

## 「広報あしや」に関する調査結果

### 【第2回アンケート】

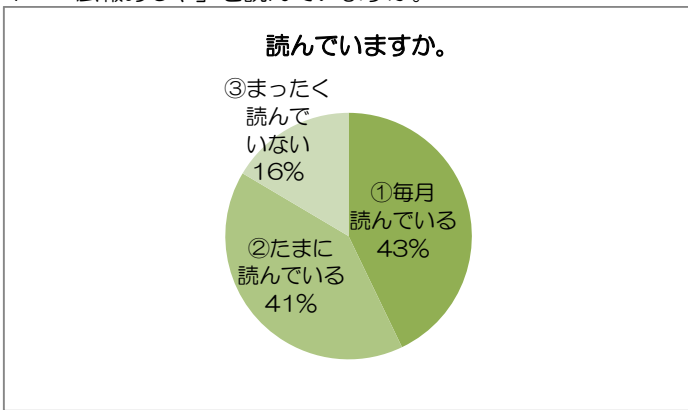
芦屋市では、毎月1回市民の皆さんへ市政情報などをお伝えするため広報紙「広報あしや」を発行しております。芦屋市の情報が一人居ても多くのひとに伝わるように、読みやすい分かりやすい広報紙を目指しています。今後より良い広報紙にするため市政モニターの皆さんへ、「広報あしや」についてお尋ねしました。

ご回答いただいたモニターの皆様、ご協力ありがとうございました。

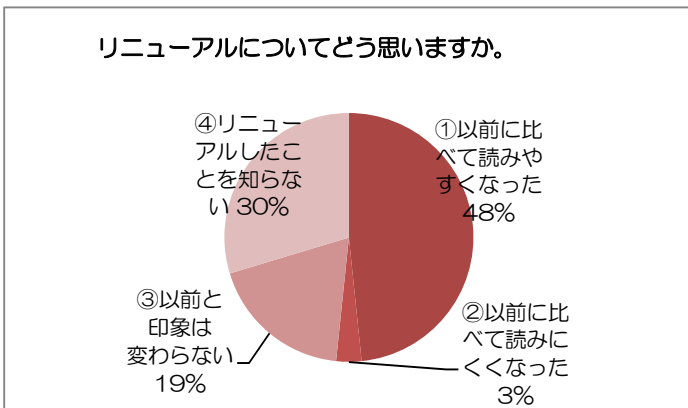
- 調査期間 令和元年9月12日から9月25日まで
- 設問数 10問
- 有効回答率 91%（有効回答者数 91人）
- 有効回答者の構成割合 男性：49.5%，女性：50.5%  
（18～20歳代 19.8%，30歳代 20.9%，40歳代 20.9%，50歳代 19.8%，60歳代以上 18.6%）

### 【アンケート結果】

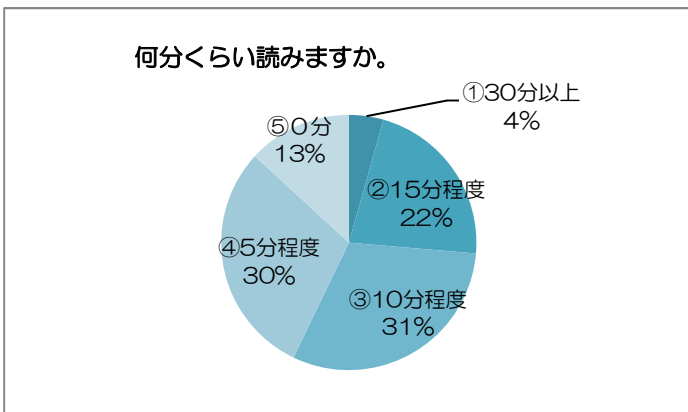
1 「広報あしや」を読んでいますか。



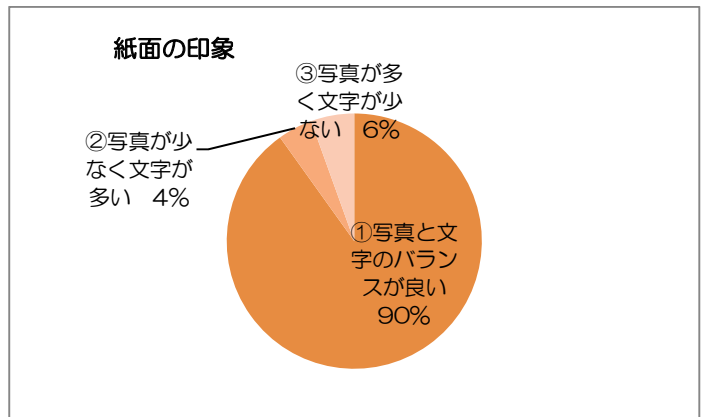
2 「広報あしや」は7月号より全面リニューアルしています。リニューアルについてどう思いますか。



