

平成 30 年度 芦屋市 商業施設来街者調査

【概要版】

【商業施設（集積地）ごとの評価（特に高い評価を得た項目）】

調査対象者による各項目の 5 段階評価を点数化（5 点満点）し、4.0 点以上を◎、3.5 点以上を○として示したものの。

商業施設（集積地）	値段の安さ	品質の良さ	品揃えの豊富さ	接客態度の良さ	買物のしやすさ	営業時間の長さ	店に対する信用	清潔さ	最も重視される項目
1 山手サンモール		○		○	○		○	○	店に対する信用
2 駅西商店街				○			○		品質
3 本通り商店街									品質
4 三八商店街							○		接客態度
5 打出商店街		○		○	○		○	○	買物のしやすさ
6 コープデイズ芦屋		○	○	○	◎		◎	○	買物のしやすさ
7 コープ打出浜		○		◎	◎		◎	◎	買物のしやすさ
8 コープ浜芦屋		○		◎	◎		◎	◎	買物のしやすさ
9 コープミニ西芦屋					○	○	○		買物のしやすさ
10 グルメシティ芦屋浜店						○			買物のしやすさ
11 ダイエー東芦屋店				○	○	◎	○	○	営業時間
12 パントリー芦屋店		○		○			○	○	品質
13 パル・ヤマト芦屋店	◎	◎	○	○			○	○	品質
14 KOHYO 南宮店		○	○	○	○		○	◎	買物のしやすさ
15 ライフガーデン潮芦屋	◎	○	◎	◎	◎		◎	◎	買物のしやすさ
16 モンテメール（専門店）		○		○	○		○	○	買物のしやすさ
17 ラポルテ（全館）				○	○		○	○	買物のしやすさ

【商業施設（集積地）に求められる施設・機能、取り組み】

商業施設（集積地）	施設・機能	取り組み
1 山手サンモール	その他（スーパー、カフェ、惣菜、パン屋など）	空き店舗を少なく
2 駅西商店街	その他（カフェ、コンビニ、飲食店など）	業種を豊かに
3 本通り商店街	その他（カフェ、レストランなど）	空き店舗を少なく
4 三八商店街	休憩スペース、その他（飲食店、スーパーなど）	業種を豊かに
5 打出商店街	その他（スーパー、飲食店、カフェ、禁煙スペースなど）	業種を豊かに、品揃えを豊かに
6 コープデイズ芦屋	休憩スペース	品揃えを豊かに、商品を安く
7 コープ打出浜	その他（トイレや集会所を利用しやすくなど）	品揃えを豊かに
8 コープ浜芦屋	休憩スペース	品揃えを豊かに
9 コープミニ西芦屋	休憩スペース	品揃えを豊かに
10 グルメシティ芦屋浜店	その他（人気商品の品揃えを豊かになど）	品揃えを豊かに、商品を安く
11 ダイエー東芦屋店	休憩スペース	品揃えを豊かに、商品を安く
12 パントリー芦屋店	休憩スペース	品揃えを豊かに、商品を安く
13 パル・ヤマト芦屋店	その他（通路幅員、トイレ、店舗前の屋根など）	商品を安く
14 KOHYO 南宮店	休憩スペース	商品を安く
15 ライフガーデン潮芦屋	休憩スペース	キャッシュレス対応
16 モンテメール（専門店）	休憩スペース	業種を豊かに、品揃えを豊かに
17 ラポルテ（全館）	休憩スペース	業種を豊かに、商品を安く

■調査の目的

芦屋市内の商店街や大型店がある地区を訪れた消費者の購買行動や、その商業施設に対する消費者の購買意識等について、街頭インタビュー形式の調査により把握し、整理することで、今後の市内商業の活性化を図る基礎資料とすることを目的としています。

■調査の内容

- (1) 回答者の属性 ……性別、年齢、職業、居住地 など
- (2) 商業施設の来街状況 ……主な交通手段、所要時間、主な目的 など
- (3) 商業施設の評価 ……値段、品質、品揃え、接客態度、買物のしやすさ、清潔さ など
- (4) 充実が望まれる ……「施設・設備」「取り組み」など

■調査の方法

- (1) 調査地 ……下記の 17 商業施設（集積地周辺）
- (2) 調査対象者 ……調査対象の商業施設への来街者（合計：2,035 人）
- (3) 調査方式 ……店頭や路上での街頭インタビュー
- (4) 調査期間 ……平成 30 年 11 月 21 日（水）～12 月 16 日（日）の平日と土・休日の 2 日間

