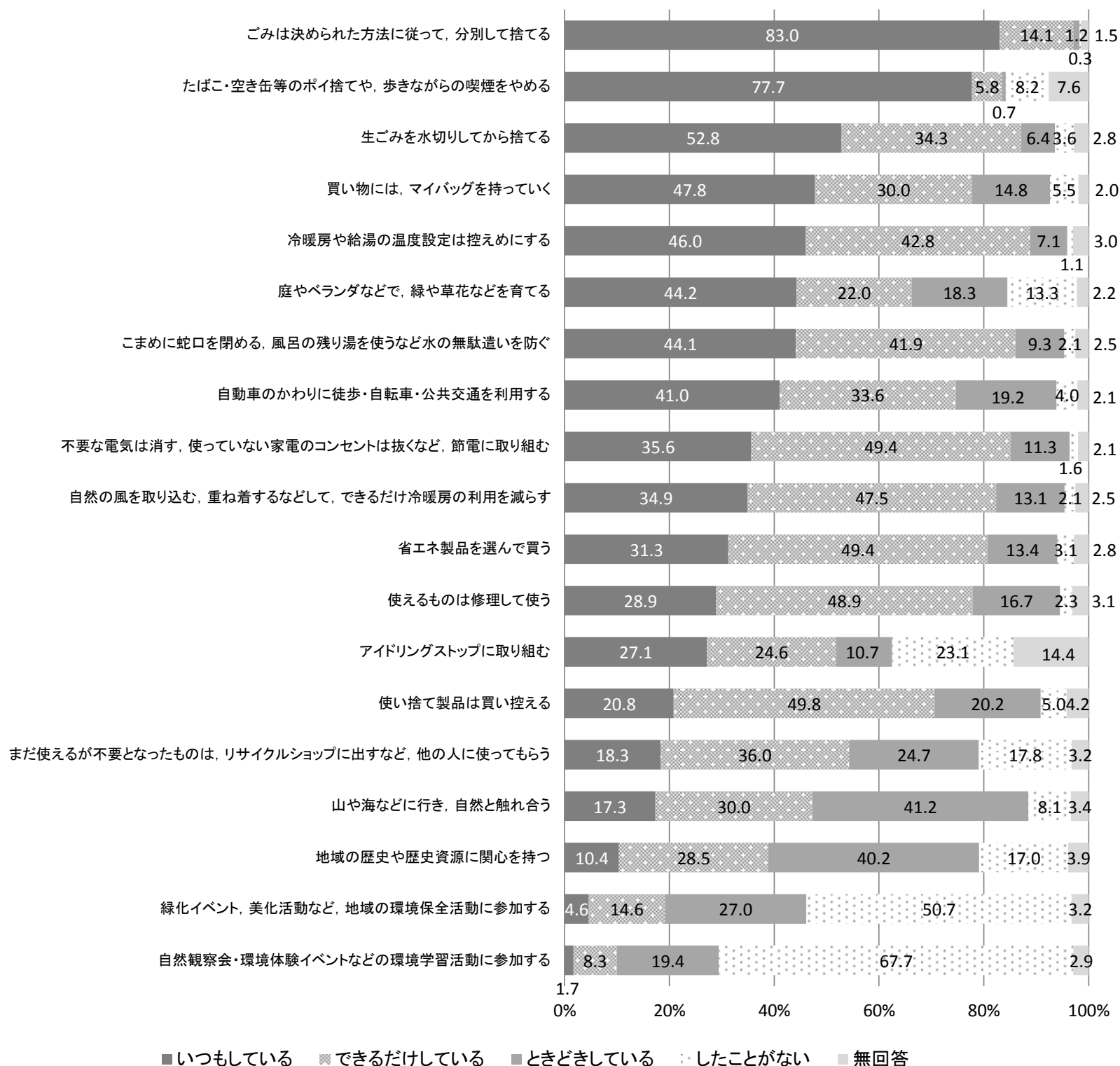


④「したことがない」と回答した理由

理由	回答者数	割合(%)
①面倒くさい	29	5.3
②興味がない	82	14.9
③お金がかかる	2	0.4
④時間的な余裕がない	207	37.6
⑤適当な場所・機会がない	156	28.3
⑥その他	75	13.6
無回答	(142)	—
総数(無回答を除く)	551	100.0



