

男女共同参画センター事業及びセンター通信「ウィザス」に関する調査結果

【第1回アンケート】

芦屋市では、男女共同参画社会の実現を目指し、平成21年に芦屋市男女共同参画推進条例を制定し、その拠点施設として、男女共同参画センター「ウィザスあしや」で様々な事業を行っています。兵庫県下でも、男女共同参画に関する条例を制定しているのは9市町のみで、拠点施設についても、芦屋市は宝塚、神戸、尼崎に次いで4番目に整備しました。芦屋市男女共同参画センターは、今年1月、市役所分庁舎の1階・2階へ移転し、今後より多くの方に利用いただきたいと考えています。そこで市政モニターの皆様へ、センター事業についてお尋ねしました。また、センター事業の1つであるセンター通信「ウィザス」は年4回発行し、来年3月で創刊100号を迎えます。100号記念号の発行にあたり、皆様のご意見を参考にさせていただきます。

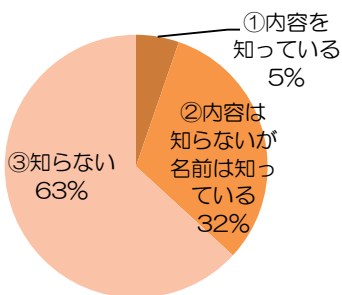
ご回答いただいたモニターの皆様、ご協力ありがとうございました。

- 調査期間 令和元年7月10日から7月23日まで
- 設問数 10問（分岐設問を除く）
- 有効回答率 95%（有効回答者数 95人）
- 有効回答者の構成割合 男性：49.5%，女性：50.5%
（18～20歳代20.0%，30歳代21.1%，40歳代20.0%，50歳代20.0%，60歳代以上18.9%）

