

## 「広報あしや」に関する調査結果

### 【第1回アンケート】

芦屋市では、毎月1回市民の皆さんへ市政情報などをお伝えするため広報紙「広報あしや」を発行しております。芦屋市の情報が一人でも多くのひとに伝わるように、読みやすい分かりやすい広報紙を目指しています。今後より良い広報紙にするため市政モニターの皆さんへ、「広報あしや」についてお尋ねしました。

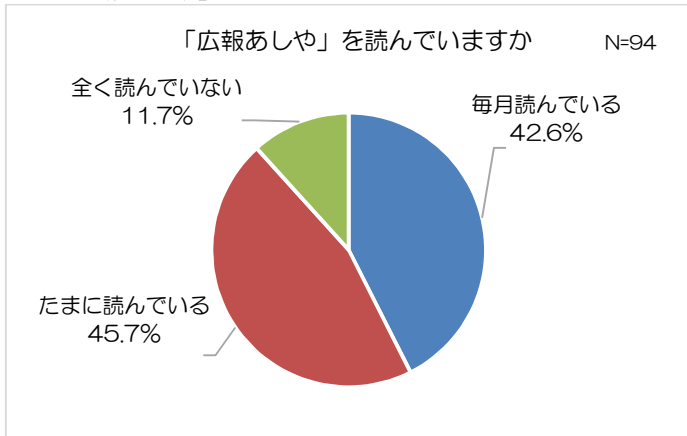
ご回答いただいたモニターの皆様、ご協力ありがとうございました。

- 調査期間 令和3年9月10日から令和3年9月23日まで
- 設問数 10問
- 有効回答率 94%（有効回答者数 94人）
- 有効回答者の構成割合 男性：50.0%、女性：50.0%  
（18～20歳代 18.1%、30歳代 21.2%、40歳代 21.2%、50歳代 18.1%、60歳代以上 21.4%）

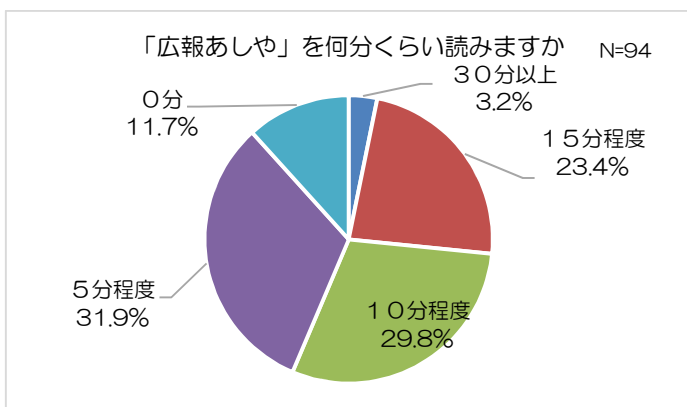
※図表中のN値は、分類別回答者数を表します。  
※複数回答の設問（MA）は、回答比率の合計が100.0%を超えます。

