

芦屋市屋外広告物条例（平成28年7月施行）に係る取組等について

1 屋外広告物の現状について

（令和4年10月末時点）

		市内全体	無許可	県条例不適合	市条例不適合
物件数 (個数)	平成28年2月 条例制定時 現地調査	3,621 (8,928)	H28.2.17 所管事務調査		
			792 (3,792)	640 (1,787)	509 (923)
			21.9% (42.5%)	17.7% (20.0%)	14.1% (10.3%)
	平成29年7月 現地再調査	3,608 (7,871)	H29.9.5 所管事務調査		
			231 (1,115)	237 (590)	818 (1,603)
			6.4% (14.2%)	6.6% (7.5%)	22.7% (20.4%)
	平成30年10月	3,590 (7,689)	H30.12.3 所管事務調査		
			209 (1,015)	223 (535)	716 (1,426)
			5.8% (13.2%)	6.2% (7.0%)	19.9% (18.5%)
	令和2年3月	3,578 (7,552)	R2.6.9 所管事務調査		
			201 (982)	217 (517)	461 (934)
			5.6% (13.0%)	6.1% (6.8%)	12.9% (12.4%)
	令和3年10月	3,732 (7,769)	R3.12.1 所管事務調査		
			322 (1,422)	118 (348)	391 (761)
			8.6% (18.3%)	3.2% (4.5%)	10.5% (9.8%)
					補助対象のもの 令和元年7月以降 補助対象外に なったもの※
				162 (322)	229 (439)
令和4年10月	3,735 (7,789)	R4.11.30 所管事務調査			
		308 (1,356)	113 (342)	357 (693)	
		8.2% (17.4%)	3.0% (4.4%)	9.6% (8.9%)	
				補助対象のもの 令和元年7月以降 補助対象外に なったもの※	
				133 (265)	224 (428)
		3.6% (3.4%)	6.0% (5.5%)		

※建築物その他の物件に堅固に取り付けられているもの以外の広告物等

2 改修・撤去に係る補助制度の活用状況について

		実施件数			補助対象経費 (千円)	補助金額 (千円)
		申請数	物件数	個数		
平成28年度	7月～3月	6	6	12	2,459	1,535
平成29年度	4月～3月	37	37	57	23,203	13,346
平成30年度	4月～3月	91	135	318	65,887	33,967
令和元年度	4月～3月	132	177	345	104,509	54,547
令和2年度	4月～3月	18	18	36	20,143	4,614
令和3年度	4月～3月	24	25	52	11,754	4,607
令和4年度	4月～10月	2	2	3	2,131	710
合計 (H28.7～R4.10)		310	400	823	230,086	113,326

※ 改修・撤去に係る補助制度

	令和元年6月30日までに 補助事業を完了させるもの		<u>令和6年3月31日</u> までに 補助事業を完了させるもの	
	補助率	限度額	補助率	限度額
改修費用	1/2	200万円	1/3	50万円
撤去費用	2/3	200万円	1/2	50万円

補助制度の期間を再延長

当初：令和3年6月30日まで

延長：令和4年6月30日まで

再延長：令和6年3月31日まで

3 今後の進め方について

	令和2年	令和3年		令和4年		令和5年		令和6年		
	7～12	1～6	7～12	1～6	7～12	1～6	7～12	1～6	7～12	
補助制度の期間延長	当初 (R3.6 末まで) → 延長 (R4.6 末まで) → 再延長 (R6.3 末まで)									
補助制度等の周知 (広報あしや)	●	●		●	●	●			●	
		※期間の延長		※期間の再延長						※期間の完了
補助制度の活用対象となる所有者等 への再度の連絡	→									
現地調査・是正指導 (適宜)	→									

以上