【アンケート結果】

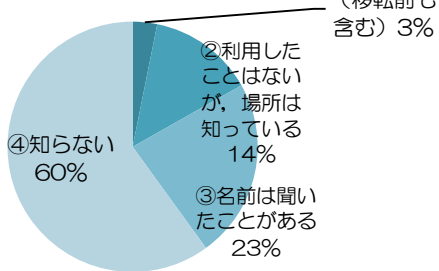
1 芦屋市男女共同参画推進条例について

芦屋市男女共同参画推進条例を知っていますか。



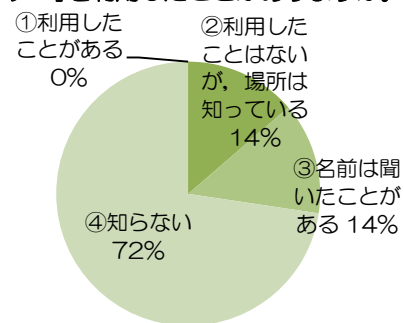
2 男女共同参画センターについて

これまでに「男女共同参画センター ウィザスあしや」を利用したことがありますか。



3 1階交流スペースの「情報コーナー」について

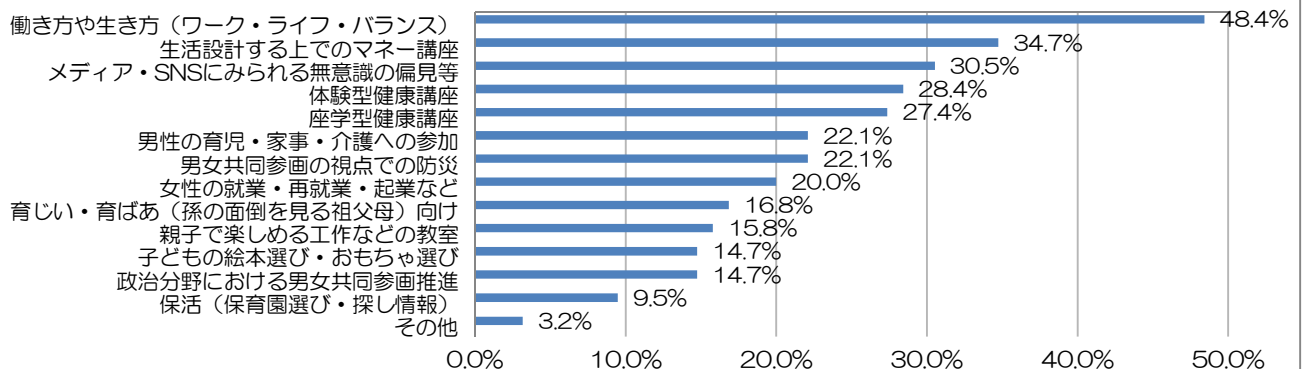
「情報コーナー」を利用したことがありますか。



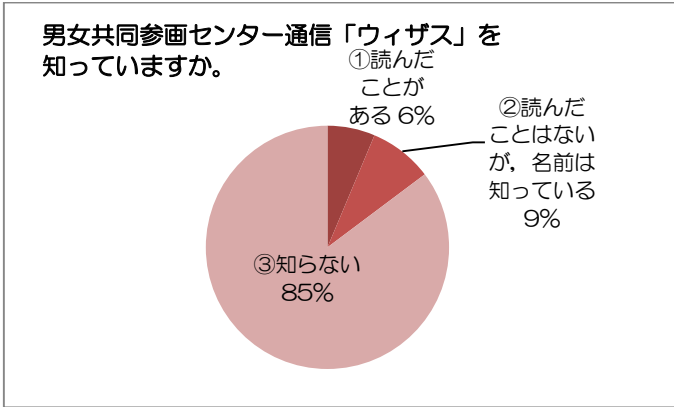
