

## (1) 年間目標である 10 万人の入浴者数達成のための取組について

## ■ 現指定管理者としての管理運営実績と利用者目標

## (1) 利用者数の推移と現状認識

- 当社は、平成 26 年度より指定管理者として運営に携わっており、施設や地域に深い愛着を持って、地域に親しまれ気軽に利用できる施設づくりに努めてまいりました。
- 平成 27 年度には **10 万人の入浴者数**を上回り、順調に多くの市民に活用されてきたものと実感しております。
- しかしながら現在は、平成 31 年度 2 月末からの新型コロナウイルス感染拡大に伴い、施設の休館及び開館時間の短縮、また感染拡大防止対策のもとでの営業により、利用者数が大きく減少しています。



芦屋市立あしや温泉

## (2) 入浴者数目標

- 第 3 期指定期間中も新型コロナウイルスの影響により利用予測が難しい状況にありますが、通常営業ができる状況に戻った際には、**入浴者数目標である 10 万人を上回る事を目標**とします。
- 今後もこれまでに築いてきた、**地域とのきずなやコミュニティ**を通して、**利用者の安全・安心な施設づくり**を第一に考えあらゆる世代の市民が活用できる事業運営に努めます。
- サービスの向上、利用促進のために「**施設と事業の認知度向上**」「**施設の継続的な利用の推進**」の 2 つの観点から、「いつでも・ひとりでも利用できる施設」づくりに取り組んでいきます。



芦屋市立あしや温泉 利用者数の推移

## ■ 一般利用者への配慮

- 「公の施設は市民の共有財産である」という認識に立ち、市条例、規則及び関係法令等を遵守して**公平・平等な施設利用を保障**し、気持ちよくご利用いただけるよう、職員一丸となってハード・ソフト両面からのサービスを提供します。
- 当社が自主事業として計画しているイベントについては、**市の事業や利用者を妨げないように**するとともに、企画内容も**利用者のニーズ**に合わせて変化を持たせていきます。



## ■ 年間を通じた事業展開



## ■ 情報発信に向けた基本方針

- 利用率向上に向けて、魅力的な事業を行うことはもちろん、広報活動を通じ、広く施設・事業を知ってもらう必要があります。
- 当社では、「施設を知り、興味を持ち、利用してもらう」の3つのステップによる利用者の拡大と既存利用者の継続利用を図ります。
- 職員などが、施設の当事者が情報を集約・整理し、情報格差に配慮しながら、多媒体での情報発信・広報活動を展開する事で、幅広い年齢層に施設利用を訴求します。



## ■ 認知度向上に向けた広報活動

### (1) 施設利用に結び付ける情報発信の仕組み

- 利用率の一層の向上に向け、消費者行動5つのプロセスを踏ました、情報発信と施設利用を気軽に利用して頂く施策の展開を中心とした取り組みを展開します。
- 即時性・同時性・広範性といったインターネットの特性を利用し、ホームページやソーシャルネットワークシステムの定期的な更新による情報発信はもとより、複数の媒体を組み合わせた多面的な広報活動を展開し、幅広い年齢層に施設利用を訴求します。



### (2) 具体的な広報活動

#### ①ホームページの運用

WEB

- 施設からの情報を発信する独自のホームページを運用し、定期的な更新を行います。
- ホームページの更新は職員が行いますが、専用ソフトを用いず、閲覧ソフト上から記事を入力・編集できる形態を採用することにより、施設からの最新情報やイベント開催などを随時提供していきます。



#### ②ソーシャルネットワークシステムの運用

新規 WEB

- 本施設のインスタグラムやツイッターアカウントを作成し、若年層の認知度向上・利用率増加に向けたツールとして展開します。
- 情報の更新は職員が行い、施設の最新情報やイベント開催などを随時提供していきます。



#### ③リーフレットの配布

紙媒体

WEB

- 施設のサービス内容を知っていただくことにより、より多くの方に興味を持っていただき、利用のきっかけを提供する手段として、施設の情報を網羅した内容のリーフレットを配布します。