### 【アンケート結果】

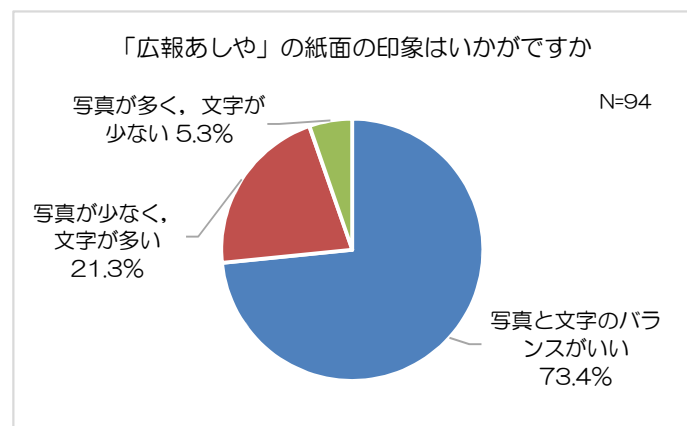
#### 1 「広報あしや」について



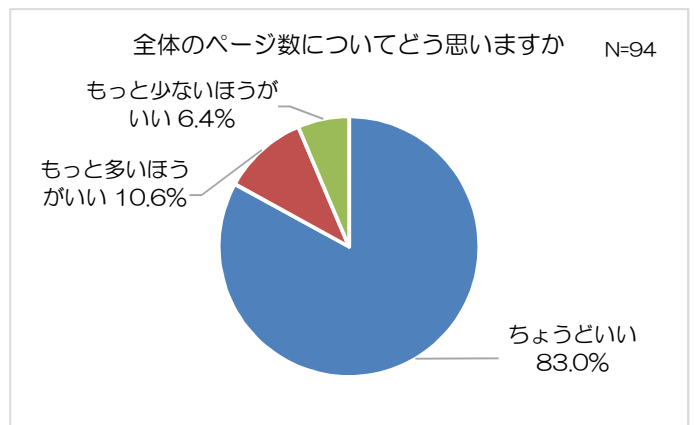
#### 2 「広報あしや」を読む時間について



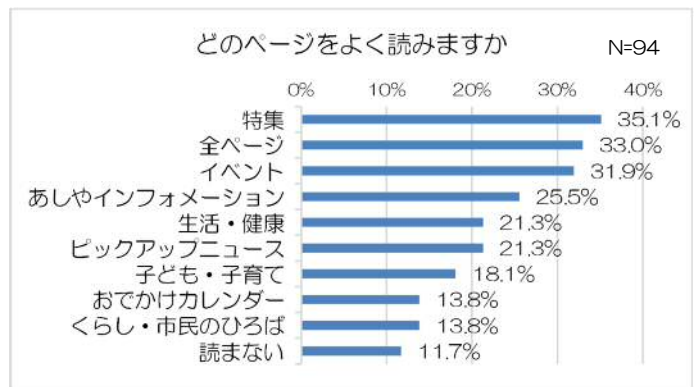
#### 3 「広報あしや」の紙面の印象について



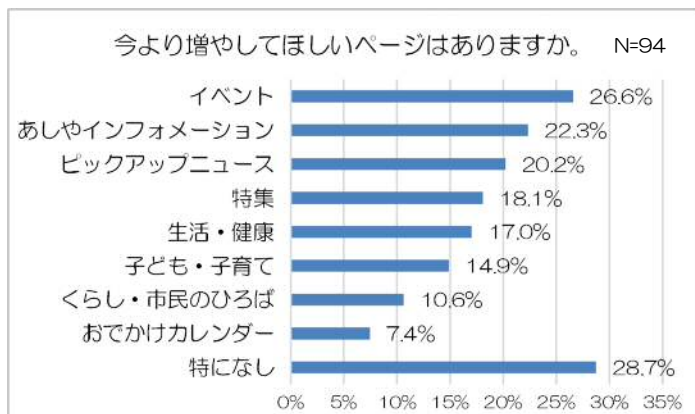
#### 4 全体のページ数について



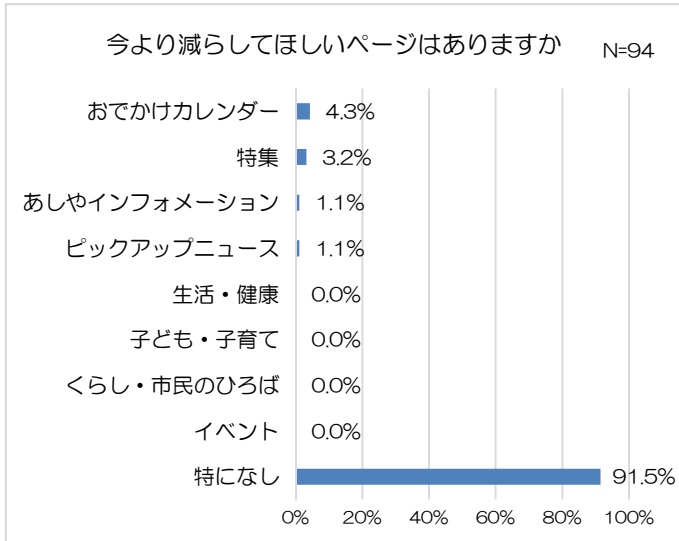
#### 5 よく読むページについて（MA）



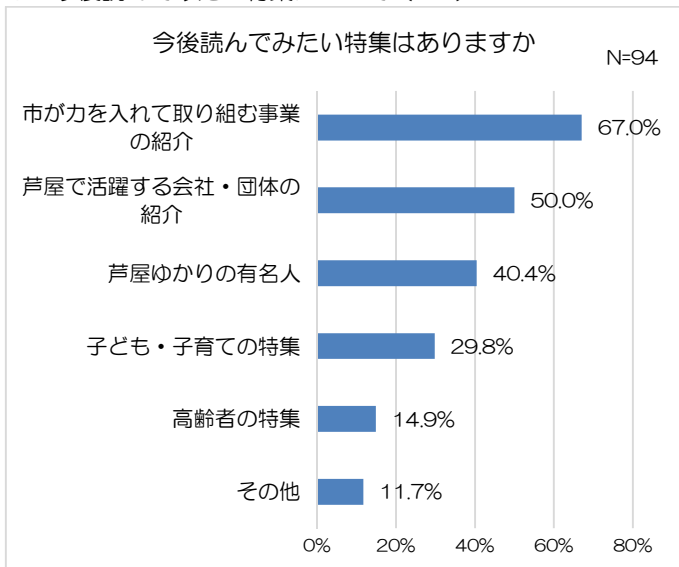
#### 6 増やしてほしいページについて（MA）



7 減らしてほしいページについて (MA)



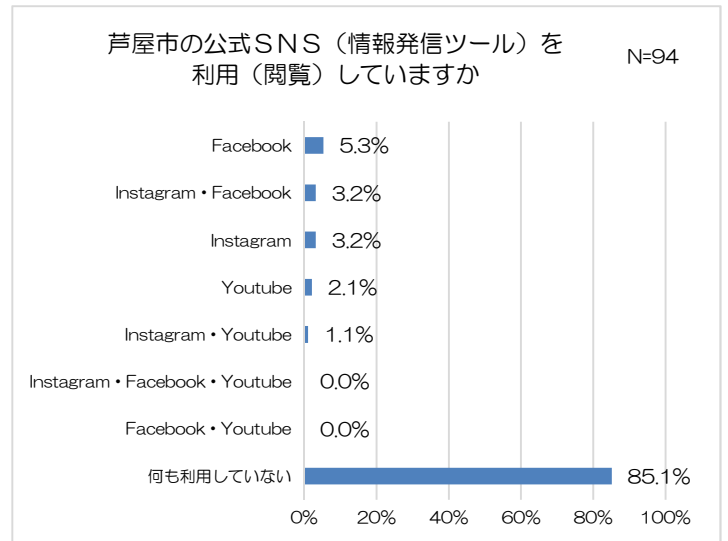
8 今後読んでみたい特集について (MA)



