	1 次 3 0 平 5 7 1 7 8 日 3 1 日							
公の施設の名称	芦屋市谷崎潤一郎記念館							
所 在 地	芦屋市伊勢町12番15号							
指定管理者の名称	読売·武庫川学院事業連合体							
指 定 期 間	平成26年4月1日~平成31年3月31日							
施設概要	芦屋市谷崎潤一郎記念館(展示室, ロビー, 講義室) 開館時間 10:00~17:00(但し, 入館は16:30まで)							
業務概要	芦屋市谷崎潤一郎記念館の維持管理業務 谷崎潤一郎に関する資料等の整理, 保存, 展示等に関する事業							
収支の状況	事業計画上の金額実績額							
H28年度収入	31,639,000 円 34,407,737 円							
H 2 8 年 度 支 出	31,639,000 円 32,158,816 円							
H28年度収支	0 円 2,248,921 円							
H29年度収入	34,910,000 円 33,280,363 円							
H29年度支出	34,910,000 円 30,390,697 円							
H 2 9 年 度 収 支	0 円 2,889,666 円							
所管課·記入者	社会教育部生涯学習課 茶嶋 奈美							
評価対象期間	平成29年4月1日~平成30年3月31日							
可圖內多物间	一成29千4万1日··一成30千3万31日							

評価項目	説明	点数	得点率	評 価				
1 全般的事項	満点	22						
事業計画等	年次事業計画書は、適切に作成され提出されたか		82%	С				
計算書類等	指定管理者の計算書類等は、適切に作成され提出されたか							
月次報告等	月次報告書は、適切に作成され提出されたか	18						
事業報告書								
次年度準備	次年度の年次事業計画書は、適切に作成され提出されたか							
2 適正な施設の管理	満点	38						
施設保守·運営管理	施設の保守,管理が適正に実施されているか		74%	В				
従業員管理	適正な労働環境が保持されているか							
危機管理	事故・緊急時の体制が十分に整備されているか	28						
個人情報管理	個人情報の管理が適正であるか							
研修計画								
3 事業収支・指定管理	28							
事業収支		80%	Α					
財政基盤	財政基盤は安定的にサービスを提供できる状態にあるか	22.5	00%	^				
内部統制	業務運営に関する内部統制は有効に機能しているか							
4 サービスの質の維持	1 サービスの質の維持・向上 満点							
事業計画性,透明性								
サービス向上	サービス向上の取組がされているか	19	73%	В				
住民・利用者の参画	住民または利用者とのパートナーシップを推進しているか							
	加重平均後名							

	項目名		平成28年度		平成29年度	
13 710 17 195 13			実績		目標	実績
	有料入	館者数	12,193 人		12,300 人	12,447 人
	内,大•	内, 大•高校生入館者数		737 人	800 人	806 人
	内, イベント・講座入館者数		4,095 人		4,000 人	3,516 人
	無料入館者数		3,557 人		3,700 人	4,468 人
	入館者数(有料+無料)			15,750 人	16,000 人	16,915 人
	H28	回答者数	女	総合的な満足度(と	ても満足・まあまあ満足の割合)	実施時期
利用満足度調査結果	年度	317	Д.		89.6 %	平成28年9月10日~ 平成28年12月11日
	H29 年度 166		汝	総合的な満足度(と	ても満足・まあまあ満足の割合)	実施時期
			人			平成29年9月16日~ 平成29年12月10日

総合評価

評価の理由、次期指定に向けての課題等



今年度は、新たな切り口からの展覧会や人気アニメ作品の展示を企画する等、入館者の年齢層を広げる斬新な工夫が行われた結果、入館者数の増加に繋がり、指定管理制度導入以降、最多人数となった。また、海外アーティストの招致により国際交流や文化ゾーン連携事業も行い、積極的な姿勢が見られたことは評価に値する。これらの実績を踏まえ、総合評価は「A」とした。

- ※ 評価は、得点率によりS~Dの5段階評価とする。
- [1 全般的事項] A:要求事項を完全に満たした(得点率100%) B:要求事項を満たした(90%以上) C:要求事項を満たさなかった(90%未満)
- [2 適正な施設の管理] [3 事業収支・指定管理者の財政基盤・内部統制] [4 サービスの質の維持・向上]
- S:極めて優れた成果を上げた(得点率90%以上) A:優れた成果を上げた(75%以上90%未満) B:一定の成果を上げた(60%以上75%未満)
- C:期待された成果を上げられなかった(50%以上60%未満) D:成果を上げていない(50%未満)
- ※ 目標値を大幅に上回る成果を上げたなど加点事由がある場合には、所管課の判断で加点したうえで総合評価を行う。

