

<p>リユースフェスタの開催</p> <p>①H27. 5. 15～16 来場者 341 人 （同時開催：マイバッグキャンペーン、マナー条例啓発 環境課） H27. 5. 29～30：リユース品引渡し</p> <p>②H27. 8. 30～31 来場者 308 人 （同時開催：消費生活センターリサイクル啓発事業 経済課） H26. 9. 13～14：リサイクル品引渡し</p> <p>③H27. 12. 4～5 来場者 369 人 （同時開催：消費生活センターリサイクル啓発事業 経済課） H26. 12. 18～19：リサイクル品引渡し</p>
<p>フリーマーケットの開催（商工会共催）</p> <p>①H27. 5. 24 出店者数：18 店舗</p> <p>②H27. 11. 3 出店者数：18 店舗 （同時開催：マイバッグキャンペーン 消費者協会ボランティア）</p>
<p>家庭ごみハンドブックの発行</p> <p>・H27. 6 月～8 月 発行，各戸配付，市ホームページ掲載</p>
<p>環境特集号の発行（環境月間：6 月）</p> <p>・H27. 6. 1 号 循環型社会（3Rの推進），マイバッグ，持ち込みごみの予約制導入の効果，持ち去りパトロールの効果について記事掲載</p>
<p>「ごみ減量化・再資源化推進宣言の店（スリム・リサイクル宣言の店）」の推進</p> <p>①H27. 6 家庭ごみハンドブックに記事を掲載</p> <p>②H27. 9. 16 44 店舗中，意向を確認し，市ホームページに 19 店舗の店名などを掲載</p> <p>③H28. 1 月～3 月 市内の全店舗，全事業所を訪問し，事業説明とアンケートを実施</p>
<p>廃棄物減量等推進審議会の開催</p> <p>①H27. 7. 28 議題：一般廃棄物処理基本計画</p> <p>②H28. 3. 18 議題：一般廃棄物処理実施計画</p>
<p>集団回収報奨金の事務</p> <p>①H27. 8 上半期分</p> <p>②H28. 2 下半期分</p>
<p>「リユース食器」アンケートの実施</p> <p>①H27. 9. 3 秋まつり出店者</p> <p>②H28. 1. 28 兵庫県の各自治体</p> <p>③H28. 2. 26 さくらまつり出店者</p> <p>④H28. 3 予定 サマーカーニバル出店者</p>
<p>第 23 回住みよい芦屋をつくるポスター展の開催</p> <p>・H27. 11. 19～12. 3 参加者：927 人</p>
<p>事業系一般廃棄物排出実態調査の実施</p> <p>・H28. 2 月～3 月 訪問調査による事業系廃棄物の適正処理について啓発</p>
<p>再資源化の推進</p> <p>・通年 紙類，金属類，ペットボトル，ビン，カン</p> <p>・H27. 2～ 小型家電（場内持ち込み分）</p>
<p>環境処理センター施設見学会の開催</p> <p>・随時 小学 4 年生の社会科見学</p>