## 環境に対する考え方・行動一覧

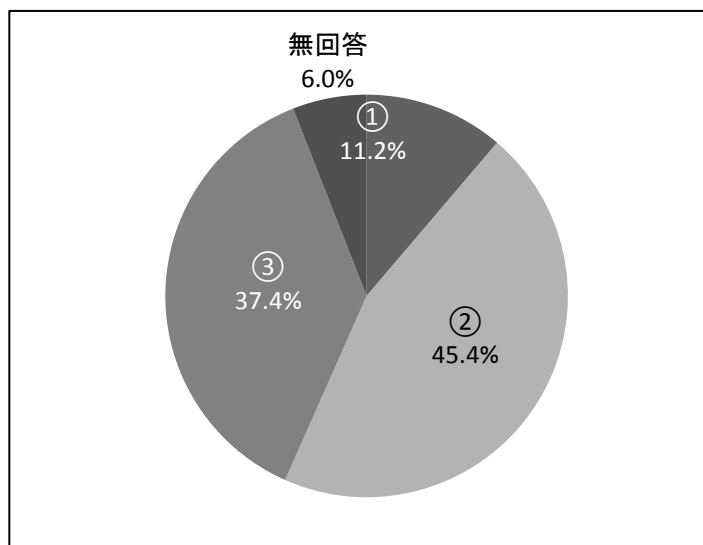


5 ご家庭での環境配慮製品の導入状況などについておたずねします。

1) この3年間で、あなたのご家庭では次のようなことがありましたか？

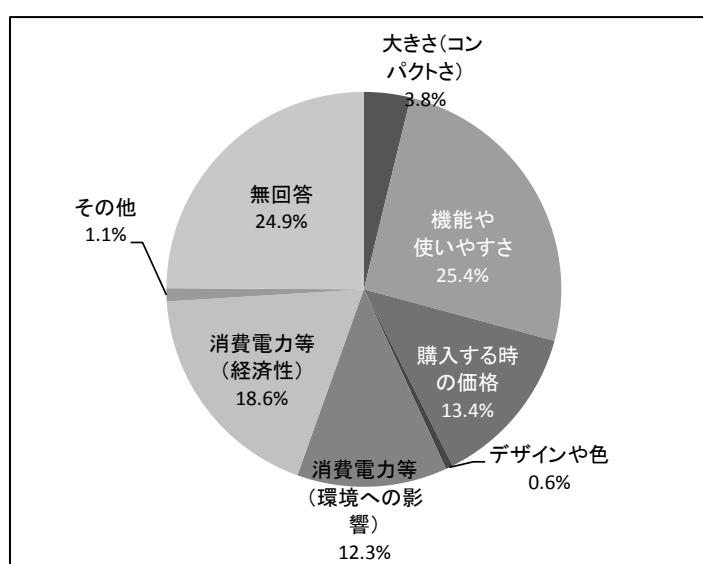
①家電製品等について（1つに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
①大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を新たに購入した（数が増えた）	115	11.2
②大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を買い替えた（数は変わらない）	465	45.4
③上記1～2のようなことはなかった	383	37.4
無回答	61	6.0
総数	1,024	100.0



