

| 基本方針   |                    | 1 芦屋らしさを生かした集客と販路拡大<br>2 多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出<br>3 消費者ニーズに対応した多様な職種、事業形態の成長の促進<br>4 技術、知識の承継<br>5 W i t hコロナに向けて<br>6 地域ぐるみで事業所支援 |      |          |                                                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                  |                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                               |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|        |                    | 評価基準<br>A:新しい取組や、前年度実施した内容に加えて取組を行った。（プラス取組）<br>B:前年度と同様、継続した取組を行った。<br>C:達成できなかった。前年度に比べ後退した。                                         |      |          |                                                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                  |                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                               |
| 取組事業   |                    | 担当課                                                                                                                                    | 取組年度 | 基本方針対応項番 | 事業内容                                                                                                                                                      | 連携先等                  | ア<br>取組実績<br>(実施回数参加人数進捗を表す指標など)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | イ<br>評価 | イ<br>評価<br>(協議会) | ウ<br>評価の理由                                                                                                                                                  | エ<br>令和6年度の取組内容<br>(改善案など)                                                                          | 協議会からの意見・助言                                   |
| 【継続実施】 |                    |                                                                                                                                        |      |          |                                                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                  |                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                               |
| 1      | 阪神間連携ブランド発信事業      | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1        | 4者連携によりこの地域の文化を発信し、市内の活性化につなげる事業。独自性のある店舗や商品に物語を感じさせることで価値を高める。                                                                                           | 阪神南県民センター・西宮市・阪神電鉄(株) | 1. 阪神間お散歩マップの発行<br>10月上旬 20,000部 阪神電車各駅、構成団体にて配架<br>2. 阪神間モダニズムセミナー「モダニズム建築と阪神間グルメ・スイーツ」の開催<br>開催日時：令和5年11月18日（土）14:00～16:00<br>場所：武庫川女子大学 甲子園会館、参加人数：70名<br>3. 阪神間モダニズム体感イベント「～五感で楽しむ～阪神間モダニズム」<br>開催日時：令和5年10月22日（日）13:30～16:00<br>場所：武庫川女子大学甲子園会館<br>参加費用：2,000円、参加人数：53名<br>4. 阪神間モダニズムウォークイベント<br>開催日時：①芦屋川コース 令和5年11月5日（日）<br>②夙川コース 令和5年11月19日（日）<br>参加費用：500円、参加者①芦屋コース 36名 ②夙川コース 37名 | B       | B                | 前年度と同様の取り組みを実施しているため。<br>令和4年度セミナー及び体感イベント<br>開催場所：芦屋市（ヨドコウ迎賓館関連セミナー）                                                                                       | 昨年度はお散歩MAPの発行は1回であったが、お散歩MAPの発行を年2回【建築とアート】に変更し、スポット紹介に重点を置き、魅力発信を行う。                               |                                               |
| 2      | 阪神間日本遺産推進協議会誘客促進事業 | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1        | 5市の申請により認定された日本遺産「伊丹諸白」と「灘の生一本」により阪神間に残る酒造家が育んだ文化の発信により、連携各市との回遊性を求め、市内の活性化を図る。                                                                           | 伊丹市・神戸市・西宮市・尼崎市       | 日本遺産をめぐるデジタルスタンプラリー<br>実施期間：令和6年1月20日～3月3日<br>スタンプ箇所：23か所（内芦屋市2か所）<br>参加者数：1,382名                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | B       | B                | 前年度同様、スタンプラリーによる誘客促進を行った。                                                                                                                                   | 今後は周遊コンテンツの周知や魅力発信を行い、誘客に繋げる。                                                                       |                                               |
| 3      | ふるさと寄附金返礼品         | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1        | 芦屋ならではの返礼品を開拓し、ふるさと納税サイトで芦屋市の商品を全国へアピールし、販路拡大に繋ぐ。                                                                                                         |                       | 返礼品登録数：385<br>寄附額：124,717,000円<br>寄附件数：2,986件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | A       | A                | 返礼品数については、令和4年度と比較して73返礼品が増加し、サイト数も5サイトから10サイトへ拡大した。<br>また、寄附額も前年度比約1.6倍増額した。                                                                               | 引き続き返礼品数やサイトの増加を図り、市内事業者の販路拡大につなぐ。                                                                  |                                               |
