

## 第2次消費者教育推進計画策定スケジュール

担当		2019年												2020												
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月											
地域 経済 振興 課	事務処理	実施 決裁	実績取りま とめ	委嘱 準備	4/1委嘱		議事録UP	庁議アンケ ート確認	計画項目の募集・ 取りまとめ・ヒアリン グ					議事録UP			12/1号パブコメ広 報	パブコメHP, 掲 示板, 各施設				3/1号パブ コメ結果広 報	庁議	納品		
	契約関係	選定 委員会	見積, 専門 部会	締結 準備	4/1契約																					
	アンケート		案作成		案修正		対象 者抽 出	送付, 回収, 督促																		
	計画策定								集計・分析	計画素案(案) 策定					計画素案(案)修正				パブコメ受付期間				パブ コメ 回答	素案修正	策定	
協議会	実績見込 アンケート意見			①実績報告, アン ケート案										②調査結果報 告, 計画素案 (案)									③実績見込, パブ コメ結果, 計画策 定			
幹事会					①アンケート 案									②調査結果報 告, 計画素案 (案)									③パブコメ結果, 計画策定			
本部会					①アンケート 案									②調査結果報 告, 計画素案 (案)					③計画素案確 定, パブコメ実施				④パブコメ結果, 計画策定			
市議会 (意見聴取・報 告)																		パブコメ 所管事務調査						報告		