

4 環境に関する行動についておたずねします。

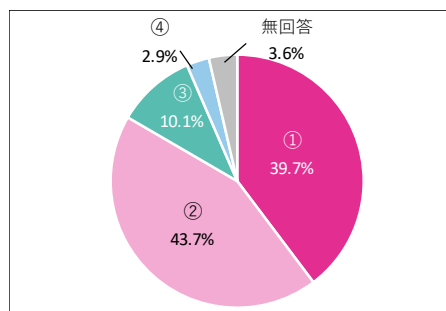
1) 環境保全是私たち一人ひとりができることから取り組むことが必要です。あなたは普段の生活の中で、どのような取組をされていますか。あなたの普段の行動に最も近い番号(1~4)を1つ選び、○で囲んでください。(1つに○)

2) 上記1) について、「ときどきしている」(番号3) 又は「したことがない」(番号4) に○をされた場合は、その理由に最も近いものを次から1つ選び、右側の「理由」欄に数字をご記入ください。

1 面倒くさい 2 興味がない 3 お金がかかる 4 時間的な余裕がない 5 適当な場所・機会がない 6 その他

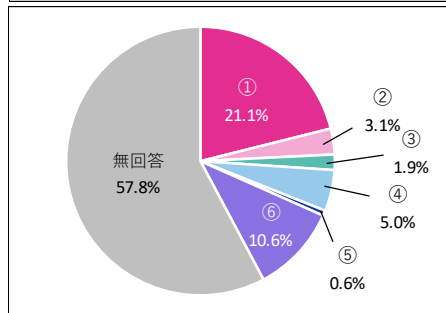
1 こまめに蛇口を閉める、風呂の残り湯を使うなど水の無駄遣いを防ぐ

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	385	39.7%
② できるだけしている	424	43.7%
③ ときどきしている	98	10.1%
④ したことがない	28	2.9%
無回答	35	3.6%
合計	970	100.0%



「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	34	21.1%
② 興味がない	5	3.1%
③ お金がかかる	3	1.9%
④ 時間的な余裕がない	8	5.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	1	0.6%
⑥ その他	17	10.6%
無回答	93	57.8%
合計	161	100.0%

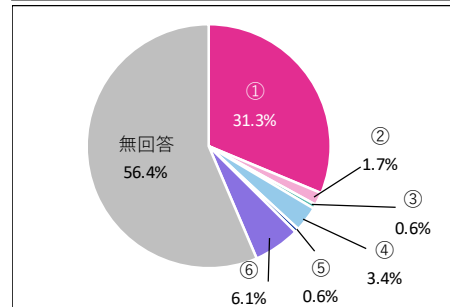
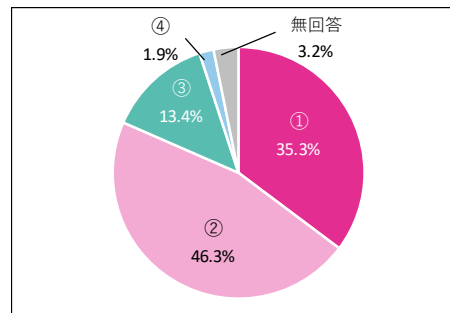


2 不要な電気を消す, 使っていない家電のコンセントを抜くなど, 節電に取り組む

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	342	35.3%
② できるだけしている	449	46.3%
③ ときどきしている	130	13.4%
④ したことがない	18	1.9%
無回答	31	3.2%
合計	970	100.0%

「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	56	31.3%
② 興味がない	3	1.7%
③ お金がかかる	1	0.6%
④ 時間的な余裕がない	6	3.4%
⑤ 適当な場所・機会がない	1	0.6%
⑥ その他	11	6.1%
無回答	101	56.4%
合計	179	100.0%

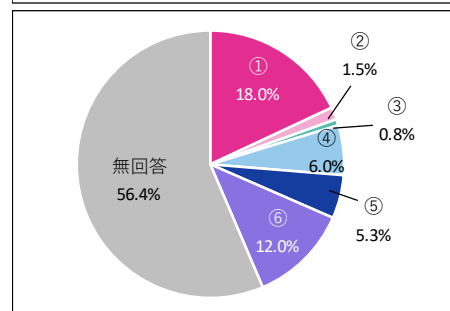
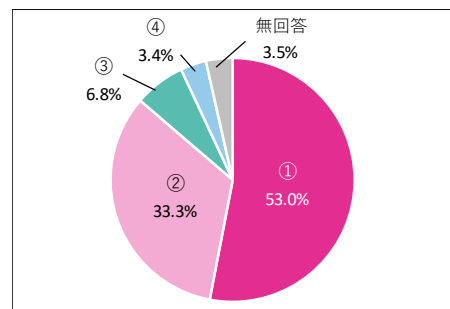


3 生ごみを水切りしてから捨てる

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	514	53.0%
② できるだけしている	323	33.3%
③ ときどきしている	66	6.8%
④ したことがない	33	3.4%
無回答	34	3.5%
合計	970	100.0%

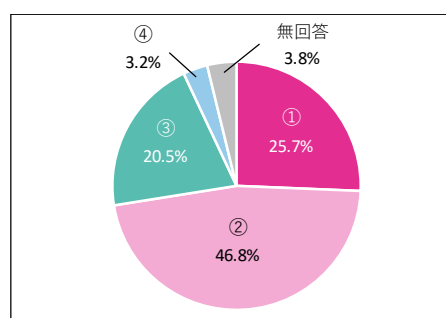
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	24	18.0%
② 興味がない	2	1.5%
③ お金がかかる	1	0.8%
④ 時間的な余裕がない	8	6.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	7	5.3%
⑥ その他	16	12.0%
無回答	75	56.4%
合計	133	100.0%



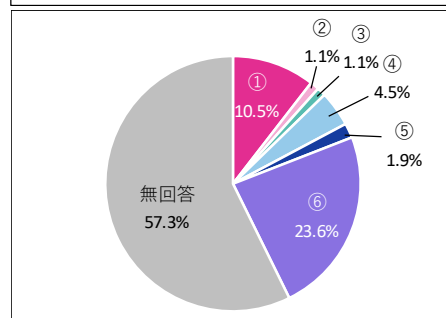
4 自然の風を取り込む、重ね着するなどして、できるだけ冷暖房の利用を減らす

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	249	25.7%
② できるだけしている	454	46.8%
③ ときどきしている	199	20.5%
④ したことがない	31	3.2%
無回答	37	3.8%
合計	970	100.0%



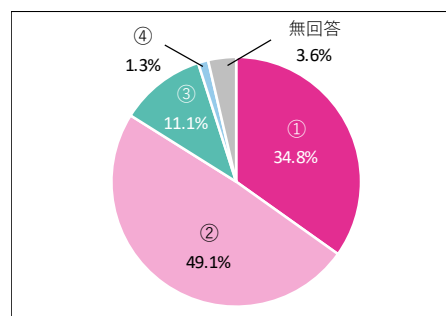
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	28	10.5%
② 興味がない	3	1.1%
③ お金がかかる	3	1.1%
④ 時間的な余裕がない	12	4.5%
⑤ 適当な場所・機会がない	5	1.9%
⑥ その他	63	23.6%
無回答	153	57.3%
合計	267	100.0%



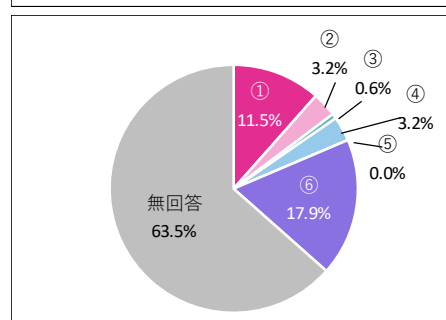
5 冷暖房や給湯の温度設定は控えめにする

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	338	34.8%
② できるだけしている	476	49.1%
③ ときどきしている	108	11.1%
④ したことがない	13	1.3%
無回答	35	3.6%
合計	970	100.0%



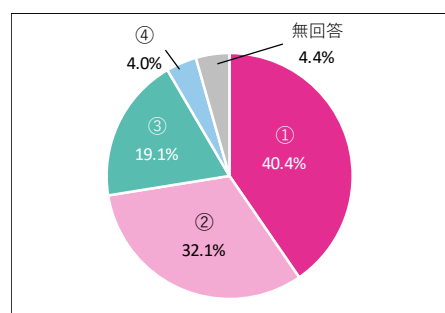
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	18	11.5%
② 興味がない	5	3.2%
③ お金がかかる	1	0.6%
④ 時間的な余裕がない	5	3.2%
⑤ 適当な場所・機会がない	0	0.0%
⑥ その他	28	17.9%
無回答	99	63.5%
合計	156	100.0%



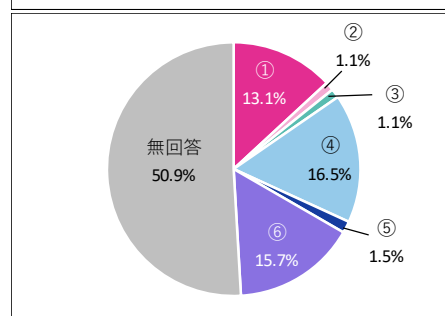
6 自動車の代わりに徒歩・自転車・公共交通機関を利用する

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	392	40.4%
② できるだけしている	311	32.1%
③ ときどきしている	185	19.1%
④ したことがない	39	4.0%
無回答	43	4.4%
合計	970	100.0%



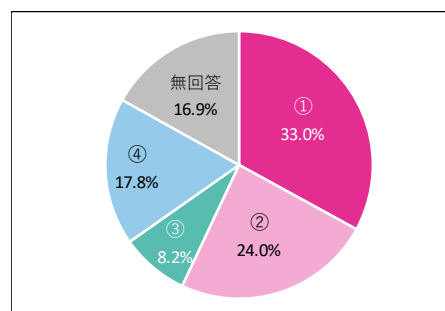
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	35	13.1%
② 興味がない	3	1.1%
③ お金がかかる	3	1.1%
④ 時間的な余裕がない	44	16.5%
⑤ 適当な場所・機会がない	4	1.5%
⑥ その他	42	15.7%
無回答	136	50.9%
合計	267	100.0%



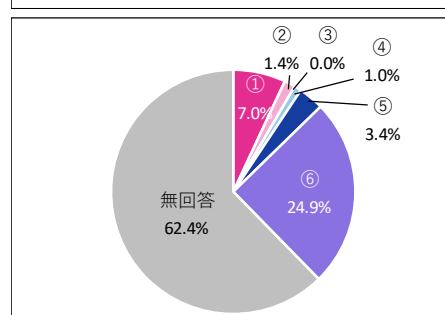
7 アイドリングストップに取り組む

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	320	33.0%
② できるだけしている	233	24.0%
③ ときどきしている	80	8.2%
④ したことがない	173	17.8%
無回答	164	16.9%
合計	970	100.0%



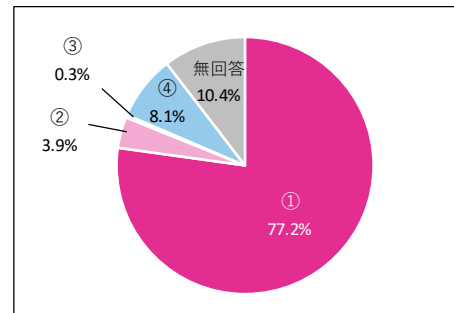
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	29	7.0%
② 興味がない	6	1.4%
③ お金がかかる	0	0.0%
④ 時間的な余裕がない	4	1.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	14	3.4%
⑥ その他	104	24.9%
無回答	260	62.4%
合計	417	100.0%



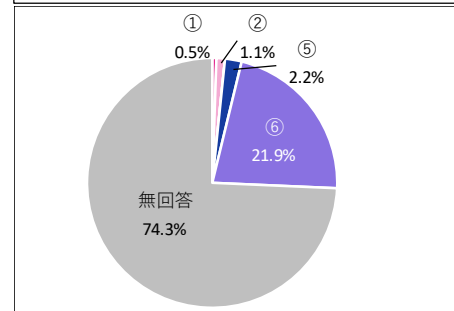
8 たばこ・空き缶等のポイ捨てや、歩きながらの喫煙をやめる

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	749	77.2%
② できるだけしている	38	3.9%
③ ときどきしている	3	0.3%
④ したことがない	79	8.1%
無回答	101	10.4%
合計	970	100.0%



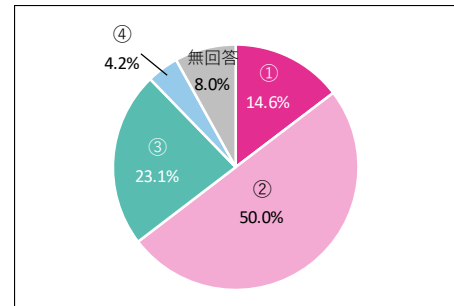
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	1	0.5%
② 興味がない	2	1.1%
③ お金がかかる	0	0.0%
④ 時間的な余裕がない	0	0.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	4	2.2%
⑥ その他	40	21.9%
無回答	136	74.3%
合計	183	100.0%



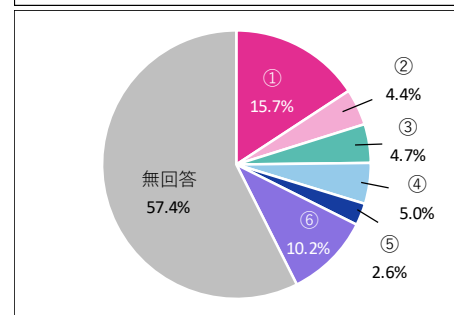
9 使い捨て製品は買い控える

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	142	14.6%
② できるだけしている	485	50.0%
③ ときどきしている	224	23.1%
④ したことがない	41	4.2%
無回答	78	8.0%
合計	970	100.0%



