

令和6年度 ASHIYA RESUME（芦屋リジューム）事業業務委託 評価結果表

項目	判断基準 【該当する場合に提出する書類】	A社
1 提案内容評価		67
(1)趣旨・目的	業務の趣旨・目的を正しく理解し、反映した提案となっているか	14
(2)登録促進	本事業への直接の参加者となる女性の登録を促進し、参加者を増やす工夫がされているか 随時登録が可能な仕組みになっているか	6
(3)広報戦略	広く発信するPRの仕組みとなっているか SNSなどの利用等、多様な媒体を活用した効果的な提案となっているか	7
(4)女性活躍推進の入口となる事業	女性が第1歩を踏み出すための内容となっているか 講師からのレクチャーや参加者同士の交流ができるプログラムとなっているか	6
(5)実践の場に向けた事業	個々の希望やスキルに応じた、有益かつ実践につながる多様なプログラム、アウトプットの機会として効果的な事業となっているか	7
(6)事業周知のためのリーフレット作成	事業の認知度をあげ、希望する女性の誰もが参加しやすくなるような工夫がみられるか	7
(7)事業の効果検証	事業の効果検証方法は適切か	7
(8)スケジュール	実効性のあるスケジュールとなっているか	7
(9)企画内容全体	芦屋市ならではの工夫が感じられる提案となっているか	6
2 企業評価		9
3 価格評価	見積金額により評価 価格点＝配点×（最低見積金額【固定】／提案者見積金額 （小数第1位四捨五入）	80
合計	点数	156