

ライフステージ消費者教育の事業主体

ライフステージ	就学前	小学生	中学生	高校生	大学生 若年社会人	社会人	高齢者
視点	様々な体験の蓄積	消費者としての素地形成	消費者の権利と責任	生涯設計と社会的責任	生活の自立, 消費生活の価値観確立	消費者市民社会構築に共同して取り組む	経験の還元
事業主体	家庭 家庭内での教育・コミュニケーション						
事業者 (シルバー人材センターを含む)					事業者としての消費生活に関する知識研修		
						就職時社会人研修	
利用者に対する見守り・声掛け							
消費生活サポーター・消費者団体	広報・啓発 (イベント開催・講座開催)						
利用者に対する見守り・声掛け・相談への紹介							
広報・啓発 (リサイクル講座・食の安全講座・消費生活ミニ講座)							
民生児童委員会／自治会 ／自主防災会／防犯協会等	地域の見守り・声掛け・相談への紹介						
広報・啓発 (地域での勉強会・イベント共催)							
青少年愛護協会／子ども会	支援・配慮を必要とする市民のための仕組みづくりと運用						
見守り・声掛け・相談への紹介							
学校支援							
学校	授業	イベント・講座	授業	イベント・講座	授業	入学時 オリエンター	社会教育講座
市	資料提供・支援		資料提供・支援		資料提供・支援		
支援・配慮を必要とする市民のための仕組みづくりと運用							
人材育成の仕組みづくり・講座							
県・警察	支援・情報提供						