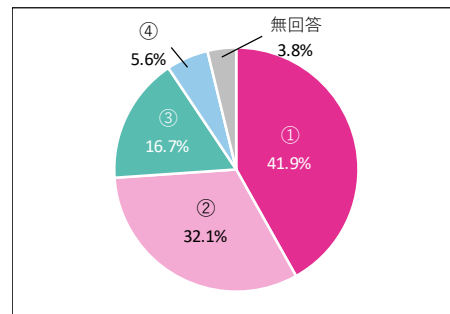
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	54	15.7%
② 興味がない	15	4.4%
③ お金がかかる	16	4.7%
④ 時間的な余裕がない	17	5.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	9	2.6%
⑥ その他	35	10.2%
無回答	197	57.4%
合計	343	100.0%



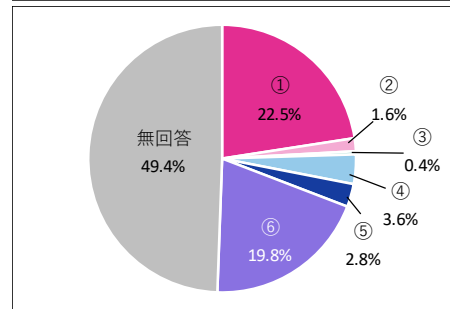
10 買い物には、マイバッグを持っていく

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	406	41.9%
② できるだけしている	311	32.1%
③ ときどきしている	162	16.7%
④ したことがない	54	5.6%
無回答	37	3.8%
合計	970	100.0%



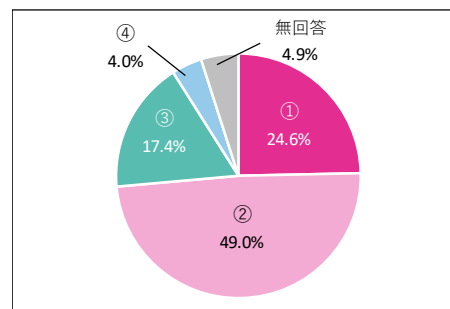
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	57	22.5%
② 興味がない	4	1.6%
③ お金がかかる	1	0.4%
④ 時間的な余裕がない	9	3.6%
⑤ 適当な場所・機会がない	7	2.8%
⑥ その他	50	19.8%
無回答	125	49.4%
合計	253	100.0%



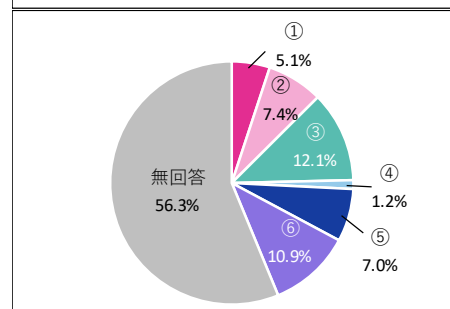
11 省エネ製品を選んで買う

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	239	24.6%
② できるだけしている	475	49.0%
③ ときどきしている	169	17.4%
④ したことがない	39	4.0%
無回答	48	4.9%
合計	970	100.0%



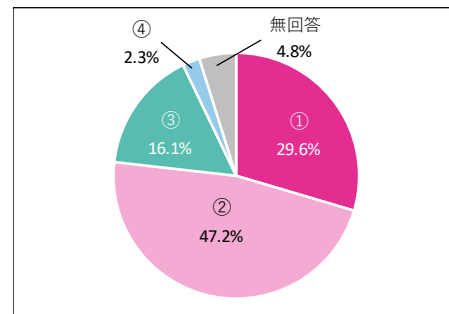
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	13	5.1%
② 興味がない	19	7.4%
③ お金がかかる	31	12.1%
④ 時間的な余裕がない	3	1.2%
⑤ 適当な場所・機会がない	18	7.0%
⑥ その他	28	10.9%
無回答	144	56.3%
合計	256	100.0%



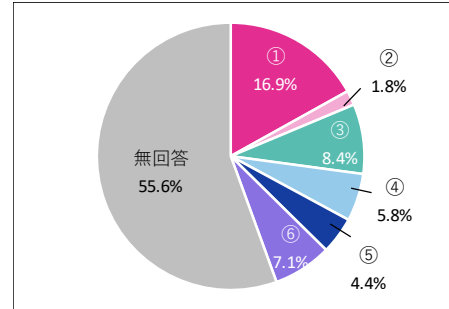
12 使えるものは修理して使う

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	287	29.6%
② できるだけしている	458	47.2%
③ ときどきしている	156	16.1%
④ したことがない	22	2.3%
無回答	47	4.8%
合計	970	100.0%



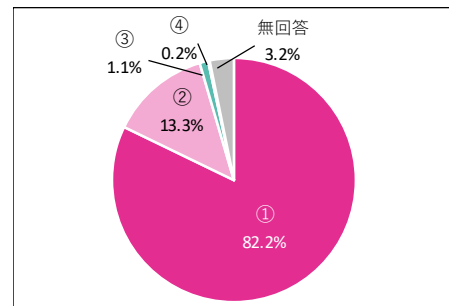
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	38	16.9%
② 興味がない	4	1.8%
③ お金がかかる	19	8.4%
④ 時間的な余裕がない	13	5.8%
⑤ 適当な場所・機会がない	10	4.4%
⑥ その他	16	7.1%
無回答	125	55.6%
合計	225	100.0%



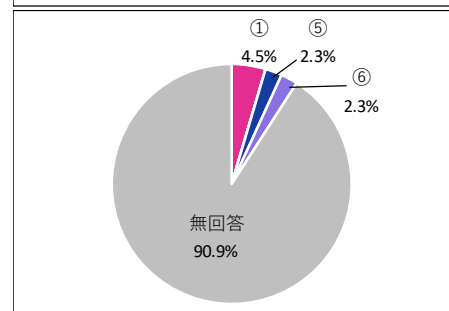
13 ごみは決められた方法に従って、分別して捨てる

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	797	82.2%
② できるだけしている	129	13.3%
③ ときどきしている	11	1.1%
④ したことがない	2	0.2%
無回答	31	3.2%
合計	970	100.0%



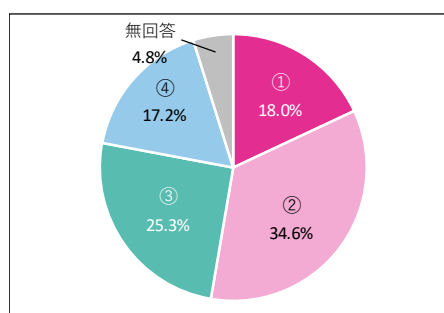
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	2	4.5%
② 興味がない	0	0.0%
③ お金がかかる	0	0.0%
④ 時間的な余裕がない	0	0.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	1	2.3%
⑥ その他	1	2.3%
無回答	40	90.9%
合計	44	100.0%



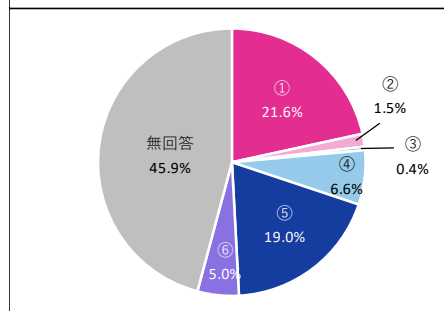
14 まだ使えるが不要となったものは、リサイクルショップに出すなど、他の人に使ってもらう

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	175	18.0%
② できるだけしている	336	34.6%
③ ときどきしている	245	25.3%
④ したことがない	167	17.2%
無回答	47	4.8%
合計	970	100.0%



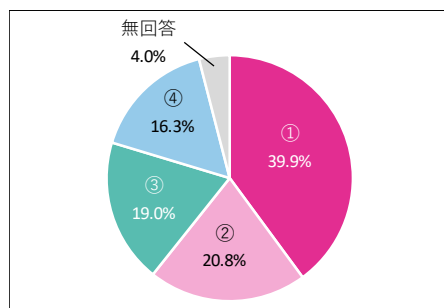
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	99	21.6%
② 興味がない	7	1.5%
③ お金がかかる	2	0.4%
④ 時間的な余裕がない	30	6.6%
⑤ 適当な場所・機会がない	87	19.0%
⑥ その他	23	5.0%
無回答	210	45.9%
合計	458	100.0%



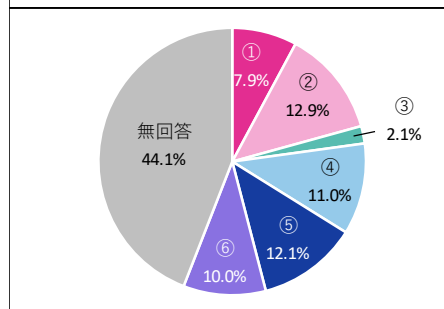
15 庭やベランダなどで、緑や草花などを育てる

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	387	39.9%
② できるだけしている	202	20.8%
③ ときどきしている	184	19.0%
④ したことがない	158	16.3%
無回答	39	4.0%
合計	970	100.0%



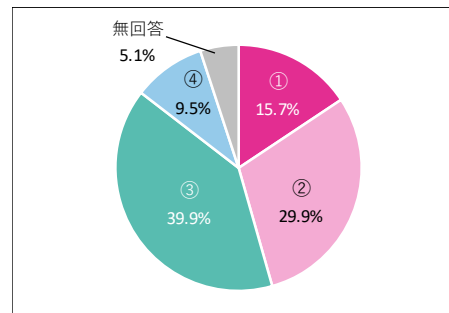
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	30	7.9%
② 興味がない	49	12.9%
③ お金がかかる	8	2.1%
④ 時間的な余裕がない	42	11.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	46	12.1%
⑥ その他	38	10.0%
無回答	168	44.1%
合計	381	100.0%



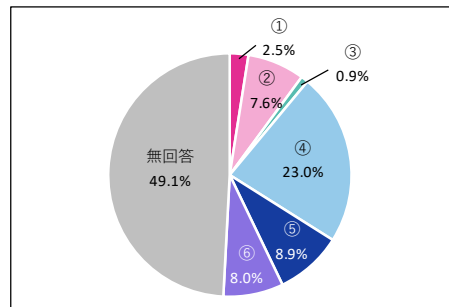
16 山や海などに行き，自然と触れ合う

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	152	15.7%
② できるだけしている	290	29.9%
③ ときどきしている	387	39.9%
④ したことがない	92	9.5%
無回答	49	5.1%
合計	970	100.0%



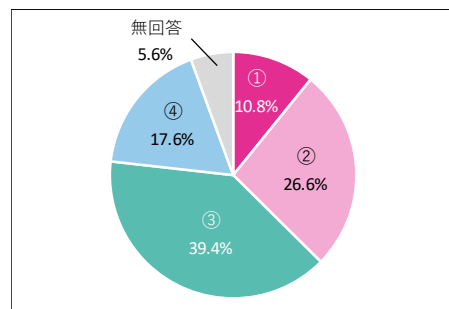
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	13	2.5%
② 興味がない	40	7.6%
③ お金がかかる	5	0.9%
④ 時間的な余裕がない	121	23.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	47	8.9%
⑥ その他	42	8.0%
無回答	259	49.1%
合計	527	100.0%



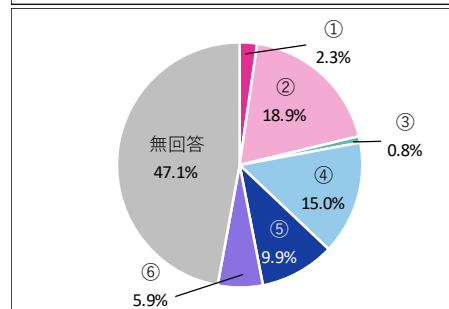
17 地域の歴史や歴史資源に関心を持つ

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	105	10.8%
② できるだけしている	258	26.6%
③ ときどきしている	382	39.4%
④ したことがない	171	17.6%
無回答	54	5.6%
合計	970	100.0%



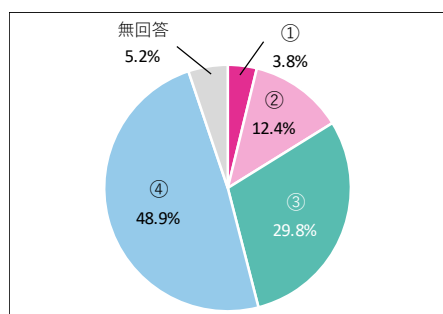
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	14	2.3%
② 興味がない	115	18.9%
③ お金がかかる	5	0.8%
④ 時間的な余裕がない	91	15.0%
⑤ 適当な場所・機会がない	60	9.9%
⑥ その他	36	5.9%
無回答	286	47.1%
合計	607	100.0%



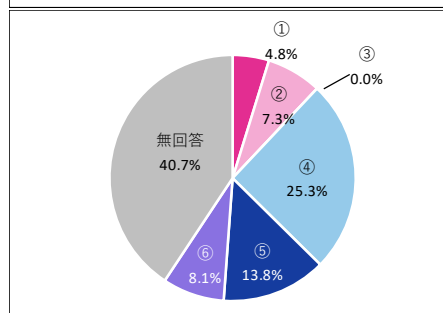
18 緑化イベント、美化活動など、地域の環境保全活動に参加する

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	37	3.8%
② できるだけしている	120	12.4%
③ ときどきしている	289	29.8%
④ したことがない	474	48.9%
無回答	50	5.2%
合計	970	100.0%



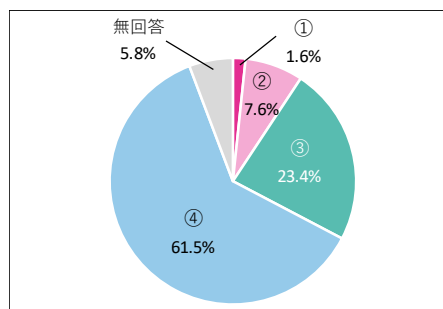
「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	39	4.8%
② 興味がない	59	7.3%
③ お金がかかる	0	0.0%
④ 時間的な余裕がない	206	25.3%
⑤ 適当な場所・機会がない	112	13.8%
⑥ その他	66	8.1%
無回答	331	40.7%
合計	813	100.0%