| 4      | エリアブランディングプロジェクト   | DX行革推進課                                                                                                                                | R5   | 1        | JR芦屋駅・国道2号から阪神芦屋駅・鳴尾御影線までの個性的な店舗などが緩やかに集まる地区と旧山邑家住宅宅までの芦屋川沿いの連なりをブランディングエリアとし、起業・市民活動の支援、回遊性の向上に加え、JR芦屋駅南地区再開発事業との連動により、官民が連携し、更なる賑わいなどの新たな価値の創出を図る取組を行う。 |                       | 国庫補助金を活用し、官民が連携して活性化に取り組む組織として、エリアプラットフォームの構築を進めながら、道路や公園などの公共空間を活用した社会実験を3度実施した。<br>1. 令和5年7月1日～7日 セタフェスタ（道路活用）<br>参加者897人<br>2. 令和5年10月29日 茶屋秋まつり（道路・公園活用）<br>来場者約2,000名<br>3. 令和6年3月31日 さくらの下で逢いましょう（道路・公園活用）来場者約1,500名                                                                                                                                                                     | A       | A                | エリアプラットフォームの活動としては、声掛け・周知にとどまり、関係者が集まる場を設けることろまで至らなかった。<br>社会実験では、2回目の開催になった茶屋秋まつりは来場者も増え、盛況であった。<br>さくらの下で逢いましょうは、桜の開花とタイミングが合わなかったが、車両を通行止めにして実施することができた。 | 早期に官民が連携したエリアプラットフォームを構築し、エリアの未来ビジョンの策定に向けた取り組みを進める。<br>また、社会実験は引き続き実施するものの、範囲をブランディングエリア全体に拡大していく。 |                                               |
| 5      | 商業共同施設補助           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1・3      | 共同施設の建設、改修等に要する費用の補助を行い、商店街の設備整備の支援を行う。                                                                                                                   |                       | 申請実績なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | C       | C                | 申請がなかったため                                                                                                                                                   | 引き続き補助事業を継続し、周知を行っていく。                                                                              |                                               |
| 6      | 商店街ファンづくり応援事業      | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1・3      | 地域特性や住民のニーズに応じた活性化事業を支援し、商店街の地域コミュニティ機能の強化、地域の社会的課題の解決、地域の賑わいの創出を図るため実施する事業に要する経費に対して支援を行う。                                                               |                       | 申請実績なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | C       | C                | 申請がなかったため                                                                                                                                                   | 引き続き補助事業を継続し、周知を行っていく。                                                                              |                                               |
| 7      | 特定創業支援等事業          | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2        | 創業塾、フォローアップセミナーを開催し起業者への支援を行う。                                                                                                                            | 芦屋市商工会                | 1. 創業塾 2回開催<br>1回目 令和5年7月15日～8月5日（計4回開催）<br>参加者 22名<br>2回目 令和6年1月13日～2月3日（計4回開催）<br>参加者 23名<br>2. フォローアップセミナー<br>開催日 令和5年12月13日 参加者 20名<br>3. 証明書発行 10名                                                                                                                                                                                                                                        | A       | A                | 前年度同様、創業塾を実施し、創業予定者に対する支援を行った。                                                                                                                              | 創業準備中の方を対象に創業スタートアップセミナーを行い、創業の基礎を学ぶ勉強会を行い、創業塾をより理解できるよう対策を行う。                                      | 他地域と比べ活発に活動されており、参加者が多く意義のある支援としても評価できる内容である。 |
| 8      | 障害者雇用奨励金           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2        | 障がいのある人の雇用を行う事業所に奨励金を支出し、芦屋市内に居住する障害者の長期雇用促進を図る。                                                                                                          |                       | 1事業所 60,000円×2回の補助を行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | B       | B                | 前年度同様、障がいのある人の長期雇用促進を行った。                                                                                                                                   | 引き続き補助事業を継続し、周知を行っていく。                                                                              |                                               |

| 基本方針   |                                 | 1 芦屋らしさを生かした集客と販路拡大<br>2 多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出<br>3 消費者ニーズに対応した多様な職種、事業形態の成長の促進<br>4 技術、知識の承継<br>5 W i t hコロナに向けて<br>6 地域ぐるみで事業所支援 |      |              |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |         |                  |                                                                        |                                              |                                                                        |
