

芦屋市立あしや温泉の活用検討に向けた  
サウンディング型市場調査の結果について（概要）

令和 7 年 1 2 月

芦屋市

## 目 次

1 調査の目的 .....	1
2 施設概要 .....	1
3 調査実施日程 .....	1
4 参加事業者の概要 .....	1
5 調査結果の概要 .....	2
6 サウンディング型市場調査結果を踏まえた今後の方針 .....	2
7 お問い合わせ先 .....	2

## 1 調査の目的

芦屋市立あしや温泉（以下、「あしや温泉」）は、「公共施設の最適化構想（令和3年策定）」において、建築設備の更新時に今後の方向性の検討を要する施設と位置付けており、さらには令和8年度末、現在の指定管理者との契約が満了を迎えるところです。

これまで、あしや温泉は、公衆衛生の向上及び増進に寄与することに加え、利用者のふれあいの場として地域コミュニティ形成の機会としての役割も担ってまいりました。

この度、設備等の更新が必要となり、更新時期、利用実態、設置目的に対して果たしてきた役割等を総合的に勘案した結果、市民へのサービス提供及び機会の確保について、現状での継続は困難であると考えたことから、民間事業者等との対話を通じて、源泉及び本施設の市場性等を把握し、市の資源を最大限に活用する方法を模索するため、本市場調査を実施しました。

『芦屋市立あしや温泉の活用検討に向けたサウンディング型市場調査（実施要領）』から引用）

## 2 施設概要

「【資料3】芦屋市立あしや温泉の活用検討に向けたサウンディング型市場調査の実施について（芦屋市立あしや温泉（施設概要））」をご覧ください。

## 3 調査実施日程

時 期	内 容
令和7年9月3日（水）	サウンディング型市場調査実施の公表、及び受付開始
令和7年9月30日（火）	エントリーシート提出期限
令和7年10月6日（月） ～令和7年10月17日（金）	個別対話（施設見学含む）実施期間
令和7年10月24日（金）	ヒアリングシート提出期限
令和7年12月（初旬頃）	サウンディング型市場調査結果の公表（市ホームページ）

## 4 参加事業者の概要

(1) 参加者数：6社

(2) HP閲覧数：295件 ※令和7年9月3日（水）から令和7年9月30日（火）まで

(※) 詳細は、「【資料2】芦屋市立あしや温泉の活用検討に向けたサウンディング型市場調査の結果について（事業者別）」をご覧ください。

## 5 調査結果の概要

### (1) 現在の事業展開への評価（施設への所感、魅力、メリット、デメリット等）

#### 【好意的な意見、魅力、メリット】

- ・立地、周辺環境が素晴らしい。
- ・通行量もあり、小売業・飲食業の出店希望が多い立地に加えて、源泉がある。
- ・障がい者の個室浴がある。
- ・足湯を無料で利用できる。

#### 【指摘事項、デメリット】

- ・利用料金が低い。
- ・駐車スペースが少ない。
- ・施設、設備の老朽化が進んでいる。
- ・敷地に対して建物が大きく占めるため、閉鎖的な印象を受ける。
- ・施設の修繕・維持に多額の費用が見込まれる。

### (2) 施設の今後の事業手法や利活用の事業者提案内容

施設の活用方法は、以下の2通りの提案となった。（指定管理者制度による運営提案を除く）

#### 1. 既存施設活用・温泉事業継続

- ・他事業との併設活用。  
現駐車場に老人施設（デイサービス、ショートステイ、リハビリ等）を新築し、温泉施設と併設して活用。

#### 2. 建物解体及び新築

- ・建替えにより温泉事業を実施。
- ・源泉を活用した複合商業施設。

## 6 サウンディング型市場調査結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディング型市場調査結果では、事業者から多岐にわたるご意見・ご提案をいただき、その結果、あしや温泉の源泉等について、活用できる可能性を確認できました。

今後は、ご提案いただいた事業者へのヒアリングを行い、本施設の利用者等のご意見も参考に、市の資源である源泉等の活用方法について検討を進めます。

## 7 お問い合わせ先

所管課：芦屋市役所市民生活部環境・経済室環境課

住 所：〒659-8501 芦屋市精道町7番6号

T E L：0797-38-2050

E-mail：kankyo@city.ashiya.lg.jp

開庁時間：平日 9時から 17時まで（正午～午後0時45分は除く）