## ⑤広告の出稿

紙媒体 WEB

- ・イベント時等のタイミングを見計らい、**新聞折込広告**を作成し、施設認知度の向上や事業の周知徹底を図ります。
- ・多くの世帯への配布を考慮し、新聞折込に限らず、施設内への設置やホームページへの電子データ掲載当、**幅広い視点に立った配布計画**を立案します。



## ⑥コミュニティペーパー（広報紙）の発行

紙媒体 WEB

- ・本施設のコミュニティペーパーを作成し、**施設内及び市内公共施設**（紙媒体）やホームページ(PDF データ)等を利用して配布します。
- ・内容は、**施設の紹介や事業・イベントの予告、健康情報コラム等**、施設の魅力を十分に市民に伝える媒体とします。

## ⑦情報掲示板の設置

紙媒体

- ・本施設で行われる事業等を紹介するための**掲示板を設置**し、利用者への情報発信を行います。
- ・市内で活動する団体等のチラシ、ポスターを貼ることが出来る掲示板スペースを設け、**市民の情報発信をサポート**します。

イベントチラシ  
(本施設実例)

## ⑧市広報への情報提供

紙媒体

- ・市の広報（「広報あしや」等）で事業を取り上げていただけるよう、依頼文を添えた**事業情報を提供**します。
- ・市の広報スケジュールを踏まえ**3～4ヶ月先の事業情報を送付**することにより、紹介の頻度を上げていきます。

## ⑨利用拡大のための営業活動

その他

- ・地域の団体や近隣の施設へ訪問し、イベント招致等を行い利用拡大に繋げます。

コミュニティペーパー  
(本施設実例)

元気な挨拶と笑顔のある施設

## ■ 施設の継続的な利用の促進

### ① 日常的な利用の促進

満足度向上

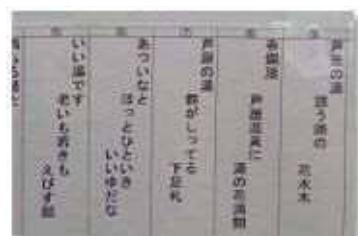
利用の獲得

- ・元気な挨拶と笑顔、丁寧な言葉遣いを心掛け利用者を迎えることを徹底します。
- ・豊富な施設運営ノウハウを生かして、**新規の方も既存の方も使いやすい施設環境**を提供します。
- ・施設が持つ性格を活かすために、**提供する事業内容の充実**はもとより、職員の接遇マナーを高いレベルで平準化し、施設の継続的な利用を促進していきます。

新規 利用の獲得

### ② 「誰でも」「気軽に」参加できる事業の実施

- ・「あしや温泉まつり」開催時には、**昔遊び体験や季節に合わせたイベント風呂**を年間通じて開催し、地域市民との一体感をもたらし、**市民が主役の地域に根付いたイベント事業**を実施します。
- ・近隣の幼稚園に協力いただき、夏休みを題材にした「川柳大会」や「あしや温泉自由作品発表展」を開催し、**若年層の認知度向上**に繋げます。
- ・市民ランナーや部活動などで周辺施設を利用している方など、だれでも気軽に立ち寄っていただけるように、**アメニティやタオルの販売および貸出**を実施し、**施設の利便性向上**を目指します。

川柳大会  
(本施設実績)アメニティの販売  
(本施設実績)

## (2) 利用者の心身の健康増進に関する取組について

### ■ 市民の健康づくりの推進

- ・本施設を健康支援の場とするため、幅広い年齢層の利用者を対象に「気軽に・継続して」健康づくりに取り組むことのできるきっかけを提供していきます。
- ・参加者どうしの交流や健康づくり、生活習慣病の予防など多様なニーズに応え、子どもから高齢者まで幅広い年代に対応した健康づくりイベントを実施します。
- ・運動するきっかけづくりの取り組みとして、「ストレッチコーナーの設置」や「骨密度測定会」などを実施します。
- ・自身の健康状態を把握し、運動習慣につなげていくためのアドバイスを本施設で行います。
- ・「歩き方教室」を開催し、正しい歩き方を習得して足腰の強化を図るとともに、参加者同士や職員との交流を深めます。