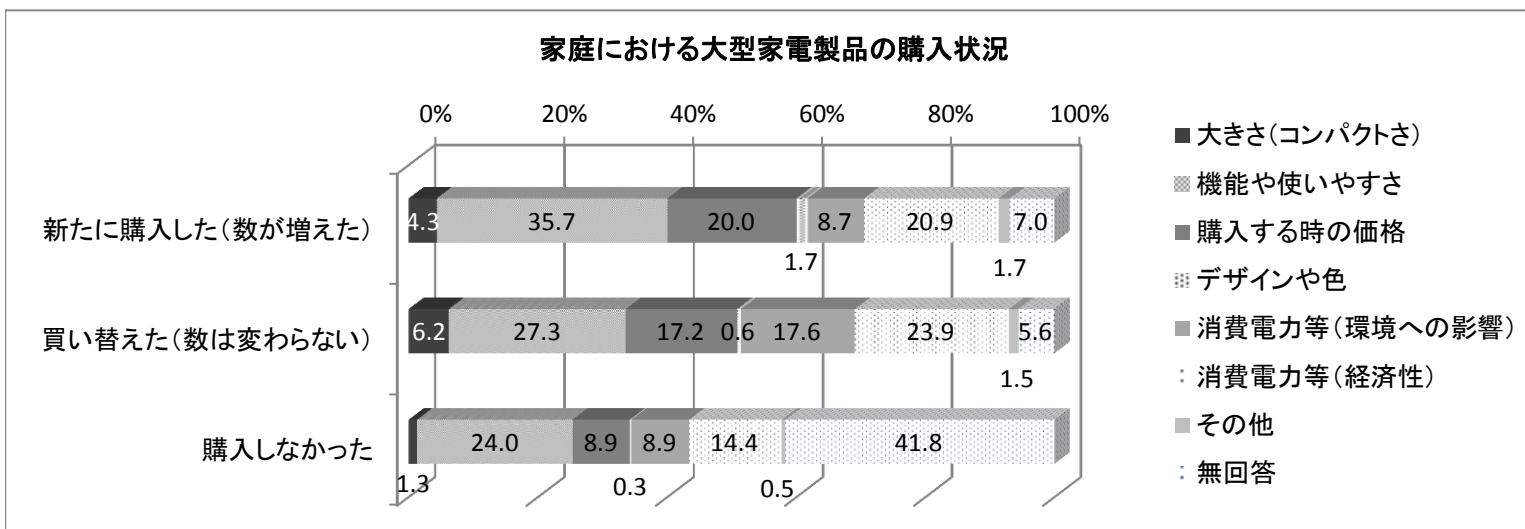
また、上記を購入の際（又は今後の購入の際）、最も重視した（重視する）ことを次の中から1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
①大きさ（コンパクトさ）	39	3.8
②機能や使いやすさ	260	25.4
③購入する時の価格	137	13.4
④デザインや色	6	0.6
⑤消費電力等（環境への影響）	126	12.3
⑥消費電力等（経済性）	190	18.6
⑦その他	11	1.1
無回答	255	24.9
総数	1,024	100.0



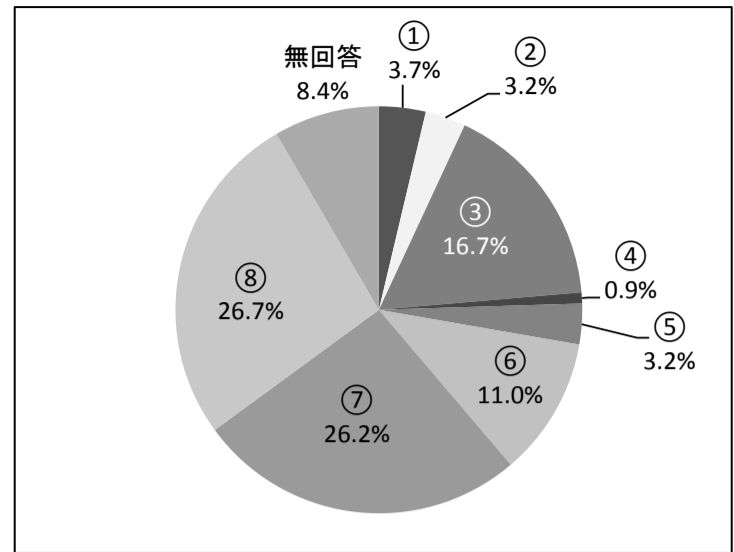
回答の内訳

	①大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を新たに購入した（数が増えた）		②大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を買い替えた（数は変わらない）		③上記1～2のようなことはなかった	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
①大きさ（コンパクトさ）	5	4.3	29	6.2	5	1.3
②機能や使いやすさ	41	35.7	127	27.3	92	24.0
③購入する時の価格	23	20.0	80	17.2	34	8.9
④デザインや色	2	1.7	3	0.6	1	0.3
⑤消費電力等（環境への影響）	10	8.7	82	17.6	34	8.9
⑥消費電力等（経済性）	24	20.9	111	23.9	55	14.4
⑦その他	2	1.7	7	1.5	2	0.5
無回答	8	7.0	26	5.6	160	41.8
計	115	100.0	465	100.0	383	100.0