※ライフスタイル・子育て・労働等をテーマとした男女共同参画に関する約2,500冊の書籍を揃え、貸出しも行っていきます。

4 男女共同参画センターの講座について

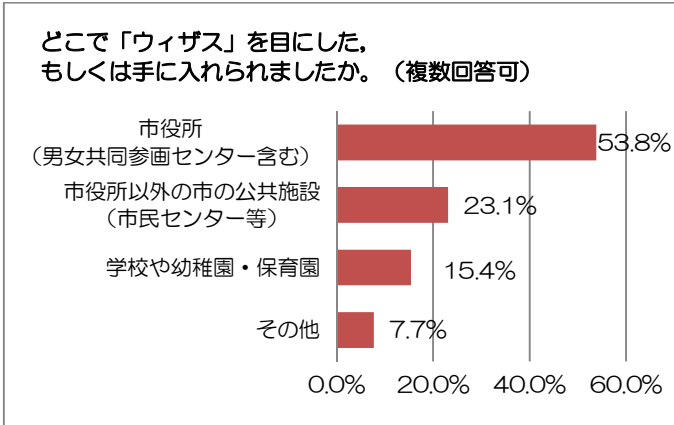
■参加したいもの、興味があるものはどのようなテーマですか。（複数回答可）



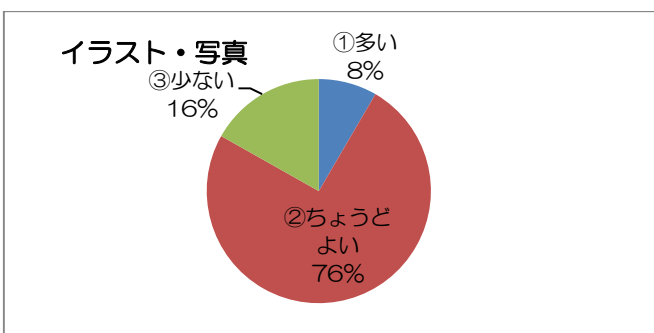
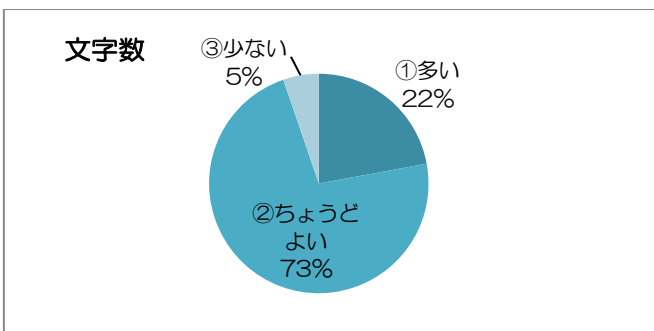
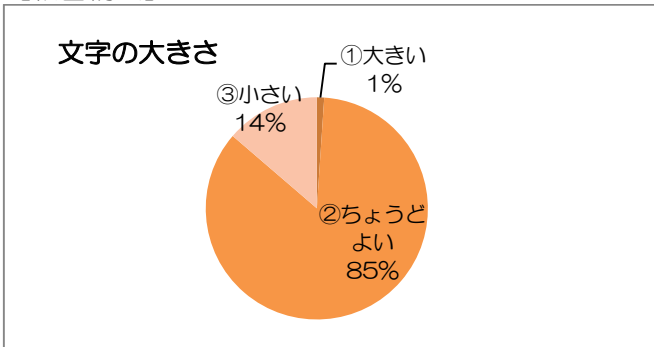
5 ウィザス通信の認知度について