歩き方教室の様子



インボディー測定会の様子



骨密度測定会の様子

### ■ 健康寿命の延伸や健康格差の縮小

- ・芦屋市の「第9次芦屋すこやか長寿プラン21」内では「高齢者がいつまでも、いきいきと安心して暮らせるまち」が基本理念として掲げられています。
- ・芦屋市においても高齢者人口が年々増加しており、特に75歳以上の後期高齢者の人口が増えていることで、本施設における高齢者への健康増進啓発のニーズがより一層高まるものと考えます。

### (1) 「健康増進普及月間」の実施

- ・生活習慣病の特性や運動・食事・禁煙など、個人の生活習慣の改善の重要性についての理解を深め、さらに健康づくりの実践を促進することを目的とした「健康増進普及月間（9月1日～9月30日）」（厚生労働省）を踏まえ、本施設においても啓発イベントを開催します。
- ・健康づくりのための身体活動指針であるアクティブガイド（厚生労働省）の+10（プラステン）の普及や、健康維持に向けたレシピの紹介、栄養士資格を保持している本施設の職員によるアドバイスを掲載した「健康献立だより」などを配布し、利用者の生活全体を通して健康意識の底上げを行います。



アクティブガイド(厚生労働省)



ヒートショック予防展

健康サポート事業			
<b>健康を支援する</b>	<b>運動するきっかけづくり</b>	<b>運動を継続する</b>	<b>疾病予防・栄養を学ぶ</b>
インボディ測定・骨密度測定 ● 自身の身体の状態を知る 	ストレッチコーナー開設 筋膜ローラーや足つぼの設置 ● 運動を続ける働きかけ 	歩き方教室 ノルディックウォーキング ● 健康寿命を支える運動継続 	健康献立だよりの配布 家でできるストレッチの案内 ● 現代社会で生じるストレスケア 

### (3) 地域コミュニティ発展への取り組みについて

#### ■ 地域連携についての基本的な考え方

- ・本施設の管理運営にあたっては、**施設の特性を明確に打ち出す必要**があり、**地域のさまざまな団体・企業や人材との連携および協働が不可欠**です。
- ・**地域の皆さまや類似施設職員との交流**を通じ、職員の事業企画・運営スキルを恒常的に高め、**施設が提供するコンテンツを充実させていく必要**があります。
- ・芦屋市の公共施設の指定管理者として、本施設設置目的の達成は当然のこと、「**地域を構成する一住民**」の自覚のもと、市・市民・地域の各種関係団体などと連携を図りながら、地域貢献活動に取り組み、地域活性化に微力ながら貢献していきます。
- ・本施設では地産地消型を推進し、**地域に根差した愛される施設**を目指します。



#### ■ 地域との連携

##### (1) 近隣施設との協働

- ・本施設に隣接している「芦屋保健福祉センター」と協働し、「**あしや保健福祉フェア**」を開催します。
- ・開催にあたっては新型コロナウイルス感染拡大状況などの社会情勢を鑑みた上で実施します。
- ・敬老の日イベントでは、**芦屋市立西藏こども園**に声をかけ、子供たちに感謝メッセージやイラストを入浴木（ヒノキ）に描いてもらい湯船に浮かべる「**ありがとう湯（ヒノキ湯）**」を開催します。年配の方に身も心も温まつてもらうのは当然のこと、幅広い年代に対する利用促進と世代間の交流の創出を目的とします。
- ・本施設で近隣の施設が事業を行う際には、**積極的に協力**することはもとより、情報共有も含めて近隣の施設に本施設のリーフレット・チラシなどを配布し、施設の認知度向上と**相互の利用促進**に繋げます。