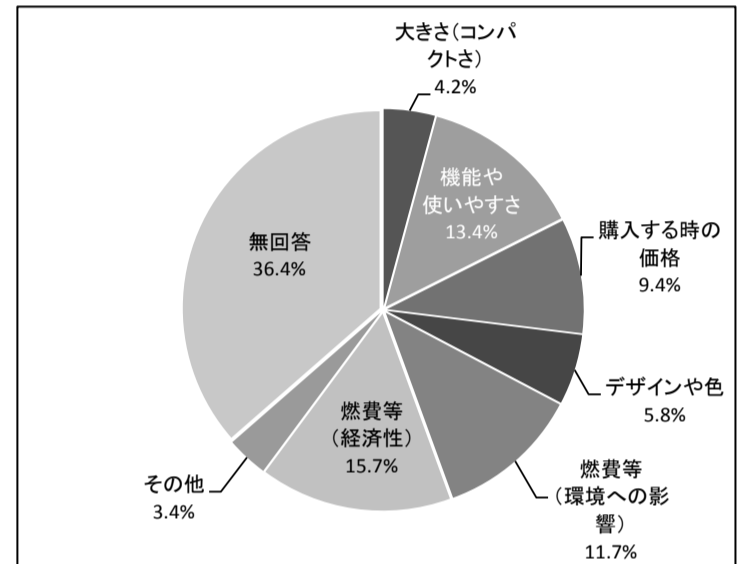
②所有している自動車について

選択肢	回答者数	割合(%)
①低燃費車（ハイブリッド車等）を新たに購入した（台数が増えた）	38	3.7
②上記①以外の車を新たに購入した（台数が増えた）	33	3.2
③以前より燃費が良い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	171	16.7
④以前より燃費が悪い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	9	0.9
⑤所有していた車を処分した（台数が減った）	33	3.2
⑥上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有している）	113	11.0
⑦上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有していない）	268	26.2
⑧自動車は所有していない	273	26.7
無回答	86	8.4
総数	1,024	100.0



また、上記を行なった際（又は今後行う際）、最も重視した（重視する）ことを次の中から1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

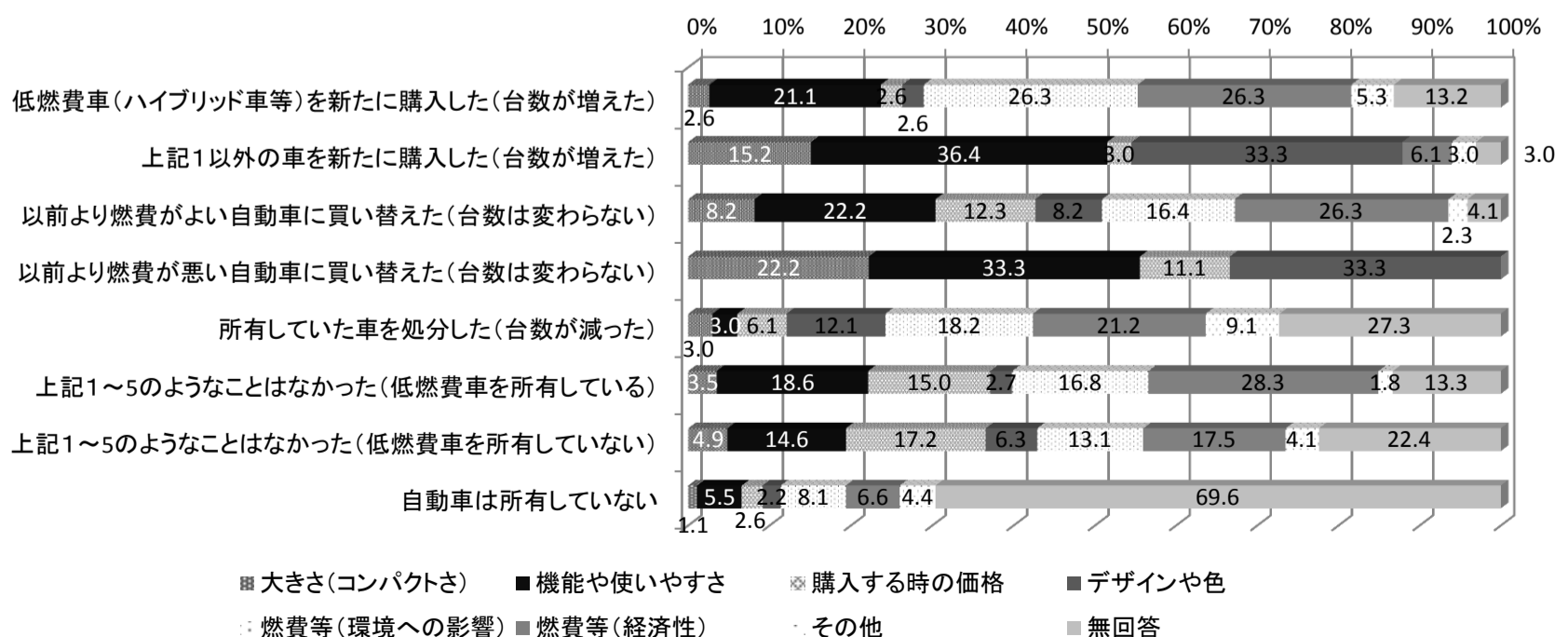
選択肢	回答者数	割合(%)
①大きさ（コンパクトさ）	43	4.2
②機能や使いやすさ	137	13.4
③購入する時の価格	96	9.4
④デザインや色	59	5.8
⑤燃費等（環境への影響）	120	11.7
⑥燃費等（経済性）	161	15.7
⑦その他	35	3.4
無回答	373	36.4
総数	1,024	100.0