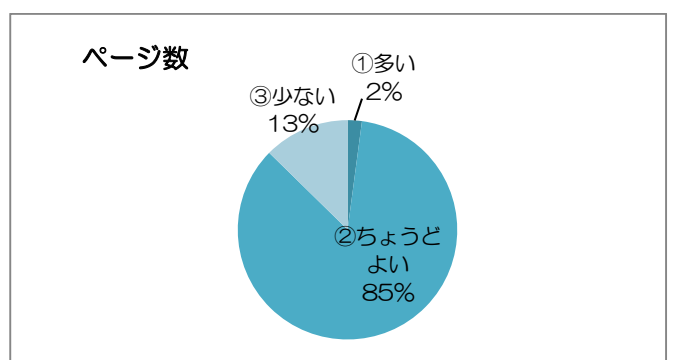
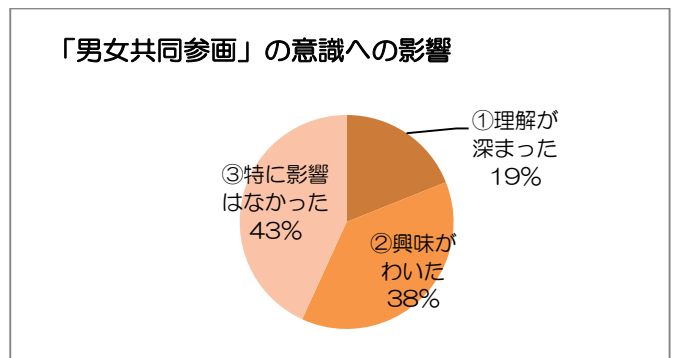
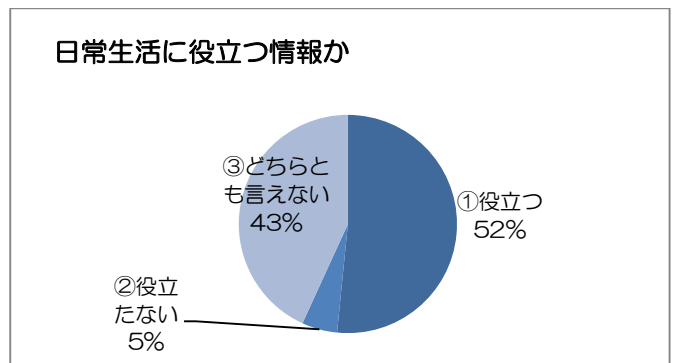
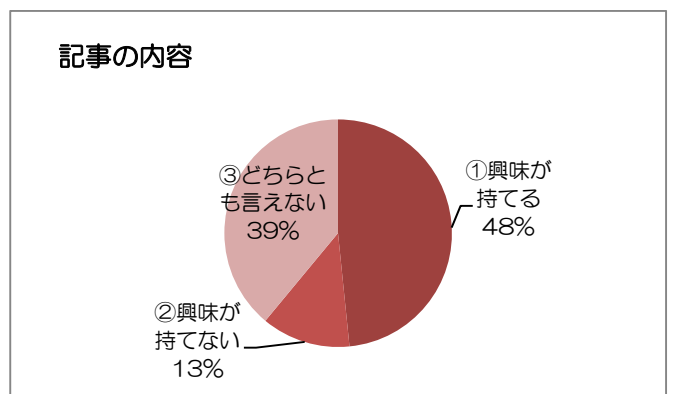
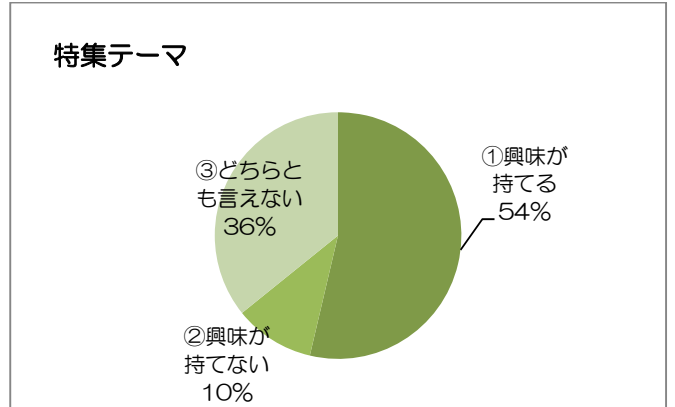
(上記で①または②回答した方)