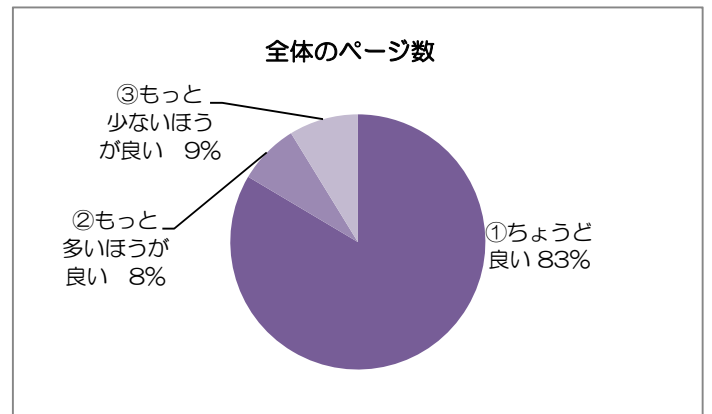
3 「広報あしや」を何分くらい読みますか。



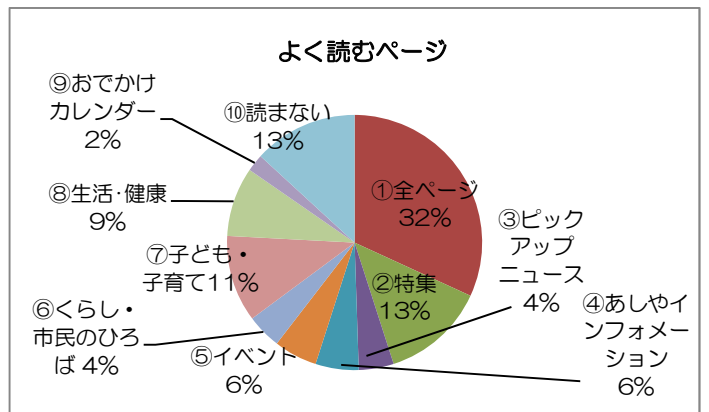
4 「広報あしや」の紙面の印象はいかがですか。



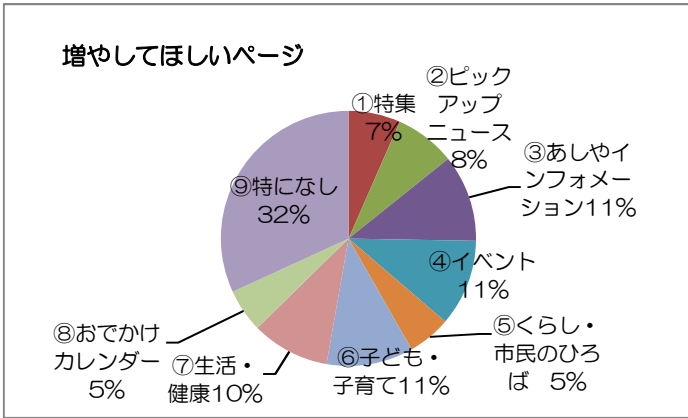
5 全体のページ数についてどう思いますか。



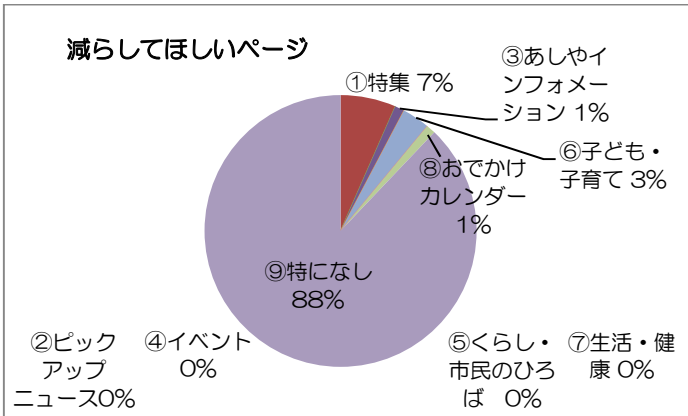
6 どのページをよく読みますか。



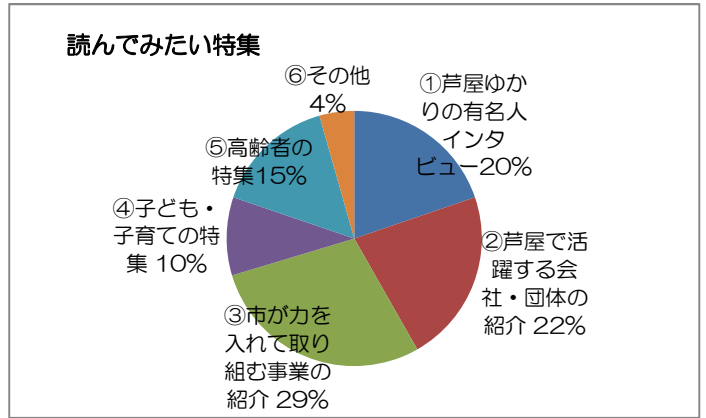
7 今より増やしてほしいページはありますか。



8 今より減らしてほしいページはありますか。



9 今後読んでみたい特集はありますか。



※「読んでみたい特集」の「その他」のご意見

- 芦屋で問題になってる事。例えば、ゴミ処理場の問題。また市が力を入れて取り組んでいる事も知りたい。
- 芦屋市議会議員の活動報告
- 芦屋の歴史特集や芦屋のイベント
- 今回のごみ施設 水銀量超過の経緯。他市と技術情報の連携等はしていたのかなど、検証記事をのせるべきだと思います。臨時号も必要かと。今の市民の一番の関心・心配事なので。全国ニュースにもなり、市民は動揺しています。市民へ向けて何らかのアナウンスが必要なのではないでしょうか。

10 広報あしやについてのご意見（自由記述） 42人の方からご意見をいただきました。

年代	広報あしやについてのご意見
10代	カラフルで読みやすいです。駅の工事の情報をもう少し詳しく知りたいなと思いました。
20代	特になし
20代	読みやすくてよかった。