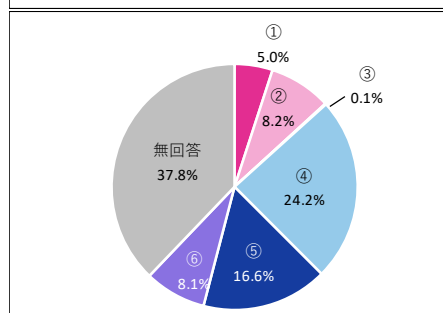
19 自然観察会・環境体験イベントなどの環境学習活動に参加する

選択肢	回答者数	割合(%)
① いつもしている	16	1.6%
② できるだけしている	74	7.6%
③ ときどきしている	227	23.4%
④ したことがない	597	61.5%
無回答	56	5.8%
合計	970	100.0%

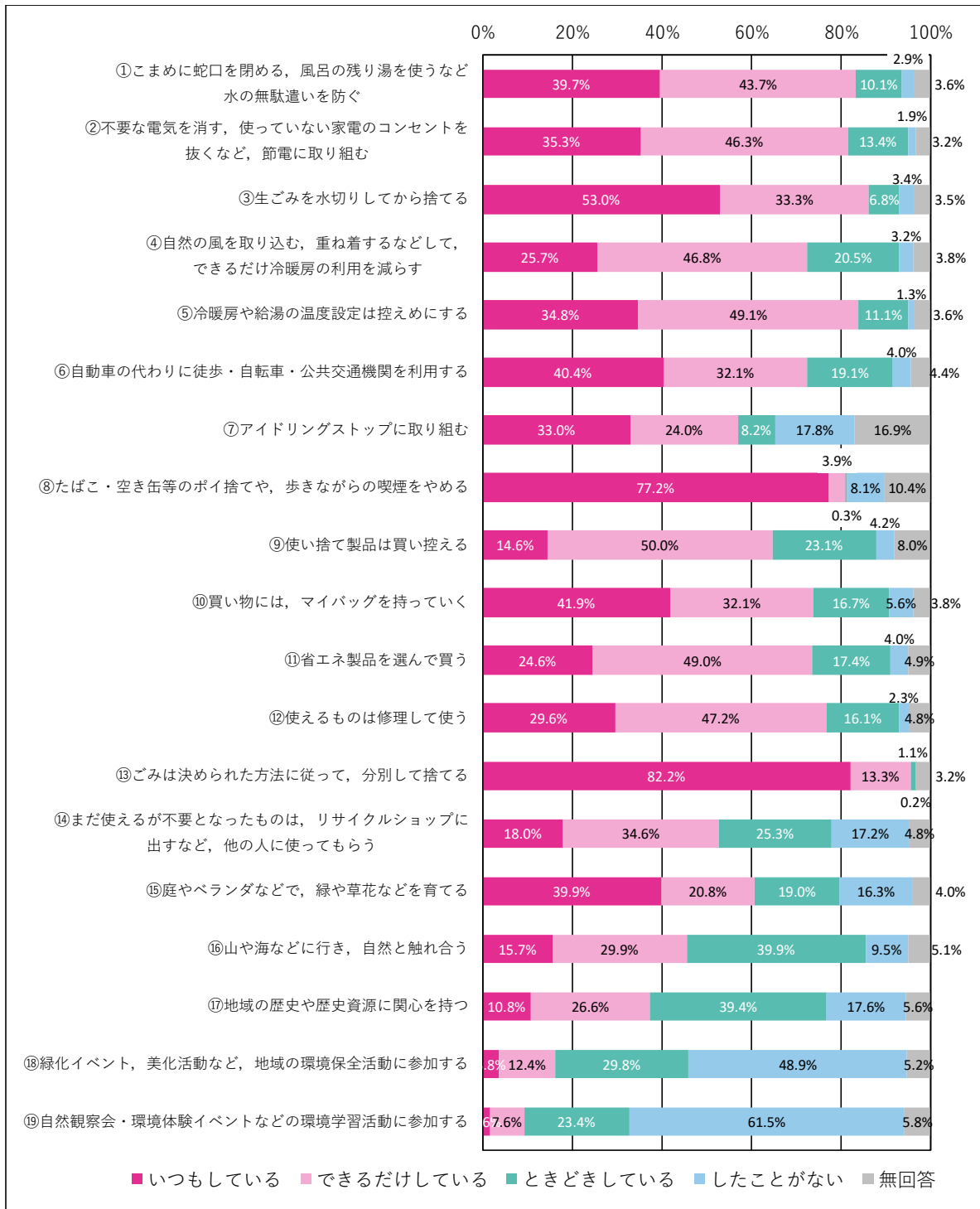


「ときどきしている」又は「したことがない」

選択肢	回答者数	割合(%)
① 面倒である	44	5.0%
② 興味がない	72	8.2%
③ お金がかかる	1	0.1%
④ 時間的な余裕がない	213	24.2%
⑤ 適当な場所・機会がない	146	16.6%
⑥ その他	71	8.1%
無回答	333	37.8%
合計	880	100.0%



【環境に対する考え方・行動一覧】

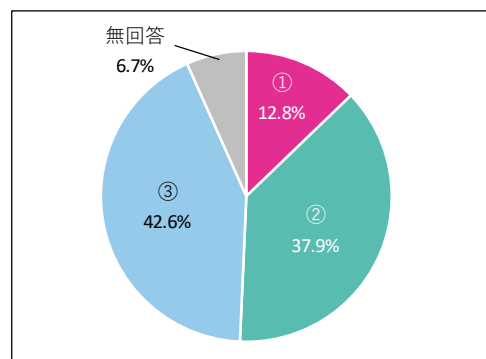


5 ご家庭での環境配慮製品の導入状況などについておたずねします。

1) この3年間で、あなたのご家庭では次のようなことがありましたか？（1つに○）

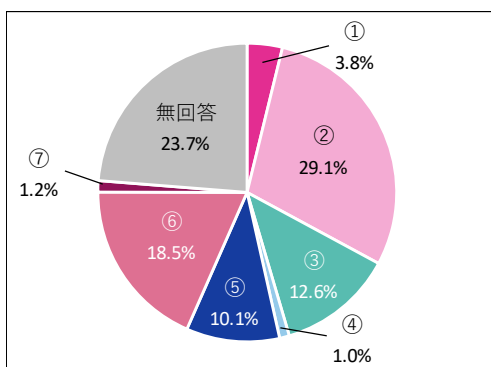
①家電製品等について（1つに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
① 大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を新たに購入した（数が増えた）	124	12.8%
② 大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）を買い替えた（数は変わらない）	368	37.9%
③ 上記1～2のようなことはなかった	413	42.6%
無回答	65	6.7%
合計	970	100.0%



また、上記を購入の際（又は今後の購入の際）、最も重視した（重視する）ことを次の中から1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

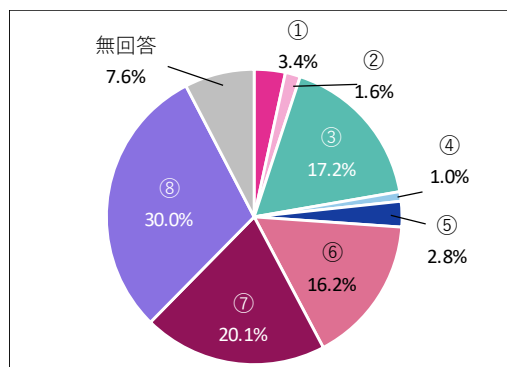
選択肢	回答者数	割合(%)
① 大きさ（コンパクトさ）	37	3.8%
② 機能や使いやすさ	282	29.1%
③ 購入する時の価格	122	12.6%
④ デザインや色	10	1.0%
⑤ 消費電力等（環境への影響）	98	10.1%
⑥ 消費電力等（経済性）	179	18.5%
⑦ その他	12	1.2%
無回答	230	23.7%
合計	970	100.0%



■大型家電製品（冷蔵庫、テレビ、エアコン等）については、購入していない人が42.6%と最も多く、次いで、買い替えた人の割合が37.9%となっています。また、購入する際に重視する点としては、「機能や使いやすさ」が最も多く、次いで「消費電力等（経済性）」が多くなっています。

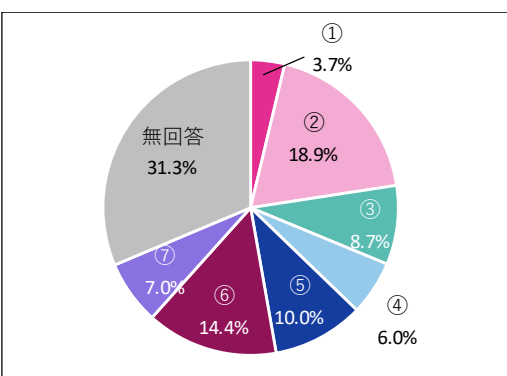
②所有している自動車について（1つに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
① 低燃費車（ハイブリッド車等）を新たに購入した（台数が増えた）	33	3.4%
② 上記1以外の車を新たに購入した（台数が増えた）	16	1.6%
③ 以前より燃費が良い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	167	17.2%
④ 以前より燃費が悪い自動車に買い替えた（台数は変わらない）	10	1.0%
⑤ 所有していた車を処分した（台数が減った）	27	2.8%
⑥ 上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有している）	157	16.2%
⑦ 上記1～5のようなことはなかった（低燃費車を所有していない）	195	20.1%
⑧ 自動車は所有していない	291	30.0%
無回答	74	7.6%
合計	970	100.0%



また、上記を購入の際（又は今後の購入の際）、最も重視した（重視する）ことを次の中から1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

選択肢	回答者数	割合(%)
① 大きさ（コンパクトさ）	36	3.7%
② 機能や使いやすさ	183	18.9%
③ 購入する時の価格	84	8.7%
④ デザインや色	58	6.0%
⑤ 燃費等（環境への影響）	97	10.0%
⑥ 燃費等（経済性）	140	14.4%
⑦ その他	68	7.0%
無回答	304	31.3%
合計	970	100.0%



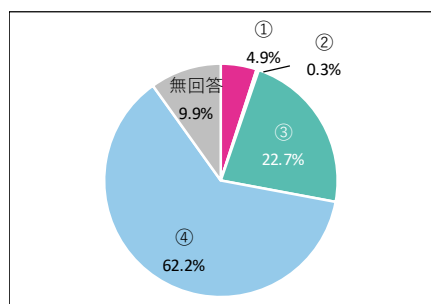
■所有している自動車については、「自動車は所有していない」が30.0%と最も高く、次いで「低燃費車を所有していない」が20.1%、次いで、「燃費が良い自動車に買い替えた（台数は変わらない）」の割合が17.2%となっています。また、購入する際に重視点としては「機能や使いやすさ」が最も多く、次いで「燃費等（経済性）」が多くなっています。

2) 国は、エネルギー政策の基本的な方向性を示す中で再生可能エネルギーの導入を最大限進めていく方針を示しています。

あなたのお宅では、再生可能エネルギーや省エネルギーを考慮した設備を導入しているか又は導入する予定はありますか。それぞれの設備について、あなたのご家庭の状況に最もあてはまる番号（1～4）を1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

①太陽光発電

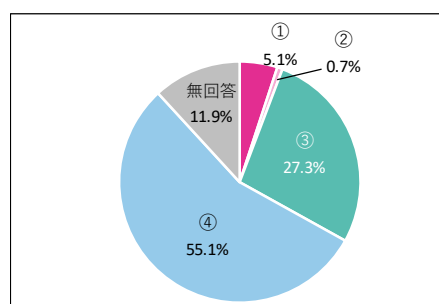
選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	48	4.9%
② 今後導入する予定である	3	0.3%
③ 導入予定はないが導入してみたい	220	22.7%
④ 導入するつもりはない	603	62.2%
無回答	96	9.9%
合計	970	100.0%



■太陽光発電については、「導入するつもりはない」が62.2%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が22.7%となっています。

②エネファーム

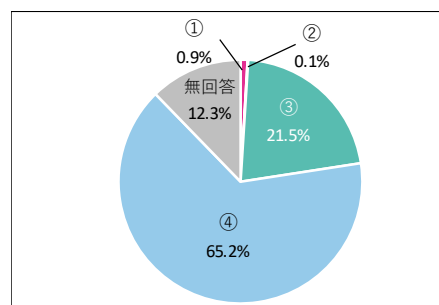
選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	49	5.1%
② 今後導入する予定である	7	0.7%
③ 導入予定はないが導入してみたい	265	27.3%
④ 導入するつもりはない	534	55.1%
無回答	115	11.9%
合計	970	100.0%



■エネファームについては、「導入するつもりはない」が55.1%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が27.3%となっています。

③太陽熱温水器

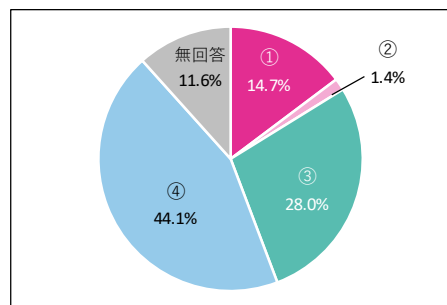
選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	9	0.9%
② 今後導入する予定である	1	0.1%
③ 導入予定はないが導入してみたい	209	21.5%
④ 導入するつもりはない	632	65.2%
無回答	119	12.3%
合計	970	100.0%



■太陽熱温水器については、「導入するつもりはない」が65.2%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が21.5%となっています。

④高効率給湯器

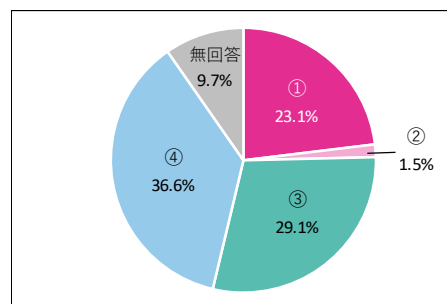
選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	143	14.7%
② 今後導入する予定である	14	1.4%
③ 導入予定はないが導入してみたい	272	28.0%
④ 導入するつもりはない	428	44.1%
無回答	113	11.6%
合計	970	100.0%