回答の内訳

選択肢	大きさ（コンパクトさ）	機能や使いやすさ	購入する時の価格	デザインや色	燃費や消費電力等（環境への影響）	燃費や消費電力等（経済性）	その他
①低燃費車（ハイブリッド車等）を新たに購入した（台数が増えた）	1	8	1	1	10	10	2
②上記①以外の車を新たに購入した（台数が増えた）	5	12	1	11	0	2	1
③以前より燃費が良い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	14	38	21	14	28	45	4
④以前より燃費が悪い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	2	3	1	3	0	0	0
⑤所有していた車を処分した（台数が減った）	1	1	2	4	6	7	3
⑥上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有している）	4	21	17	3	19	32	2
⑦上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有していない）	13	39	46	17	35	47	11
⑧自動車は所有していない	3	15	7	6	22	18	12
無回答	0	0	0	0	0	0	0
総数	43	137	96	59	120	161	35

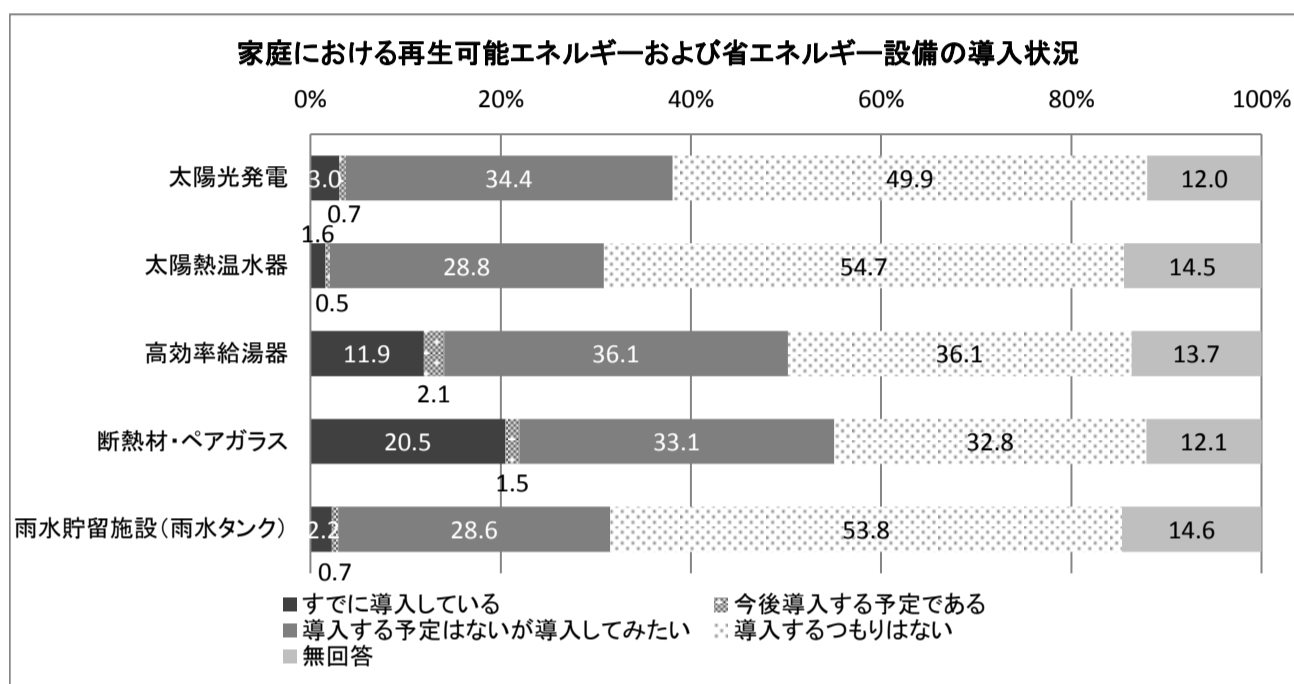
購入する際に重視すること（選択肢別）





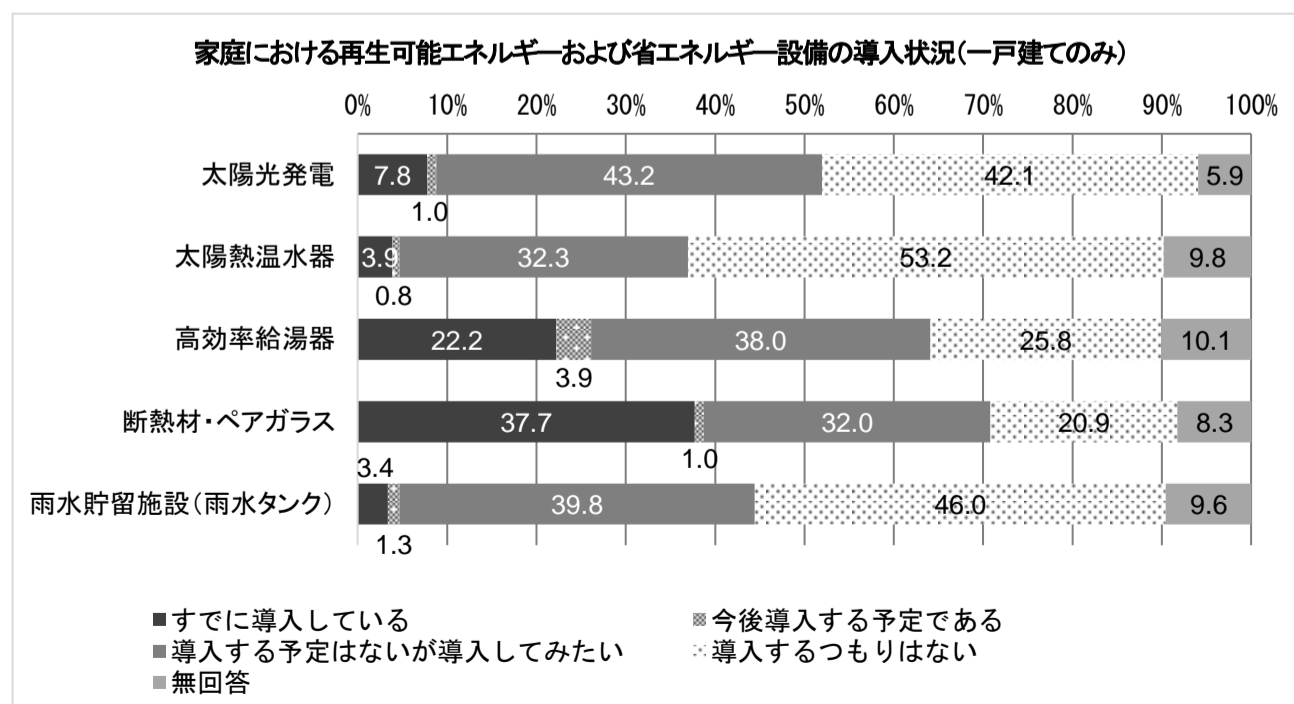
2) あなたのお宅では、再生可能エネルギーや省エネルギーを考慮した設備を導入しているか又は導入する予定はありますか。それぞれの設備について、あなたのご家庭の状況に最もあてはまる番号(1~4)を1つ選び、○で囲んでください。(1つに○)