20代	新たに知る情報が多く、参考になります。
20代	今まで広報あしやを読んだことがありませんでしたが、この機会に初めて読んでみたところ、芦屋市について新たな発見が多くあり、ずっと住んでいても案外知らないことはたくさんあるのだと驚きました。とてもすてきな広報でした。
30代	市議会の報告は、別の媒体などで目にもすることもできるので、そちらに集約しても良いのではないかと思います。
30代	特にありません。
30代	病院の待ち時間、バスの待ち時間等に読みたいので、置き場所を増やしていただくと手に取りやすいです。
30代	芦屋市の企業の求人なども見てみたいです。
30代	ゴミ処理場が復旧したら、停止になった経緯や今後の注意点とかまとめて記事にして欲しい。
30代	いつも表紙の写真が目を引くと思う。
30代	育児や介護など困った時の相談窓口がいくつも載っていて、もしもの時は利用したいなと思いました。こういった風に助けてくださるのが紹介する記事があってもいいと思います。
40代	カラー紙面になって、芦屋らしい明るい印象に変わりました。美味しいお店の紹介などもあれば…と思います。
40代	イベントなど高齢者や子供向けだけでなく、成人や青年部向けも企画・掲載してほしい。
40代	地域情報が多くあり、大半を勤務先で過ごすサラリーマンにとって、地域について知る機会を得られるものであると思っています。休日診療や、ごみの日、各種イベント等、非常に興味を持って読んでいます。高齢者が増えてきているので、高齢者特集に興味がある方は多いかと思っています。
40代	リニューアルで紙も変わり、とても見やすくなりました。読んでみようという意識が高まり、恐らくリニューアル前より読まれている方が増えていることと思います。