【商業施設（集積地）ごとの調査対象者数と買物をした割合】

商業施設（集積地）	調査対象者数	性別		年齢別			市内居住者割合	買物率（予定含む）
		男性	女性	39 歳未満	40 歳～64 歳	65 歳以上		
1 山手サンモール	118 人	38.1 %	61.9 %	20.4 %	39.8 %	39.8 %	70.3 %	62.7 %
2 駅西商店街	86 人	44.2 %	55.8 %	26.7 %	41.9 %	31.4 %	64.0 %	46.5 %
3 本通り商店街	93 人	47.3 %	52.7 %	23.7 %	51.6 %	24.7 %	59.1 %	9.7 %
4 三八商店街	96 人	41.7 %	58.3 %	25.0 %	35.4 %	39.6 %	76.0 %	9.4 %
5 打出商店街	104 人	31.7 %	68.3 %	34.6 %	49.0 %	16.4 %	84.6 %	70.2 %
6 コープデイズ芦屋	192 人	40.1 %	59.9 %	27.1 %	45.8 %	27.1 %	74.5 %	96.4 %
7 コープ打出浜	118 人	32.2 %	67.8 %	16.1 %	41.5 %	42.4 %	75.4 %	94.9 %
8 コープ浜芦屋	118 人	23.7 %	76.3 %	13.5 %	40.7 %	45.8 %	89.0 %	97.5 %
9 コープミニ西芦屋	118 人	39.0 %	61.0 %	17.8 %	42.4 %	39.8 %	79.7 %	98.3 %
10 グルメシティ芦屋浜店	118 人	37.3 %	62.7 %	16.9 %	44.1 %	39.0 %	95.8 %	98.3 %
11 ダイエー東芦屋店	111 人	44.1 %	55.9 %	20.7 %	45.1 %	34.2 %	61.3 %	96.4 %
12 パントリー芦屋店	118 人	38.1 %	61.9 %	33.1 %	36.4 %	30.5 %	55.1 %	96.6 %
13 パル・ヤマト芦屋店	104 人	25.0 %	75.0 %	21.2 %*	54.8 %*	23.1 %*	58.7 %	96.2 %
14 KOHYO 南宮店	111 人	30.6 %	69.4 %	19.8 %	46.0 %	34.2 %	82.0 %	97.3 %
15 ライフガーデン潮芦屋	104 人	41.3 %	58.7 %	26.9 %	38.5 %	34.6 %	81.7 %	97.1 %
16 モンテメール（専門店）	118 人	40.7 %	59.3 %	26.3 %	43.2 %	30.5 %	44.1 %	70.3 %
17 ラポルテ（全館）	208 人	34.1 %*	65.4 %*	28.8 %	33.7 %	37.5 %	62.0 %	79.8 %

*性別または年齢不明（各 1 名）により合計値が 100%にならない。

この調査等に関する
問合せ先

芦屋市役所 市民生活部 地域経済振興課
芦屋市公光町 5-10 公光分庁舎南館 TEL：0797-38-2033 / FAX：0797-38-2176

【商業施設(集積地)ごとの調査対象者の来街目的・来街頻度など】

① 山手サンモール (118人)

来街手段 徒歩(62.7%) 阪急電車(19.5%) 自転車・バイク(6.8%)



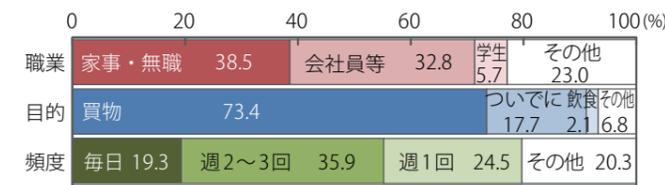
⑭ ラポルテ (全館) (208人)

来街手段 徒歩(30.8%) 自転車・バイク(21.6%) JR(16.8%)



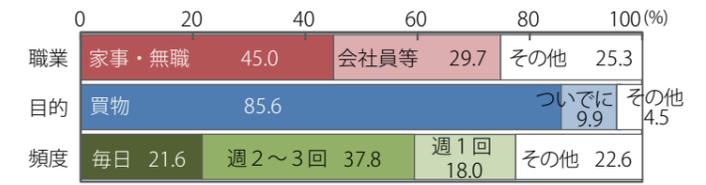
⑥ コープデイズ芦屋 (192人)

来街手段 徒歩(33.9%) 自家用車(20.8%) 自転車・バイク(17.7%)



⑪ ダイエー東芦屋店 (111人)

来街手段 徒歩(47.7%) 自転車・バイク(35.1%) 自家用車(15.3%)



⑨ コープミニ西芦屋 (118人)

来街手段 徒歩(57.6%) 自転車・バイク(20.3%) 自家用車(19.5%)



⑯ モンテメール (専門店) (118人)

来街手段 JR(37.3%) 徒歩(19.5%) パス(19.5%)



② 駅西商店街 (86人)

来街手段 徒歩(58.1%) 自家用車(16.3%) JR(11.6%)



⑬ パル・ヤマト芦屋店 (104人)

来街手段 自転車・バイク(51.9%) 徒歩(34.6%) 自家用車(8.7%)



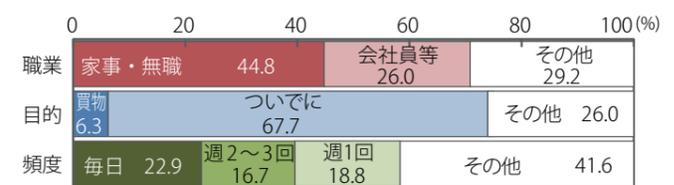
⑫ パントリー芦屋店 (118人)

来街手段 徒歩(50.8%) 自転車・バイク(28.8%) 阪神電車(12.7%)



④ 三八商店街 (96人)

来街手段 徒歩(49.0%) 自転車・バイク(22.9%) 自家用車(14.6%)



③ 本通り商店街 (93人)

来街手段 徒歩(39.8%) 自転車・バイク(24.7%) 自家用車(21.5%)



⑮ ライフガーデン潮芦屋 (104人)

来街手段 自家用車(43.3%) 自転車・バイク(39.4%)、徒歩(14.4%)



⑧ コープ浜芦屋 (118人)

来街手段 自転車・バイク(51.7%) 徒歩(40.7%) 自家用車(6.8%)



⑩ グルメシティ芦屋浜店 (118人)

来街手段 徒歩(44.1%) 自転車・バイク(43.2%) 自家用車(11.0%)