##### (2) 地域市民とのふれあい

- ・各種催し事に合わせて館内の装飾を変えていく中で、職員だけで行うのではなく、本施設の使用者にも宣伝し、一緒に飾り付けを行うことで、**地域のにぎわいの場を創出**します。

##### (3) インターンシップ（職業体験）の受け入れ

- ・市内中学生・高校生などの皆さんに準備や受付業務の補助など、本施設の受付業務を通じ、**職業意識の向上**と**施設に対する理解**を深めていただくことを目的としたインターンシップを、学校からの要請に応じて実施します。
- ・近隣障害者施設の皆さんに対しても、就業訓練が必要な障害のある方を積極的に受け入れ、施設からの要請に応じて職業体験の場を設けます。



敬老の日イベント「ありがとう湯」  
(本施設実績)



あしや保健福祉フェア  
(本施設実績)



季節の飾りつけ  
(他施設事例)

地域コミュニティ活性化の事例

#### (4) その他、環境への配慮や経費削減のための改善提案について

##### ■ 効率化の 4 つの視点

- 当社の豊富な実績とノウハウを活用した一社責任体制により、サービスの維持・向上と経費の縮減を両立させます。
- 併せて、迅速な意思決定と近隣拠点・本社によるバックアップにより、設備トラブルなど万が一の際ににおける復旧コストを抑制します。

##### (1) 適正な人員配置

###### ① 施設に根付いた人材の確保

- 地域の特性を理解した、明るく活発で、モチベーションの高い職員を配置し、業務への長期定着を促し、利用者との信頼関係の構築と採用コストの抑制につなげます。

###### ② 多様化による人員配置の適正化

- 職員が複数の業務を兼任する多様化（マルチジョブ）を推進し、情報の共有化、人員体制の整備など、人員配置の適正化を図ります。

##### (2) 継続的な業務改善

- 当社が取得している ISO マネジメントの要求事項である、「継続的改善」に取り組み、顧客満足度向上と職員のスキル向上を図ります。

##### (3) 省エネルギーの推進

- 職員全員の環境意識の向上を図りつつ、利用者の協力を得ながらの節電・節水など、地球環境に優しい管理運営を実践することにより、環境コストの縮減を図ります。
- きめ細かな照明制御など、利用状況に見合ったエネルギー管理を徹底し、管理運営における環境負荷の低減活動を継続的に実施します。

##### (4) 管理運営上のコスト縮減

###### ① 中長期的視点に立ったライフサイクルコストの縮減

- ライフサイクルマネジメントの考え方に基づき、小修繕を基軸とする施設管理を行い、大規模修繕費の抑制を図ります。

###### ② 施設を良好な状況に維持する修繕費の確保

- 毎年一定額の修繕費を確保し、当社の主観業務の一つであるビルメンテナンス事業の特徴を活かして修繕費用を有効活用します。
- 修繕の内製化を進めるなどの方策を通じて 1 つの修繕に係る費用を抑制し、年間の修繕回数（件数）を増やします。
- 業務の再委託や修繕作業に際しては、急を要する場合や専門ノウハウの活用時などを除き、複数事業者からの見積もり合わせを基本とし、品質と価格を総合的に勘案して事業者を決定します。

###### ③ リサイクル・電子化の推進による消耗品、役務費などの縮減

- 内部事務における文書は、両面印刷や裏紙使用を励行するとともに、電子データによる共有や、メールの活用により、紙の使用量削減と印刷費用の縮減につなげます。

###### ④ 効果的な PR 活動の展開

- プロモーションに関する広告・宣伝費などは、通年実施するのではなく、タイミングと状況を判断し、効果を測定することで、マーケティングコストの縮減を図ります。



経費縮減にあたっての4つの視点



職員のマルチジョブ化  
(本施設実例)



職員による小修繕  
(本施設実例)