|--------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|        |                                 | 評価基準<br>A:新しい取組や、前年度実施した内容に加えて取組を行った。（プラス取組）<br>B:前年度と同様、継続した取組を行った。<br>C:達成できなかった。前年度に比べ後退した。                                         |      |              |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |         |                  |                                                                        |                                              |                                                                        |
| 取組事業   |                                 | 担当課                                                                                                                                    | 取組年度 | 基本方針<br>対応項番 | 事業内容                                                                                                                                 | 連携先等                                                        | ア<br>取組実績<br>(実施回数参加人数進捗を表す指標など)                                                                                                                                                                                           | イ<br>評価 | イ<br>評価<br>(協議会) | ウ<br>評価の理由                                                             | エ<br>令和6年度の取組内容<br>(改善案など)                   | 協議会からの意見・助言                                                            |
| 9      | 福祉事業所等商品のふるさと寄附金返礼品採用           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2            | 市内の福祉事業所商品や障がいのある人を雇用する事業所の商品をふるさと寄附金返礼品として採用。                                                                                       |                                                             | 2事業者 4返礼品                                                                                                                                                                                                                  | B       | B                | 前年度同様、市内の福祉事業所商品や障がいのある人を雇用する事業所の商品の登録を進めた。                            | 市内の福祉事業所商品や障がいのある人を雇用する事業所の商品を引き続き登録に向けて進める。 |                                                                        |
| 10     | 女性活躍推進事業                        | 人権・男女共生課                                                                                                                               | R5   | 2            | 起業等を希望する女性を対象とした、スキルアップなどの講座開催や「女性のためのステップ相談（女性活躍相談）事業」実施のほか、「ASHIYA RESUME事業」では新たな一歩を踏み出したいと考える女性を応援するプログラムの実施により、起業等を希望する女性の支援を行う。 | 日本政策金融公庫、ハローワーク西宮、県立男女共同参画センター、芦屋市商工会、市内で活用する女性活躍を推進する起業女性等 | 1. デジタル人材育成のための女性向け講座（パソコン・Canvaの講座、2回・32人）<br>2. 2歳までの子を連れて父親が子どもを遊ばせながら情報や悩みを共有し、交流を図るパパタイムという事業（6回・父子65人）<br>3. 女性のためのステップ相談（36人）<br>4. 芦屋リジューム事業（セミナー等11回実施、ロールモデル・支援機関インタビュー10回13人の記事掲載、チャレンジマルシェの実施:出店18人・来場者のべ230人） | A       | A                | パパタイム事業は令和5年度から新たに子育てのアドバイザーとして専門職を招き、父親同士の交流を促すとともに、育児の参考となる情報を提供できた。 | パパタイム事業は令和6年度から新たにプレパパ（パートナーが妊娠中のかた）も対象者とする。 | 女性の起業家が多いことも特徴であるため、特化した支援が特徴的である。                                     |
| 11     | コワーキングスペース事業（芦屋市創業・経営継続・交流支援事業） | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2・4          | 事業者間交流、先輩起業家によるアドバイス、経営専門相談、他市コワーキングスペースとの交流、セミナー、情報提供、ポストオフィスボックスの設置により独立して働く個人や起業家への支援を行う。                                         | 芦屋市商工会                                                      | 1. 意見交換会 2回開催<br>1回目 令和5年8月8日開催 参加者 15名<br>2回目 令和5年12月19日開催 参加者 13名<br>2. 利用者人数<br>月会員 22名、PostOfficeBox 14社<br>3. 専門家（アドバイザー）相談 毎月各1回<br>ITツールディレクター、Webディレクター、イラストレーター                                                   | B       | B                | 前年度同様、コワーキングスペース周知及び活用促進に対する事業を行った。                                    | 引き続き、事業者へのサポートを行っていく。                        |                                                                        |
| 12     | 商店街若者・女性新規出店チャレンジ応援事業           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2・3          | 商店街空き店舗を活用した新規開業者の誘致に対する支援を行う。                                                                                                       | ひょうご産業活性化センター                                               | 申請実績なし                                                                                                                                                                                                                     | C       | C                | 申請がなかったため                                                              | 引き続き補助事業を継続し、周知を行っていく。                       |                                                                        |