■高効率給湯機については、「導入するつもりはない」が44.1%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が28.0%となっています。

⑤断熱材・ペアガラス

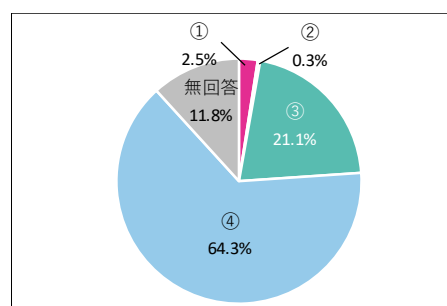
選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	224	23.1%
② 今後導入する予定である	15	1.5%
③ 導入予定はないが導入してみたい	282	29.1%
④ 導入するつもりはない	355	36.6%
無回答	94	9.7%
合計	970	100.0%



■断熱材・ペアガラスについては、「導入するつもりはない」が36.6%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が29.1%となっています。

⑥雨水貯留施設（雨水タンク）

選択肢	回答者数	割合(%)
① すでに導入している	24	2.5%
② 今後導入する予定である	3	0.3%
③ 導入予定はないが導入してみたい	205	21.1%
④ 導入するつもりはない	624	64.3%
無回答	114	11.8%
合計	970	100.0%

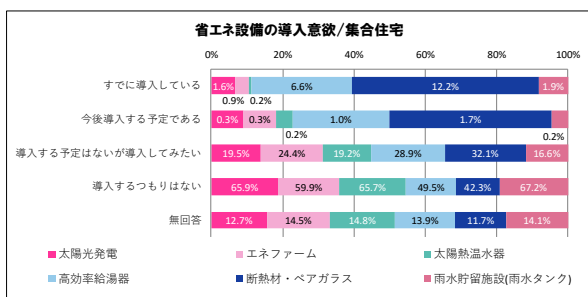
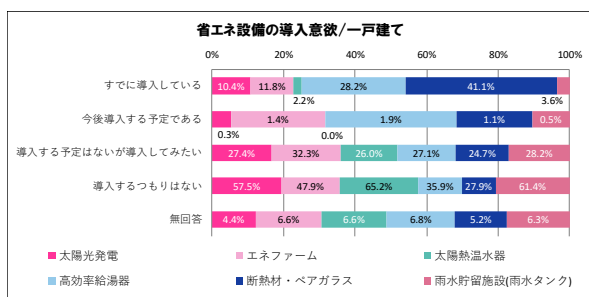


■雨水貯留施設については、「導入するつもりはない」人が64.3%と最も多く、次いで「導入予定はないが導入してみたい」が21.1%となっています。

【クロス集計】

単純集計において、2) について、住宅形態別に以下の通り集計を行いました。

省エネ設備の導入意欲/市民												
	一戸建てのみ						集合住宅のみ					
	太陽光発電	エネファーム	太陽熱温水器	高効率給湯器	断熱材・ペアガラス	雨水貯留施設(雨水タンク)	太陽光発電	エネファーム	太陽熱温水器	高効率給湯器	断熱材・ペアガラス	雨水貯留施設(雨水タンク)
すでに導入している	38	43	8	103	150	13	9	5	1	38	70	11
	10%	12%	2%	28%	41%	4%	2%	1%	0%	7%	12%	2%
今後導入する予定である	1	5	0	7	4	2	2	2	1	6	10	1
	0%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
導入する予定はないが導入してみたい	100	118	95	99	90	103	112	140	110	166	184	95
	27%	32%	26%	27%	25%	28%	20%	24%	19%	29%	32%	17%
導入するつもりはない	210	175	238	131	102	224	378	344	377	284	243	386
	58%	48%	65%	36%	28%	61%	66%	60%	66%	49%	42%	67%
無回答	16	24	24	25	19	23	73	83	85	80	67	81
	4%	7%	7%	7%	5%	6%	13%	14%	15%	14%	12%	14%
合計	365	365	365	365	365	365	574	574	574	574	574	574
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



■一戸建てに居住する家庭のみの導入率を見ると、高効率給湯器は28.2%、断熱材・ペアガラスは41.1%と導入が進んでいますが、その他の設備の導入率は約1割以下に留まっています。一方で、「導入する予定はないが検討してみたい」と回答した家庭はどの設備においても2割を超えています。

集合住宅においては、一戸建てよりも全体的に導入率が低くなっています。また、導入の意思についても、「導入するつもりはない」と回答している家庭が約4~5割を占めています。

Ⅲ 過去の調査との比較

【調査概要の比較】

		今回調査	前回調査	前々回調査
調査年度		令和元年度	平成 26 年度	平成 15 年度
調査目的		第三次芦屋市環境基本計画の中間評価	第三次芦屋市環境基本計画の基礎資料	第二次芦屋市環境基本計画の基礎資料
調査対象	市民	市内在住の 18 歳以上の男女 2,000 人（無作為抽出）	市内在住の満 20 歳以上の男女 2,000 人（無作為抽出）	
有効回収表	市民	970 票（48.5%）	1,024 票（51.2%）	1,067 票（53.4%）

【統括】

◆芦屋市の環境について

- 前回、前々回調査と比較して、満足度の向上および不満度の改善が見られます。
- 個々の項目については、「空気のきれいさ」、「ポイ捨てごみの少なさ」、「犬などのペットの糞の後始末マナーの良さ」についての満足度が高くなっています。
- 一方で、「海辺の環境の良さ」、「川や池の水辺の環境の良さ」については、満足度は前回調査とさほど変わっていない状況です。

◆環境に関する行動について

- 各行動について、「いつもしている」または「できるだけしている」と回答した人を合わせた結果を見ると、全体的に積極的に取り組んでいる人の割合が低下しており、特に「自然の風を取り込む、重ね着するなどして、できるだけ冷暖房の利用を減らす」は前回より約 10% 低くなっています。
- 個々の行動については、「アイドリングストップに取り組む」について、高い増加率となっています。
- 節電、節水等の省エネルギーに関する行動について、約 8 割以上の人に取り組んでおり、継続した取り組みが続けられています。
- 「ものを買う時」の行動について、半数以上の方は積極的に取り組んでいるものの、前年度より「いつもしている」または「できるだけしている」と回答した人の割合は減少しています。
- 緑化活動や清掃活動などの環境保全活動への参加については、取り組んでいる人の割合が低く、増加率も低くなっています。

2 環境に関するあなたの考えについておたずねします。

- 1) 芦屋市の環境について、あなたはどの程度満足していますか。あなたの考えに最も近い番号（1～5）を1つ選び、○で囲んでください。（1つに○）

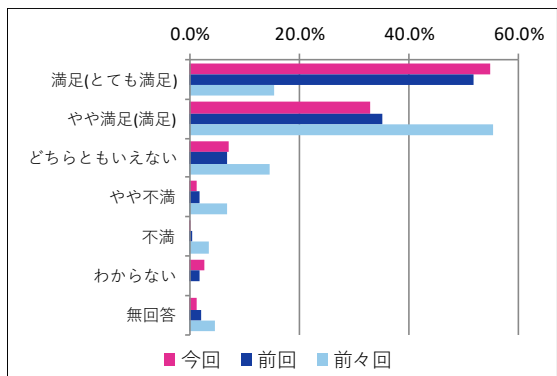
比較対応表

番号	今回調査	前回調査	前々回調査
1	山の緑の豊かさ（自然環境）	山の緑の豊かさ（自然環境）	（自然環境）山の緑の豊かさ
2	海辺の環境の良さ	海辺の環境の良さ	海辺の環境の良さ
3	川や池の水辺の環境の良さ	川や池の水辺の環境の良さ	川や池の水辺の環境の良さ
4	野鳥や昆虫などの生き物や植物の種類や数の多さ	野鳥や昆虫などの生き物や植物の種類や数の多さ	生き物の多さ
5	山や川、海辺など自然景観の良さ	山や川、海辺など自然景観の良さ	自然景観の良さ
6	自然とふれあう場所の多さ	自然とふれあう場所の多さ	自然とふれあう場所の多さ
7	空気のきれいさ	空気のきれいさ	（生活環境）空気のきれいさ
8	海のきれいさ（透明度やごみの少なさ等）	海の水のきれいさ（透明度やごみの少なさ等）	海のきれいさ
9	川や池の水のきれいさ（透明度やごみの少なさ等）	川や池の水のきれいさ（透明度やごみの少なさ等）	川や池の水のきれいさ
10	まちの静けさ	まちの静けさ	まちの静けさ
11	ごみ出しマナーの良さ	ごみ出しマナーの良さ	ごみの出しマナーの良さ
12	まちの清潔さ	まちの清潔さ	まちの清潔さ
13	ポイ捨てごみの少なさ	ポイ捨てごみの少なさ	
14	犬などのペットの糞の後始末マナーの良さ	犬などのペットの糞の後始末マナーの良さ	
15	道路の整備・管理状況や交通の良さ	道路の整備状況や交通の良さ	（社会環境）道路整備・交通の良さ
16	公園の整備・管理状況や緑地の多さ	公園の整備や緑地の多さ	公園の整備や緑地の多さ
17	まちなみ（景観）の良さ	まちなみ（景観）の良さ	街なみの良さ
18	歴史的・文化的魅力の豊かさ	歴史的・文化的魅力の豊かさ	歴史的・文化的魅力の良さ
19	近所づきあいの良さ	近所づきあいの良さ	近所づきあいの良さ
20	地域活動の活発さ	地域活動の活発さ	まちの活発さ

自然環境に関すること

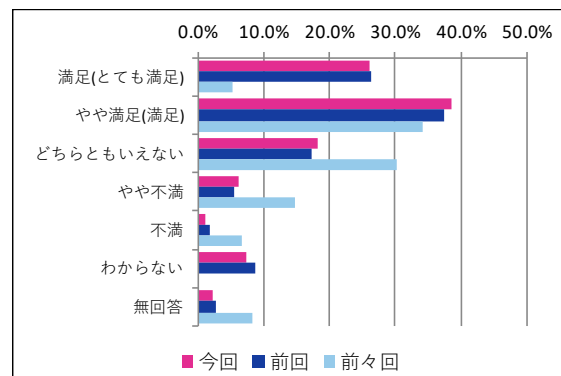
1 山の緑の豊かさ（自然環境）

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	531	529	54.7%	51.7%	15.4%
やや満足(満足)	318	361	32.8%	35.3%	55.4%
どちらともいえない	69	71	7.1%	6.9%	14.5%
やや不満	13	18	1.3%	1.8%	6.7%
不満	2	4	0.2%	0.4%	3.4%
わからない	25	19	2.6%	1.9%	-
無回答	12	22	1.2%	2.1%	4.6%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	1.41	1.36	0.73



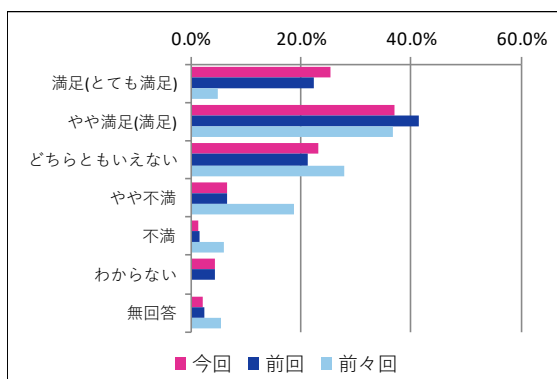
2 海辺の環境の良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	253	271	26.1%	26.5%	5.4%
やや満足(満足)	375	383	38.7%	37.4%	34.3%
どちらともいえない	176	177	18.1%	17.3%	30.4%
やや不満	60	57	6.2%	5.6%	14.8%
不満	12	18	1.2%	1.8%	6.8%
わからない	72	90	7.4%	8.8%	-
無回答	22	28	2.3%	2.7%	8.3%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.82	0.81	0.17



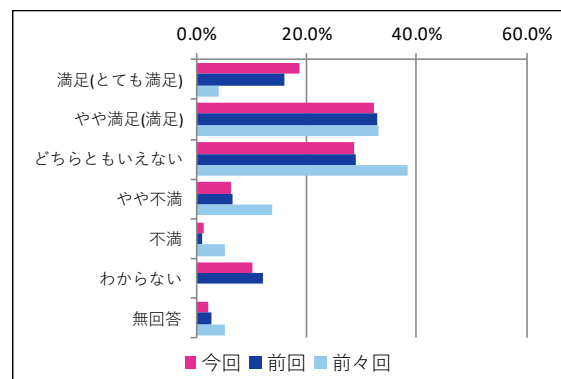
3 川や池の水辺の環境の良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	247	228	25.5%	22.3%	4.9%
やや満足(満足)	358	425	36.9%	41.5%	36.8%
どちらともいえない	226	218	23.3%	21.3%	27.9%
やや不満	63	67	6.5%	6.5%	18.8%
不満	12	17	1.2%	1.7%	6.2%
わからない	44	45	4.5%	4.4%	-
無回答	20	24	2.1%	2.3%	5.4%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.79	0.76	0.15



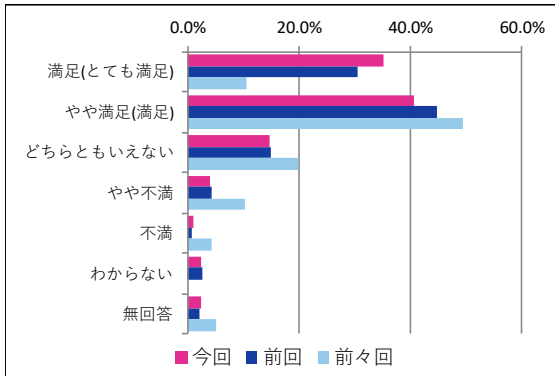
4 野鳥や昆虫などの生き物や植物の種類や数の多さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	183	164	18.9%	16.0%	4.2%
やや満足(満足)	313	335	32.3%	32.7%	33.2%
どちらともいえない	278	298	28.7%	29.1%	38.4%
やや不満	60	66	6.2%	6.4%	13.8%
不満	14	10	1.4%	1.0%	5.3%
わからない	100	124	10.3%	12.1%	-
無回答	22	27	2.3%	2.6%	5.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.61	0.56	0.17