年代	広報あしやについてのご意見
40代	美味しいランチやパンのお店の特集、庶民的なお店の情報などが知りたいです。
40代	以前よりも綺麗で見やすいですが、ページ数が増えてしんどい感じもします。表紙の写真が大きく1枚のみしかないので、下半分にも記事を書いて、特集ページ数を減らしてもいいのでは？と思いました。市民に大切なお知らせやいろんな世代の様々な情報提供は必要ですが、広報誌を印刷するにあたり、ページ数によって費用も変わるでしょうから、（ページ数が少ないからといって安価であるとはいえないんですね？）無駄に税金を使って欲しくないなあとも思いました。又、あしやインフォメーションとリビングインフォメーションの違いがよくわかりません。
40代	以前に比べ、とても見やすくなったと思います。
50代	表紙が、以前のものよりすっきりしたデザインになった印象ですが、少し寂しくなったようにも思います。また何月号か、パッと見て分かりづらくなったようにも思います。慣れかもしれませんが、内容は以前のものも今のものも、毎月よく纏まっていて良いと思います。
50代	「市の採用情報」を載せてほしい。
50代	市長が変わり、雰囲気ガラッと変わりましたが、スタイリッシュで良いと思います。
50代	前より字が大きくなったのか？間隔が広がったのか？読みやすくなりました。紙も新聞紙じゃなくなって、キレイだと思います。発行されているところの姿勢を感じていました。ただの情報誌じゃなくて、Ashiya というイメージに合ったものになったと思います
50代	1 リニューアルはとても画期的で評価は Excellent 2 一方カラーが多くなり印刷費用（税込から捻出）の増加を懸念しています。3 レイアウトは7月以降の現行イメージ、紙面を半分にする事を提案します。そのためには（1）特集コーナーを1/3に。長過ぎて最後まで読むのがしんどいし、最後まで読んでも全部の把握は無理。またこれだけの内容を紙面にするための職員の人件費もバカにならない。（2）あしやインフォメーションは旧式に近い形に戻し、つまらないが情報提供に徹する。（3）イベントインフォメーション、暮らしリビングインホームーションにはQRコードやネット接続先を紹介し、字数を減らす。（4）14面も同上（5）15面は、ややお決まり情報的な内容なので白黒で十分かなと（6）16面はこのままで、同様に一面も。
50代	「広報あしや ON LINE」が、1ページずつなので見るのが面倒くさかった。個別の案内は良いとは思うのでまとめて読めるファイルも有ると良いと思う。
50代	以前より写真は多くなり綺麗にはなりましたが 前の方が落ち着いた感じで好きでした。内容も良かったです。華美なものより内容に力を入れて欲しいです。
50代	芦屋市民が嬉しかった出来事、困った出来事など意見を載せる欄があったら？どうでしょう。無理なら「お困りです課」で実際あった相談事
50代	特にありません。
50代	開き方が反対になって取り扱いにくくなった。
50代	女性の市長さんに変わられてお洒落な感じで良くなったと思います。
50代	今のところ、ありません。
60代	市の活動をもっと知らせてほしい、知らないことの方が多い。
60代	紙質とかはもう少し落としてもよいので、経費節減してほしい。
60代	写真が多くなって、色刷り紙面がきれいで読みやすくなったと思う。私は「市民の広場」が好きでどんな催しものがあるのか、毎回楽しみにしている。仕事の都合で参加したことはないが、いずれ参加してみたいと思っている。今年からか芦屋の広報が全戸配布になって嬉しい。時々近くに集会所等で頂いていたので。最後にお出かけカレンダーは面白い企画だと思った。次回も楽しみにしている。
60代	芦屋駅南側周辺、駅の情報がもっとほしい。
60代	このまま続けてほしい。
60代	芦屋市の情報を入手するのに毎月読んでます。市長の一言みたいなものも織り込んではどうですか？
60代	議員関係の内容は必要無いと思う。そのスペースを他に生かしてほしい。
60代	表紙がカラーになりインパクトがあります。
60代	毎回、楽しみにしています。情報を取得し易いので助かっています。また、電話番号が記載されているので問い合わせが出来るのが一番いいです。広報の方々は大変でしょうが頑張って下さい。
70代	以前の2回/月に戻してもらいたい。一回であると、どうしても内容が雑駁になる。
70代	高齢者の健康管理等の情報希望