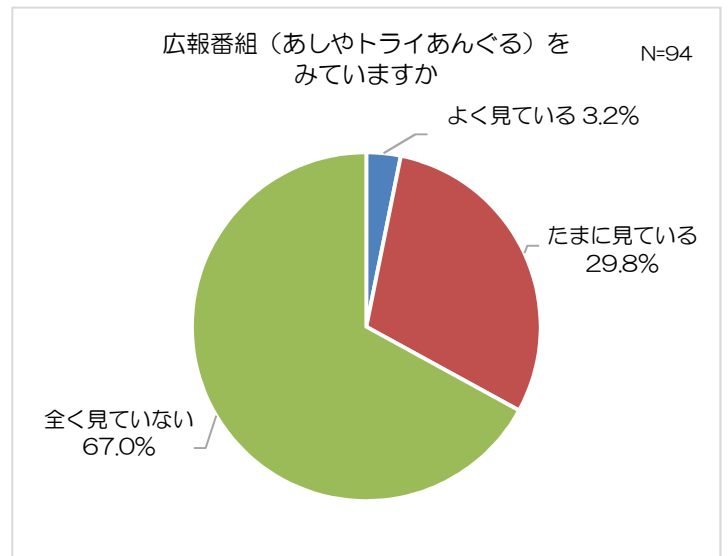
※「今後読んでみたい特集」の「その他」のご意見

| 8-その他   |
|---|
| 新しくできたお店などの情報   |
| 防災について（避難所、防災行政無線など）  |
| 阪神間モダニズムは、重要な文化や芸術の出来事であり、その遺産が現代にも引き継がれています。これを大切に思えるように啓蒙したり、楽しく紹介してはどうでしょうか。世界遺産へのステップにもなると思います。 |
| ・文化関連のテーマ（特に美術、歴史）<br>・市長の哲学（人のしあわせとは何か）  |
| 芦屋の歴史   |
| JR芦屋駅南の再開発の問題など、もう少し分かりやすく知らせてほしい。何が問題で、どんな意見が出ているのか、どうしてこうなったのか、市民には分かりにくくなっています。                  |
| 20代なども関心を持てる情報がほしい。高齢者ばかりにスポットが当たっている。  |
| 失われてゆく芦屋市の歴史的建造物、景観   |
| 市内で起業したい人を対象とした情報   |
| 現在取り組んでいる事業の紹介  |
| 今後の事業計画を予定も含めて知りたいです。   |