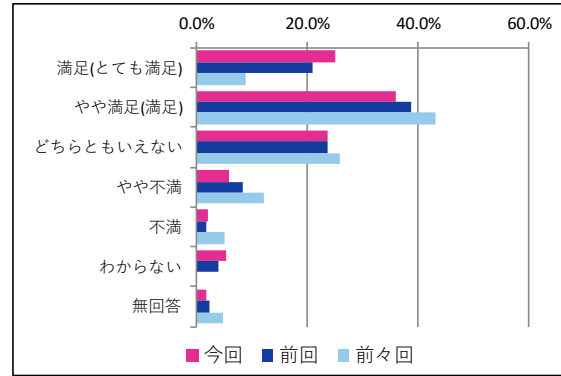
5 山や川、海辺など自然景観の良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	340	313	35.1%	30.6%	10.6%
やや満足(満足)	393	457	40.5%	44.6%	49.5%
どちらともいえない	142	152	14.6%	14.8%	20.0%
やや不満	39	45	4.0%	4.4%	10.4%
不満	11	9	1.1%	0.9%	4.4%
わからない	22	26	2.3%	2.5%	-
無回答	23	22	2.4%	2.1%	5.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	1.04	1.00	0.52



6 自然とふれあう場所の多さ

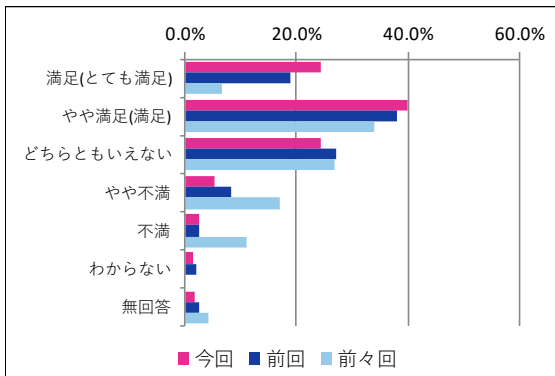
選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	243	215	25.1%	21.0%	8.9%
やや満足(満足)	350	397	36.1%	38.8%	43.1%
どちらともいえない	230	243	23.7%	23.7%	25.8%
やや不満	58	85	6.0%	8.3%	12.2%
不満	21	19	2.2%	1.9%	5.1%
わからない	51	41	5.3%	4.0%	-
無回答	17	24	1.8%	2.3%	4.9%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.76	0.69	0.39



生活環境に関すること

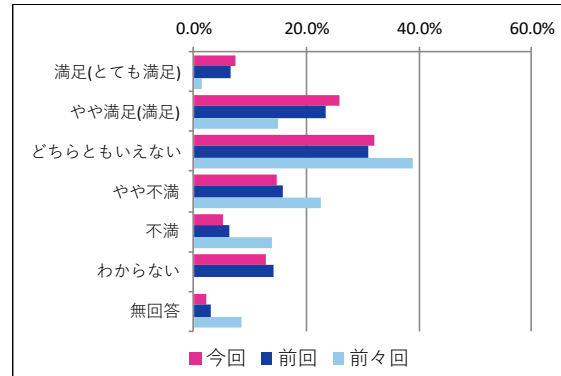
7 空気のきれいさ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	238	195	24.5%	19.0%	6.7%
やや満足(満足)	387	391	39.9%	38.2%	34.1%
どちらともいえない	238	279	24.5%	27.2%	26.9%
やや不満	51	86	5.3%	8.4%	17.0%
不満	25	27	2.6%	2.6%	11.0%
わからない	15	20	1.5%	2.0%	-
無回答	16	26	1.6%	2.5%	4.3%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.79	0.63	0.09



8 海のきれいさ(透明度やごみの少なさ等)

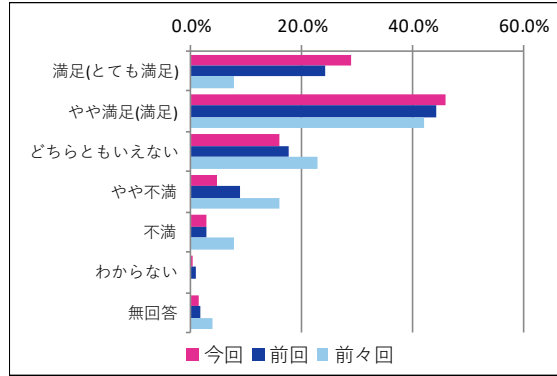
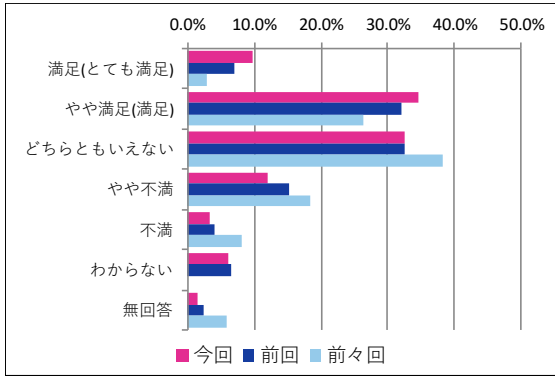
選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	71	68	7.3%	6.6%	1.3%
やや満足(満足)	250	238	25.8%	23.2%	14.9%
どちらともいえない	312	316	32.2%	30.9%	38.9%
やや不満	143	162	14.7%	15.8%	22.5%
不満	49	64	5.1%	6.3%	13.9%
わからない	124	146	12.8%	14.3%	-
無回答	21	30	2.2%	2.9%	8.5%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.16	0.08	-0.33



9 川や池の水のきれいさ（透明度やごみの少なさ等） 10 まちの静けさ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	95	72	9.8%	7.0%	3.0%
やや満足(満足)	336	329	34.6%	32.1%	26.4%
どちらともいえない	316	332	32.6%	32.4%	38.1%
やや不満	116	156	12.0%	15.2%	18.4%
不満	32	42	3.3%	4.1%	8.2%
わからない	60	68	6.2%	6.6%	-
無回答	15	25	1.5%	2.4%	5.9%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.36	0.23	-0.02

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	272	248	28.0%	24.2%	7.6%
やや満足(満足)	462	454	47.6%	44.3%	42.1%
どちらともいえない	150	179	15.5%	17.5%	22.9%
やや不満	44	89	4.5%	8.7%	15.9%
不満	25	27	2.6%	2.6%	7.6%
わからない	3	9	0.3%	0.9%	-
無回答	14	18	1.4%	1.8%	3.9%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.94	0.79	0.26



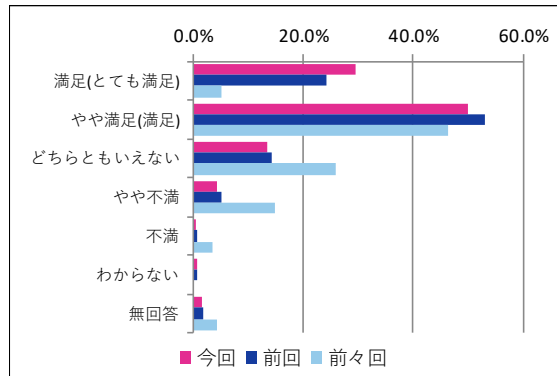
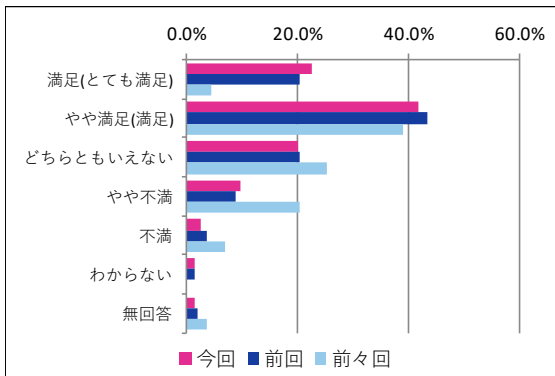
まちなみに関すること

11 ごみ出しマナーの良さ

12 まちの清潔さ

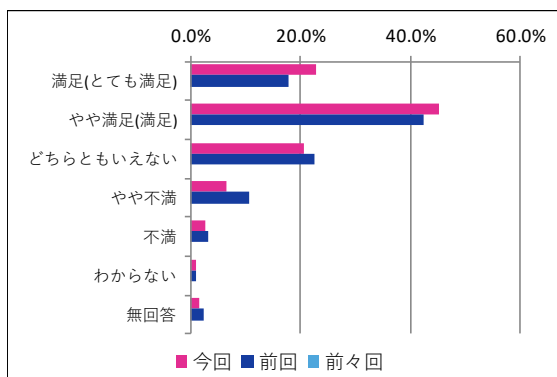
選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	220	208	22.7%	20.3%	4.5%
やや満足(満足)	407	445	42.0%	43.5%	39.0%
どちらともいえない	196	210	20.2%	20.5%	25.4%
やや不満	93	90	9.6%	8.8%	20.4%
不満	25	37	2.6%	3.6%	7.0%
わからない	15	14	1.5%	1.4%	-
無回答	14	20	1.4%	2.0%	3.7%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.73	0.68	0.14

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	285	247	29.4%	24.1%	5.2%
やや満足(満足)	486	543	50.1%	53.0%	46.4%
どちらともいえない	131	147	13.5%	14.4%	25.9%
やや不満	43	54	4.4%	5.3%	14.8%
不満	5	8	0.5%	0.8%	3.4%
わからない	6	7	0.6%	0.7%	-
無回答	14	18	1.4%	1.8%	4.3%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	1.03	0.94	0.35



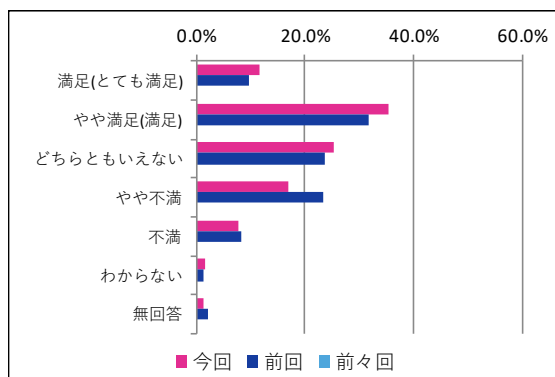
13 ポイ捨てごみの少なさ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	222	183	22.9%	17.9%	-
やや満足(満足)	438	434	45.2%	42.4%	-
どちらともいえない	200	230	20.6%	22.5%	-
やや不満	62	109	6.4%	10.6%	-
不満	25	33	2.6%	3.2%	-
わからない	9	10	0.9%	1.0%	-
無回答	14	25	1.4%	2.4%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	0.0%
満足度	-	-	0.79	0.61	-



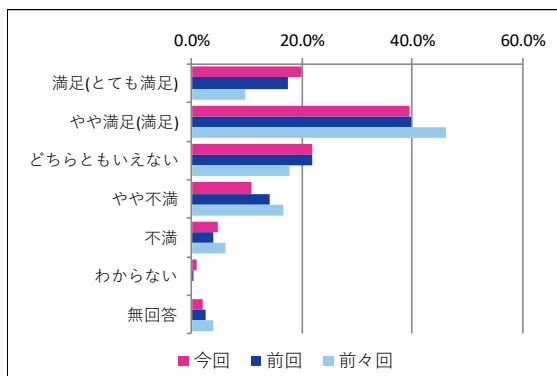
14 犬などのペットの糞の後始末マナーの良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	114	100	11.8%	9.8%	-
やや満足(満足)	342	324	35.3%	31.6%	-
どちらともいえない	247	241	25.5%	23.5%	-
やや不満	164	238	16.9%	23.2%	-
不満	74	85	7.6%	8.3%	-
わからない	16	13	1.6%	1.3%	-
無回答	13	23	1.3%	2.2%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	0.0%
満足度	-	-	0.27	0.11	-



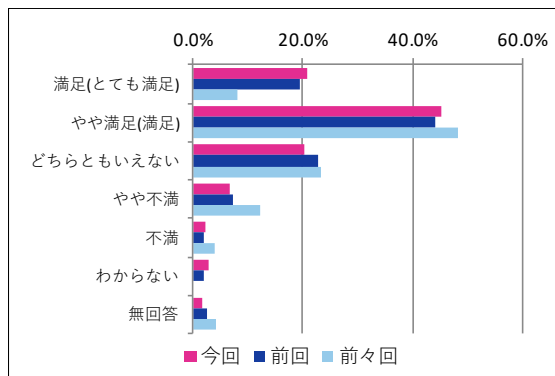
15 道路の整備・管理状況や交通の便利さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	192	180	19.8%	17.6%	9.7%
やや満足(満足)	384	407	39.6%	39.7%	46.0%
どちらともいえない	213	224	22.0%	21.9%	17.6%
やや不満	106	144	10.9%	14.1%	16.6%
不満	46	39	4.7%	3.8%	6.2%
わからない	9	4	0.9%	0.4%	-
無回答	20	26	2.1%	2.5%	3.9%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.59	0.53	0.36



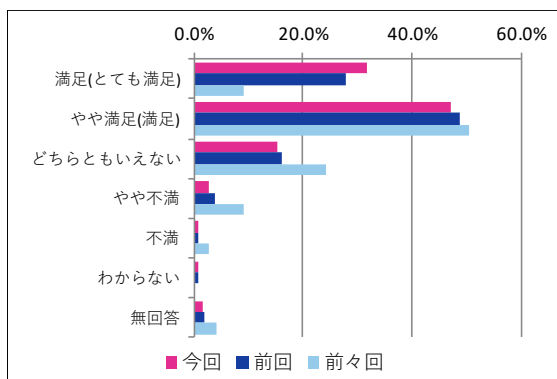
16 公園の整備・管理状況や緑地の多さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	202	198	20.8%	19.3%	8.1%
やや満足(満足)	440	453	45.4%	44.2%	48.3%
どちらともいえない	198	232	20.4%	22.7%	23.2%
やや不満	64	74	6.6%	7.2%	12.3%
不満	22	21	2.3%	2.1%	3.8%
わからない	28	20	2.9%	2.0%	-
無回答	16	26	1.6%	2.5%	4.3%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.76	0.72	0.45