## ■ 環境問題への取り組みについて

- ・公共施設の指定管理者として、蓄積された業務実績及び技術スキルにより、地域の環境に配慮した施設づくりを実現することで、本施設のステークホルダーに対して一企業市民の社会的責任（SR）を果たします。
- ・**ライフサイクルアセスメント（LCA）** の考え方に基づき指定管理者としての業務期間のみならず、将来にわたり環境負荷に影響を与える要因（設備運用・更改・修繕、廃棄）を分析し、環境負荷の低減に努めます。

### ライフサイクルアセスメント（LCA）

製品の資源採取から製造、使用、廃棄、輸送など全ての段階を通して環境影響を定量的、客観的に評価する手法。

## ■ ISO 50001、14001 認証に裏付けられたノウハウの活用

- ・当社は、平成 24 年に **ISO 50001 の認証** を取得しており、エネルギー管理面における継続的な改善業務を実施します。
- ・環境負荷低減に関する **ISO 14001 認証** も取得していることから、ISO 50001 の認証エネルギー管理・運営面における改善をより効果的に実施します。



## ■ 職員に対する環境教育・研修の実施

- ・当社では「**安全性、環境保護に配慮した事業展開のための行動**」を支える人財（人材）を育成するために、環境に対する教育・研修を行います。
- ・当社では、現在「環境目標」を掲げ、「**環境方針カード**」として全社員が携帯しています。本施設においても、全職員に対しての取り組みを実施します。



当社環境方針カード



## ■ 環境負荷低減への取り組み

### (1) リサイクルの推進

- ・「**3 R + 2 R**」運動の実施やグリーン製品・低環境負荷商品の購入など、循環型社会に向けた取組みを行います。
- ・施設内で発生した廃棄物は、分別項目ごとに再分別を行うため、ごみ分別 BOX に分別ポスターを掲示し、リサイクルの向上につなげます。

### (2) グリーン製品購入の推進

- ・事務用品等のグリーン製品購入等、**低環境負荷商品を積極的に購入**し、地球環境保護に貢献します。

### (3) 省エネルギーの推進

- ・職員全員の環境意識の向上を図りつつ、利用者の協力を得ながらの節電・節水など、地球にやさしい管理運営を実践します。

### (4) 施設運用時の留意事項の明確化

- ・CO<sub>2</sub>排出量削減につながる施設運用（利用）方法の周知を図り、利用者の協力を得ながら取り組みを推進します。

区分	主な留意事項
電 気	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空調温度の適正化、給湯温度設定の適正化</li> <li>・空き室の消灯、パソコン、プリンター等の省電力モードの励行</li> <li>・省エネタップの使用やプラグの抜き差しで待機電力を抑制</li> <li>・終業後の OA 機器主電源 OFF や消灯を徹底</li> </ul>
移 動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出張等で外出する際は、公共交通機関の利用を励行</li> <li>・近隣への移動は歩く、自転車の利用を推進</li> </ul>
その他の	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クールビズ、ウォームビズの励行と利用者への理解</li> </ul>

当社が行う CO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み

## ■ 持続可能な開発目標(SDGs)に対する取組み

- 当社は、将来まですべての人が平和で豊かに暮らせる世界を実現する取組みである、SDGs(持続可能な開発目標)と指定管理者の行動計画を照合しながら、環境・社会・ガバナンスを意識した管理運営を開展します。
- 誰にでも平等・公平な管理運営を目指し実施します。



SDGs(持続可能な開発目標)

## ■ 栄養を考える事業の実施

- 運動や発育に不可欠な栄養についての健康献立など配布し、栄養について学び健康への意識の底上げを行います。
- 疾病予防や生活習慣病の予防などに対応した健康サポート事業を実施します。



## ■ 多様な事業及びだれでも気軽に参加できる事業の実施

- あらゆる年齢の人々に向けて健康をサポート、運動するきっかけを作り、運動を継続することにより、健康寿命の延伸や健康格差の縮小に向けて健康をサポートする事業を開展します。