9 芦屋市の公式SNS(情報発信ツール)の利用(閲覧)について



10 広報番組(あしやトライあんぐる)について



## 11 広報あしやについてのご意見など(自由記述) 44人の方からご意見をいただきました。【一部抜粋】

| 年代  | 広報あしやについてのご意見・ご感想  |
|-----|--|
| 10代 | 広報あしやは、活字を読むのが苦手な私でも、興味を持って読むことができます。芦屋に住んで20年ほどになりますが、知らなかった地元の情報を知ろうというきっかけにも繋がるものだと思っています。  |
| 10代 | 十代後半が進んで読むような話題がないような気がします。しかし、我々が興味のある話題が掲載されたとしても、ほとんどの人はスルーしてしまうと思うので、毎号特定の年代向けの特集をしてはどうでしょうか。  |
| 10代 | たまに見ていますが、芦屋の魅力が分かり、非常に楽しんでいます。  |
| 20代 | 子育て支援や予防接種などのカレンダーがとても分かりやすく良かったです。  |
| 20代 | 主にONLINE版をweb上で拝見致しております。個人的にはAshiya Newsletterをよく手に取っておりましたので、発行終了を残念に思います。   |
| 20代 | JR芦屋駅南口の再開発のニュースなどは、出ていたら見たりしています！以前の広報より、オシャレなデザインに変わって良かったと思います！自分はよくウォーキングやロードバイクをするので、芦屋浜のおすすめウォーキングコースなど、記載すると需要があると思います！   |
| 30代 | いつも楽しみにしています。  |
| 30代 | ちょうど良い読み物として、活用しています。<br>コロナでさまざまな方面の方が大変苦しい思いをされていると思います。<br>その方たちを応援する(している)施策(広告料金を無料にするなど)を、目に見える形で掲載してもらえると、読者も間接的に救いになると思います。  |
| 30代 | 全体的に情報を載せたら良いみたいな資料の作りとなっており、見る人が見やすいかなどは考慮されていないように感じる。   |
| 30代 | 広報番組に朝のラジオ体操が取り上げられて、僕の母が映ってまして、母は大変喜んでおりました。ありがとうございました。  |
| 30代 | あしやインフォメーションや暮らし・市民のひろばのページについて、全て同じように書かれているので、興味がないと読み飛ばしてしまう。特に見てほしいものについては、写真を増やすなどして、目を引くようにしてあれば、そこから他の情報もみてもらえるのではないかと思います。   |
| 30代 | 子どもが産まれる前は、市政に興味がなく、広報あしやもほとんど読んでいませんでした。子どもが産まれると、行政サービスとも距離が近くなり、興味がわくようになりました。全ページを読んでいると回答しましたが、見出しをさらっとみて、興味のある部分だけ詳しく読んでいます。子ども関連情報は特に見たいと思いますが、【暮らし】ページに【子ども・子育て】があり、それとは別に【子ども・子育て】ページもあり、あっちこっちに見に行かないといけません。得たい情報がまとまっていないと感じます。 |
| 30代 | 毎回楽しみに読んでいます。しかし、必要な情報は文字になっているため、紙面は白黒にするなどコストダウンをして、別のサービスの充実を測っても良いのではないのでしょうか。カラー版は、WEBで見てくださっても良いかと思っています。また、配達に来てくださる方が愛想ないです。玄関先で作業していても無言でポストに入れて立ち去られます。  |
| 30代 | 広報あしやの存在は知っていますが、ほとんど読んだことがないです。読まない理由は、自分に関係のないことが載っているのだからなぁと勝手に思っているからです。なので、認知してもらえるように、ホームページや市役所の掲示板などに、どんなことが載っていて、特集はこんな事など、載っている内容を掲示していくのはどうでしょうか？   |
| 40代 | 新型コロナワクチン接種についての案内は、必要な情報がわかりやすく記載されていると思いました。芦屋らしい紙面のデザインで、全体の文章量がそれほど多くないので、目を通しやすく、自分に関わりのある項目を中心に読んでいます。   |
| 40代 | 芦屋市の良いところ、助かる情報が読みやすく作られていると思います。しかし、内側の現状があまり見えないので、芦屋市が市民とともに改革すべきことや、改革中のものなども載せても良いのではと思います。   |
| 40代 | おしゃれな紙面で、若い方も読んでみたいと思う作りだと思います。  |
| 40代 | おしゃれな写真が多くなったと思います。若い職員の方の写真があり、市役所に親近感がわきます。芦屋市を散歩して回りたくなるような記事が載っていると良いです。   |
| 40代 | 子どもも読める内容を載せてほしい。  |
| 40代 | 親しみやすい紙面になっていると思います。   |
| 40代 | リニューアル後、表紙もスタイリッシュで芦屋らしくて良いと思います。あしやのインフォメーションとリビングインフォメーションのページが細く縦長で文字が並んでいるので、少し見にくいです。イベントインフォメーションの割り付けくらいが見やすいかもしれません。   |
| 40代 | 紙面が明るく読みやすい。   |
| 40代 | あまり真剣に見ていません。なぜなのかを考えてみると、「無味乾燥した、ありがちなもの」と考えてしまっています。表紙を見ても、ワクワク感がないです。どうでしょうか？雑誌のようにワクワクした、読む気のするものに変えては？個人的なことですが、私は会社の株主様に送付する資料を作っています。過去から大きな変更を加えました。制作会社の選定をして、会社の意見を反映させ、大いに新しいものに変えることができましたよ。                                   |
| 50代 | 他地域から遊びに来た友人は、芦屋の道を歩いていると、自動車の運転が怖いと言います。実際、自動車対自動車の場合は譲り合ったりすることも多いでしょうが、横断歩道で止まらなかったり、住宅街でもスピードを出したりと歩行者に対しては、あまり優しい運転とは言えない自動車が多いと感じます。非常に民度の低さを感じます。警察はあまり関心がないようですので、広報等でもう少し啓蒙していただけたらいいと思います。芦屋の評判がこの先どんどん落ちていくように思います。             |
| 50代 | 文字がもう少し大きくても良いと思います。   |