| 13     | 芦屋市中小企業融資制度                     | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2・3・4・6      | 芦屋市内の中小企業の資金融通を円滑化し、その育成振興を図り、本市中小企業の健全な発展に資することを目的として実施する。                                                                          | 取扱金融機関、兵庫県信用保証協会                                            | 小規模事業少額資金 1件 1,200,000円<br>※信用保証料の補助を行った                                                                                                                                                                                   | C       | C                | 昨年同様、中小企業者を対象とした融資制度を設けた。                                              | 引き続き、継続して実施する。                               | 実施しており、件数が下がったため「C」の評価というのは厳しいのではないが。<br>コロナ禍は他に有利な保証があり、今年度以降は増えたと判断で |
| 14     | 商店街街路灯補助                        | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 3            | 商店街の街路灯に対する電気料金補助により共同で使用する経費の軽減を行う。                                                                                                 |                                                             | 1件 25,083円（打出商店街分）                                                                                                                                                                                                         | B       | B                | 商店街の発展と安全確保のため、商店街街路灯に対する補助を行った。                                       | 引き続き、補助事業を継続する。                              | 変わりがないのであれば「C」という評価でもおかしくないという判断もできる。                                  |
| 15     | 先端設備導入基本計画認定及び固定資産免除            | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 4            | 生産性向上のための設備投資に係る計画認定と認定を受けた設備に対する固定資産免除を行う。                                                                                          |                                                             | 申請実績なし                                                                                                                                                                                                                     | C       | C                | 申請がなかったため                                                              | 引き続き事業を継続し、周知を行っていく。                         |                                                                        |
| 16     | 芦屋市技能功労者表彰                      | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 4・6          | 同一職種に従事し、すぐれた技能で社会に貢献してきた方を対象に、功績をたたえ、技能労働者の社会的・経済的地位および技能水準の向上を図ることを目的に表彰する。                                                        |                                                             | 開催日 令和5年11月17日<br>被表彰者 2職種 2人<br>内場 亘郷氏<br>その他飲食物調理及び接客サービスの職業<br>山本 政幸氏 電気工事作業者                                                                                                                                           | B       | B                | 対象者を各種職種団体に推薦いただき、該当者に表彰を行った。                                          | 引き続き、事業者の応援となるよう表彰を行っていく。                    |                                                                        |
| 17     | 芦屋市商工振興功労者表彰                    | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 4・6          | 商工業振興及び組織活動への意欲を高めるため、商工振興功労者を顕彰する。                                                                                                  | 芦屋市商工会                                                      | 開催日 令和5年5月15日<br>・市長表彰 麻木邦子 氏（麻木税理士事務所）<br>・会長表彰 田中克志 氏（田中金盛堂）<br>片山昌宏 氏（有限会社 片山設備）                                                                                                                                        | B       | B                | 商工会からの推薦を受け、表彰を行った。                                                    | 引き続き、事業者の応援となるよう表彰を行っていく。                    |                                                                        |
| 【随時実施】 |                                 |                                                                                                                                        |      |              |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |         |                  |                                                                        |                                              |                                                                        |

| 基本方針 |                       | 1 芦屋らしさを生かした集客と販路拡大<br>2 多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出<br>3 消費者ニーズに対応した多様な職種、事業形態の成長の促進<br>4 技術、知識の承継<br>5 W i t hコロナに向けて<br>6 地域ぐるみで事業所支援 |      |              |                                                                                    |                |                                                                                                    |         |                  |                                            |                                 |                                |
