

人の動きを知ろう！行動経済学セミナー

なぜ売れている？ 顧客の心理を読み解く

なぜレジ前の
チョコを買うの？

「詳しくはWEBで」が
なぜ気になる？

なぜソーシャルゲームに
ハマるの？

旅先でお土産を
惜しまない理由は？

第一印象って
そんなに大事？

種類が多いから
選びやすいわけではない？

2026年

2月12日木

会場

芦屋市商工会館

商工会会員
または
芦屋市内事業者
(要予約)

【第1部】14:00-17:00 行動経済学×店舗づくり

お客様の店内動線をコントロールし買い上げ点数を増やすレイアウトづくりや魅力的な見せ方POPや陳列商品の価値を最大限に引き出す方法を行動経済学の視点で学びます。

【第2部】18:00-21:00 行動経済学×WEBマーケティング

SNSをはじめWEB上には、行動経済学で紐解ける仕組みがあります。それらの手法を用いることでお客様の購買意欲を高めたり、問合せを増やす方法を学びます。

お申込み

右記のWebフォーム
からお申し込みをお
願いいたします。



講師

中小企業診断士 今井 進太郎

グローバルマーケティング株式会社
マーケティングやネットビジネスの企画・
プロデュースを専門分野とし、豊富で実践
的なノウハウで「売れる仕組み」を構築
し、売上増大に導くことを得意とする。



主催

芦屋市商工会

共催

芦屋市 / 兵庫県商工会連合会

〒659-0065 芦屋市公光町4-28 TEL: 0797-23-2071
MAIL: ask0110ashiya-gawa@ashiya-net.or.jp

令和7年度課題別経営サポート事業