|     |  |
|-----|--|
| 50代 | ハイセンスな紙面で、内容も読みやすいです。  |
| 50代 | リニューアル以降、とてもよくなった。表紙のビジュアルがよく、捨てずに残したくなる。そういう工夫は重要だと思います。理想を言えば、情報だけでなく、読み物や、データベースの連載があると、長くとっておくことになり、親しみが増し、情報も行き渡るようになると思います。芦屋市のさまざまなデータをビジュアルのマップやグラフで表現して、センターページに載せるなどすると素晴らしいと思います。インフォグラフィックスタイル手法です。著名な新聞社が時々載せる特集などで見ることができます。 |
| 50代 | 何年か前からか、文字がくっきりして読みやすくなった気がしていました。紙面全体に明るくなった気がしています。  |
| 50代 | 芦屋市に住んでいながら、馴染みのない場所、町がある。町紹介のコーナーがあれば面白く、皆も訪れてみたいと思うのではないかと。コロナ禍で遠出はできないので、市民で街を盛り上げることはできるのでは。   |
| 50代 | 今回、1回目のアンケートで内容がわからなかったのですが、次回までに広報あしやをしっかり読んでおきます。あしやトライあんぐるも視聴してみます。   |
| 50代 | A-kidsの子ども写真も、特に入れなくても良いのではないかと思います。その分、子どもの情報を増やすと喜ばれると思います。  |
| 50代 | 写真も綺麗で見やすい。芦屋市内の芦屋市の施設の特集などしてほしい。また、ボランティア団体の紹介もしてほしい。   |
| 50代 | いつも楽しみにしていますし、必ず全てのページに目を通しています。   |
| 60代 | 芦屋市の今後の発展を見据えての、JR芦屋駅南口再開発について、議会・行政の意見ではなく、市民の声をもっと取り上げて頂ければと思います。  |
| 60代 | 存在は知っていましたが、ほとんどしっかり読んで記憶がありません。これを機に、次回はじっくり読んでみます。   |
| 60代 | 高齢者に特化した記事のコーナーを充実してほしい。   |
| 60代 | 結構マンネリ化している感じ。広報だからそれでいいのかも？市民に広く情報を伝えると共に、芦屋市の取り組みについてもっと紹介してほしいです。（例えば、アストラゼネカのワクチンが芦屋市でつくられている等、マスコミで報じられていましたが、聞いたことがないですね）  |
| 60代 | リニューアルされてから、おしゃれで芦屋市らしさがよく出ていると思います。ただ、紙質が少し立派すぎる気がします。  |
| 60代 | 老眼なので、もう少し文字を大きくしてほしい。   |
| 70代 | 掲載記事を半減して、ポイントを強調して、もっと市民全体が必ず読む習慣を向上させる配慮が必要。町内会員で、読まずに即廃棄されている方が多いと思われます。  |
| 70代 | 昔の広報より活字が大きくなり、高齢者には読みやすくなりました。今月号の表紙、市長の挨拶は全面もいりません。簡潔に要点だけで良いと思います。  |
| 70代 | カラフルで綺麗です。   |
| 70代 | 読みやすく明るくなった。   |
| 80代 | 昨年よりコロナで通院、必要な買い物以外は自粛しております。以前よりまして、身近に芦屋市の広報がありがたいです。  |