芦屋市谷崎潤一郎記念館

自主	事業の内容	実施時期	進捗状況	指示事項等
1 事	事業計画書に記載のあるもの(内容	, 金額等)		
	企画展示事業(ロビーギャラリー)	4月~翌 年3月	13回 ロビーギャラリーで写 真展, パネル展, 作品 展等を開催	
	文学館講座	4月~翌 年3月	20コース 延べ2,226人受講	
	朗読会		3回 延べ135人参加	
	現地講座	10月,11月	計3回 延べ78人参加	
	上映会	10月	計2回 延べ325人参加	
2 事	事業計画書に記載のないもの(内容	,金額等)		
	ロビーギャラリートーク	4月,7月, 8月,9月, 11月,2月	6コース 延べ171人参加	
	一日特別講座		8コース 延べ358人参加	
	niwa — doku	11月	83人参加	
	芦屋市文化ゾーン講座	2月	46人参加	

芦屋市谷崎潤一郎記念館

サー	ビスの向上策	実施時期	進捗状況	指示事項等
1	F業計画書に記載のあるもの			
2	業計画書に記載のないもの			
	(関西文化の日)関西広域連合等 が取り組む文化振興事業に参加 し,入場料を無料とした。	11/18 11/19		
	隣接する喫茶店と提携し, 入館者 に割引喫茶券を配布している。	4月~3月		
	特別展入館者,残月祭参加者, 映画上映会参加者にアンケートを 行い,希望者にはイベント案内な どを送付。	随時		
	「トライやる・ウィーク」で市内の中 学校生徒を受け入れている。	5/30~ 6/3 6/6~		
	クールスポット日程として,入館無 料の日を設定した。	8/15		

芦屋市谷崎潤一郎記念館

平 成 2 9 年 度

(単位;円)

収	入			支	出		
	項 目	事業計画	実 績		項目	事業計画	実 績
	指定管理料	19,544,000	17,872,567		施設管理費	26,410,000	22,345,352
	利用料収入	2,600,000	2,610,830		(うち人件費)	11,580,000	11,972,387
	自主事業収入	9,580,000	9,610,966		(うち修繕費)	853,000	174,150
	協力金	3,186,000	3,186,000		(うちその他支出)	13,977,000	10,198,815
					事業費	8,500,000	8,045,345
					(うち人件費)		
					(うちその他支出)		2,274,736
					(自主事業費)		5,770,609
					_	_	·
	計	34,910,000	33,280,363		計	34,910,000	30,390,697
					収 支	0	2,889,666

平 成 2 8 年 度

(単位;円)

又入			支	出		
項目	事業計画	実 績		項目	事業計画	実 績
指定管理料	19,544,000	19,544,000		施設管理費	27,085,000	25,086,76
利用料収入	2,354,000	2,314,970		(うち人件費)	12,054,000	11,953,74
事業収入	400,000	330,893		(うち修繕費)	853,000	
グッズ等収入	55,000	35,818		(うちその他支出)	14,178,000	13,133,02
自主事業収入	9,286,000	8,996,056		事業費	700,000	1,486,23
協力金		3,186,000		(うち人件費)		
				(うちその他支出)	700,000	1,486,23
				自主事業費	3,854,000	5,585,82
計	31,639,000	34,407,737		計	31,639,000	32,158,81
				収 支	0	2,248,92

芦屋市谷崎潤一郎記念館

利用者アンケート結果

【実施対象期間】平成29年9月16日~平成29年12月10日

【対象展示事業】 秋の特別展「「春琴抄」~<虚>と<実>の迷宮~」

【回答者数】 166人

【結果内容】 大変満足 … 88人(53%)

満足 … 61人(36.8%) 普通 … 12人(7.2%) やや不満足 … 2人(1.2%) 不満足 … 1人(0.6%)

その他、特別展・イベント等でアンケート調査を実施

未回答 … 2人(1.2%)