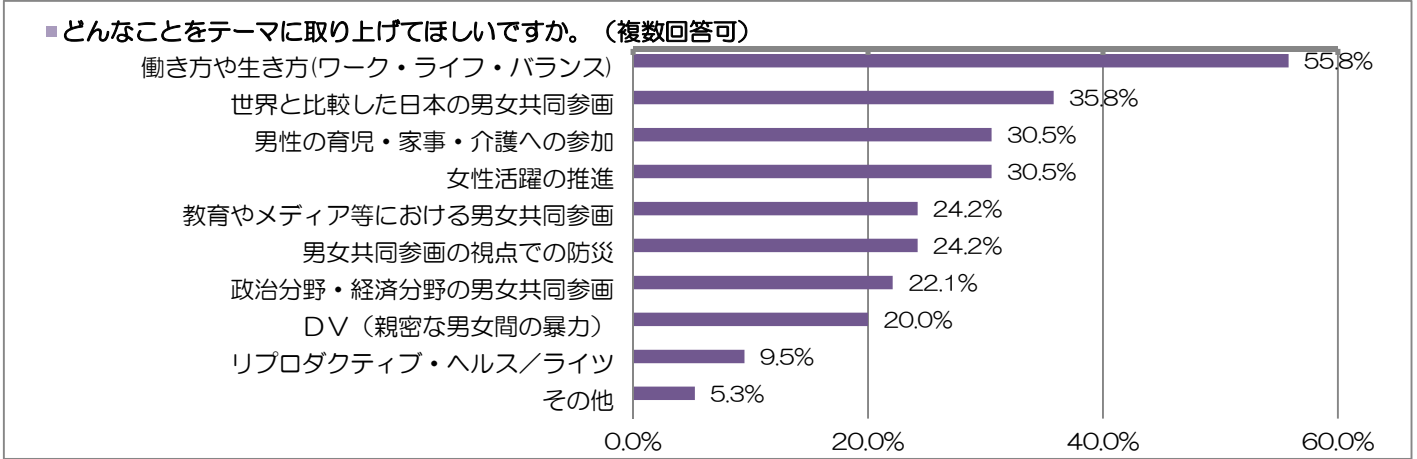
6 ウィザス通信の内容について
【紙面構成】



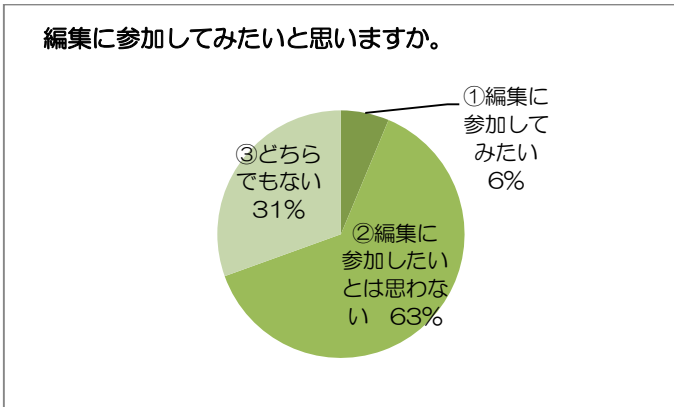
【内 容】



7 今後のウィザズ通信のテーマについて



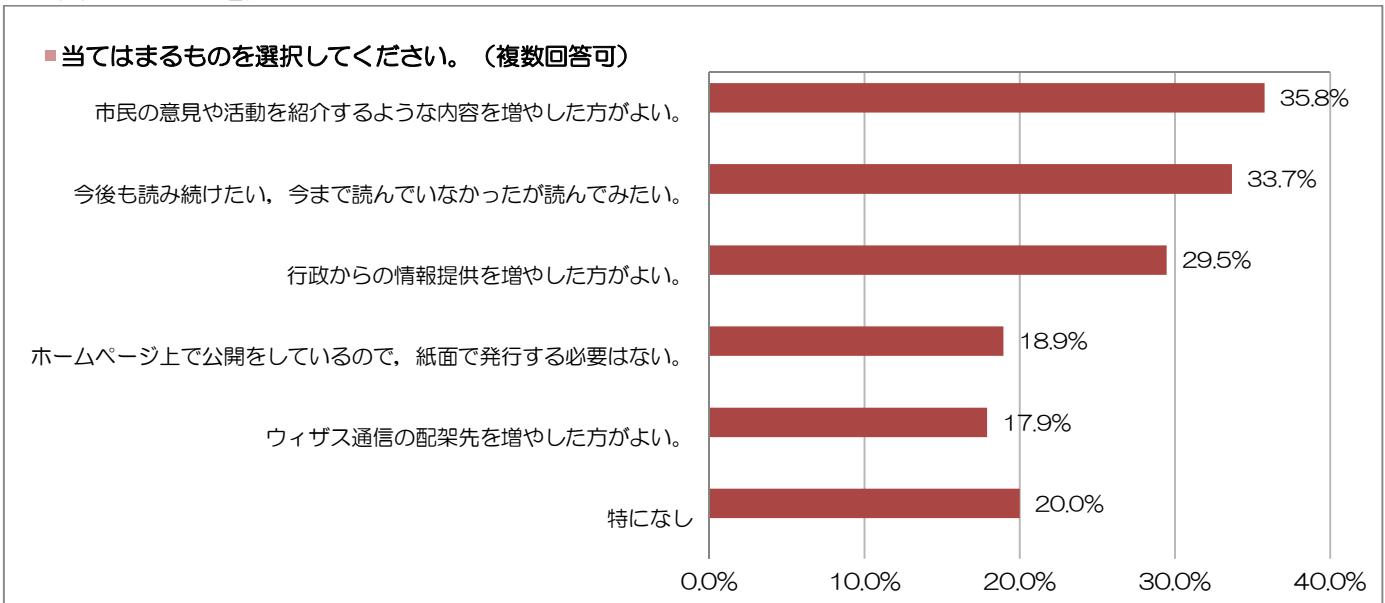
8 ウィザズ通信の編集について



※ウィザズ通信の編集にあたり、記事やイラストの執筆については、市民編集委員にご協力をいただいております。

※ウィザズ通信はA3の両面カラーで発行しています。

9 今後のウィザズ通信の発行について



10 ウィザズ通信についてのご意見（自由記述）

37人の方からご意見をいただきました。

年代	ウィザズ通信についてのご意見
10代	読んでみると面白かったし、他にも興味深い内容が多かったので、読めるところを増やしてほしいと思いました。
10代	ホームページ上の公開は誰からもアクセスしやすく良いと思いますがスマホからだと読みづらいなと思いました。
20代	ウィザズ通信の記事は簡潔にまとめられていて、とても読みやすかったです。一方、もっと知識を深めたい方からすれば、少し物足りないページ数かもしれません。1ページ目は今のままで、2~3ページ増やしてテーマについてもっと掘り下げた内容があれば良いなと思いました。
20代	自分がこれまで、市政に対して関心がなかったことが起因していることではありますが、ウィザズ通信というものに関しては20年芦屋市で生きてきて、今回初めて知りました。稚拙な意見しか出てこないのですが、もっと市民がこのようなものの存在について知ることが出来る機会が増えるといいのかなと思いました。自分がそうなので、若い年代の人は特に、紙面よりホームページに掲載されているものの方が容易に目にする機会が多そうだなとは思いましたが、紙面が不必要というわけではないとも思いました。
20代	私も存在を知らなかったのでまずは認知度を高めていく必要があるのではと思います。

年代	ウィザズ通信についてのご意見
20代	このアンケートをするまでウィザズ通信というものを知りませんでした。私は小さい頃から芦屋で過ごしていますが全く聞いたこともありませんでした。せっかく良い内容なのにあまり置いてあることに気づかれないのはもったいないと思います。もう少し目立つように配置をしたりまたはポスティングしてみたらいいのになと思いました。
20代	内容は素晴らしく、興味を持てる記事も沢山あるが、ウィザズ通信自体を知る機会が無いので、広告を考えた方が良くと思う。
20代	イラストと文章のバランスが良く、興味を持って読むことができた。今回通信があることを初めて知ったので、これから読む機会を増やしたいと思う。
30代	私は今まで全く知らなかったので、配架先を増やす等市民へ情報が届くよう施策を講じた方が良くと思います。
30代	はじめは「男女共同参画」といわれても意味が分かりませんでした。ウィザズ通信を読んで「みんなで一緒にやりましょう」という事かな、と思いました。気軽に組みあがる活動があればやってみたいです。
30代	企業の協賛（広告）を募ることで、活動の幅を広げること検討しても良いのではないのでしょうか。（既にされているかもしれませんが。）