## 12 Facebookでの発信について（自由記述）

30人の方からご意見をいただきました。【一部抜粋】

| 年代  | 「Facebookでどのような発信をしてほしいですか」についてのご意見   |
|-----|---|
| 10代 | 現状で満足。  |
| 10代 | 芦屋市の魅力やイベント、取り組みなど。   |
| 20代 | 今、もっとも芦屋市が力をいれている政策や、市民税などがどのような所にいくら使われているのかなど、具体的に書いてほしいです。   |
| 20代 | 芦屋で活動する企業による、市内イベントに関する情報。  |
| 20代 | New openのお店紹介。  |
| 30代 | 芦屋グルメ。  |
| 30代 | そもそも、Facebookを活用している認識を感じられない。せっかくの今の情報社会でSNSツールを活用するなら、もっと知ってもらおう活動をした方が良いのではないかな。   |
| 30代 | イベントや生活情報など暮らしに役立つ情報等。<br>HP上にアイコンがなく、トップページ→SNSから探す必要があり、そもそもあることが気付きにくかった。  |
| 30代 | ふだんFacebookを見ないので、分かりません。   |
| 30代 | イベントや、各種申請時期の通知。<br>公共施設の建設状況や地域トピックの発信。  |
| 30代 | 子育てなど、子どもに関する情報。<br>病気(今だとコロナ)やインフルエンザ等の正確な感染者数。<br>夜間の輪番制の病院の情報。   |
| 40代 | 市議会の様子などを動画で発信してほしいです。  |
| 40代 | 現在の情報、新しい情報が適しているのではないのでしょうか。<br>毎日チェックしたくなるように。  |
| 40代 | 新しくできた店など。  |
| 40代 | タイムリーな情報を載せてもらいたいです。  |
| 40代 | Facebookは使用しておらず、特にコメントはありません。  |
| 50代 | もっと、ここに行ってみたい!と思うような写真をアップしてほしい。<br>お店も発信してもいいのではないのでしょうか。  |
| 50代 | Facebookは、フォローしていても雑多な情報に埋もれがちなので、広報誌とは異なる緊急な情報や、急に決まったイベント情報、あるいは急遽中止になる情報、そうしたものを中心に発信すると、本気で見ると思います。雑多な情報が多いと見る気がなくなります。 |
| 50代 | 見たことがないため、まずはFacebookをチェックしてみます。  |
| 50代 | 市が力を入れている事業や取り組みとその進捗情報を迅速に発信してほしい。   |
| 50代 | Facebookの信用性が低いと思っており、使用していません。   |
| 50代 | インスタで美味しいお店などの紹介をして欲しい。   |
| 50代 | 私は、Facebookをやっていないので特にありません。  |
| 60代 | Facebookを利用していないのですが、芦屋市の今後の発展を見据えてのJR芦屋駅南口再開発に加え、コロナワクチンブースター接種(3回目)についての情報を発信頂ければと思います。                                   |
| 60代 | まず、広報あしやで、Facebook等の芦屋SNSと、その視聴方法を紹介してほしいです。(高齢者は利用方法を知らない場合が多いので。)   |
| 60代 | 現在取り組んでいる活動、施策の発信等が欲しい。ex 駅南再開発等。   |
| 70代 | 市議会、県議会での重要議題、討議内容の紹介、解説。   |
| 70代 | SNSはあまり利用しません。(あまりすきではないので)<br>HPを充実してほしい。<br>電子申請やマイナンバーカード等、まだまだ拡充の余地があると思います。  |
| 70代 | 利用していないので希望はありません。  |
| 70代 | 防災、イベント、自治会活動など。  |