	太陽光発電	太陽熱温水器	高効率給湯器	断熱材・ペアガラス	雨水貯留施設(雨水タンク)
①すでに導入している	31	16	122	210	23
②今後導入する予定である	7	5	22	15	7
③導入する予定はないが導入してみたい	352	295	370	339	293
④導入するつもりはない	511	560	370	336	551
無回答	123	148	140	124	150
総計	1,024	1,024	1,024	1,024	1,024



戸建住宅に居住する家庭のみについて

	太陽光発電	太陽熱温水器	高効率給湯器	断熱材・ペアガラス	雨水貯留施設(雨水タンク)
①すでに導入している	30	15	86	146	13
②今後導入する予定である	4	3	15	4	5
③導入する予定はないが導入してみたい	167	125	147	124	154
④導入するつもりはない	163	206	100	81	178
無回答	23	38	39	32	37
総計	387	387	387	387	387



## 6 次期環境計画での取組についておたずねします。（自由意見）

アンケート調査の中で、次期環境計画で取り組むべき環境問題についての意見を求めたところ、全回答者の1,024人のうち393人から意見が寄せられ、複数意見を含めると意見総数は延べ446件となりました。これらの様々な意見や要望等を項目別に整理すると以下の通りとなります。

環境学習・環境教育について	31件
・子供の時から家庭や学校で教育すべき	15
・環境・美化への個人の自覚、マナーを向上させるべき	10
・その他	6
環境情報について	22件
・PM2.5などの新たな環境問題について、数値を公開するなどの対応に取り組むべき	12
・広報などへの重要な情報の伝達方法について検討すべき	3
・現行計画の取組内容をわかりやすく市民に浸透させるべき	3
・その他	4
自然環境について	35件
・芦屋川、宮川の河川敷の雑草を管理すべき	13
・子供に自然とのふれあう機会を与えるべき	3
・その他	19
環境保全への取組について	59件
・市民一人ひとりが活動できる施策を検討すべき	21
・便利さのみの追求をやめ、生活レベルを一段階落とすべき	7
・地域での活動を促進すべき	7
・市民が行政や事業者と一体となって取り組むべき	6
・市民が参加しやすい環境促進づくりを検討すべき	6
・その他	12
大気・水質・騒音・振動等公害に関することについて（自動車公害を含む）	29件
・河川の水質を浄化すべき	4
・山手幹線沿い等のバイクの騒音について対策すべき	3
・大気環境を保全すべき	3
・国道43号の騒音対策をすべき	2
・電気自動車や天然ガス自動車の普及を図るべき	2
・その他	15
まちなみに関することについて	132件
・ペットの糞の後始末マナーについて厳罰化等すべき	18
・路上喫煙を取り締まるべき	12
・ごみを散らかすカラスへの対策すべき	11
・美化を進めるべき	9
・主要道路や生活道路を徒歩、自転車、車など各移動手段が利用しやすいように整備すべき	7
・住宅開発に伴い、木々の保全を行うべき	7
・電線や水道管などを共同溝として地中化すべき	6
・道路等の公共の場を緑化すべき	6
・駐輪マナーを改善させるべき	5
・その他	51
地球温暖化対策について	66件
・自然エネルギーを積極的に採用すべき	23
・太陽光発電などの導入を市が後押しすべき	11
・各主体が一体となって地球温暖化対策を推進すべき	5
・その他	27
資源循環について	72件
・ごみのポイ捨ての対策をすべき	21
・プラスチックごみを回収すべき	21
・ごみ出しマナーを改善させるべき	6
・その他	24