30代	スマホから見にくい。男女共同参画という名称は今の時代に合わないと思います。男女という枠に当てはまらない、全ての人を対象にしていることがわかるような伝え方にしてはどうでしょうか？
30代	左から右に読むのは個人的には読みにくかったです。あとフォントのサイズを小さくして、文字間をもう少し空けた方が読みやすいのではないかと思います。
40代	男女共同参画の内容が、私達の日常生活にどの様に関わってくるのかを、もう少しわかりやすく深掘りして書いて欲しいです。また子育ての講座もありますが、小さい子ども対象が多いので、学童期、思春期などの幅広い子育ての講座を期待しております。
40代	市民の「ウィザズ通信」に対する認知度は、多分、低いと思うので、市内の個人病院や商業施設やスーパー等に置く等して、もっと市民の目に触れる様にしたい方が良くと思います。
40代	今回はじめて同通信について知りました。育児に一段落した働く女性として、介護・老後や様々な社会の動きに合わせた講座をされていることに興味が沸きました。手軽に手に入るように情報発信することで、興味を持たれる方も多いかと思えます。特に働いている人にとり、役所等に行く時間がない方も多く、私のように同通信の存在や、新分庁舎移転すら知らない人も多いのではないのでしょうか。駅に行くときに「何か新しい建物が建ったな」ぐらいの感覚かと思えます。何よりも存在を示すためにも、情報発信が必要かと思われま。
40代	このような通信があることすら知らなかった。とても良い内容なのでもう少し市民に知ってもらえるようにしてはどうでしょうか。
40代	第一印象は、『読みたくない』って感じ。意地でも、二ページに収めようとしてる感がある。ページ数が増えても良いので、見やすさや読みやすさを優先した方が良くと思います。
40代	私が知らなかったように、ウィザズ通信のことを知らない市民が多いと思いますので、男女共同参画センターの活動を知ってもらうような取り組みをご検討いただければいかがでしょうか。また、ホームページに掲載されているPDFは、一時期されていたように各号1ファイル（ファイル内に2ページ）とする方が、バックナンバーの閲覧がスムーズになるかと思えますので、こちらもご検討いただければと思います。
40代	芦屋市の広報と一緒に配布するようになるのはどうでしょうか？
40代	まずは認知度を上げて下さい。
50代	なぜ「男女共同参画」が必要なのか、わかりません。税金を投入しないでほしい。
50代	ウィザズ通信(2019夏号)をこの度、初めて拝見しました。PDF形式なので、1面から4面を分けずに一つのファイルにした方が読みやすいです。1面は、イラストは良いですが、もう少し小さくして、その下の「情報コーナー」ご利用ください」は、つかみの記事ではないので、別の場所に移動して、「体験記」や「さいごに」は、なかなか良い記事と思うので、内容を再構成して、トップに持って来た方が良くと思います。情報コーナーの利用率を上げたいという思いが空回りしている感があります。内容の面では、4つの記事を3つぐらいに減らして、大きい字で(介護する方の年齢層は、上がって来ています。)、シンプルな文章にする必要があります。現在の記事では、専門家の方しか読めません。