



11/15(土)イベント開催！ 延べ約900人に参加いただきました

13企業・団体等のみなさまにご参画いただき、市民向けイベントを開催！

【ご参画いただいた皆様、本当にありがとうございました！】

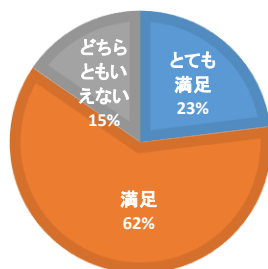
あいおいニッセイ同和損害保険、アクティブライフ、あしや聖徳園、いわみ眼科、神戸女学院大学、コープこうべ、三田谷治療教育院、スタジオパバロン、地域福祉アクションプログラム推進協議会、日本赤十字社(地域福祉課)、フィッシングマックス、ミズノ、ミズノスポーツサービス(50音順)

また、イベント周知にご協力いただいた皆様、ありがとうございました。
今回はご都合があわず、ご参画いただけなかった企業・団体等の皆様、また次回機会がございましたら、どうぞよろしくお願いいたします。

イベントにご参画いただいた企業・団体等へのアンケート結果①

■イベント全体の満足度は？

→「とても満足」「満足」という回答が
8割。その理由は…



★多世代参加と協働

さまざまな企業・団体が集まることで、多様なコンテンツがあり、「どの世代もワクワク出来る内容」や、企業の取組を周知する機会があったことがよかった。

★参加者の笑顔

予想以上に多くの方が来場され、特にお子様連れの参加者が多く、みんなが笑顔で楽しんでいた。

★体験型コンテンツも好評

車いす体験や活き餌の展示、親子運動教室、プログラミング教室など参加者が実際に体験できるコンテンツが好評で、体験を通じて新たな発見や学びがあったという声が聞かれました。



■今後、どんなことをしたいですか？

- 「今後も今回のような市民向けイベントを開催したい」との声を多くいただきました。（一部抜粋↓）
- ・参画企業・団体等の取り組み内容を楽しみながら啓発できる場があれば、より一層地域の方への理解を得られるのではないかと期待しています。
 - ・他の芦屋市のイベントとコラボレーションさせていただくほうが、よいと思います。単独で集客が大変そうです。
 - ・今年度開催したように、さまざまな世代が楽しめるように、同日開催でイベントがいいかなと思いました。

R7第1回「こえる場！」報告

■イベントのアイデア創出ワーク

8/28(木)に第1回を開催。

今年度初めての開催だったため、自己紹介+企業・団体等ごとに「最近のおすすめ活動」を紹介いただきました。

その後、かねてよりみなさまから「何か協働してやりたい」とのお声もあったことから、市民向けイベント企画に向け、ワークショップ形式で意見交換を行いました。

各企業団体等より提供いただけるコンテンツをそれぞれ付箋で貼りだし、協働できそうなものは一緒にする形で、調整を行いました。

→その後、イベント開催に向け、具体的な内容をつめるため、コンテンツを提供いただける企業団体等の皆様とイベント会場で打合せを1回開催しました。

「こえる場！」ロゴマークのご紹介

「こえる場！」ロゴマークは、「こえる場！」参画企業・団体様もご使用いただけます。使用の際は届出が必要です。詳細は市ホームページをご覧ください。



形: 芦屋のAと六甲山、笑顔の口やつながり、ひろがり連鎖する様子をイメージ
色: 芦屋の海・山、芦屋愛、未来と多様な主体の参画をイメージ

事務局のつぶやき

準備や調整の時間もあまりない中で、無事イベントが開催できたこと、感謝申し上げます。初めてのイベント企画だったこともあり、多々至らぬ点もあった(広報も遅くてすみませんでした…)と思いますが、みなさんの協働パワーに助けていただきました！事前打合も1回、当日も各ブースごとでの運営で、あまり企業・団体等間の交流ができなかったのが残念です。

とりあえずやってみたイベントではありましたが、様々な学びや気づきがありました。皆様からいただいた貴重なご意見も踏まえながら、引き続き、「こえる場！」で、色々な協働のカタチを皆さんと一緒に生み出していければと思っています。今後ともよろしくお願いいたします。

