

【表1】ライフステージに応じた消費者教育の体系概要 -事業主体別-

ライフステージ	就学前	小学生	中学生	高校生	大学生	社会人	高齢者
					若年社会人		
視点	様々な体験の蓄積	消費者としての素地形成	消費者の権利と責任	生涯設計と社会的責任	生活の自立 消費生活の価値観確立	消費者市民社会構築に 共同して取り組む	経験の還元
事業主体	家庭内での教育・コミュニケーション						
家庭	家庭内での教育・コミュニケーション						
事業者 (生活協同組合/シルバー 人材センター/ハートフル福 祉公社/商工会等)					事業者としての消費生活に関する知識研修		
					就職時社会人研修		
消費生活サポーター 消費者団体	利用者に対する見守り・声掛け						
	広報・啓発 (イベント開催・講座開催)						
	広報・啓発 (リサイクル講座・食の安全講座・消費生活ミニ講座)						
地域の各団体 (民生児童委員/自治会 /防犯協会等)	利用者に対する見守り・声掛け・相談への紹介						
	広報・啓発 (地域での勉強会・イベント共催)						
地域の各団体 (子ども) (青少年愛護協会/子ども 会等)	支援・配慮を必要とする市民のための仕組みづくりと運用						
	見守り・声掛け・相談への紹介						
学校支援	イベント・講座						
学校教育	授業	授業	授業	授業	入学時オリエンテーション	社会教育講座	
市	資料提供・支援						
	支援・配慮を必要とする市民のための仕組みづくりと運用						
	広報・啓発 (庁内連携による各種イベントの共催・出前講座等)						
県・警察	人材育成の仕組みづくり・講座						
	支援・対応協力・情報提供・情報交換						

【表2】 ライフステージに応じた消費者教育の体系 -具体的な取り組み-

目標	重点領域	基本施策	ライフステージ	就学前	小学生	中学生	高校生	大学生	成人	高齢者		
				視点	様々な体験の蓄積	消費者としての素地形成	消費者の権利と責任	生涯設計と社会的責任	生活の自立 消費生活の価値観確立	消費者市民社会構築 に共同して取り組む	経験の還元	
自ら考え、選択し、行動する消費者の支援 → 豊かで安全な消費者市民社会の実現	「消費者市民社会」「安全」「生活管理と契約」「情報」	消費者の環境やライフステージに応じた体系的な消費者教育の推進	推進の方向性									
			消費生活センター機能の強化	消費生活出前講座対象者拡大・各種イベントでの啓発							消費生活サポーター登録制度の構築及び継続支援	
			庁内連携の強化	3R 活動などの省資源の取り組みと、グリーン購入を進める啓発活動（検討）								
				リユースファスタ・リサイクルパンフレット発行によるリサイクルの推進								
				食育講座の開催・食育パンフレット発行による啓発	交通安全に関する講座の開催				市民課窓口番号案内システムでの消費生活情報の放映（試行）			
			子どもの消費者教育の推進	子ども	商店街の体験					子育て家庭：子育て関連イベントでの啓発		
				学校教育	市内文化財利用による文化価値の学習					子育て家庭：子どもの消費生活トラブル情報の提供や研修会の開催		
					青少年愛護センターと最新情報交換（子どもトラブル防止）					子育て家庭：子どもの消費者トラブル事例を乗せたリーフレット等の配布		
			高等学校 大学					成人年齢前後に必要な知識の講座開催				
			障がいのある人に関するシームレスな消費生活教育の実現	障がいのある人向けの消費者トラブルリーフレットの作成・活用（視覚障がいのある人も活用できるよう点字・音声コードに対応）								
			高齢者への消費者教育の推進	施設の職員や計画相談員と情報交換・共有（トラブル防止）								高齢者にとって身近な施設への消費生活情報の提供
			民間事業者との共同事業による消費者教育の実現	地域見守りの実現に向けた市内事業者への講座開催、情報交換、情報提供								
			消費生活行政との接点が少ない就労者などに対する、身近な機関からの情報提供や啓発の充実	子育て関連イベントでの啓発			各種イベントでの啓発			子育て関連イベントでの啓発		
				マンションの掲示板等を利用した啓発・身近な機関である自治会等への消費者トラブル情報提供							福祉関連イベントでの啓発	
			専門相談支援機関や地域の各団体との連携	外国語での消費者トラブル事例等の紹介							権利擁護支援者を対象とした勉強会開催	
消費者団体強化支援及び消費生活サポーター制度の設立								サービス事業者への最新情報提供				
								消費生活サポーターの育成				
				消費生活サポーターによる消費者教育								

推進

消費者教育推進地域協議会（仮称）の設置

状況確認