## ■ 気持ちよく利用できる施設づくり

- どなたにでも、利用しやすい施設を目指して、コミュニケーションボードの設置をして国籍や世代関係なく、言葉が通じない場合でもスムーズに案内いたします。
- お持ちの障害者手帳をスマートフォン等にご登録頂くだけで、障害者手帳を常時持ち歩く必要がなくなるので、利便性向上のためにミライロ ID を導入いたします。



コミュニケーションボード

ミライロ ID 導入

## ■ 環境への配慮による維持管理の展開

- すべての人に水と衛生へのアクセスと、持続可能な管理を確保する目標に対して、清掃に使用する洗剤は中性洗剤とし、河川や海への流出にも対応した洗剤を利用します。
- 職員全員で節電・節水など地球への環境負荷の低減に努めます。
- ISO のマネジメントにより、資源利用効率の向上と環境に配慮した運営管理を行います。



## ■ 反社会勢力の排除

- 不当要求防止責任者を選任し、反社会勢力の排除を推進します。



## ■ 芦屋市や地域との情報共有

- 施設のあるべき姿を市と共有するとともに、地域との良好な関係のもと、親しまれる施設づくりを推進します。
- 芦屋保健福祉センターと連携して「あしや保健福祉フェア」を開催しております。



(5) 事業の実施内容

■ 自主事業企画方針

- ・自主事業は、施設の設置目的を効果的に達成するための方策として、また、利便性を向上して施設の求心性を高めることを目的に実施します。
- ・当社では、季節イベント、イベント風呂、健康増進、地域コミュニティ拡大、利便性向上の視点から、**42 の事業を提案します。**
- ・利用実態を踏まえ、**年間 10 万人達成**に向けて**季節に合わせたイベントで本施設を PR し、健康サポートや地域コミュニティの拡大**を目指して、気軽に参加することができるイベント等を開催します。

■ 本施設で実施する事業

(1) 季節に合わせた「あしや温泉まつり」・イベントの開催

事業名	目的・内容	実施時期 回数	時間	定員	参加費等
<b>新規</b> こいのぼりフェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スーパー・ボールすくいなどの催しブースを設置します。</li> <li>・こいのぼりを飾り、子供の日に合わせた塗り絵なども楽しんでもらいます。</li> </ul>	1回/年 (5月)	6 時間	—	0~200 円
<b>継続</b> あしや温泉夏祭り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・隣接している健康福祉センターのフェアに合わせて、本施設でも催しブースを設置します。</li> <li>・夏を感じられる飾りつけやライトアップを実施します。</li> </ul>	1回/年 (7月)	6 時間	—	0~200 円
<b>新規</b> パンプキンフェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハロウィンイベントとして、催しブースを設置します。</li> <li>・ハロウィン当日には、来館した子供たちにお菓子を配布し、施設内をハロウィンの飾りつけやライトアップで色づけます。</li> </ul>	1回/年 (10月)	6 時間	—	0~200 円
<b>新規</b> 昔遊びフェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昔遊びを交えた催しブースを設置します。前後の期間では、本施設利用者が楽しめるようにいくつかの昔遊びを用意しておきます。</li> </ul>	1回/年 (1月)	6 時間	—	0~200 円
<b>継続 無料</b> 七タウィーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本施設に笹の葉と短冊を用意し、本施設利用者に自由にお願い事を書いてもらい飾ります。</li> </ul>	1回/年 (7月)	営業時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> 川柳大会【夏】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏休みを期間に、子供向けのイベントとして開催します。</li> <li>・川柳は、本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定します。</li> </ul>	1回/年 (8月)	営業時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> クリスマスイベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリスマスの時期に合わせて飾りつけやライトアップを実施します。またクリスマス当日、本施設利用者にはお菓子を配布します。</li> </ul>	1回/年 (12月)	営業時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> 節分の日イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・節分の日に合わせて、本施設利用者に「おにの絵」に塗り絵をしてもらい、施設内に展示します。</li> </ul>	1回/年 (2月)	営業時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> 川柳大会【春】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節の変わり目、大人向けのイベントとして開催します。</li> <li>・川柳は本施設内に展示し、最優秀賞と優秀賞を選定します。</li> </ul>	1回/年 (3月)	営業時間中	—	無料

