

R8/7/11(土) 第13回あしや保健福祉フェアに出展 延べ約1,000人が体験！



ご出展・ご協力いただいた企業・団体の皆様、誠にありがとうございました。

企業・団体様へのアンケート結果をもとに、当日の反響や今後についてご報告いたします！

■ ご出展・ご協力いただいた企業・団体様と出展・協力内容

企業・団体名	出展・協力内容
(株) 芦屋人	クイズラリー(企画協力: いわみ眼科、芦屋インターナショナルスクール)
(福) 聖徳園	車いす、福祉用具体験
神戸女学院大学	クラフト(葉っぱスタンプによるうちわ制作)
(福) 三田谷治療教育院	Oneステップあしやの活動紹介
(生協) コープこうべ	サイコロゲーム、俊敏性・動体視力チェック
JCOMマーケティング株式会社	ジモトピックス兵庫での周知・イベントの様子の放映
(株) フィッシングマックス	魚クイズ、生きエサ展示・紹介、釣りゲーム
(有) ポップ・アイ	シールクラフト(はるわざ)紹介・体験
(株) ホンダモビリティ近畿	クラフト(プラバンに色を塗って働く車のキーホルダーを作ろう)
ミズノスポーツサービス(株)	ミズノはらっぱスポーツ体験、園芸ミニ講座、大人向けいすストレッチ

ご出展いただいた企業・団体等へのアンケート結果①

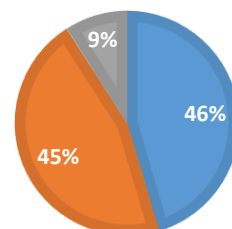
■ 全体の満足度は？

- ・法人や事業の事を知って頂く機会になった。一緒に参画している企業等とより顔の見える関係や横のつながりができて良かった。
- ・多世代の方に福祉用具の体験をしていただけた。
- ・俊敏性・動体視力・さいころゲームなどみんな楽しくチャレンジしてくれた。
- ・釣りを知らない方々に釣りと弊社を知っていただく機会であった。



全体の満足度

■ とても満足 ■ 満足 ■ どちらともいえない



ご出展いただいた
企業・団体等へのアンケート結果②

■来場者の満足度・様子は？

- ・子どもから大人まで良い笑顔が随所に見られていた。
- ・健康・福祉に関する情報を分かりやすく提供するとともに、体験型コンテンツや相談コーナーなど参加しやすい企画が多く、満足度の高いイベントであったと感じた。
- ・『楽しい』『たくさん歩いたので、ストレッチが気持ち良い』などのお言葉も頂戴し、笑顔でお帰りになられた。



事務局のつぶやき

改めまして、「第13回あしや保健福祉フェア」へのご出展、誠にありがとうございました。
みなさまが持っておられるコンテンツ・強みを持ち寄り連携することで、来場者の方々が様々な体験を楽しまれており、会場全体がたくさんの笑顔と活気に包まれていました。

来年度の同イベントへの出展は未定ですが、皆様からいただいた貴重なご意見は、今後の「こえる場！」の運営に活かしてまいります。

今年度内に「こえる場！」全体会を開催予定です。「こえる場！」での出会いをきっかけに広がっている取組のシェアや、みなさまの持つリソースやアイデアを掛け合わせる場にしたいと考えております。詳細な日程や内容は決まり次第ご案内いたしますので、ぜひご参加ください！！

「こえる場！」ロゴマークのご紹介

「こえる場！」ロゴマークは、「こえる場！」参画企業・団体様もご使用いただけます。使用の際は届出が必要です。詳細は市ホームページをご覧ください。



形: 芦屋のAと六甲山、笑顔の口やつながり、ひろがり連鎖する様子をイメージ
色: 芦屋の海・山、芦屋愛、未来と多様な主体の参画をイメージ

ご出展いただいた
企業・団体等へのアンケート結果③

■今後に向けて改善点など

- ・他のブースの様子が分からなかった。
- ・ブースを周りきれない等、時間が短かったかもしれません。
- ・高齢者が多く来場していたが、こども向けの企画が多かった。
- ・もっと周知したらよいとの声があった。
- ・SNSや地域メディア、公共施設での告知を充実させることで、より多くの市民へイベントの魅力を発信できると感じた。
- ・ブースの内容をもう少し詳しくチラシに掲載できると、来場者がイメージしやすくなると思う。
- ・クイズラリーのルールをシンプルにしたほうが回りやすかった。