しかし、市役所の役人なので、無難な表現方法しか取れないのはよくわかっていますが、その範疇の中で、最大限、シンプルにダイレクトな文章にするべきです。最後の面も、盛りだくさんすぎて読みづらいです。漫画は、活字ではないので、とても読みづらいです。女性相談のところは、意味不明で、通常、介護士とか弁護士等の専門家が相談するなど書かれていますが、相談相手が見えないので、お願いしにくいと思います。また、お電話での相談の次のステップとして、位置付け、お電話での相談を前面に出し(お気軽にお電話ください。)、その後方にさらに、スペシャルな支援をする仕組みがありますよという感じではないのでしょうか。例えば、相談する前に自殺する子供達が増えているようです。
50代	男性側の意見も考えも掲載してほしい。
50代	編集者やイベントの参加者募集をみていつも思うのですが、日中帯は仕事をしている人が参加出来ないの、もう少し時間帯を日中仕事をしている人も参加しやすい時間帯を検討しても良いのではないのでしょうか。
50代	ウィザズ通信と言う物自体を知らなかった。配布方法や広報など、市民への周知活動を見直してみたいかがでしょうか。
50代	高齢者向けの情報であれば、紙面発行の必要性はあると思う。
50代	男女共同参画社会については、職種によって浸透している業界とそうでない業界、また世代によって理解できていない世代とまだまだ理解できていない世代(理解しようとしていない世代)など、ギャップがあるように思えます。若い世代はそのような教育を受けているのか、理解がされているように思うので、中心になり率先して社会の実現に向け活動してくれることがとても大切だと思います。例えば、若い世代(高校性や大学生など)が気軽に手に取れるような場所への配架、興味を持てる情報の切り口、活動への参加があれば良いと思います。
50代	ウィザズ通信は、紙面を続けて欲しいと思う。何故なら、ネットを使えない世代が沢山おられるから。
50代	イラストやその他の画像の配置がバラバラ、それによって、一行の文字数も多すぎるものがあったり、文章がどこからどこにつながっているのかが分かり難い配置になっているものがある。(読むのに次の文章がどこにあるのを探さなければならないのが負担。)
50代	非常に見やすいレイアウトではあるが、もっと先進的に出来る余地があると思います。

年代	ウィザス通信についてのご意見
60代	女性共同参画はまず男性が認識を変えてもらわないと。
60代	今回、初めてウィザス通信を知り拝見して内容が良くまとまっております次回が楽しみである。期待している。立ち上げたファミリーサポートでお世話になり知っていた。
60代	恥ずかしながら、ウィザス通信を初めて知りました。時々チェックするように心掛けたいと思います。
60代	今年から市報が全戸配布されて喜んでいましたが、このようなウィザス通信をなぜ知らなかったのか、自分自身で不思議に思っています。知っていれば、もっと積極的に読んでいたと思います。もっと市民にウィザスの存在を知らせるように工夫した方が良くと思うのですが。
60代	基本的に興味なし。なぜ行政がそこまで取り上げないといけないのかが分からない。取り上げ推進によって芦屋市民の生活がどう変わるのか？をもっと明確にしてほしい。
70代	文字を大きく。イラスト（マンガ）が多い，不要。どの記事も，テーマにそった主旨を明確にする，簡潔。