|------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
|      |                       | 評価基準<br>A:新しい取組や、前年度実施した内容に加えて取組を行った。(プラス取組)<br>B:前年度と同様、継続した取組を行った。<br>C:達成できなかった。前年度に比べ後退した。                                         |      |              |                                                                                    |                |                                                                                                    |         |                  |                                            |                                 |                                |
| 取組事業 |                       | 担当課                                                                                                                                    | 取組年度 | 基本方針<br>対応項番 | 事業内容                                                                               | 連携先等           | ア<br>取組実績<br>(実施回数参加人数進捗を表す指標など)                                                                   | イ<br>評価 | イ<br>評価<br>(協議会) | ウ<br>評価の理由                                 | エ<br>令和6年度の取組内容<br>(改善案など)      | 協議会からの意見・助言                    |
| 18   | 市外でのイベント出展            | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 1・2・3        | 市または関係団体による市外での臨時出展により芦屋市の商品のPRを行う。                                                | イベント主催団体       | 実績なし                                                                                               | C       | C                | 出展できるイベントの情報が無かった。                         | 出展できるイベント情報があれば商工会を通じて情報提供を行う。  |                                |
| 19   | 国際出展、海外進出セミナー参加       | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 2・4          | 随時市HP、商工会で募集を行う。                                                                   | 芦屋市商工会<br>・兵庫県 | ひょうご海外ビジネスセンター<br>・令和5年度 海外展開支援助成金 採択事業所 2社<br><br>持続化補助金<br>・海外展示会 出展予定者 1社                       | B       | B                | 商工会を通じて募集案内を行った。                           | 今後も商工会において募集案内を行う。              |                                |
| 20   | 広報あしや、ふるさと寄附金返礼品等での紹介 | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 3・4          | 広報あしやでの特集や、ふるさと寄附金返礼品としてふるさと納税サイトに掲載し、事業所の紹介を行う。                                   |                | ふるさと納税ポータル：10サイト<br>観光・返礼品紹介パンフレット作成                                                               | A       | A                | 昨年度5サイトから10サイトへ拡大した。                       | 引き続きふるさと納税サイト等を通じた事業所や商品の紹介を行う。 |                                |
| 21   | 関係団体からの情報収集           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 3・6          | 芦屋市に対し、セミナー・助成金・コンテストなどの情報提供をしてもらえるよう、商工関連機関、金融機関等に働きかける。                          |                | 明治安田生命による事業者セミナーの検討                                                                                | B       | B                | 商工会と連携し、セミナーの検討を行った。                       | 引き続き、情報提供等を関係団体に働きかける。          | 常時行っている取組情報の列記が必要              |
| 22   | 商工団体による情報提供           | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 3・6          | 芦屋市商工会を通じてセミナー・助成金・コンテストなどの情報を提供する。                                                | 芦屋市商工会         | 国・県・市町村の経済施策についての情報発信 49通                                                                          | B       | B                | 昨年同様、情報の発信を行った。                            | 今後も多くの事業者へ向けて発信を行う。             |                                |
| 23   | キャッシュレス決済還元事業         | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 3・5・6        | 厚生労働省が公表した「新しい生活様式」として推奨されるキャッシュレス決済により、感染リスクを低減しつつ、市内の加盟店舗の売上向上とキャッシュレス決済利用促進を行う。 |                | 開催期間：令和6年2月1日～2月29日<br>還元率：20%<br>付与上限：1,000ポイント/回、6,000ポイント/期間<br>決済店舗数：740店舗<br>還元額：124,264,143円 | A       | A                | 昨年に引き続き、第4弾キャッシュレス決済ポイント還元事業を付与上限をあげ、実施した。 | 臨時交付金による対応のため、令和6年度に実施はしない。     |                                |
| 24   | がんばろう商店街お買物キャンペーン事業   | 地域経済振興課                                                                                                                                | R5   | 5・6          | 新型コロナウイルス感染症による消費の落ち込みを回復するため、商店街等が実施するお買い物券・ポイントシール事業による消費喚起を図ることで、地域商業の活性化を図る。   | 兵庫県            | 募集を行ったが応募無し                                                                                        | C       | C                | 応募が無かった                                    | コロナ施策のため、令和6年度以降は募集無し。          | 期間等により応募条件が厳しいと思われるため検討いただきたい。 |