## (2) 季節に合わせたイベント風呂事業「あしや温泉の日」の実施

事業名	目的・内容	実施時期 回数	時間	定員	参加費等
<b>新規 無料</b> オレンジ湯	・明るく甘い香りでリラックス効果のあるオレンジを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (4月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> 菖蒲湯	・こどもの日の節句に合わせて、湯船に菖蒲を浮かべて楽しめます。	1回/年 (5月)	営業 時間中	—	無料
<b>新規 無料</b> 梅湯	・ほのかな甘い香りの青梅を湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (5月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> グレープフルーツ湯	・爽やかな香りのグレープフルーツを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (6月)	営業 時間中	—	無料
<b>新規 無料</b> フラワー湯	・香り豊かなドライフラワーを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (7月)	営業 時間中	—	無料
<b>新規 無料</b> すだち湯	・スッキリとした爽やかな香りの巣立ちを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (8月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> ありがとう湯 (ヒノキ湯)	・敬老の日イベントと連動し、子供たちに感謝の気持ちを書いてもらったヒノキを湯船に浮かべ、楽しめます。	1回/年 (9月)	営業 時間中	—	無料
<b>新規 無料</b> 柿湯	・旬の柿を湯船に浮かべて、季節の変わり目を楽しめます。	1回/年 (10月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> 蜜柑湯	・甘く爽やかな香りの蜜柑を湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (11月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> ゆず湯	・冬至に合わせて、湯船にゆずを浮かべて楽しめます。	1回/年 (12月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> リンゴ湯	・精神的にもリラックスできる甘い香りのリンゴを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (1月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> アロエ湯	・美容健康効果が期待できるアロエを浮かべて楽しめます。	1回/年 (2月)	営業 時間中	—	無料
<b>継続 無料</b> レモン湯	・爽やかな香りのレモンを湯船に浮かべて楽しめます。	1回/年 (3月)	営業 時間中	—	無料



こいのぼり飾りつけ  
(本施設実績)



あしや温泉夏祭り  
(本施設実績)



イベント風呂「あしや温泉の日」  
(本施設実績)

## (3) 健康増進に向けた事業

事業名	目的・内容	実施時期 回数	時間	定員	参加費等
<b>新規</b> 歩き方教室	▪ 日常で使える正しい歩き方の指導や歩くことの楽しさを感じてもらいます。 ▪ 最後に温泉に入り、心もからだもリフレッシュしてもらいます。	2回/年 (5・11月)	1.5 時間	10 名	800 円 ※入浴料込
<b>継続 無料</b> 健康体操	▪ 高齢者向けの簡単なストレッチ・筋トレ等を行います。歩き方教室と併せて実施します。	2回/年 (5・11月)	30 分	10 名	無 料
<b>継続 無料</b> 熱中症予防展	▪ 夏を前に熱中症予防に関する知識を施設に掲示し、健康相談を行います。	1回/年 (6月)	営業 時間中	—	無 料
<b>継続</b> インボディー測定会	▪ 体組成計を使用し、体内脂肪量や筋肉バランス等の健康状態をチェックします。	1回/年 (9月)	3 時間	50 名	100 円
<b>継続</b> 血管年齢・骨密度測定会	▪ 骨密度計を使用し、骨の強さを調べることで、骨粗しょう症の予防や健康度のチェックを行います。	1回/年 (10月)	3 時間	50 名	100 円
<b>継続 無料</b> ヒートショック予防展	▪ 冬を前にヒートショック予防に関する知識を施設内に掲示します。	1回/年 (11月)	営業 時間中	—	無 料
<b>新規 無料</b> ふろの日イベント	▪ 毎月 26 日を「ふろの日」と設定し、本施設使用者へ入浴後、健康ドリンクを差し上げます。	毎月 26 日	営業 時間中	100 名	無 料
<b>新規 無料</b> 「健康献立だより」の配布	▪ 季節に合った健康献立を配布し、食事から健康増進につなげます。	4回/年 (6・9・12・3月)	営業 時間中	—	無 料
<b>新規 無料</b> ストレッチコーナーの設置	▪ ホール内休憩スペースに、ストレッチコーナーとして、筋膜ローラーや足つぼマットなどを設置します。	常 時	営業 時間中	—	無 料