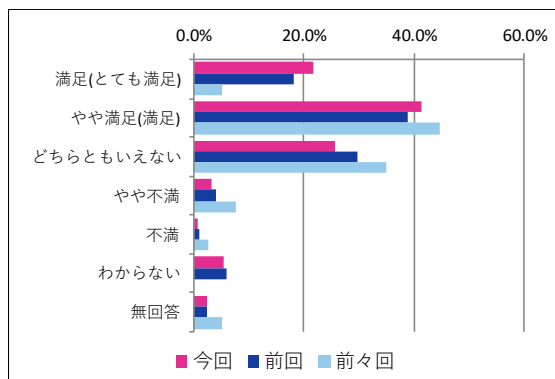
17 まちなみ（景観）の良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	309	284	31.9%	27.7%	9.2%
やや満足(満足)	457	500	47.1%	48.8%	50.4%
どちらともいえない	147	164	15.2%	16.0%	24.3%
やや不満	26	40	2.7%	3.9%	9.1%
不満	7	9	0.7%	0.9%	2.8%
わからない	7	8	0.7%	0.8%	-
無回答	17	19	1.8%	1.9%	4.2%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	1.07	0.99	0.54



18 歴史的・文化的魅力の豊かさ

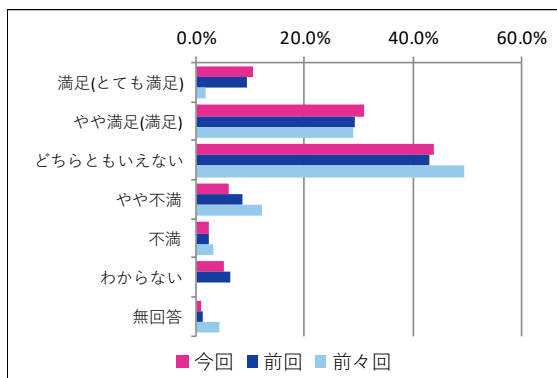
選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	209	184	21.5%	18.0%	5.2%
やや満足(満足)	399	398	41.1%	38.9%	44.5%
どちらともいえない	247	305	25.5%	29.8%	35.0%
やや不満	31	41	3.2%	4.0%	7.5%
不満	7	10	0.7%	1.0%	2.6%
わからない	53	61	5.5%	6.0%	-
無回答	24	25	2.5%	2.4%	5.2%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.80	0.69	0.42



地域に関すること

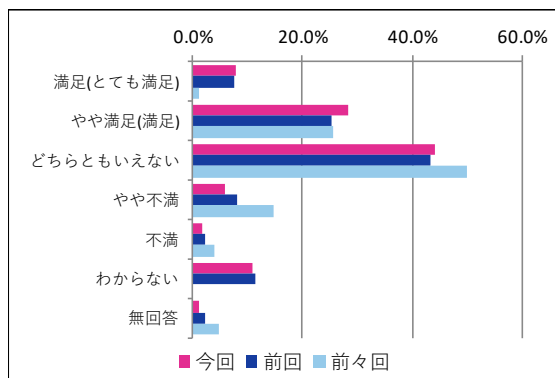
19 近所づきあいの良さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	102	96	10.5%	9.4%	1.9%
やや満足(満足)	301	301	31.0%	29.4%	29.0%
どちらともいえない	427	441	44.0%	43.1%	49.5%
やや不満	59	88	6.1%	8.6%	12.3%
不満	23	23	2.4%	2.2%	3.1%
わからない	49	63	5.1%	6.2%	-
無回答	9	12	0.9%	1.2%	4.2%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.41	0.35	0.14



20 地域活動の活発さ

選択肢	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
満足(とても満足)	77	76	7.9%	7.4%	1.1%
やや満足(満足)	275	259	28.4%	25.3%	25.6%
どちらともいえない	427	443	44.0%	43.3%	49.9%
やや不満	57	83	5.9%	8.1%	14.7%
不満	17	23	1.8%	2.2%	3.9%
わからない	105	117	10.8%	11.4%	-
無回答	12	23	1.2%	2.2%	4.8%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	-	-	0.35	0.28	0.05



4 環境に関する行動についておたずねします。

- 1) 環境保全は私たち一人ひとりができることから取り組むことが必要です。あなたは普段の生活の中で、どのような取組をされていますか。あなたの普段の行動に最も近い番号(1~4)を1つ選び、○で囲んでください。(1つに○)

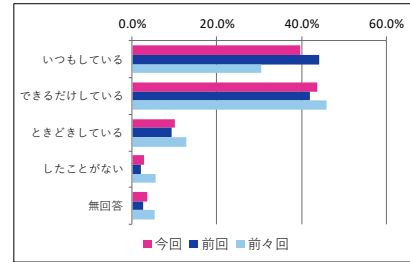
比較対応表

番号	今回調査	前回調査	前々調査
1	こまめに蛇口を閉める、風呂の残り湯を使うなど水の無駄遣いを防ぐ	こまめに水道の蛇口をしめる	水の節水
2	不要な電気を消す、使っていない家電のコンセントを抜くなど、節電に取り組む	不要な電気を消す、使っていない家電のコンセントは抜くなど、節電に取り組む	電気やガスの使用を節約
3	生ごみを水切りしてから捨てる	生ごみを水切りしてから捨てる	
4	自然の風を取り込む、重ね着するなどして、できるだけ冷暖房の利用を減らす	自然の風をとりこむ、重ね着をするなどして、できるだけ冷暖房の利用を減らす	電気やガスの使用を節約
5	冷暖房や給湯の温度設定は控えめにする	冷暖房や給湯の温度設定は控えめにする	電気やガスの使用を節約
6	自動車の代わりに徒歩・自転車・公共交通機関を利用する	自動車の代わりに徒歩・自転車・公共交通を利用する	マイカーを控えバスや電車を使用
7	アイドリングストップに取り組む	アイドリングストップに取り組む	
8	たばこ・空き缶等のポイ捨てや、歩きながらの喫煙をやめる	たばこ・空き缶等のポイ捨てや、歩きながらの喫煙をやめる	
9	使い捨て製品は買い控える	使い捨て製品は買い控える	
10	買い物には、マイバッグを持っていく	買い物には、マイバッグを持っていく	過剰包装を断るなどごみを減らす
11	省エネ製品を選んで買う	省エネ製品を選んで買う	環境に配慮した製品を買う
12	使えるものは修理して使う	使えるものは修理して使う	
13	ごみは決められた方法に従って、分別して捨てる	ごみは決められた方法に従って、分別して捨てる	ごみを分別し、リサイクルする
14	まだ使えるが不要となったものは、リサイクルショップに出すなど、他の人に使ってもらう	まだ使えるが不要となったものは、リサイクルショップに出すなど、他の人に使ってもらう	
15	庭やベランダなどで、緑や草花などを育てる	庭やベランダなどで、緑や草花などを育てる	家の周りに木や花を植える
16	山や海などに行き、自然と触れ合う	山や海などに行き、自然と触れ合う	
17	地域の歴史や歴史資源に関心を持つ	地域の歴史や歴史資源に関心を持つ	
18	緑化イベント、美化活動など、地域の環境保全活動に参加する	緑化イベント、美化活動など、地域の環境保全活動に参加する	自然環境の清掃・保全活動に参加
19	自然観察会・環境体験イベントなどの環境学習活動に参加する	自然観察会・環境体験イベントなどの環境学習活動に参加する	環境について学習会に参加、勉強する

家の中やその周りで

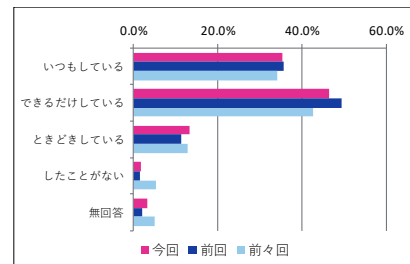
1 こまめに蛇口を閉める, 風呂の残り湯を使うなど水の無駄遣いを防ぐ

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	385	452	39.7%	44.1%	30.5%
できるだけしている	424	429	43.7%	41.9%	46.0%
ときどきしている	98	95	10.1%	9.3%	12.7%
したことがない	28	22	2.9%	2.1%	5.5%
無回答	35	26	3.6%	2.5%	5.3%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



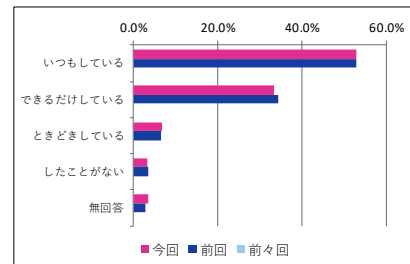
2 不要な電気は消す, 使っていない家電のコンセントは抜くなど, 節電に取り組む

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	342	365	35.3%	35.6%	34.2%
できるだけしている	449	506	46.3%	49.4%	42.7%
ときどきしている	130	116	13.4%	11.3%	12.8%
したことがない	18	16	1.9%	1.6%	5.2%
無回答	31	21	3.2%	2.1%	5.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



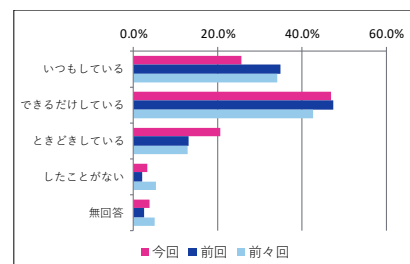
3 生ごみを水切りしてから捨てる

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	514	541	53.0%	52.8%	-
できるだけしている	323	351	33.3%	34.3%	-
ときどきしている	66	66	6.8%	6.4%	-
したことがない	33	37	3.4%	3.6%	-
無回答	34	29	3.5%	2.8%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



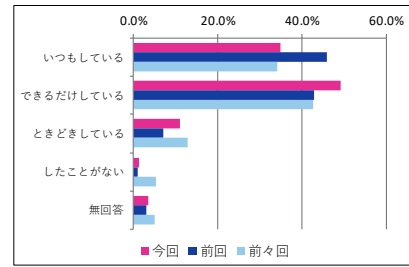
4 自然の風を取り込む, 重ね着するなどして, できるだけ冷暖房の利用を減らす

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	249	357	25.7%	34.9%	34.2%
できるだけしている	454	486	46.8%	47.5%	42.7%
ときどきしている	199	134	20.5%	13.1%	12.8%
したことがない	31	21	3.2%	2.1%	5.2%
無回答	37	26	3.8%	2.5%	5.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



5 冷暖房や給湯の温度設定は控えめにする

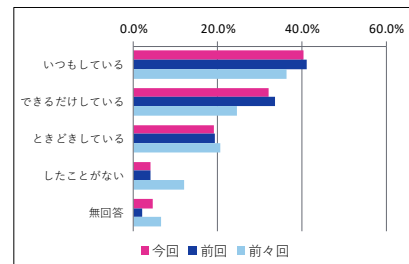
行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	338	471	34.8%	46.0%	34.2%
できるだけしている	476	438	49.1%	42.8%	42.7%
ときどきしている	108	73	11.1%	7.1%	12.8%
したことがない	13	11	1.3%	1.1%	5.2%
無回答	35	31	3.6%	3.0%	5.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



出かける時に

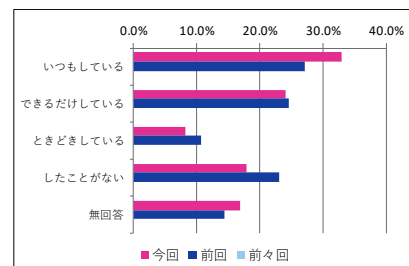
6 自動車の代わりに徒歩・自転車・公共交通機関を利用する

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	392	420	40.4%	41.0%	36.3%
できるだけしている	311	344	32.1%	33.6%	24.6%
ときどきしている	185	197	19.1%	19.2%	20.5%
したことがない	39	41	4.0%	4.0%	12.1%
無回答	43	22	4.4%	2.1%	6.5%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



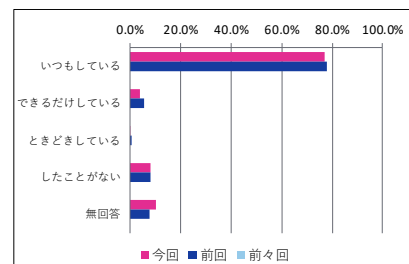
7 アイドリングストップに取り組む

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	320	278	33.0%	27.1%	-
できるだけしている	233	252	24.0%	24.6%	-
ときどきしている	80	110	8.2%	10.7%	-
したことがない	173	237	17.8%	23.1%	-
無回答	164	147	16.9%	14.4%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



8 たばこ・空き缶等のポイ捨てや、歩きながらの喫煙をやめる

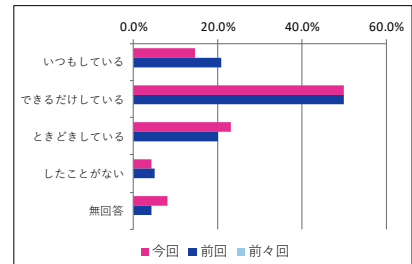
行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	749	796	77.2%	77.7%	-
できるだけしている	38	59	3.9%	5.8%	-
ときどきしている	3	7	0.3%	0.7%	-
したことがない	79	84	8.1%	8.2%	-
無回答	101	78	10.4%	7.6%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



物を買う時に

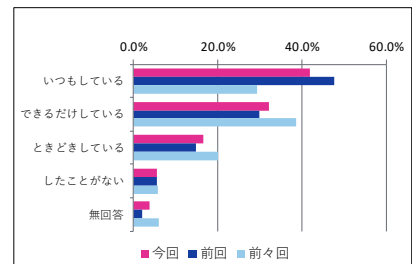
9 使い捨て製品は買い控える

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	142	213	14.6%	20.8%	-
できるだけしている	485	510	50.0%	49.8%	-
ときどきしている	224	207	23.1%	20.2%	-
したことがない	41	51	4.2%	5.0%	-
無回答	78	43	8.0%	4.2%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



