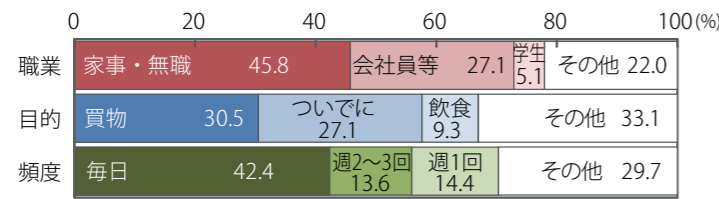


【商業施設(集積地)ごとの調査対象者の来街目的・来街頻度など】

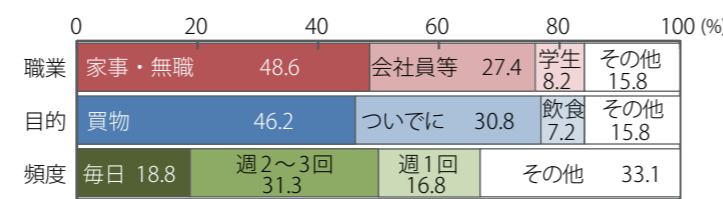
① 山手サンモール (118人)

来街手段 徒歩(62.7%) 阪急電車(19.5%) 自転車・バイク(6.8%)



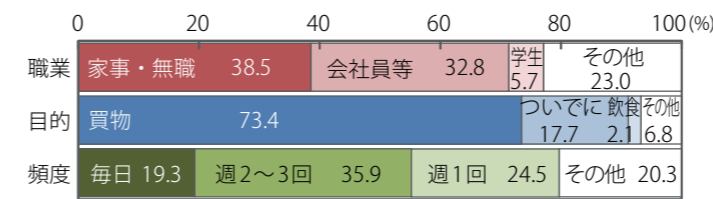
⑭ ラポルテ (全館) (208人)

来街手段 徒歩(30.8%) 自転車・バイク(21.6%) JR(16.8%)



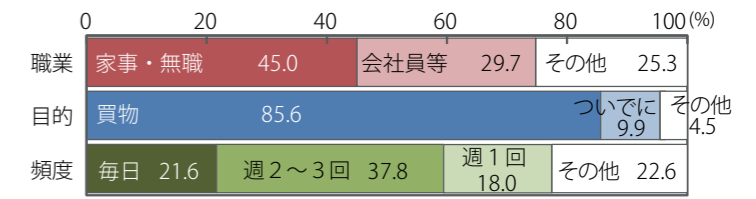
⑥ コープデイズ芦屋 (192人)

来街手段 徒歩(33.9%) 自家用車(20.8%) 自転車・バイク(17.7%)



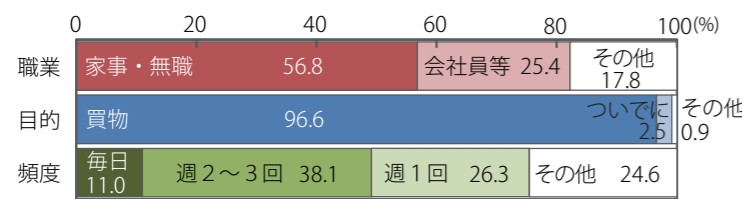
⑪ ダイエー東芦屋店 (111人)

来街手段 徒歩(47.7%) 自転車・バイク(35.1%) 自家用車(15.3%)



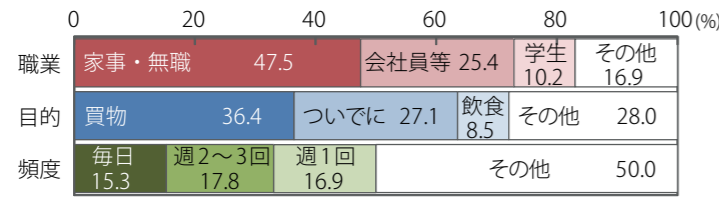
⑨ コープミニ西芦屋 (118人)

来街手段 徒歩(57.6%) 自転車・バイク(20.3%) 自家用車(19.5%)



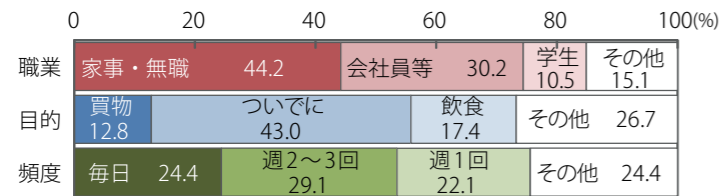
⑫ モンテメール (専門店) (118人)