インボディ測定会  
(本施設実績)歩き方教室  
(本施設実績)健康体操  
(本施設実績)

**(4) 地域コミュニティ拡大に向けた事業**

事業名	目的・内容	実施時期・回数	時間	定員	参加費等
<b>継続</b> <b>連携</b> あしや保健福祉フェア	・隣接している芦屋市立健康福祉センターのフェア開催時に、本施設も「あしや温泉夏祭り」を実施し、一緒に地域を盛り上げます。	1回/年 (7月)	7時間	—	0~200円
<b>新規</b> <b>無料</b> <b>連携</b> あしや温泉自由作品発表展【夏】	・近隣の小学校に協力していただき、夏休みの自由研究や工作等を、足湯を含めた本施設内に展示します。	1回/年 (9月)	営業時間中	—	無料
<b>継続</b> <b>無料</b> 敬老の日イベント	・近隣の保育園・幼稚園に協力していただき、日ごろの感謝の気持ちを「ありがとうございます湯(ヒノキ湯)」に使用する入浴木(ヒノキ)に書いてもらいます。	1回/年 (9月)	—	—	無料
<b>継続</b> <b>無料</b> 震災復興祈念イベント	・阪神・淡路大震災の教訓を生かし防災意識の啓発を行うとともに、震災の記憶を引き継いでいきます。	1回/年 (1月)	営業時間中	—	無料
<b>新規</b> <b>無料</b> <b>連携</b> あしや温泉自由作品発表展【春】	・本施設使用者や近隣住民の方に協力をしていただき、写真や手作りの作品等を提供してもらい、足湯を含めた本施設内に作品を展示します。	1回/年 (3月)	営業時間中	—	無料



あしや保健福祉フェア  
(本施設実績)



敬老の日イベント  
(本施設実績)



震災復興祈念イベント  
(本施設実績)

### (5) 利便性向上を目的とした自主事業

事業名	目的・内容	実施時期 回数	時間	定員	参加費等
<b>継続</b> 自動販売機の設置	・入浴後の水分補給のために清涼飲料や牛乳等の自動販売機を設置します	常 時	営業時間中	—	50～200 円
<b>継続</b> マッサージ機の設置	・入浴後のリフレッシュのためにマッサージ機を設置します。	常 時	営業時間中	—	100 円
<b>継続</b> アメニティグッズの販売	・本施設を気軽に利用して頂けるように、シャンプー・リンスや髭剃り等を販売します。	常 時	営業時間中	—	50～500 円
<b>新規</b> タオル・バスタオルの販売・貸出	・本施設を気軽に使用して頂けるように、タオルの販売・貸出をします。アメニティグッズとのセット販売も行います。	常 時	営業時間中	—	50～500 円
<b>継続 無料</b> スタンプカード	・本施設利用者にスタンプカードを配布します。スタンプ2倍デーも設置し、スタンプ数に応じてアメニティ等の景品と交換します。	常 時	営業時間中	—	無 料
<b>継続 無料</b> 市民ランナー応援ロッカー	・市民ランナー応援企画として本施設ロッカーを貸出ます。ジョギング後は、温泉で汗を流してリフレッシュしていただきます。	常 時	営業時間中	20 名/日	無 料



マッサージ機の設置  
(本施設実績)



自動販売機の設置  
(本施設実績)



スタンプカード  
(本施設実績)