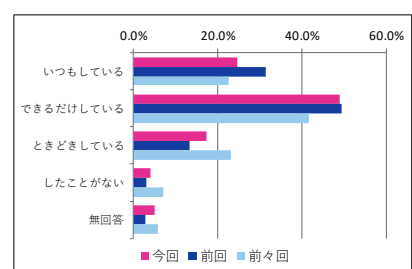
10 買い物には、マイバッグを持っていく

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	406	489	41.9%	47.8%	29.4%
できるだけしている	311	307	32.1%	30.0%	38.6%
ときどきしている	162	152	16.7%	14.8%	20.0%
したことがない	54	56	5.6%	5.5%	5.9%
無回答	37	20	3.8%	2.0%	6.1%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



11 省エネ製品を選んで買う

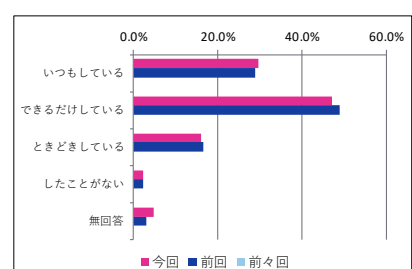
行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	239	320	24.6%	31.3%	22.5%
できるだけしている	475	506	49.0%	49.4%	41.7%
ときどきしている	169	137	17.4%	13.4%	23.0%
したことがない	39	32	4.0%	3.1%	7.0%
無回答	48	29	4.9%	2.8%	5.8%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



物を捨てる時に

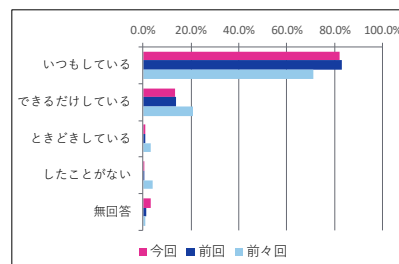
12 使えるものは修理して使う

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	287	296	29.6%	28.9%	-
できるだけしている	458	501	47.2%	48.9%	-
ときどきしている	156	171	16.1%	16.7%	-
したことがない	22	24	2.3%	2.3%	-
無回答	47	32	4.8%	3.1%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



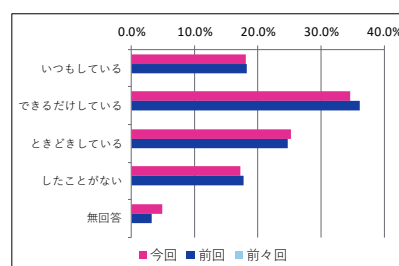
13 ごみは決められた方法に従って、分別して捨てる

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	797	850	82.2%	83.0%	70.9%
できるだけしている	129	144	13.3%	14.1%	20.8%
ときどきしている	11	12	1.1%	1.2%	3.1%
したことがない	2	3	0.2%	0.3%	4.0%
無回答	31	15	3.2%	1.5%	1.2%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



14 まだ使えるが不要となったものは、リサイクルショップに出すなど、他の人に使ってもらう

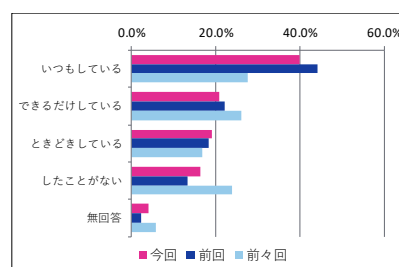
行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	175	187	18.0%	18.3%	-
できるだけしている	336	369	34.6%	36.0%	-
ときどきしている	245	253	25.3%	24.7%	-
したことがない	167	182	17.2%	17.8%	-
無回答	47	33	4.8%	3.2%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



余暇の際に

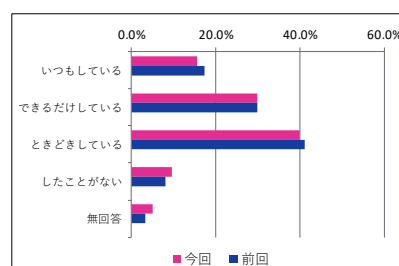
15 庭やベランダなどで、緑や草花などを育てる

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	387	453	39.9%	44.2%	27.6%
できるだけしている	202	225	20.8%	22.0%	26.0%
ときどきしている	184	187	19.0%	18.3%	16.8%
したことがない	158	136	16.3%	13.3%	23.9%
無回答	39	23	4.0%	2.2%	5.7%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



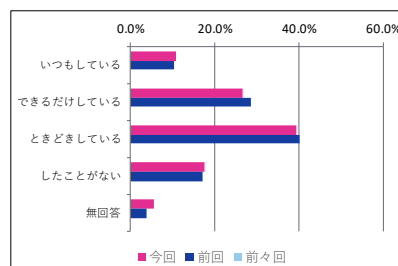
16 山や海などに行き、自然と触れ合う

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	152	177	15.7%	17.3%	-
できるだけしている	290	307	29.9%	30.0%	-
ときどきしている	387	422	39.9%	41.2%	-
したことがない	92	83	9.5%	8.1%	-
無回答	49	35	5.1%	3.4%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



17 地域の歴史や歴史資源に関心を持つ

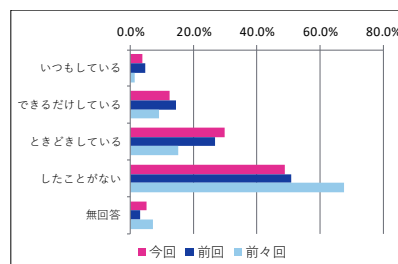
行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	105	106	10.8%	10.4%	-
できるだけしている	258	292	26.6%	28.5%	-
ときどきしている	382	412	39.4%	40.2%	-
したことがない	171	174	17.6%	17.0%	-
無回答	54	40	5.6%	3.9%	-
総数	970	1024	100.0%	100.0%	-



地域の活動に

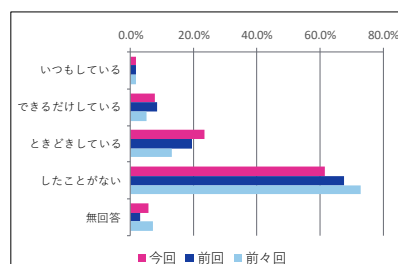
18 緑化イベント、美化活動など、地域の環境保全活動に参加する

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	37	47	3.8%	4.6%	1.4%
できるだけしている	120	149	12.4%	14.6%	9.0%
ときどきしている	289	276	29.8%	27.0%	15.0%
したことがない	474	519	48.9%	50.7%	67.6%
無回答	50	33	5.2%	3.2%	7.0%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



19 自然観察会・環境体験イベントなどの環境学習活動に参加する

行動内容	回答者数		割合(%)		
	今回	前回	今回	前回	前々回
いつもしている	16	17	1.6%	1.7%	1.8%
できるだけしている	74	85	7.6%	8.3%	5.2%
ときどきしている	227	199	23.4%	19.4%	13.1%
したことがない	597	693	61.5%	67.7%	72.9%
無回答	56	30	5.8%	2.9%	7.0%
総数	970	1024	100.0%	100.0%	100.0%



【参考】クロス集計結果の一覧

2 環境に関するあなたの考えについておたずねします。(年代別)

基本データ/市民アンケート

総回答者数
970

年代	10~20代	56	6%
	30~40代	226	23%
	50~60代	346	36%
	70代以上	333	34%
	年代不明	9	1%
	合計	970	100%

注：各設問ごとの合計は、設問ごとに有効回答者数が異なるためバラツキがある。
また、%で表わされた比率は設問に対する回答者数を100としたものである。

年代別満足度/市民

項目	満足度	年代									
		10~20代		30~40代		50~60代		70代以上		合計	
(山の緑の豊かさ)	満足	29	52%	120	53%	187	54%	189	58%	525	55%
	やや満足	20	36%	75	33%	127	37%	96	30%	318	33%
	どちらともいえない	6	11%	17	8%	24	7%	22	7%	69	7%
	やや不満	1	2%	4	2%	2	1%	6	2%	13	1%
	不満	0	0%	1	0%	1	0%	0	0%	2	0%
	わからない	0	0%	9	4%	4	1%	12	4%	25	3%
	合計		56	100%	226	100%	345	100%	325	100%	952
海辺の環境の良さ	満足	11	20%	57	25%	83	24%	100	31%	251	27%
	やや満足	23	41%	98	44%	144	42%	109	34%	374	40%
	どちらともいえない	12	21%	31	14%	75	22%	57	18%	175	19%
	やや不満	6	11%	20	9%	17	5%	15	5%	58	6%
	不満	0	0%	4	2%	4	1%	4	1%	12	1%
	わからない	4	7%	15	7%	20	6%	33	10%	72	8%
	合計		56	100%	225	100%	343	100%	318	100%	942
川や池の水辺の環境の良さ	満足	16	29%	59	26%	82	24%	88	28%	245	26%
	やや満足	17	30%	81	36%	149	43%	109	34%	356	38%
	どちらともいえない	15	27%	54	24%	80	23%	76	24%	225	24%
	やや不満	6	11%	18	8%	19	6%	19	6%	62	7%
	不満	1	2%	5	2%	4	1%	2	1%	12	1%
	わからない	1	2%	8	4%	11	3%	24	8%	44	5%
	合計		56	100%	225	100%	345	100%	318	100%	944
野鳥や昆虫などの生き物や植物の多さ	満足	15	27%	37	16%	65	19%	64	20%	181	19%
	やや満足	15	27%	71	32%	117	34%	107	34%	310	33%
	どちらともいえない	17	30%	81	36%	104	30%	75	24%	277	29%
	やや不満	3	5%	11	5%	19	6%	27	8%	60	6%
	不満	0	0%	3	1%	4	1%	7	2%	14	1%
	わからない	6	11%	22	10%	33	10%	39	12%	100	11%
	合計		56	100%	225	100%	342	100%	319	100%	942
山や川、海辺など自然景観の良さ	満足	21	38%	89	39%	118	35%	111	35%	339	36%
	やや満足	20	36%	94	42%	149	44%	126	40%	389	41%
	どちらともいえない	9	16%	28	12%	54	16%	50	16%	141	15%
	やや不満	4	7%	8	4%	13	4%	14	4%	39	4%
	不満	2	4%	1	0%	4	1%	4	1%	11	1%
	わからない	0	0%	6	3%	4	1%	12	4%	22	2%
	合計		56	100%	226	100%	342	100%	317	100%	941
自然とふれあう場所の多さ	満足	11	20%	58	26%	77	22%	95	30%	241	25%
	やや満足	20	36%	80	35%	142	41%	105	33%	347	37%
	どちらともいえない	17	30%	60	27%	90	26%	62	19%	229	24%
	やや不満	4	7%	13	6%	18	5%	23	7%	58	6%
	不満	0	0%	3	1%	7	2%	11	3%	21	2%
	わからない	4	7%	12	5%	10	3%	25	8%	51	5%
	合計		56	100%	226	100%	344	100%	321	100%	947

年代別満足度/市民

項目	満足度	年代									
		10~20代		30~40代		50~60代		70代以上		合計	
空気のきれいさ	満足	15	27%	40	18%	86	25%	97	30%	238	25%
	やや満足	22	39%	86	38%	141	41%	134	42%	383	40%
	どちらともいえない	12	21%	73	32%	90	26%	62	19%	237	25%
	やや不満	5	9%	17	8%	13	4%	15	5%	50	5%
	不満	1	2%	6	3%	8	2%	10	3%	25	3%
	わからない	1	2%	3	1%	7	2%	4	1%	15	2%
	合計	56	100%	225	100%	345	100%	322	100%	948	100%
(透明度やごみの少なさ等) 海のきれいさ	満足	5	9%	13	6%	23	7%	30	9%	71	8%
	やや満足	13	23%	39	17%	101	29%	96	30%	249	26%
	どちらともいえない	18	32%	78	35%	118	34%	97	30%	311	33%
	やや不満	11	20%	49	22%	49	14%	32	10%	141	15%
	不満	3	5%	21	9%	18	5%	6	2%	48	5%
	わからない	6	11%	24	11%	35	10%	58	18%	123	13%
	合計	56	100%	224	100%	344	100%	319	100%	943	100%
(透明度やごみの少なさ等) 川や池の水のきれいさ	満足	7	13%	16	7%	33	10%	39	12%	95	10%
	やや満足	17	30%	80	35%	118	34%	118	37%	333	35%
	どちらともいえない	23	41%	69	31%	126	37%	96	30%	314	33%
	やや不満	8	14%	42	19%	36	10%	29	9%	115	12%
	不満	1	2%	8	4%	15	4%	8	2%	32	3%
	わからない	0	0%	11	5%	17	5%	32	10%	60	6%
	合計	56	100%	226	100%	345	100%	322	100%	949	100%
まちの静けさ	満足	21	38%	66	29%	89	26%	93	29%	269	28%
	やや満足	20	36%	106	47%	178	52%	157	49%	461	49%
	どちらともいえない	8	14%	39	17%	57	17%	45	14%	149	16%
	やや不満	6	11%	9	4%	12	3%	16	5%	43	5%
	不満	1	2%	5	2%	8	2%	11	3%	25	3%
	わからない	0	0%	1	0%	1	0%	1	0%	3	0%
	合計	56	100%	226	100%	345	100%	323	100%	950	100%
良きごみ出しマナーの良さ	満足	20	36%	47	21%	66	19%	86	26%	219	23%
	やや満足	13	23%	94	42%	153	44%	143	44%	403	42%
	どちらともいえない	12	21%	49	22%	78	23%	56	17%	195	21%
	やや不満	8	14%	24	11%	33	10%	28	9%	93	10%
	不満		0%	8	4%	12	3%	5	2%	25	3%
	わからない	3	5%	3	1%	2	1%	7	2%	15	2%
	合計	56	100%	225	100%	344	100%	325	100%	950	100%
まちの清潔さ	満足	19	34%	64	29%	96	28%	104	32%	283	30%
	やや満足	25	45%	110	49%	185	54%	163	50%	483	51%
	どちらともいえない	9	16%	35	16%	48	14%	38	12%	130	14%
	やや不満	3	5%	11	5%	12	3%	17	5%	43	5%
	不満	0	0%	2	1%	3	1%	0	0%	5	1%
	わからない	0	0%	1	0%	1	0%	4	1%	6	1%
	合計	56	100%	223	100%	345	100%	326	100%	950	100%
少いポイ捨てごみの少なさ	満足	17	30%	53	23%	70	20%	80	25%	220	23%
	やや満足	22	39%	99	44%	164	48%	150	46%	435	46%
	どちらともいえない	13	23%	50	22%	76	22%	60	19%	199	21%
	やや不満	3	5%	18	8%	23	7%	18	6%	62	7%
	不満	0	0%	5	2%	10	3%	10	3%	25	3%
	わからない	1	2%	1	0%	2	1%	5	2%	9	1%
	合計	56	100%	226	100%	345	100%	323	100%	950	100%
犬などのペットの糞の後始末の良さ	満足	20	36%	21	9%	32	9%	40	12%	113	12%
	やや満足	17	30%	82	36%	124	36%	117	36%	340	36%
	どちらともいえない	9	16%	54	24%	99	29%	83	26%	245	26%
	やや不満	8	14%	43	19%	63	18%	49	15%	163	17%
	不満	2	4%	23	10%	24	7%	25	8%	74	8%
	わからない	0	0%	3	1%	3	1%	10	3%	16	2%
	合計	56	100%	226	100%	345	100%	324	100%	951	100%
道路の整備・状況や交通の利便さ	満足	20	36%	39	17%	61	18%	71	22%	191	20%
	やや満足	19	34%	94	42%	137	40%	132	41%	382	40%
	どちらともいえない	9	16%	48	21%	92	27%	63	20%	212	22%
	やや不満	5	9%	30	13%	34	10%	35	11%	104	11%
	不満	3	5%	13	6%	14	4%	16	5%	46	5%
	わからない	0	0%	1	0%	2	1%	6	2%	9	1%
	合計	56	100%	225	100%	340	100%	323	100%	944	100%