来街手段 JR(37.3%) 徒歩(19.5%) パス(19.5%)



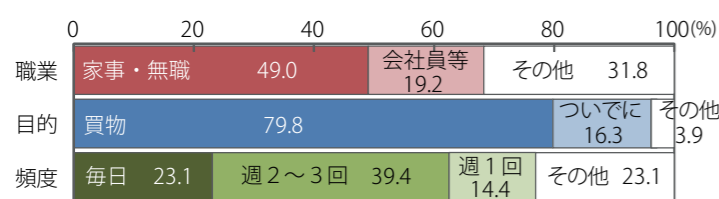
② 駅西商店街 (86人)

来街手段 徒歩(58.1%) 自家用車(16.3%) JR(11.6%)



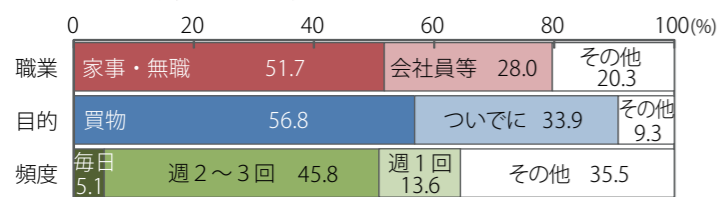
⑬ パル・ヤマト芦屋店 (104人)

来街手段 自転車・バイク(51.9%) 徒歩(34.6%) 自家用車(8.7%)



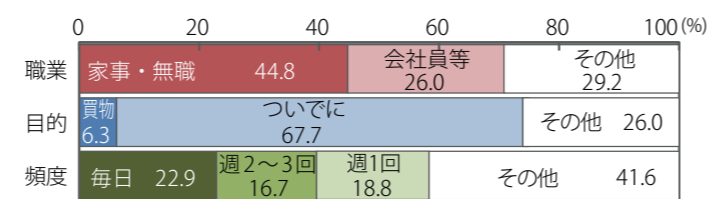
⑫ パントリー芦屋店 (118人)

来街手段 徒歩(50.8%) 自転車・バイク(28.8%) 阪神電車(12.7%)



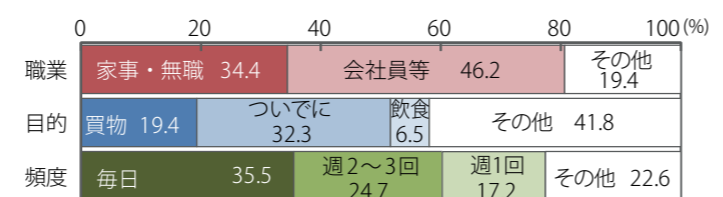
④ 三八商店街 (96人)

来街手段 徒歩(49.0%) 自転車・バイク(22.9%) 自家用車(14.6%)



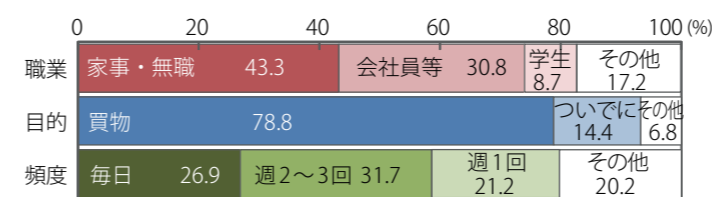
③ 本通り商店街 (93人)

来街手段 徒歩(39.8%) 自転車・バイク(24.7%) 自家用車(21.5%)



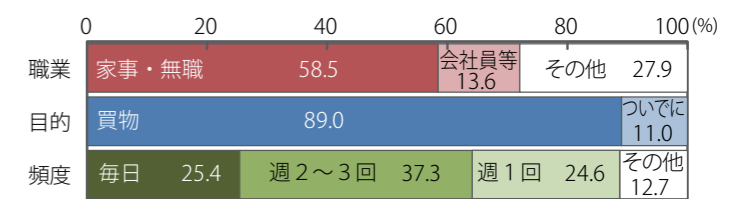
⑮ ライフガーデン潮芦屋 (104人)

来街手段 自家用車(43.3%) 自転車・バイク(39.4%)、徒歩(14.4%)



⑧ コープ浜芦屋 (118人)

来街手段 自転車・バイク(51.7%) 徒歩(40.7%) 自家用車(6.8%)



⑩ グルメシティ芦屋浜店 (118人)

来街手段 徒歩(44.1%) 自転車・バイク(43.2%) 自家用車(11.0%)