年代別満足度/市民

項目	満足度	年代									
		10~20代		30~40代		50~60代		70代以上		合計	
多 管 理 状 況 や 緑 地 の 多 さ	満足	16	29%	44	20%	59	17%	82	25%	201	21%
	やや満足	22	39%	105	47%	166	48%	145	45%	438	46%
	どちらともいえない	15	27%	45	20%	81	24%	56	17%	197	21%
	やや不満	2	4%	15	7%	23	7%	22	7%	62	7%
	不満	1	2%	9	4%	6	2%	6	2%	22	2%
	わからない	0	0%	7	3%	9	3%	12	4%	28	3%
	合計	56	100%	225	100%	344	100%	323	100%	948	100%
の ま ち な み (景 観)	満足	25	45%	64	28%	115	34%	103	32%	307	32%
	やや満足	23	41%	123	55%	163	48%	146	45%	455	48%
	どちらともいえない	7	13%	30	13%	55	16%	54	17%	146	15%
	やや不満	0	0%	5	2%	9	3%	11	3%	25	3%
	不満	1	2%	1	0%	1	0%	4	1%	7	1%
	わからない	0	0%	2	1%	0	0%	5	2%	7	1%
	合計	56	100%	225	100%	343	100%	323	100%	947	100%
魅 力 的 ・ 文 化 的 の 豊 か さ	満足	15	27%	39	17%	76	22%	77	24%	207	22%
	やや満足	20	36%	101	45%	155	46%	121	38%	397	42%
	どちらともいえない	13	23%	68	30%	78	23%	87	27%	246	26%
	やや不満	3	5%	5	2%	14	4%	8	3%	30	3%
	不満	0	0%	2	1%	0	0%	5	2%	7	1%
	わからない	5	9%	11	5%	16	5%	21	7%	53	6%
	合計	56	100%	226	100%	339	100%	319	100%	940	100%
良 近 所 づ き あ い の 良 さ	満足	9	16%	21	9%	36	10%	36	11%	102	11%
	やや満足	12	21%	75	33%	104	30%	110	34%	301	32%
	どちらともいえない	25	45%	102	45%	160	46%	136	41%	423	44%
	やや不満	4	7%	13	6%	20	6%	20	6%	57	6%
	不満	0	0%	1	0%	14	4%	8	2%	23	2%
	わからない	6	11%	14	6%	11	3%	18	5%	49	5%
	合計	56	100%	226	100%	345	100%	328	100%	955	100%
地 域 活 動 の 活 発 さ	満足	8	14%	16	7%	24	7%	29	9%	77	8%
	やや満足	8	14%	69	31%	96	28%	101	31%	274	29%
	どちらともいえない	25	45%	104	46%	168	49%	128	39%	425	45%
	やや不満	5	9%	11	5%	16	5%	22	7%	54	6%
	不満	0	0%	1	0%	9	3%	7	2%	17	2%
	わからない	10	18%	25	11%	30	9%	40	12%	105	11%
	合計	56	100%	226	100%	343	100%	327	100%	952	100%

4 環境に関する行動についておたずねします。(年代)

基本データ/市民アンケート

総回答者数
970

年代	10~20代	56	6%
	30~40代	226	23%
	50~60代	346	36%
	70代以上	333	34%
	年代不明	9	1%
	合計	970	100%

注：各設問ごとの合計は、設問ごとに有効回答者数が異なるためバラツキがある。
また、%で表わされた比率は設問に対する回答者数を100としたものである。

年代別環境に対する考え方・行動/市民

項目	行動	年代					合計				
		10~20代	30~40代	50~60代	70代以上	合計					
水を節約する （こまめに水道の蛇口を しめる、風呂の残り湯 を使うなど）	いつもしている	21	38%	77	34%	131	39%	152	50%	381	41%
	できるだけしている	22	39%	108	48%	162	48%	128	42%	420	45%
	ときどきしている	10	18%	29	13%	41	12%	18	6%	98	11%
	したことがない	3	5%	11	5%	5	1%	9	3%	28	3%
	合計	56	100%	225	100%	339	100%	307	100%	927	100%
節電に取り組む （不要な電気は消す、 コンセントは抜くなど、 パソコンの電源を切る）	いつもしている	21	38%	71	32%	113	33%	133	43%	338	36%
	できるだけしている	27	48%	110	49%	168	49%	143	46%	448	48%
	ときどきしている	7	13%	39	17%	54	16%	27	9%	127	14%
	したことがない	1	2%	4	2%	5	1%	8	3%	18	2%
	合計	56	100%	224	100%	340	100%	311	100%	931	100%
生ゴミを水切りして捨てる	いつもしている	18	33%	115	51%	196	57%	180	59%	509	55%
	できるだけしている	22	40%	78	35%	119	35%	102	33%	321	35%
	ときどきしている	7	13%	17	8%	21	6%	21	7%	66	7%
	したことがない	8	15%	14	6%	6	2%	4	1%	32	3%
	合計	55	100%	224	100%	342	100%	307	100%	928	100%
自然の風を取り込む、 重ね着するなどして、 冷暖房の利便性を減らす	いつもしている	12	21%	50	22%	91	27%	90	29%	243	26%
	できるだけしている	24	43%	106	47%	166	49%	157	51%	453	49%
	ときどきしている	17	30%	60	27%	69	20%	53	17%	199	22%
	したことがない	3	5%	9	4%	12	4%	6	2%	30	3%
	合計	56	100%	225	100%	338	100%	306	100%	925	100%
冷暖房や給湯の 温度設定は控えめに する	いつもしている	14	25%	72	32%	124	36%	123	40%	333	36%
	できるだけしている	31	55%	116	52%	168	49%	158	51%	473	51%
	ときどきしている	7	13%	34	15%	43	13%	24	8%	108	12%
	したことがない	4	7%	2	1%	5	1%	2	1%	13	1%
	合計	56	100%	224	100%	340	100%	307	100%	927	100%

年代別環境に対する考え方・行動/市民

項目	行動	年代									
		10~20代		30~40代		50~60代		70代以上		合計	
公共交通を利用する （徒歩・自転車・自歩車・自歩車・自歩車）	いつもしている	32	57%	82	37%	129	38%	147	48%	390	42%
	できるだけしている	20	36%	65	29%	127	38%	95	31%	307	33%
	ときどきしている	2	4%	63	28%	70	21%	50	16%	185	20%
	したことがない	2	4%	12	5%	12	4%	12	4%	38	4%
	合計	56	100%	222	100%	338	100%	304	100%	920	100%
アイドリングストップ	いつもしている	17	31%	86	40%	114	38%	99	44%	316	40%
	できるだけしている	20	36%	62	29%	95	31%	55	24%	232	29%
	ときどきしている	3	5%	25	12%	31	10%	21	9%	80	10%
	したことがない	15	27%	42	20%	64	21%	50	22%	171	21%
	合計	55	100%	215	100%	304	100%	225	100%	799	100%
タバコを吸う （吸う・吸わない・吸わない）	いつもしている	46	82%	195	87%	284	89%	217	83%	742	86%
	できるだけしている	2	4%	10	4%	13	4%	12	5%	37	4%
	ときどきしている	1	2%	0	0%	1	0%	1	0%	3	0%
	したことがない	7	13%	18	8%	21	7%	33	13%	79	9%
	合計	56	100%	223	100%	319	100%	263	100%	861	100%
使い捨て製品は買い控	いつもしている	11	20%	31	14%	45	14%	52	19%	139	16%
	できるだけしている	21	38%	117	53%	188	56%	157	58%	483	55%
	ときどきしている	18	32%	60	27%	86	26%	57	21%	221	25%
	したことがない	6	11%	14	6%	14	4%	7	3%	41	5%
	合計	56	100%	222	100%	333	100%	273	100%	884	100%
買い物にはマイバッグ	いつもしている	18	32%	87	39%	152	45%	145	47%	402	43%
	できるだけしている	18	32%	77	34%	122	36%	92	30%	309	33%
	ときどきしている	11	20%	45	20%	52	15%	52	17%	160	17%
	したことがない	9	16%	16	7%	10	3%	19	6%	54	6%
	合計	56	100%	225	100%	336	100%	308	100%	925	100%
省エネ製品を選んで	いつもしている	12	21%	56	25%	94	28%	73	24%	235	26%
	できるだけしている	23	41%	116	52%	182	54%	150	50%	471	52%
	ときどきしている	12	21%	45	20%	52	15%	60	20%	169	18%
	したことがない	9	16%	6	3%	8	2%	16	5%	39	4%
	合計	56	100%	223	100%	336	100%	299	100%	914	100%
使えるものは修理して	いつもしている	14	25%	69	31%	106	32%	95	32%	284	31%
	できるだけしている	27	48%	106	47%	171	51%	149	50%	453	50%
	ときどきしている	13	23%	47	21%	52	16%	44	15%	156	17%
	したことがない	2	4%	3	1%	6	2%	11	4%	22	2%
	合計	56	100%	225	100%	335	100%	299	100%	915	100%

年代別環境に対する考え方・行動/市民

項目	行動	年代									
		10~20代		30~40代		50~60代		70代以上		合計	
ごみは決められた方法で捨てる	いつもしている	43	77%	177	79%	296	87%	274	88%	790	85%
	できるだけしている	11	20%	44	20%	39	11%	34	11%	128	14%
	ときどきしている	2	4%	3	1%	4	1%	2	1%	11	1%
	したことがない	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	2	0%
	合計	56	100%	224	100%	340	100%	311	100%	931	100%
まだ使っていないものは、必要と判断したら、他の人に使ってもらう	いつもしている	9	16%	61	27%	60	18%	43	14%	173	19%
	できるだけしている	19	34%	85	38%	129	39%	99	33%	332	36%
	ときどきしている	16	29%	61	27%	88	26%	80	27%	245	27%
	したことがない	12	21%	18	8%	58	17%	77	26%	165	18%
	合計	56	100%	225	100%	335	100%	299	100%	915	100%
庭やバラなど、草花などを育てる	いつもしている	15	27%	67	30%	143	43%	157	51%	382	41%
	できるだけしている	9	16%	43	19%	76	23%	73	24%	201	22%
	ときどきしている	12	21%	53	24%	70	21%	48	16%	183	20%
	したことがない	20	36%	62	28%	46	14%	29	9%	157	17%
	合計	56	100%	225	100%	335	100%	307	100%	923	100%
山や海などに行き、自然とふれあう	いつもしている	11	20%	41	18%	61	18%	34	11%	147	16%
	できるだけしている	15	27%	73	32%	97	29%	104	35%	289	32%
	ときどきしている	26	46%	95	42%	150	45%	114	38%	385	42%
	したことがない	4	7%	16	7%	27	8%	45	15%	92	10%
	合計	56	100%	225	100%	335	100%	297	100%	913	100%
地域の歴史や歴史資源に関心を持つ	いつもしている	9	16%	23	10%	40	12%	31	10%	103	11%
	できるだけしている	9	16%	64	28%	88	27%	95	32%	256	28%
	ときどきしている	19	34%	92	41%	144	44%	124	42%	379	42%
	したことがない	19	34%	46	20%	57	17%	48	16%	170	19%
	合計	56	100%	225	100%	329	100%	298	100%	908	100%
緑化イベント、地域の美化活動などに参加する	いつもしている	4	7%	5	2%	16	5%	12	4%	37	4%
	できるだけしている	3	5%	23	10%	44	13%	50	17%	120	13%
	ときどきしている	19	34%	54	24%	104	31%	108	36%	285	31%
	したことがない	30	54%	143	64%	168	51%	129	43%	470	52%
	合計	56	100%	225	100%	332	100%	299	100%	912	100%
自然観察会・環境体験活動などに参加する	いつもしている	5	9%	3	1%	4	1%	4	1%	16	2%
	できるだけしている	2	4%	19	8%	27	8%	26	9%	74	8%
	ときどきしている	15	27%	52	23%	84	26%	75	25%	226	25%
	したことがない	33	60%	151	67%	214	65%	192	65%	590	65%
	合計	55	100%	225	100%	329	100%	297	100%	906	100%